

15 ani de Google în România

1. Educație, digitalizare și dezvoltare economică

În cei 15 ani de activitate, Google România a sprijinit dezvoltarea competențelor digitale și a ecosistemului economic local prin programe pentru studenți, antreprenori, ONG-uri și administrație publică:

Atelierul Digital:

peste **500.000 de studenți** instruiți în marketing digital, programare, siguranță online și dezvoltarea carierei.

Business & antreprenori:

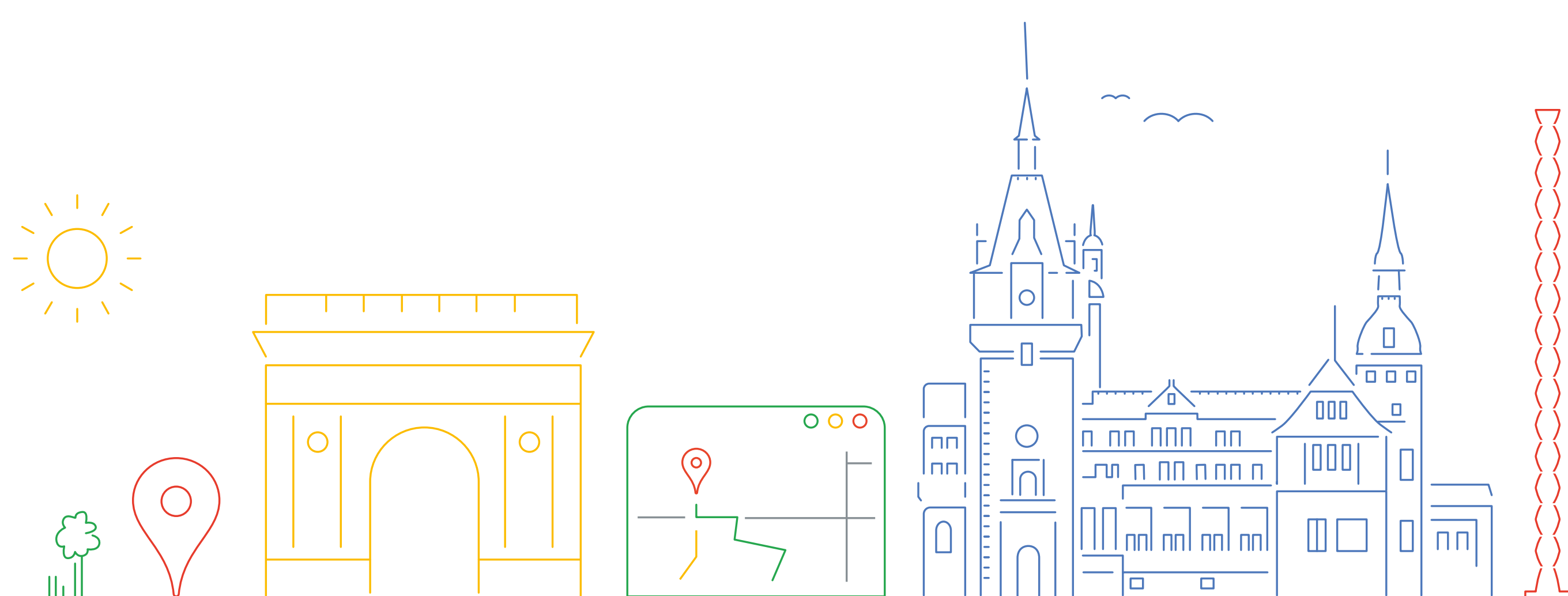
peste **10.000 de antreprenori** consiliați în digitalizarea afacerilor și utilizarea tehnologiilor AI pentru productivitate.

Granturi Google.org:

aproape **6 milioane USD** alocate ONG-urilor pentru proiecte educaționale ce au implicat 1,5 milioane de beneficiari.

Administrație:

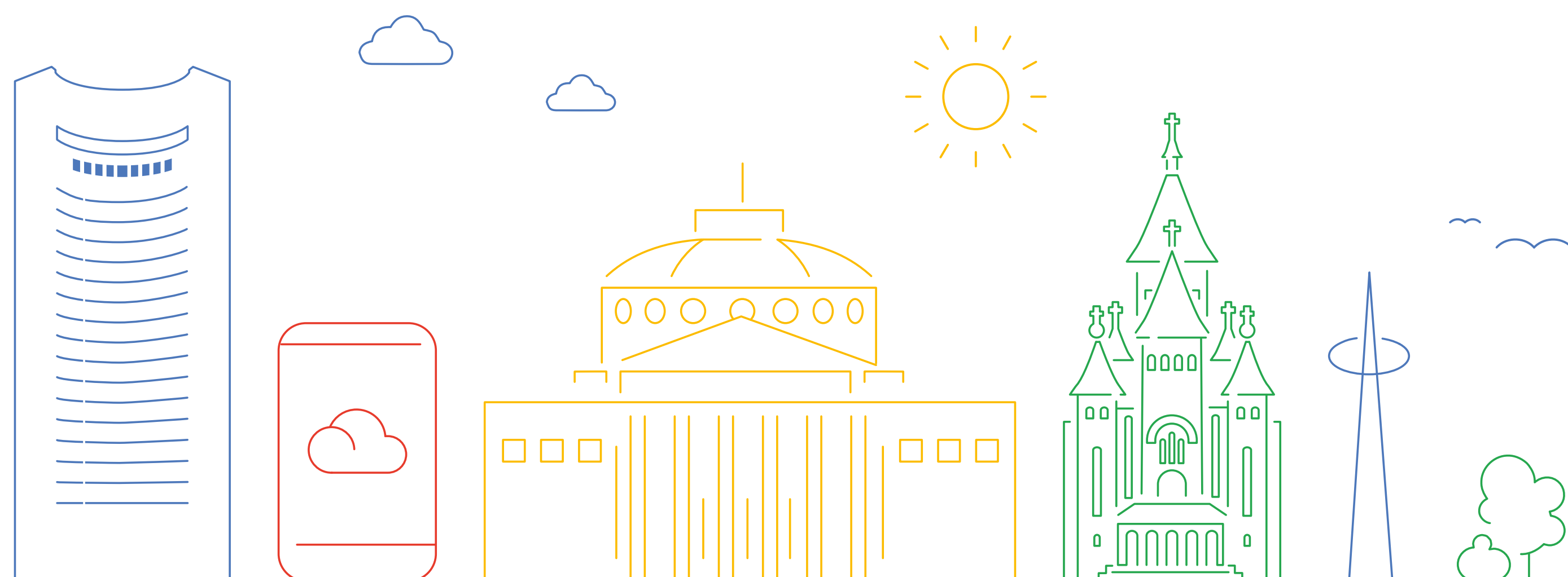
8.500 de funcționari publici din România și Republica Moldova formați în AI, siguranță online și securitate cibernetică.



2. Ecosistemul YouTube: promovarea creatorilor de conținut

De la lansarea sa în 2013, **YouTube România** a devenit un canal principal al creativității locale, cu peste 13 milioane de români care urmăresc lunar conținut video.

Platforma oferă oportunități constante pentru creatori, branduri și public, consolidând YouTube ca spațiu de expresie, informare și conectare culturală.



3. Societate și cultură: Promovarea patrimoniului României prin digitalizare

Google promovează patrimoniul natural și cultural românesc prin **Google Maps Street View** și **Google Arts & Culture**.

■ Din 2012, România a fost cartografiată pe Street View, cu obiective emblematic precum Salina Turda (2015), Delta Dunării (2018) și Via Transilvanica (2023).

■ Din 2014, muzee și asociații culturale – de la Castelul Peleş la Palatul Parlamentului – și-au digitalizat colecțiile pe Google Arts & Culture, făcând patrimoniul autohton accesibil global.