

Piața serviciilor de comunicații electronice din România

Raport de date statistice - semestrul I 2023

Reproducerea integrală sau parțială a conținutului acestui document este permisă în condițiile în care materialul reprodus sau citat va fi prezentat ca provenind din Raport privind datele statistice aferente pieței serviciilor de comunicații electronice din România în prima jumătate a anului 2023, al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații și însoțit de una din următoarele specificări:

- Sursa: Raport privind datele statistice aferente pieței serviciilor de comunicații electronice din România în prima jumătate a anului 2023, al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;
- Sursa: Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;
- Sursa: ANCOM;
- O formulare clară cu același sens precum cele de mai sus.

Cuprins

Introducere și metodologie	4
Sinteză privind piața de comunicații electronice din România	6
<hr/>	
I. Telefonie fixă	7
I.1. Piața de gros – furnizori, categorii de servicii, trafic	8
I.2. Piața cu amănuntul	11
I.2.1. Furnizori, abonați, linii de acces, rate de penetrare	11
I.2.2. Portabilitatea numerelor	14
I.2.3. Trafic	15
I.3. Informații din studii de piață	21
II. Telefonie mobilă	22
II.1. Piața de gros – categorii de servicii, trafic	23
II.2. Piața cu amănuntul	26
II.2.1. Utilizatori, cartele SIM, rate de penetrare	26
II.2.2. Portabilitatea numerelor	31
II.2.3. Trafic	32
II.3. Informații din studii de piață	42
III. Internet fix și mobil	43
III.1. Date generale – furnizori, categorii de servicii, rate de penetrare	44
III.2. Internet fix	51
III.2.1. Internet fix prin tehnologii de tip FTTx	59
III.3. Internet mobil	63
III.4. Informații din studii de piață	73
IV. Linii închiriate și transmisiuni de date	75
V. Retransmisie TV	79
V.1. Date generale – furnizori, abonați, rate de penetrare	80
V.2. Servicii de retransmisie TV furnizate prin rețele de cablu	87
V.3. Servicii de retransmisie TV recepționate în format digital	91
V.4. Informații din studii de piață	92
VI. Servicii multiple, servicii cu valoare adăugată și alte servicii de comunicații electronice	93
VII. Venituri	96
VII.1. Date generale	97
VII.2. Informații din studii de piață	102

Introducere și metodologie

ANCOM publică periodic (semestrial), pe pagina publică a aplicației de date statistice¹, rapoarte privind sectorul de comunicații electronice din România, având ca principal scop evidențierea tendințelor înregistrate atât la nivel global (la nivelul sectorului), cât și pentru fiecare categorie de servicii de comunicații electronice în parte.

Raportul privind principalii indicatori din sectorul de comunicații electronice din România, conținând date actualizate pentru perioada 1 ianuarie 2021 – 30 iunie 2023, precum și evoluțiile înregistrate, este realizat pe baza datelor statistice raportate de furnizorii care au obligația de a transmite către ANCOM valorile indicatorilor corespunzători categoriilor de servicii de comunicații electronice, conform Deciziei președintelui ANCOM nr. 333/2013².

În cuprinsul raportului, pentru fiecare categorie de servicii în parte, este evidențiat numărul de furnizori ale căror date statistice transmise au reprezentat baza de prelucrare și analiză în vederea obținerii indicatorilor agregați.

În ceea ce privește prelucrarea, analiza și prezentarea datelor, evoluțiile indicatorilor sunt prezentate la nivel de semestru și, în unele cazuri, la nivel de an și, în funcție de rectificările realizate de către furnizori pentru datele statistice raportate către Autoritate aferente perioadelor anterioare, raportul prezintă indicatorii actualizați/corecți corespunzător. În situația în care unii dintre furnizorii activi înregistrați la ANCOM nu și-au îndeplinit obligația de a raporta datele statistice, pentru prelucrarea datelor, ANCOM a utilizat valorile raportate de furnizorii respectivi pentru cea mai recentă raportare disponibilă. Ratele de penetrare sunt calculate pe baza datelor referitoare la populație, gospodării și locuințe publicate de către INS până la data redactării prezentului raport, astfel:

Indicatori	Pentru semestrul I 2021	Pentru semestrul II 2021	Pentru semestrul I 2022	Pentru semestrul II 2022	Pentru semestrul I 2023
	Pentru 30.06.2021	Pentru 31.12.2021	Pentru 30.06.2022	Pentru 31.12.2022	Pentru 30.06.2023
Populație , din care:	19.126.302	19.042.455	19.049.175	19.051.562	19.051.562
- urban	10.129.874	9.959.068	9.946.264	9.931.245	9.931.245
- rural	8.996.428	9.083.387	9.102.911	9.120.317	9.120.317
Gospodării , din care:	7.481.155	7.481.155	7.481.155	7.481.155	7.481.155
- urban	4.215.125	4.215.125	4.215.125	4.215.125	4.215.125
- rural	3.266.030	3.266.030	3.266.030	3.266.030	3.266.030
Locuințe , din care:	9.587.153	9.587.153	9.587.153	9.587.153	9.587.153
- urban	5.313.188	5.313.188	5.313.188	5.313.188	5.313.188
- rural	4.273.965	4.273.965	4.273.965	4.273.965	4.273.965

¹ <https://statistica.ancom.ro/sscpds/public/alldocuments/report>

² Decizia președintelui ANCOM nr. 333/2013 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 319 din 3 iunie 2013;

Valorile prezentate ale indicatorilor agregați sunt, în general, rotunjite la o zecimală, excepție făcând cazurile în care este necesară o diferențiere față de valorile identice ale altor indicatori din aceeași categorie, însă pentru calcule au fost utilizate valorile absolute (nerotunjite).

Structura raportului este următoarea:

- I. Telefonie fixă**
- II. Telefonie mobilă**
- III. Internet fix și mobil**
- IV. Linii închiriate și transmisiuni de date**
- V. Retransmisie TV**
- VI. Servicii multiple, servicii cu valoare adăugată și alte servicii de comunicații electronice**
- VII. Venituri**

La finalul capitolelor I, II, III, V și VII se regăsesc informații din studiile de piață privind atitudinile utilizatorilor de servicii de comunicații electronice – persoane fizice, realizate la comanda ANCOM de către Mercury Research în perioada septembrie - octombrie 2021 pe un eșantion de 1.468 respondenți de 16 ani și peste, care au în gospodărie cel puțin un serviciu de comunicații electronice, eroarea maximă de eșantionare fiind de $\pm 2,57\%$, respectiv de către Metro Media Transilvania în perioada aprilie - iunie 2022 pe un eșantion de 1.437 respondenți de 16 ani și peste, care au în gospodărie cel puțin un serviciu de comunicații electronice, eroarea maximă de eșantionare fiind de $\pm 2,59\%$, și, respectiv, de către Mercury Research în perioada septembrie - octombrie 2023 pe un eșantion de 1.436 respondenți de 16 ani și peste, care au în gospodărie cel puțin un serviciu de comunicații electronice, eroarea maximă de eșantionare fiind de $\pm 2,59\%$

Rapoartele de cercetare sunt disponibile la adresa <https://statistica.ancom.ro/sscpds/public/alldocuments/marketstudy?lang=ro>.

ANCOM are rolul de producător de date statistice oficiale în domeniul serviciilor de comunicații electronice și dorește să mulțumească furnizorilor de rețele și de servicii de comunicații electronice care și-au îndeplinit obligația de a raporta datele statistice, contribuind astfel la realizarea acestui raport, și invită persoanele interesate să transmită observații asupra oricărui aspect care ar putea îmbunătăți gradul de acuratețe a informațiilor culese sau procesul de prelucrare, analiză și prezentare a datelor, la adresa de e-mail statistica@ancom.ro.

Sinteză privind piața de comunicații electronice din România în prima jumătate a anului 2023

Evoluția pieței de comunicații electronice în prima jumătate a anului 2023 exprimă transformarea digitală a serviciilor, caracterizată de menținerea ritmurilor de creștere pe segmentul de internet și date, dar și de continuarea scăderilor pe voce și mesagerie SMS.

- Scăderea telefoniei fixe (-6% ca număr de linii) se datorează în principal segmentului de utilizatori persoane fizice (-8%), numărul de linii aferente persoanelor juridice înregistrând o scădere de doar 3%; traficul total de voce efectuat din rețelele fixe s-a diminuat cu 7%
- Din cele peste 23 milioane cartele SIM active de telefonie mobilă, de pe aproape 20 milioane (87%) s-a utilizat și internetul mobil; numărul cartelelor SIM cu abonament continuă să crească (+472.000 în sem I 2023, până la 66% din totalul cartelelor SIM active), iar cel al cartelelor preplătite active își menține scăderea (-655.000 în sem I 2023), astfel că numărul total de cartele SIM active a scăzut cu 1%
- Traficul de voce din rețelele mobile a continuat ritmul de scădere (-3%) față de sem II 2022, în timp ce durata medie a unui apel a avut o ușoară creștere (2 minute și 59 secunde în sem I 2023, de la 2 minute și 54 secunde în sem II 2022)
- În medie lunară, un locuitor a efectuat din rețelele mobile 89 apeluri cu o durată cumulată de 4 ore și 27 minute și a transmis doar 16 mesaje SMS
- Numărul de conexiuni de internet fix a ajuns la aproape 6,5 milioane (+2%), în creștere mai accentuată în mediul rural (+3%) față de mediul urban (+1%)
- Numărul conexiunilor cu fibră optică până în locuință/sediu (FTTH) a depășit 4,7 milioane, însemnând o creștere semestrială de +7%
- Peste 91% dintre conexiunile de internet fix permit viteze de descărcare de cel puțin 100 Mbps, din care 29% sunt Gigabit (cel puțin 1 Gbps)
- Traficul total de internet fix a crescut cu 11%, astfel că traficul mediu lunar per locuitor a ajuns în semestrul I 2023 la 80 GB, adică aproape 2,7 GB/zi
- Numărul conexiunilor active la internet mobil aproape a stagnat (+1%), însă numărul conexiunilor 5G s-a dublat, depășind 1,5 milioane (7% din total).
- Traficul de internet mobil a crescut cu 4%, iar media lunară per locuitor a depășit 9 GB, adică peste 300 MB/zi
- Tehologia 4G asigură cvasi-totalitatea traficului de internet mobil (94%), deși contribuția 5G la realizarea traficului de internet mobil s-a dublat, până la 1,3%
- Numărul total de abonați la serviciile de retransmisie TV a înregistrat o ușoară scădere cu 1% ajungând la 7,8 milioane, pe seama înlocuirii serviciilor prin satelit/DTH (-176.000 abonați) cu cele prin cablu (+129.000 abonați)
- Veniturile totale din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice au scăzut cu 2,3% față de semestrul precedent, ajungând la o valoare de 8,34 miliarde lei (1,7 miliarde euro), însemnând o pondere de 1,2% în PIB. Evoluția este dată de reducerea veniturilor cu ridicata (wholesale) din telefonia mobilă.

Toate evoluțiile de mai sus sunt semestriale și reflectă situația la 30.06.2023 (semestrul I 2023, pentru trafic și venituri), raportată la situația de la 31.12.2022 (semestrul II 2022).

I. Telefonie fixă³

³ Servicii de telefonie furnizate prin intermediul unor rețele publice terestre cu acces la punct fix sau cu mobilitate limitată;

I.1. Piața de gros – furnizori, categorii de servicii, trafic

Tabel I.1.1. Numărul de furnizori operaționali la nivelul pieței de gros, în funcție de categoriile de servicii oferite în semestrul I 2023⁴

Indicator	sem I 2023
Nr. total furnizori de servicii de origine	1
Nr. total furnizori de servicii de tranzit*	14
Nr. total furnizori de servicii de terminare	28

* inclusiv furnizori de servicii de tranzit către sau dinspre rețele de telefonie din afara României (servicii de tranzit internațional)

Tabel I.1.2. Dinamica volumelor de trafic furnizat la nivelul pieței de gros, în funcție de categoria de servicii oferite (origine, tranzit, terminare) prin intermediul rețelelor fixe, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

Indicator	sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022		sem II 2022		sem I 2023	
	mil. min./ mesaje	mil. min./ mesaje	evol. (%)	mil. min./ mesaje	evol. (%)	mil. min./ mesaje	evol. (%)	mil. min./ mesaje	evol. (%)	
Trafic servicii de origine voce*	0,39	0,19	-51	0,13	-34	0,05	-57	0,01	-73	
Trafic servicii de tranzit voce**	2.532	2.161	-15	2.246	+4	2.101	-6	1.925	-8	
Trafic servicii de terminare voce***, din care:	1.482	1.373	-7	1.216	-11	1.131	-7	1.086	-4	
- originat în rețele fixe și mobile din România	1.390	1.305	-6	1.163	-11	1.081	-7	1.046	-3	
- originat în afara României	92	67	-27	53	-21	50	-6	41	-19	
Trafic servicii de terminare SMS	0,49	0,47	-3	0,38	-18	0,36	-7	0,34	-5	

* prin intermediul procedurii de (pre)selectare a transportatorului, cartelelor preplătite sau virtuale și către numere verzi; exclusiv traficul originat și terminat în rețelele publice fixe proprii (traficul din servicii de origine auto-furnizate);

** inclusiv trafic din servicii de tranzit furnizate de operatorii de rețele publice mobile de telefonie;

*** exclusiv volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08 și 09; exclusiv traficul de voce originat și terminat în rețelele publice fixe proprii (traficul din servicii de terminare auto-furnizate).

⁴ Numărul de furnizori operaționali la o anumită dată reprezintă numărul furnizorilor care au raportat valori mai mari decât „0” în cazul indicatorilor „număr de abonați”, „număr de linii” sau „volum de trafic” pentru serviciul furnizat, după caz. Astfel, numărul furnizorilor care pot oferi anumite categorii de servicii la o anumită dată, dar care nu au înregistrat abonați/trafic în perioada de raportare ar putea fi mai mare;

Tabel I.1.3. Structura și dinamica volumului total de trafic de tranzit furnizat la nivelul pieței de gros prin intermediul rețelelor de telefonie, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

Indicator	sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022		sem II 2022		sem I 2023	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	
Volum total trafic de tranzit voce* , din care:	2.532	2.161	-15	2.246	+4	2.101	-6	1.925	-8	
- tranzit național , din care:	39	53	+35	54	+2	47	-12	51	+9	
- către rețele fixe	25	30	+18	40	+35	36	-9	36	-1	
- către rețele mobile	14	23	+66	14	-41	11	-21	16	+43	
- tranzit internațional , din care:	2.493	2.108	-15	2.192	+4	2.054	-6	1.874	-9	
- între două rețele din afara României	525	570	+9	552	-3	494	-11	519	+5	
- dinspre rețele din afara României către rețele din România (tranzit internațional de intrare)	1.748	1.317	-25	1.451	+10	1.376	-5	1.202	-13	
- dinspre rețele din România către rețele din afara României (tranzit internațional de ieșire)	220	221	+0,4	189	-14	184	-3	153	-17	

* inclusiv trafic din servicii de tranzit furnizate de operatorii de rețele publice mobile de telefonie.

Fig. I.1.1. Dinamica volumului total de trafic realizat la nivelul pieței de gros, în funcție de categoria de servicii oferite (originare, tranzit, terminare), în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

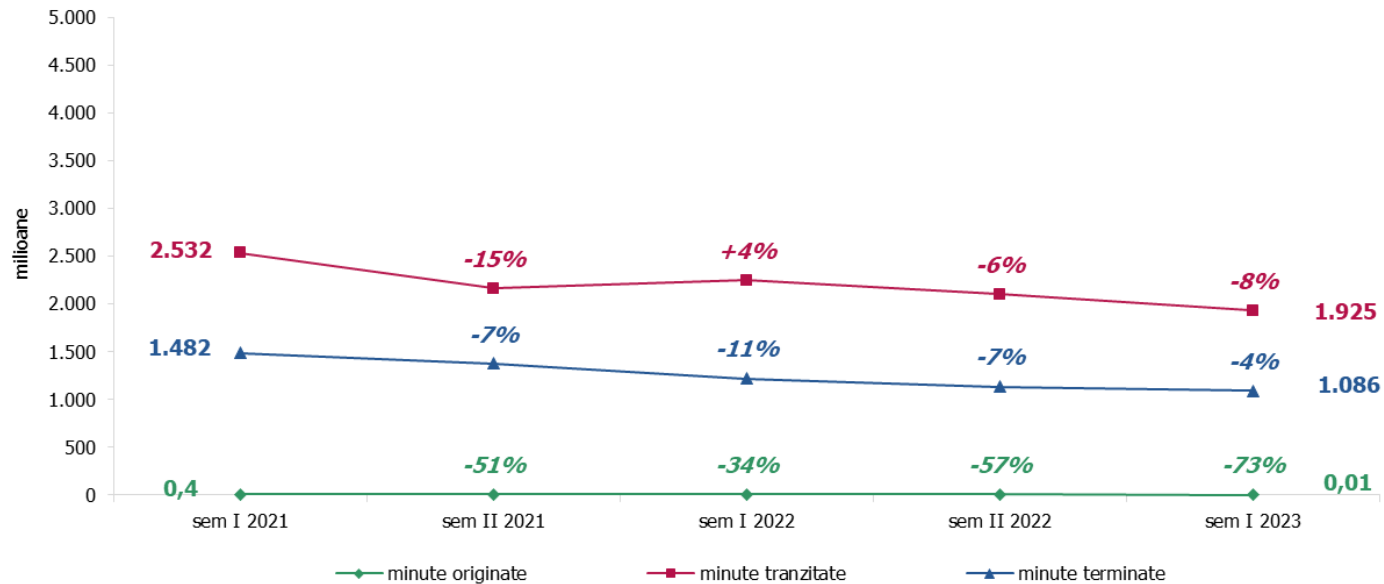
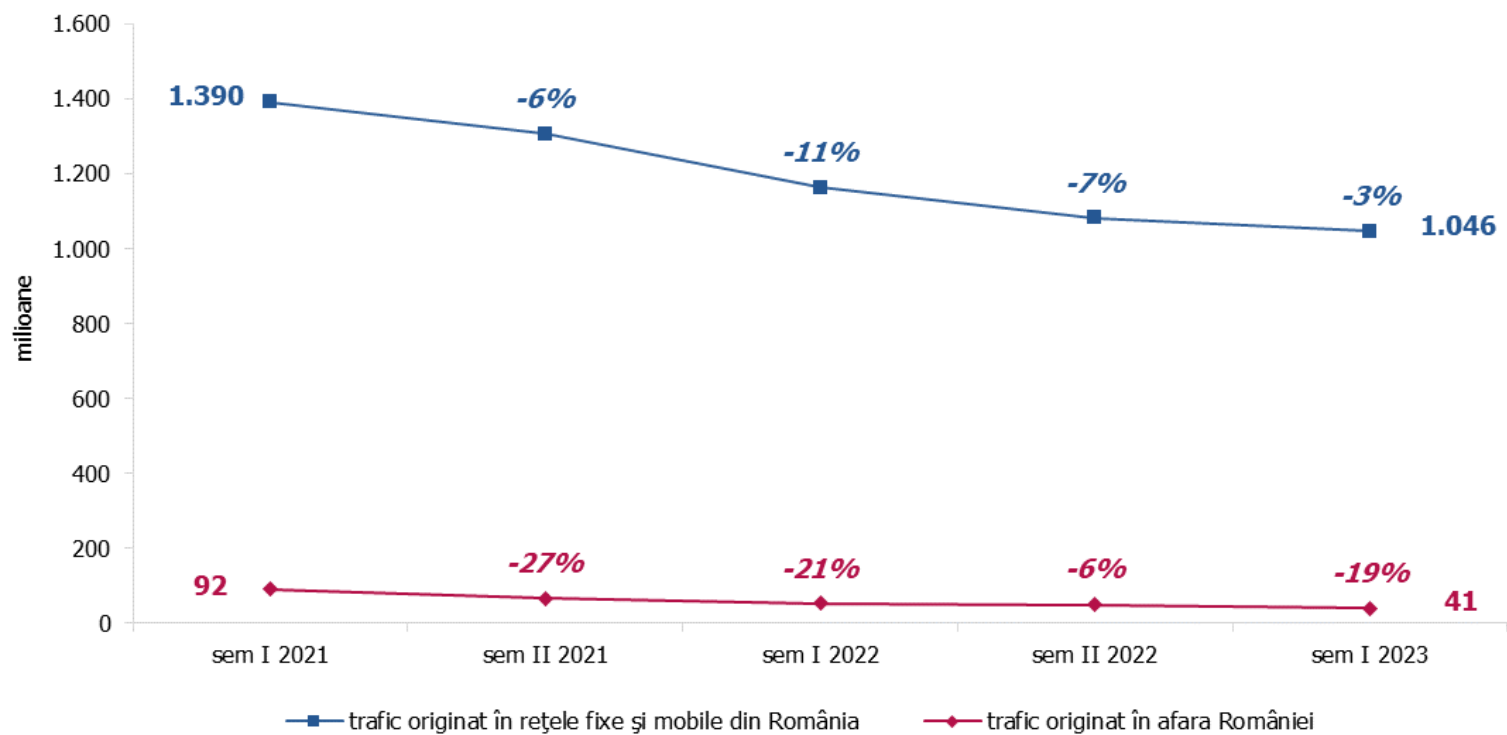


Fig. I.1.2. Dinamica volumului de trafic terminat în rețelele proprii, în funcție de locul de originare, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023



I.2. Piața cu amănuntul

I.2.1. Furnizori, abonați, linii de acces, rate de penetrare

Tabel I.2.1. Numărul de furnizori servicii de telefonie fixă operaționali, în funcție de serviciile oferite, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

Indicator	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2022	30.06.2023
Nr. total furnizori⁵, din care:	40	37	37	38	38
Pentru servicii de acces*	18	20	20	19	20

* furnizorul instalează linia telefonică; inclusiv linii de acces de tip VoIP „gestionat”.

Tabel I.2.2. Dinamica numărului de abonați/linii acces la serviciile de telefonie fixă⁶ și rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 gospodării, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

Indicator	30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022		31.12.2022		30.06.2023	
	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii
Număr total linii de acces/abonați (mil.), din care:	2,32	2,79	2,13	2,61	1,94	2,42	1,78	2,22	1,62	2,08
- aparținând furnizorilor alternativi (mil.)	1,48	1,85	1,35	1,73	1,25	1,63	1,19	1,55	1,12	1,51
<i>Dinamica numărului de linii de acces/abonați (%)</i>	-	-	-8	-7	-9	-7	-9	-8	-9	-6
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 de gospodării (%)⁷	28,1		25,6		23,0		20,5		18,9	
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 de locuințe (%)⁸	21,9		20,0		18,0		16,0		14,7	

⁵ Numărul de furnizori operaționali la o anumită dată reprezintă numărul furnizorilor care au raportat valori mai mari decât „0” în cazul indicatorilor „număr de abonați”/„număr de linii” sau „volum de trafic” pentru un anumit serviciu, după caz. Astfel, numărul furnizorilor care pot oferi anumite categorii de servicii la o anumită dată, dar care nu au înregistrat abonați/trafic în perioada de raportare ar putea fi mai mare;

⁶ Prin rețelele fixe proprii, respectiv prin acces la bucla locală; inclusiv linii instalate în vederea furnizării de servicii de telefonie fixă prin tehnologie VoIP gestionat, de tipul „homezone/officezone”; pentru calculul numărului total de linii de acces, liniile ISDN au fost înmulțite cu numărul de canale aferente (2 canale în cazul liniilor ISDN-BRA și 30 canale în cazul liniilor ISDN-PRA);

⁷ Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de gospodării = nr. linii telefonice aferente utilizatorilor finali - persoane fizice/nr. total de gospodării din România*100; nr. de gospodării, pe baza datelor INS;

⁸ Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de locuințe = nr. linii telefonice aferente utilizatorilor finali - persoane fizice/nr. total de locuințe din România*100; nr. de locuințe, pe baza datelor INS;

Fig. I.2.1. *Dinamica numărului de abonați/linii acces la serviciile de telefonie fixă în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023*

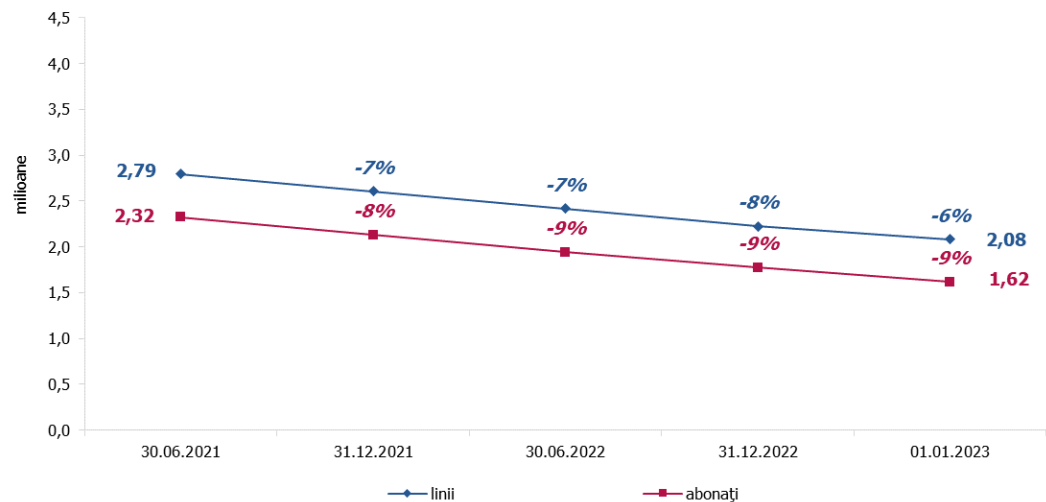
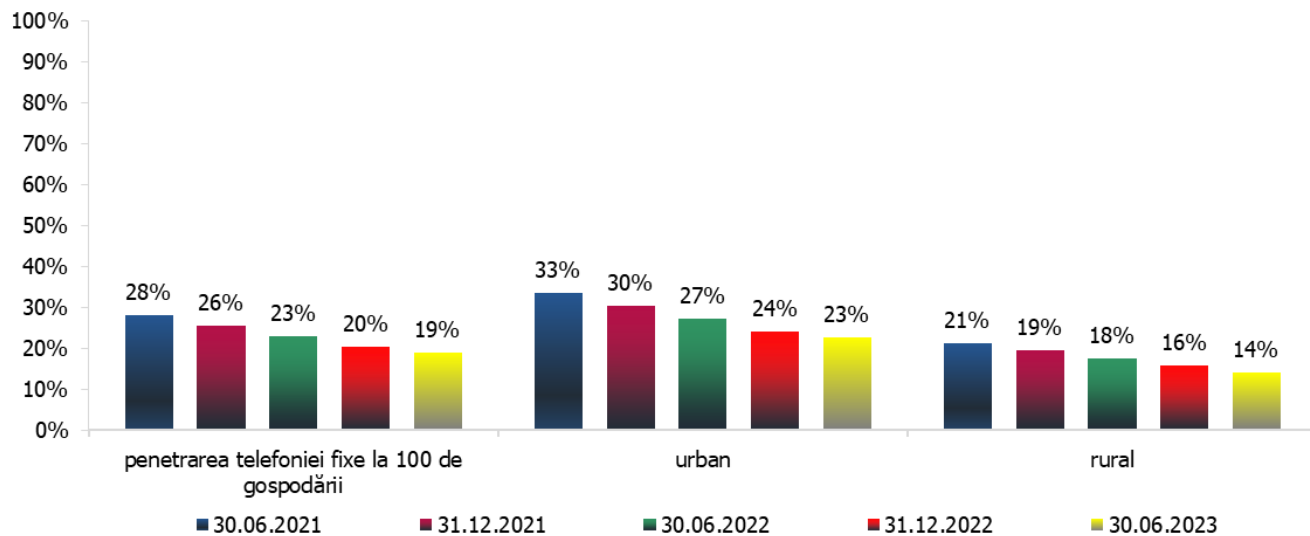
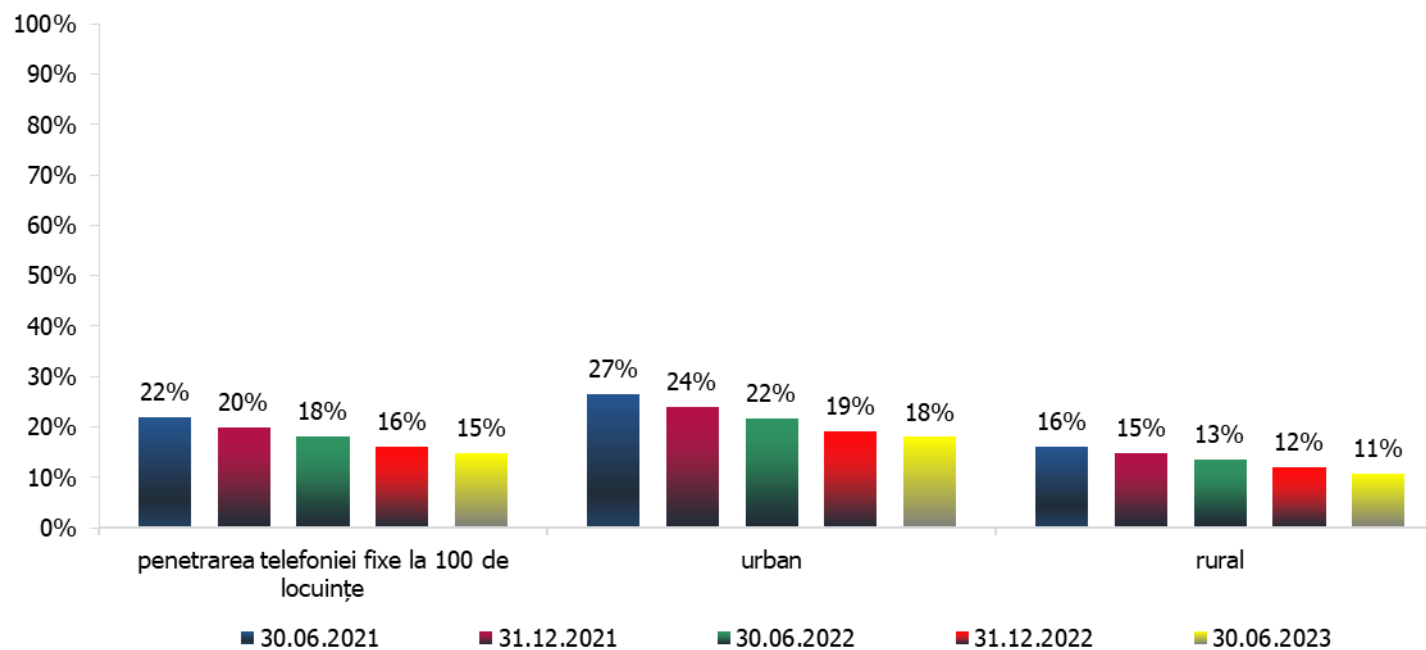


Fig. I.2.2. *Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de gospodării⁹, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023*



⁹ Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, la 100 gospodării, la nivel urban/rural = nr. linii telefonice aferente utilizatorilor finali - persoane fizice/nr. total de gospodării din mediul rural/urban din România*100; nr. de gospodării din mediul urban/rural din România, pe baza datelor INS;

Fig. I.2.3. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de locuințe¹⁰, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023



Tabel I.2.3. Dinamica numărului de linii de acces de servicii de telefonie fixă, în funcție de categoria de clienți, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

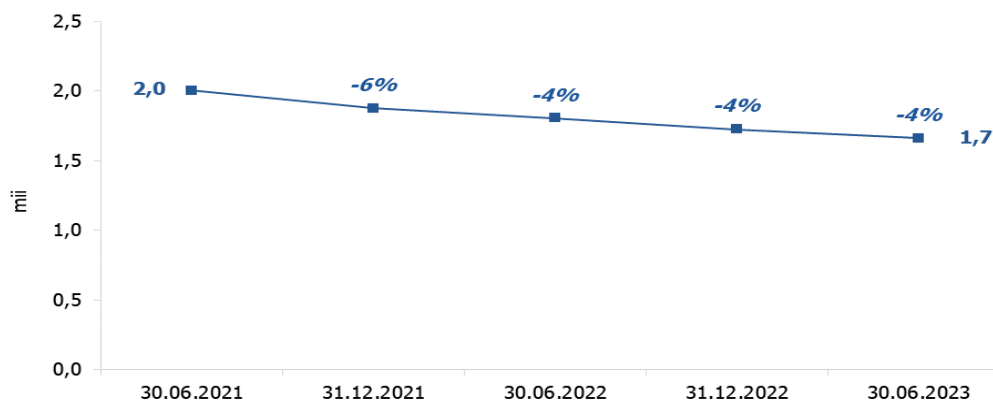
Indicator	30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022		31.12.2022		30.06.2023	
	milioane	milioane	evol. (%)	milioane	evol. (%)	milioane	evol. (%)	milioane	evol. (%)	
Nr. total linii de acces, din care:	2,79	2,61	-7	2,42	-7	2,22	-8	2,08	-6	
- persoane fizice	2,10	1,91	-9	1,72	-10	1,53	-11	1,41	-8	
- persoane juridice	0,69	0,69	+0,2	0,69	-0,1	0,69	-0,02	0,67	-3	

¹⁰ Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, la 100 locuințe, la nivel urban/rural = nr. linii telefonice aferente utilizatorilor finali - persoane fizice/nr. total de locuințe din mediul rural/urban din România*100; nr. de locuințe din mediul urban/rural din România, pe baza datelor INS;

Tabel I.2.4. Structura numărului total de linii de acces instalate, în funcție de categoria de clienți, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

Indicator	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2022	30.06.2023
Nr. total linii de acces, din care:	100%	100%	100%	100%	100%
- persoane fizice	75,3%	73,4%	71,4%	68,9%	67,9%
- persoane juridice	24,7%	26,6%	28,6%	31,1%	32,1%

Fig. I.2.4. Dinamica numărului de linii telefonice alocate telefoanelor publice cu plată în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023



I.2.2. Portabilitatea numerelor

Tabel I.2.5. Numărul de tranzacții (portări) la nivel semestrial, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

Indicator	sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022		sem II 2022		sem I 2023	
	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Numărul de tranzacții (portări) corespunzătoare numerelor de telefonie fixă	34,6		20,3	-41	36,7	+81	44,3	+21	29,5	-33

Tabel I.2.6. Numărul cumulativ de tranzacții (portări)* până la datele de referință din tabel

Indicator	30.06.2021	31.12.2021	sem I 2022	sem II 2022	sem I 2023
	mii	mii	mii	mii	mii
Numărul total de portări corespunzătoare numerelor de telefonie fixă	946	967	1.003	1.048	1.077

* indicatorul se referă la numărul total de portări corespunzătoare numerelor de telefonie fixă, realizate începând cu data de 21 octombrie 2008 până la data de referință respectivă; există numere care au trecut prin mai multe procese de portare.

I.2.3. Trafic

Tabel I.2.7. *Dinamica volumului de trafic realizat prin intermediul rețelelor fixe din România, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023*

Indicator	sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022		sem II 2022		sem I 2023	
	mil. min./ mesaje	mil. min./ mesaje	evol. (%)	mil. min./ mesaje	evol. (%)	mil. min./ mesaje	evol. (%)	mil. min./ mesaje	evol. (%)	
Trafic de voce* , din care:	870	754	-13	687	-9	617	-10	576	-7	
- către rețele fixe**	425	352	-17	312	-11	268	-14	237	-12	
- către rețele mobile	399	373	-6	349	-6	323	-8	315	-2	
- către rețele din afara României și sateliți	46	29	-36	26	-13	26	+3	24	-7	
Trafic mesaje SMS	0,59	0,61	+3	0,56	-7	0,50	-11	0,50	+1	

* exclusiv volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08 și 09;

** trafic voce local + trafic voce interjudețean realizat atât prin intermediul rețelelor proprii, cât și prin intermediul rețelelor altor operatori, inclusiv volumul de trafic realizat prin intermediul telefoanelor publice cu plată;

Fig. I.2.5. *Dinamica volumului de trafic de voce realizat prin intermediul rețelelor fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023*

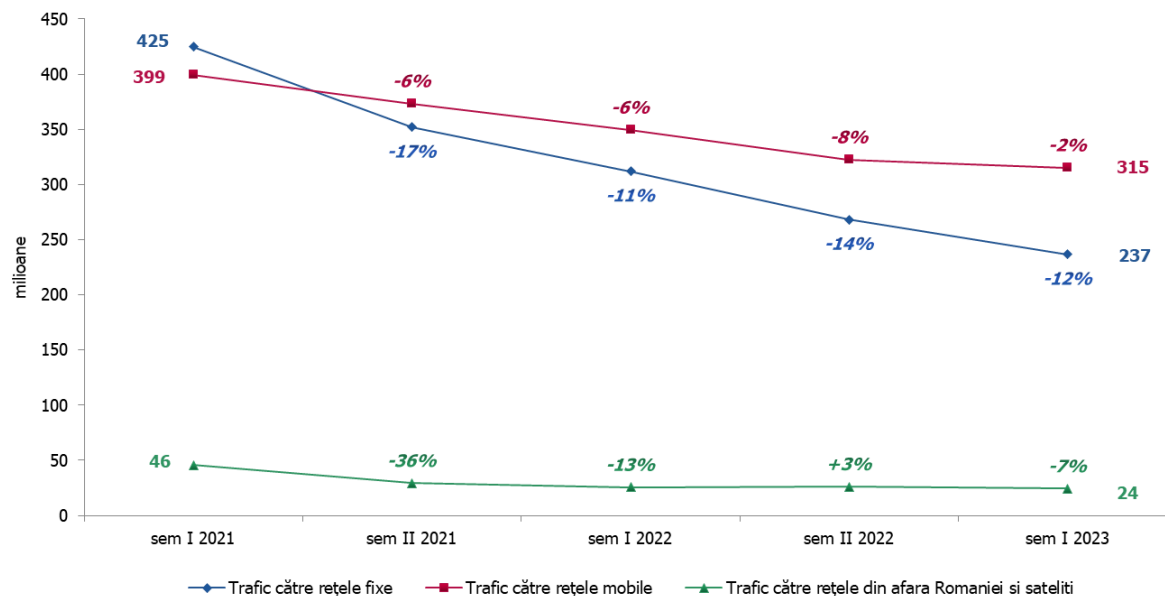
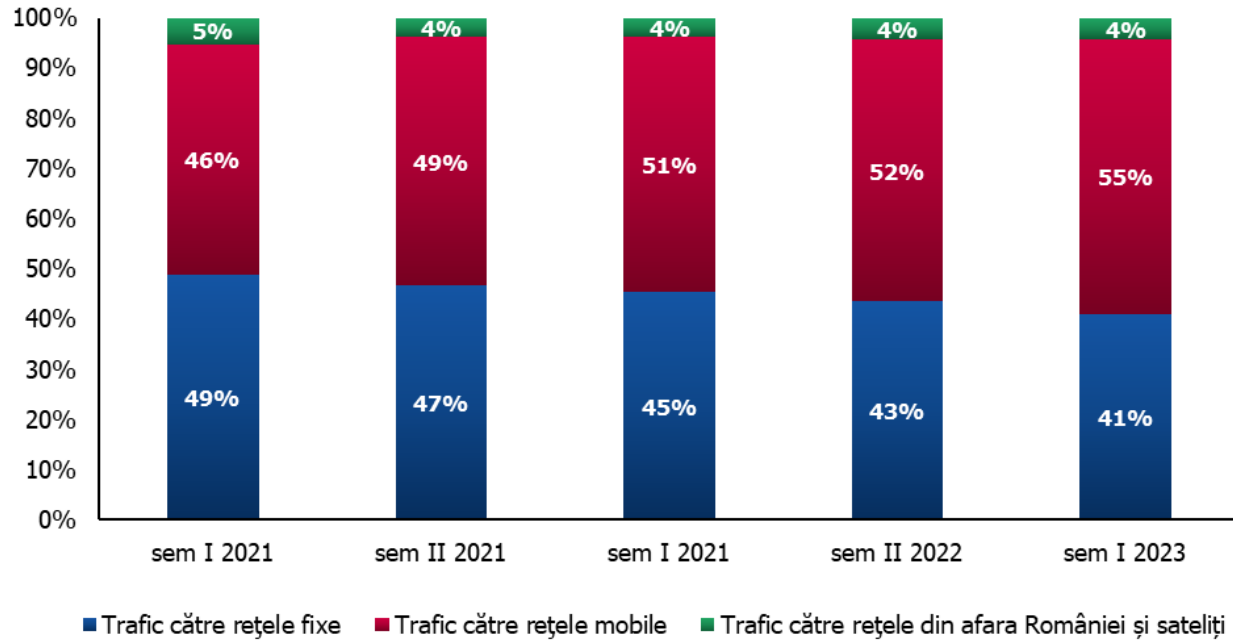


Fig. I.2.6. Structura volumului de trafic de voce realizat prin intermediul rețelelor fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023



Tabel I.2.8. Dinamica volumului de trafic de voce realizat prin rețelele fixe proprii, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

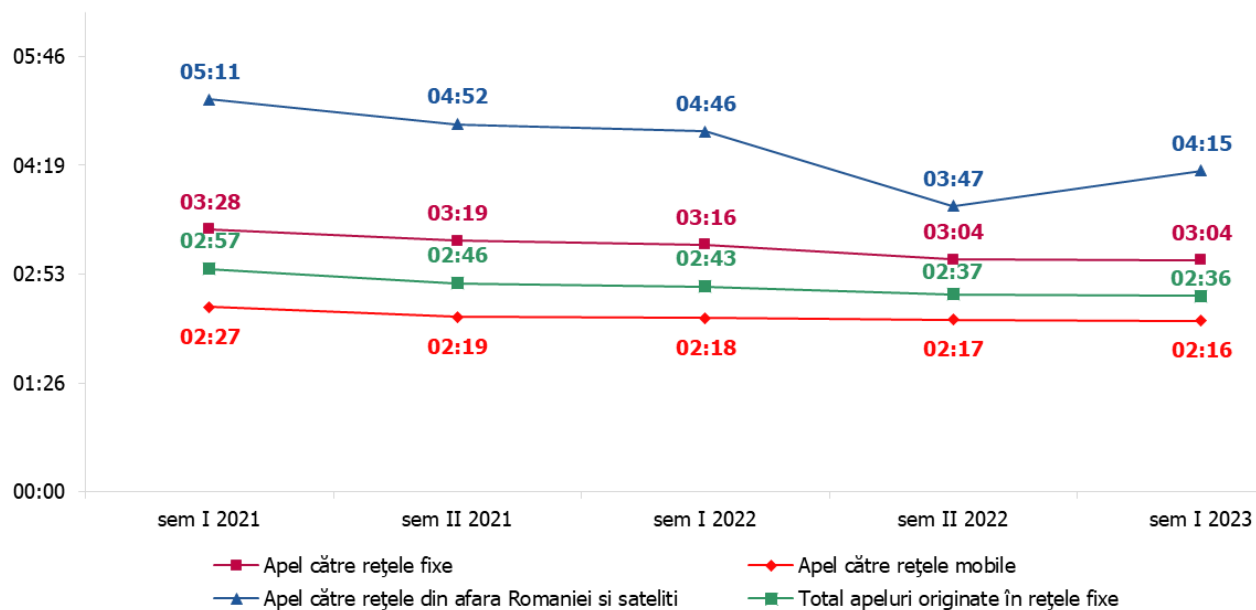
Indicator	sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022		sem I 2022		sem I 2023	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	
Trafic de voce prin rețele proprii* , din care:	854	741	-13	675	-9	603	-11	560	-7	
- în rețele fixe proprii**	274	229	-17	201	-12	174	-13	152	-13	
- către alte rețele fixe	146	119	-18	107	-10	90	-16	79	-13	
- către rețele mobile	392	366	-7	343	-6	315	-8	307	-3	
- către rețele din afara României și sateliți	41	28	-32	24	-13	24	-1	23	-5	

* exclusiv volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08, 09, respectiv către numere care nu fac parte din PNN alocate pentru alte servicii;
 ** inclusiv volumul de trafic realizat prin intermediul telefoanelor publice cu plată.

Tabel I.2.9. Durata medie a unui apel de voce realizat prin intermediul rețelelor fixe¹¹, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

Indicator	sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022		sem II 2022		sem I 2023	
	min:sec	min:sec	evol. (%)	min:sec	evol. (%)	min:sec	evol. (%)	min:sec	evol. (%)	
Durata medie a unui apel originat în rețelele fixe	02:57	02:46	-6	02:43	-2	02:37	-4	02:36	-1	
- către rețele fixe	03:28	03:19	-4	03:16	-2	03:04	-6	03:04	-0,2	
- către rețele mobile	02:27	02:19	-5	02:18	-1	02:17	-1	02:16	-1	
- către rețele din afara României și sateliți	05:11	04:52	-6	04:46	-2	03:47	-21	04:15	+12	

Fig. I.2.7. Evoluția duratei medii a unui apel realizat prin intermediul rețelelor fixe, în funcție de destinație, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

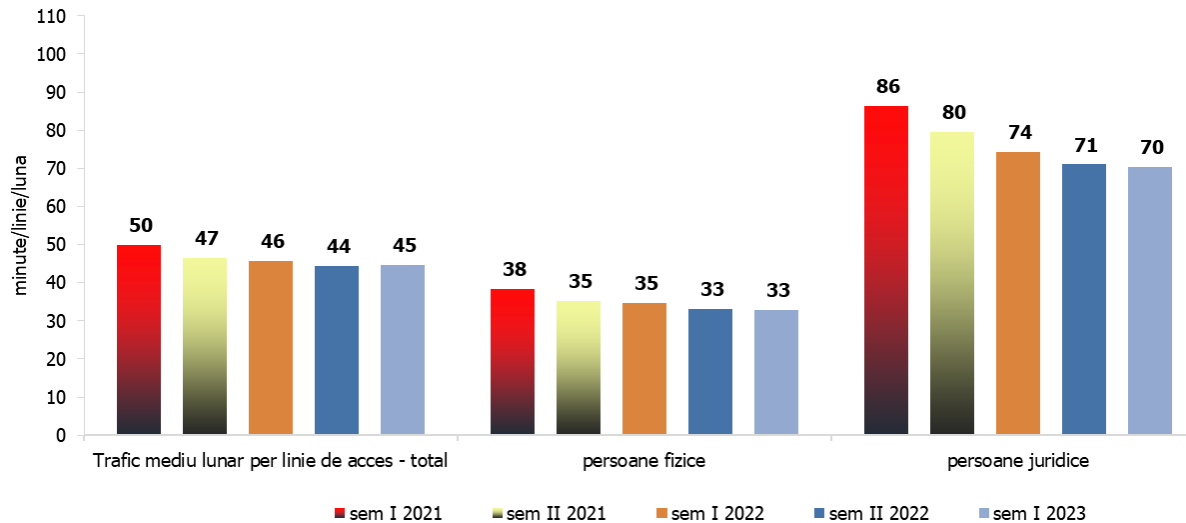


¹¹ Raportul dintre numărul de minute și numărul de apeluri; valoarea rezultată a fost transformată în minute și secunde (min:sec);

Tabel I.2.10. Traficul mediu lunar realizat de utilizatorii de servicii de telefonie fixă, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

Indicator	sem I 2021			sem II 2021			sem I 2022			sem II 2022			sem I 2023		
	val. abs.	val. abs.	evol. (%)	val. abs.	evol. (%)	evol. (%)	val. abs.	evol. (%)	evol. (%)	val. abs.	evol. (%)	evol. (%)	val. abs.	evol. (%)	evol. (%)
Nr. mediu de linii de acces la serviciile de telefonie fixă ¹² (mil.)	2,91	2,70	-7	2,51	-7	-7	2,32	-8	-8	2,15	-7	-7	2,15	-7	-7
Trafic de voce în rețele fixe (mil. min.)	870	754	-13	687	-9	-9	617	-10	-10	576	-7	-7	576	-7	-7
Trafic de voce lunar mediu per linie de acces¹³, din care:	50min	47min	-7	46min	-2	-2	44min	-3	-3	45min	+1	+1	45min	+1	+1
- către rețele fixe	24min	22min	-11	21min	-5	-5	19min	-7	-7	18min	-5	-5	18min	-5	-5
- către rețele mobile	23min	23min	+1	23min	+1	+1	23min	-0,1	-0,1	24min	+5	+5	24min	+5	+5
- către rețele din afara României și sateliți	3min	2min	-31	2min	-6	-6	2min	+11	+11	2min	+0,05	+0,05	2min	+0,05	+0,05
Trafic de voce lunar mediu per locuitor¹⁴ - minute	8min	7min	-13	6min	-9	-9	5min	-10	-10	5min	-7	-7	5min	-7	-7
Trafic de voce lunar mediu per locuitor¹⁵ - apeluri	3	2	-7	2	-7	-7	2	-7	-7	2	-6	-6	2	-6	-6

Fig. I.2.8. Traficul de voce lunar mediu per linie de acces în funcție de categoria de clienți - persoane fizice sau persoane juridice, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023



¹² Medie aritmetică dintre numărul total de linii de acces la începutul și la sfârșitul perioadei de referință;

¹³ Valori estimative - raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice fixe la nivelul pieței cu amănuntul în decursul unui semestru, numărul mediu de linii de acces din semestrul respectiv și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); valoarea rezultată a fost transformată în ore și minute;

¹⁴ Valori estimative - raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice fixe la nivelul pieței cu amănuntul în decursul unui semestru, populația României și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); populația României, pe baza datelor INS; valoarea rezultată a fost transformată în ore și minute;

¹⁵ Valori estimative - raportul dintre numărul total de apeluri de trafic originat în rețele publice fixe la nivelul pieței cu amănuntul în decursul unui semestru, populația României și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); populația României, pe baza datelor INS;

Fig. I.2.9. Gradul de concentrare a pieței serviciilor de telefonie fixă¹⁶, în funcție de cotele de piață calculate pe baza volumului total de trafic originat de utilizatorii finali, respectiv pe baza numărului total de abonați și, respectiv, a numărului total de linii de acces, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

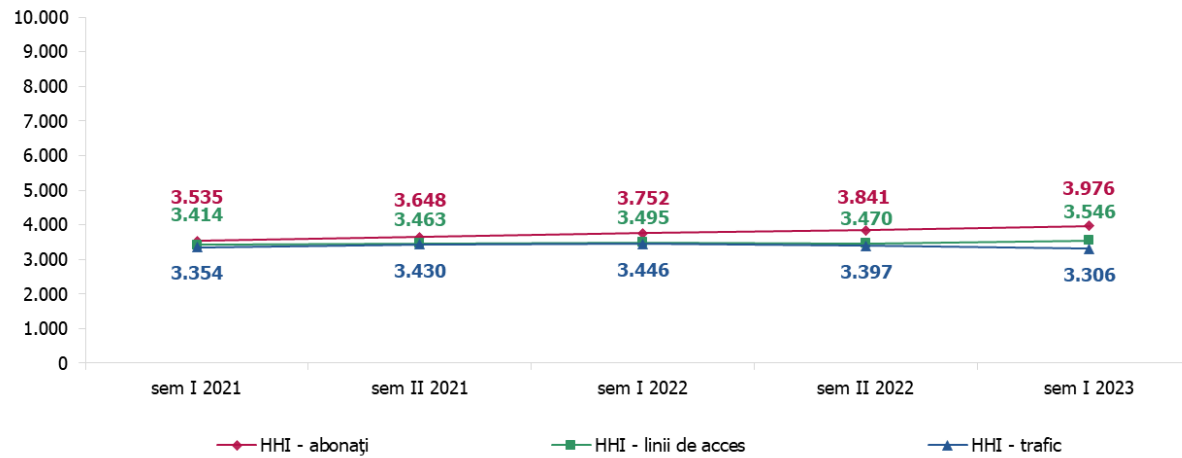
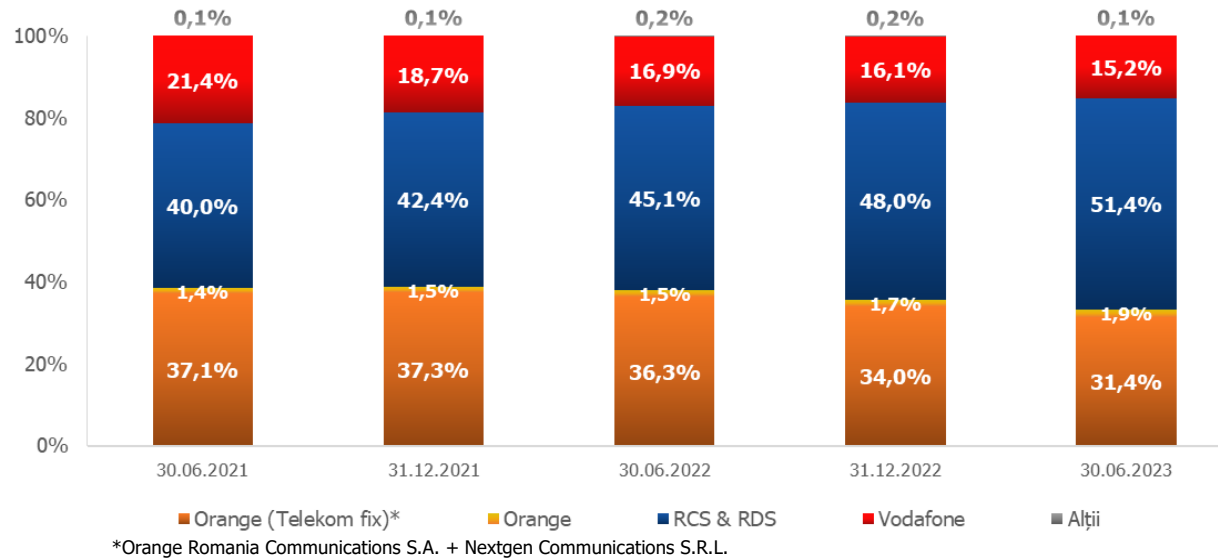


Fig. I.2.10. Cotele de piață¹⁷ ale principalilor furnizori de servicii de telefonie fixă, calculate pe baza numărului de abonați, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023



¹⁶ Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori. În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate în calculul HHI. Dacă $HHI < 1.000$, gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; o valoare a HHI de 10.000 este specifică situației de monopol.

¹⁷ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

Fig. I.2.11. Cotele de piață ale principalilor furnizori de servicii de telefonie fixă, calculate pe baza numărului de linii de acces, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

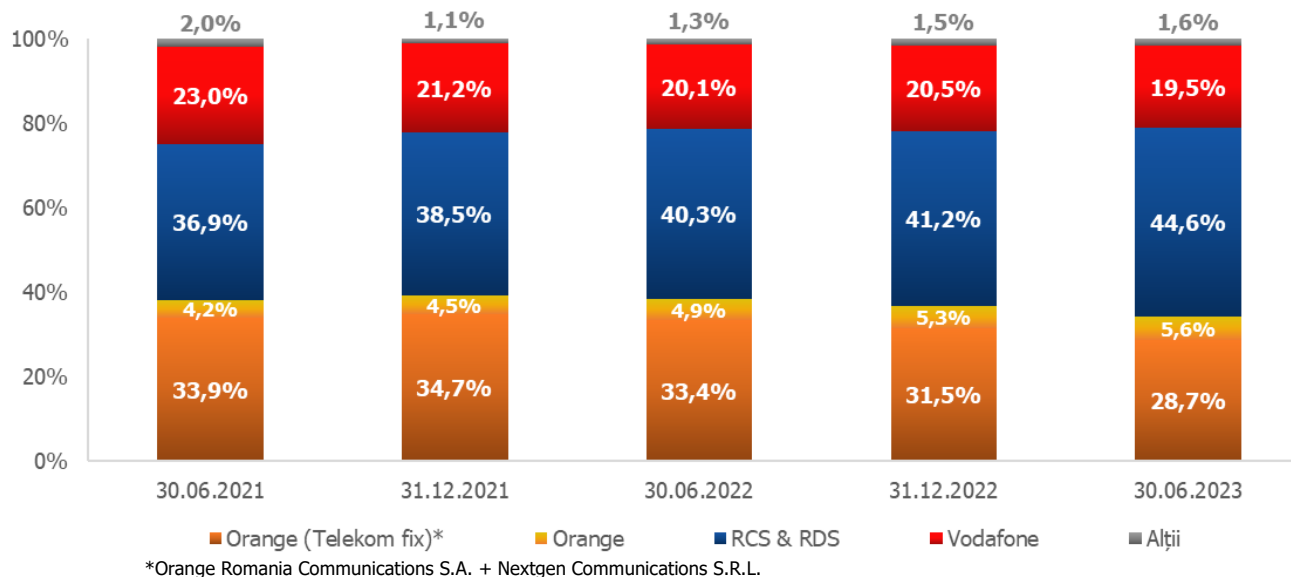
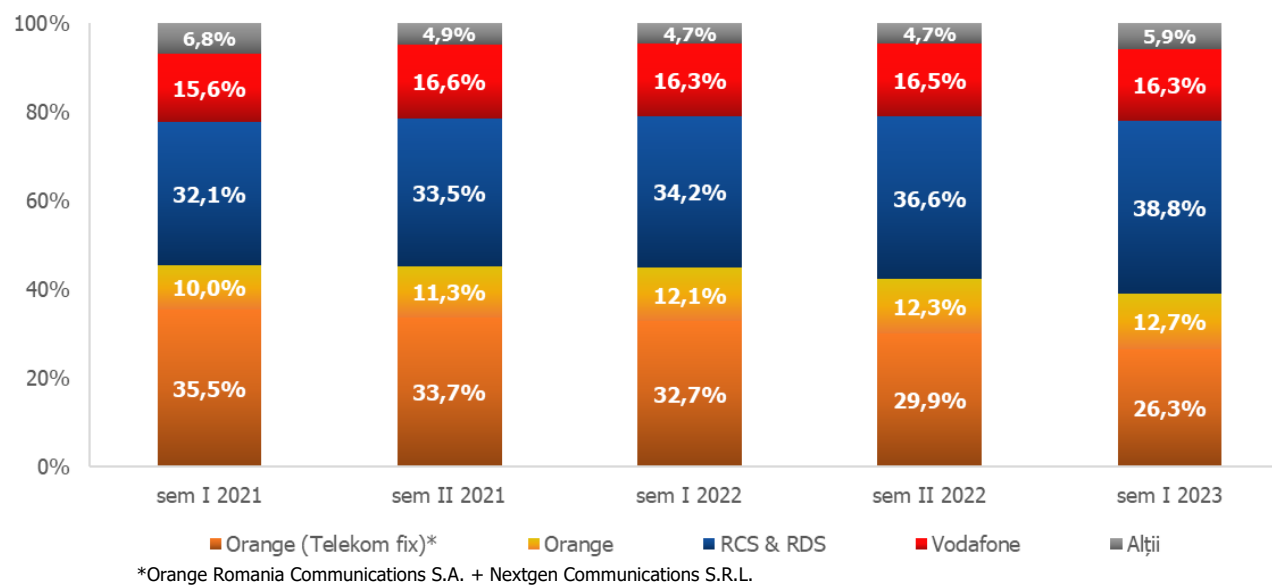
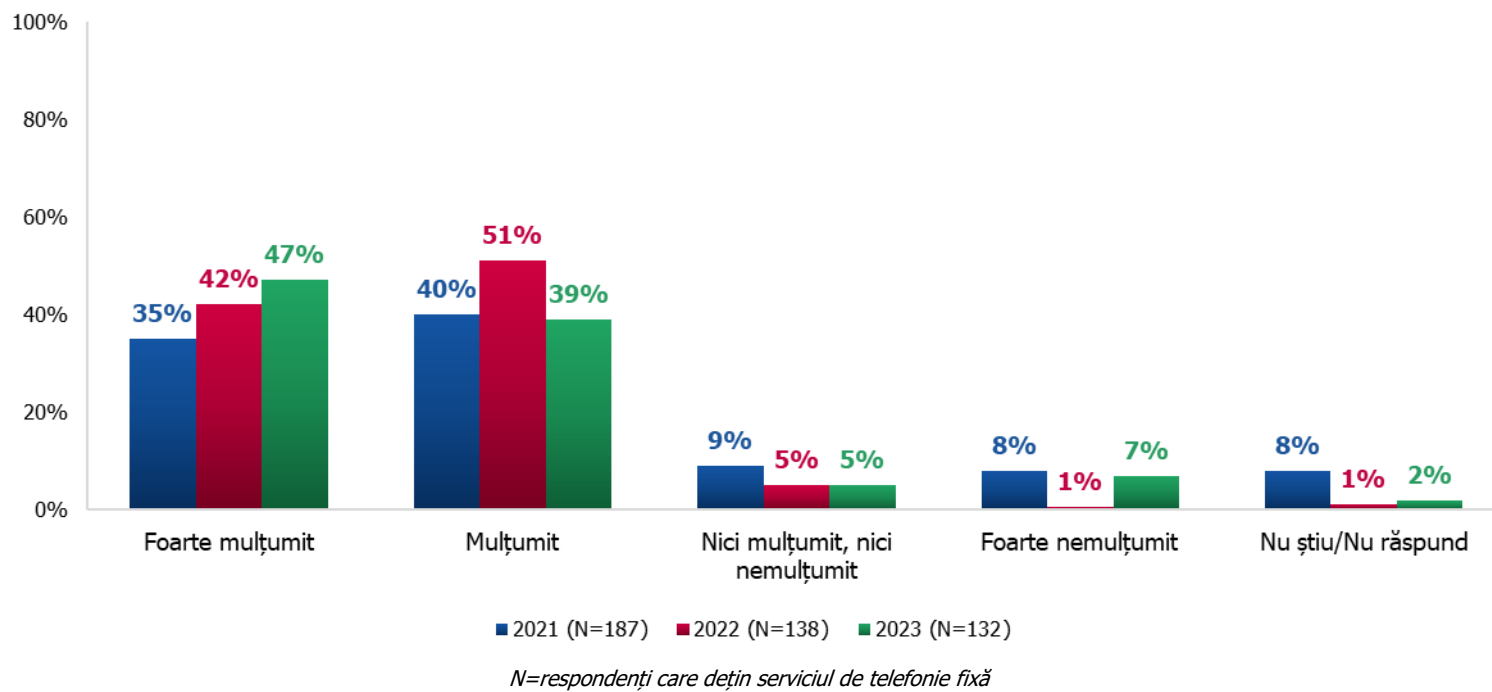


Fig. I.2.12. Cotele de piață ale principalilor furnizori de servicii de telefonie fixă, calculate pe baza traficului total de voce, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023



I.3. Informații din studii de piață

Fig. I.3.1. Cât de mulțumit sunteți în general de serviciul de telefonie fixă?



II. Telefonie mobilă¹⁸

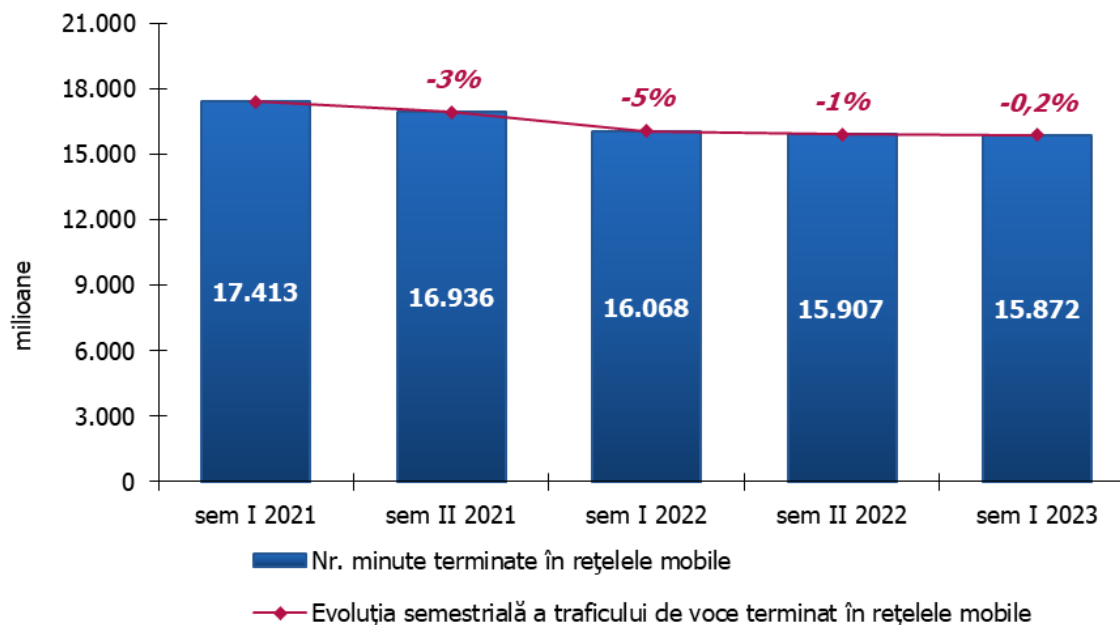
¹⁸ Servicii de telefonie furnizate prin intermediul unor rețele publice mobile terestre

II.1. Piața de gros – categorii de servicii, trafic

Tabel II.1.1. *Dinamica volumului total de trafic de voce terminat în rețelele mobile, în funcție de originea apelurilor, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023*

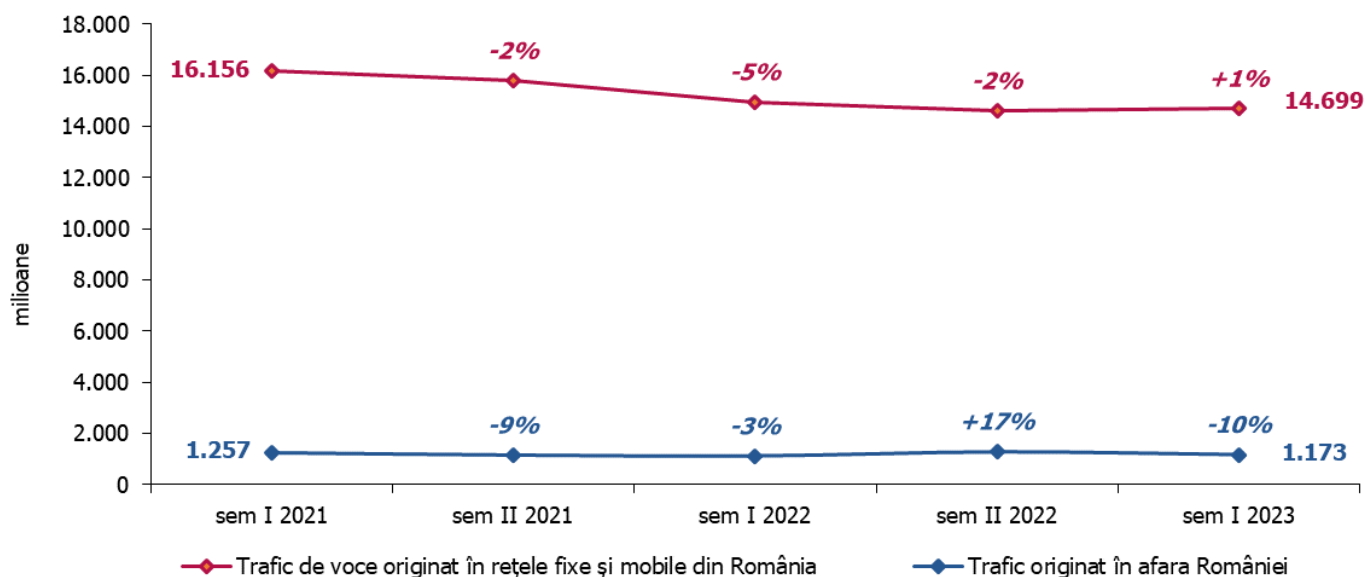
Indicator	sem. I 2021			sem. II 2021			sem. I 2022		sem. II 2022		sem. I 2023	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	
Trafic de voce terminat în rețelele mobile de telefonie¹⁹, din care:	17.413	16.936	-3	16.068	-5	15.907	-1	15.872	-0,2			
a) trafic originat în rețele publice fixe și mobile din România, din care:	16.156	15.787	-2	14.956	-5	14.609	-2	14.699	+1			
a1) trafic originat în rețele publice fixe proprii	149	144	-3	105	-27	96	-9	98	+3			
b) trafic originat în afara României	1.257	1.149	-9	1.112	-3	1.298	+17	1.173	-10			

Fig. II.1.1. *Evoluția volumului total de trafic de voce terminat în rețelele mobile provenit din alte rețele, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023*



¹⁹ Nu este inclus volumul de trafic originat și terminat în rețele proprii mobile terestre din România (traficul din servicii de terminare auto-furnizate), respectiv volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08, 09, respectiv către numere care nu fac parte din PNN alocate pentru alte servicii; este inclus traficul terminat către utilizatorii operatorilor de rețele mobile virtuale (MVNO) și traficul terminat către utilizatorii aflați în roaming național;

Fig. II.1.2. Evoluția volumului total de trafic de voce terminat în rețelele mobile, în funcție de originea apelurilor (în România, în afara României), în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

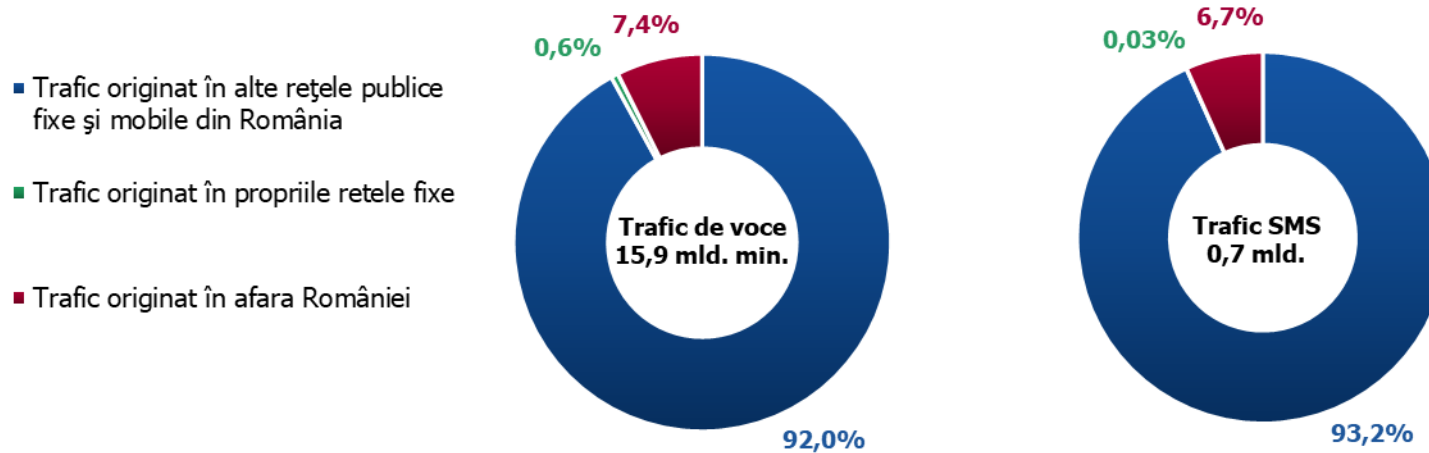


Tabel II.1.2. Dinamica volumului de trafic de mesaje scrise și mesaje multimedia terminat²⁰ în rețelele mobile, în funcție de locul originării (în România, în afara României), în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

Indicator	sem. I 2021		sem. II 2021		sem. I 2022		sem. II 2022		sem. I 2023	
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	
Trafic mesaje SMS terminate în rețelele mobile de telefonie, din care:	1.058	1.056	-0,2	934	-12	840	-10	749	-11	
a) trafic originat în rețele publice fixe și mobile din România, din care:	1.007	990	-2	877	-11	783	-11	699	-11	
a1) trafic originat în rețele publice fixe proprii	0,4	0,3	-9	0,3	-10	0,2	-18	0,2	-3	
b) trafic originat în afara României	51	65	+29	57	-13	56	-1	50	-10	
Trafic mesaje MMS terminate în rețelele mobile de telefonie	1,4	1,4	-4	2,8	+109	1,1	-62	0,4	-62	

²⁰ Nu este inclus volumul de trafic originat și terminat în rețelele proprii mobile terestre din România (traficul din servicii de terminare auto-furnizate), respectiv traficul efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08, 09, respectiv către numere care nu fac parte din PNN alocate pentru alte servicii); este inclus traficul terminat către utilizatorii operatorilor de rețele mobile virtuale (MVNO) și traficul terminat către utilizatorii aflați în roaming național;

Fig. II.1.3. Structura volumului total de trafic terminat în rețelele mobile în funcție de originea apelurilor (în România, în afara României), în semestrul I 2023



Tabel II.1.3. Dinamica volumului de trafic realizat prin roaming internațional „inbound”²¹ în rețelele mobile de telefonie, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

Indicator	sem. I 2021	sem. II 2021	sem. I 2022		sem. II 2022		sem. I 2023	
	mil.	mil.	mil.	evol. sem. I 2022/sem. I 2021 (%)	mil.	evol. sem. II 2022/sem. II 2021 (%)	mil.	evol. sem. I 2023/sem. I 2022 (%)
Trafic voce roaming internațional „inbound” (mil. minute), din care:	436	636	516	+18	745	+17	552	+7
a) apeluri efectuate (mil. minute)	222	330	262	+18	377	+14	282	+8
b) apeluri primite (mil. minute)	215	305	254	+18	368	+21	269	+6
Trafic SMS roaming internațional „inbound” (mil. mesaje)	24	35	35	+47	37	+7	27	-23
Trafic acces la internet și transmisiuni de date (inclusiv MMS) roaming internațional „inbound” (TB; 1 TB = 1.000 GB)	5.717	11.390	11.253	+97	23.367	+105	18.044	+60

²¹ Traficul de voce/SMS/MMS/alte servicii de comunicații electronice realizat în rețeaua proprie a furnizorului de către abonații furnizorilor de servicii de telefonie mobilă din alte state (vizitatori) ca urmare a utilizării rețelei pentru a efectua și a primi apeluri/SMS/MMS sau pentru a beneficia de alte servicii de comunicații electronice pe teritoriul României;

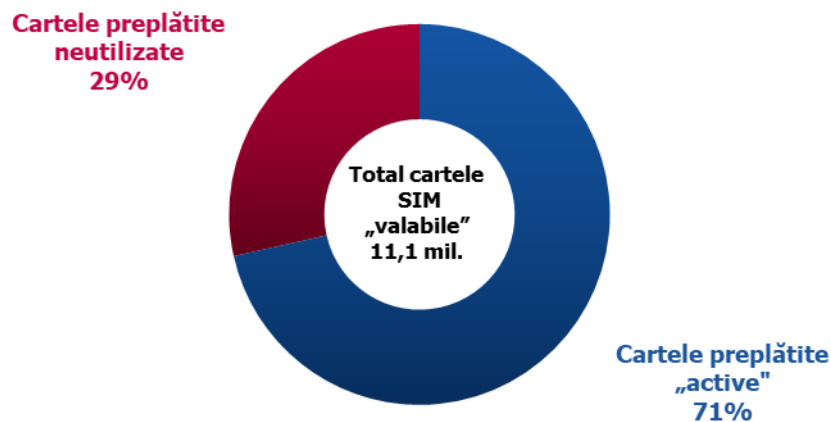
II.2. Piața cu amănuntul

II.2.1. Utilizatori, cartele SIM, rate de penetrare

Tabel II.2.1. Dinamica numărului total de „utilizatori” (cartele SIM „active”) în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă

Indicator	30.06.2021			31.12.2021		30.06.2022		31.12.2022		30.06.2023	
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)
Total utilizatori (utilizatori pe bază de abonamente și cartele preplătite „valabile”)²², din care:	26,6	26,9	+1,1	27,3	+1,5	27,5	+0,6	26,5	-3,5		
Total utilizatori „activi” (utilizatori pe bază de abonamente și cartele preplătite „active”)²³, din care:	22,6	23,1	+2,1	23,2	+0,4	23,5	+1,3	23,4	-0,6		
- utilizatori pe bază de abonament, din care:	13,8	14,1	+2,2	14,5	+2,6	14,9	+3,1	15,4	+3,2		
- utilizatori pe bază de abonament – persoane fizice	10,7	11,0	+2,6	11,3	+2,8	11,7	+3,7	12,1	+3,5		
- utilizatori pe bază de abonament – persoane juridice	3,1	3,2	+0,8	3,2	+2,0	3,2	+0,9	3,3	+1,9		
- utilizatori pe bază de cartele preplătite „valabile”, din care:	12,8	12,8	-0,2	12,8	+0,2	12,5	-2,2	11,1	-11,4		
- utilizatori pe bază de cartele preplătite „active”	8,8	9,0	+1,8	8,7	-3,1	8,6	-1,6	8,0	-7,1		
Rata de penetrare cartele SIM „active” la 100 locuitori²⁴ (%)	118	121		122		123		122			

Fig. II.2.1. Structura numărului de cartele preplătite din punct de vedere al utilizării, la data de 30.06.2023



²² Cartelele SIM preplătite „valabile” reprezintă numărul de cartele SIM (corespunzătoare cartelelor preplătite) aflate în perioada de valabilitate la sfârșitul perioadei de raportare;

²³ Cartelele SIM preplătite „active” reprezintă numărul de cartele SIM (corespunzătoare cartelelor preplătite) aflate în perioada de valabilitate la sfârșitul perioadei de raportare, exclusiv numărul de cartele SIM prin intermediul cărora nu s-a realizat trafic tarificabil (inițiere/recepționare apeluri/servicii SMS/servicii MMS/servicii de acces mobil la internet) până la sfârșitul perioadei de raportare;

²⁴ Rata de penetrare a cartelelor SIM „active” la 100 locuitori = nr. de cartele SIM „active”/populația României*100; populația României, pe baza datelor INS;

Fig. II.2.2. Evoluția numărului total de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă și a ratei de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă (cartele SIM „active”), în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

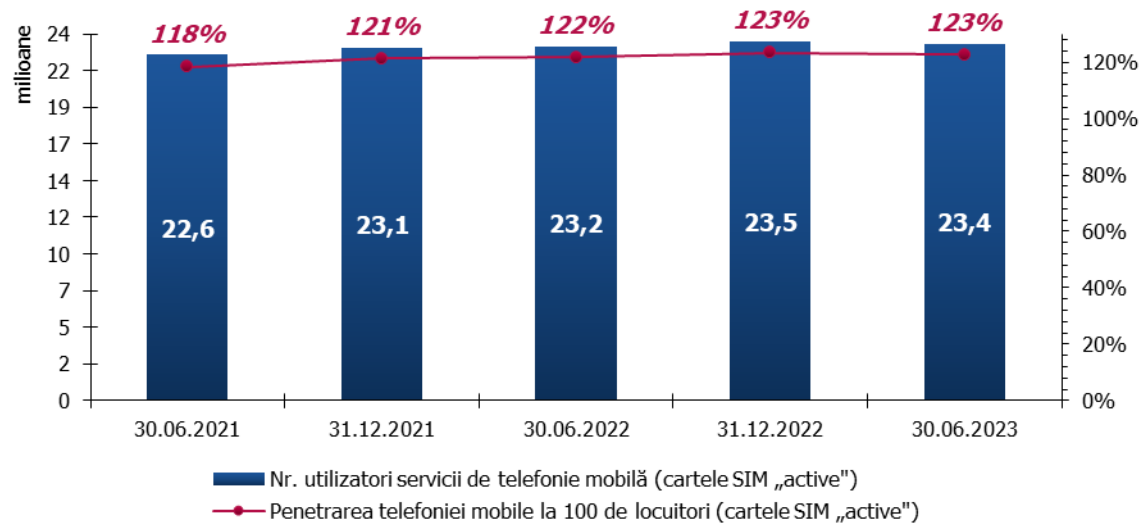


Fig. II.2.3. Dinamica numărului de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM „active”), în funcție de modalitatea de plată utilizată și de categoria de utilizatori, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

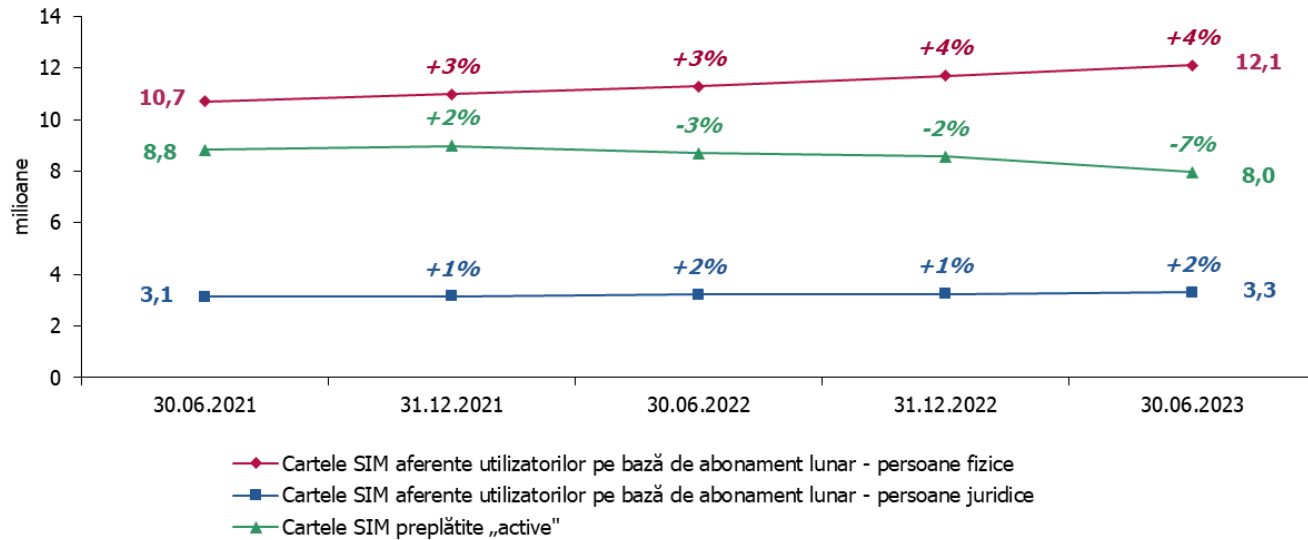


Fig. II.2.4. Structura numărului de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM „active”), în funcție de modalitatea de plată utilizată și de categoria de utilizatori, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

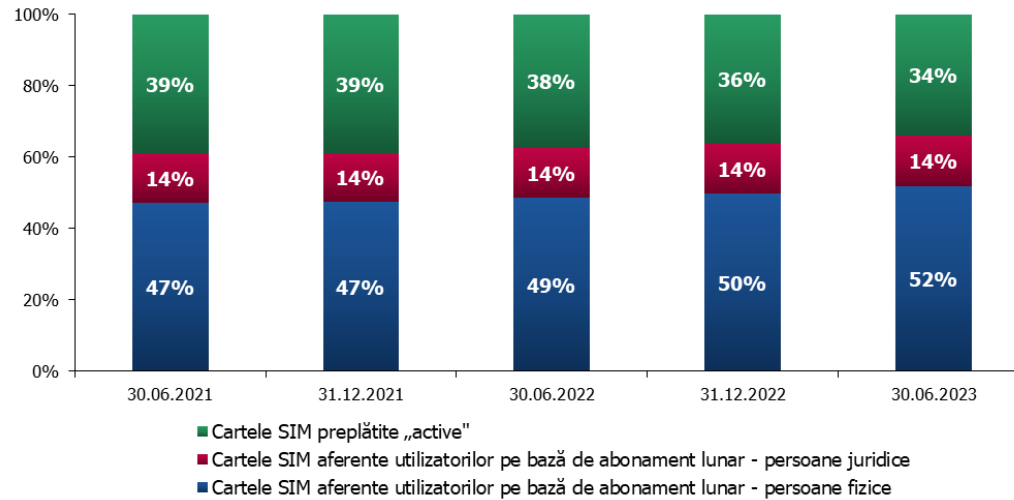
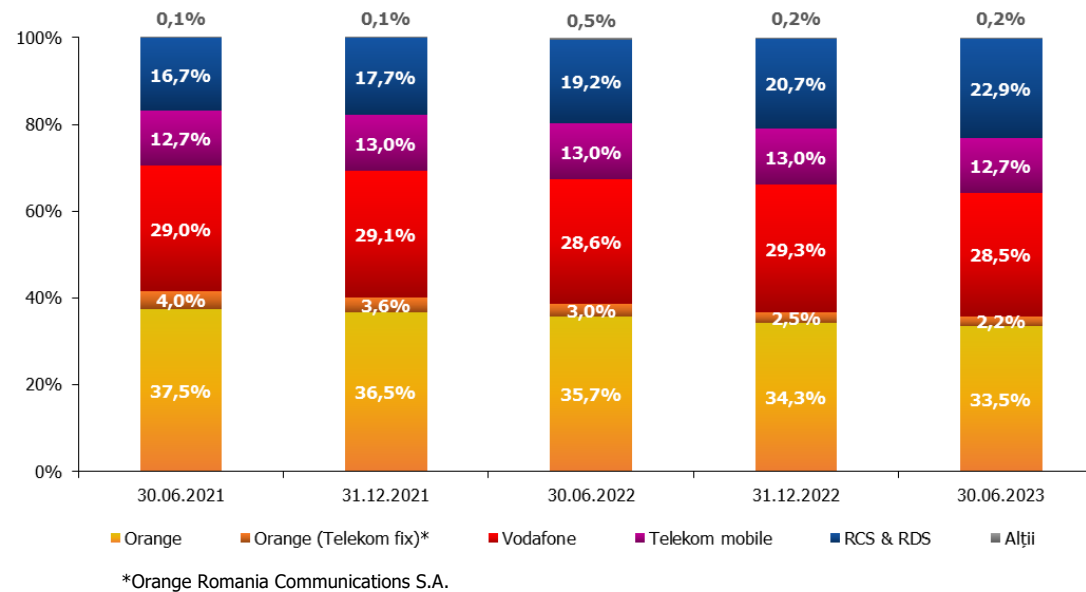
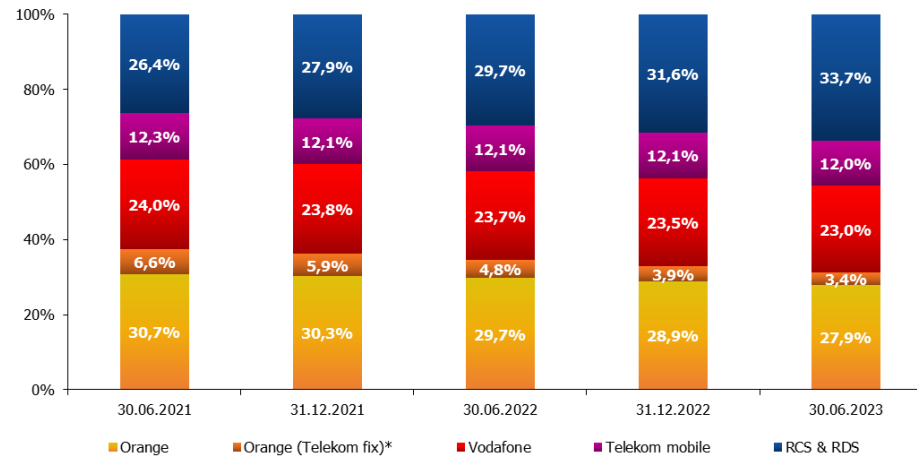


Fig. II.2.5.1. Cotele de piață²⁵ ale principalilor furnizori de servicii de telefonie mobilă, calculate pe baza numărului total de cartele SIM „active”, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023



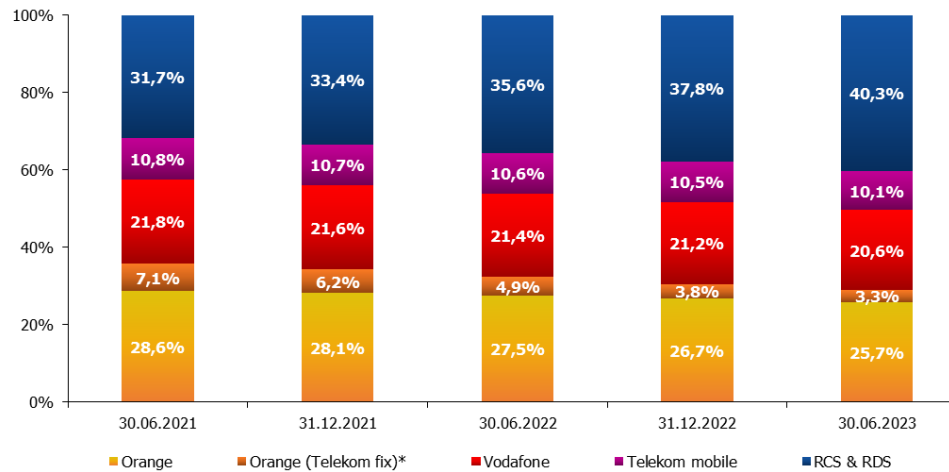
²⁵ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

Fig. II.2.5.2. Cotele de piață²⁶ ale principalilor furnizori de servicii de telefonie mobilă, calculate pe baza numărului total de cartele SIM cu abonament persoane fizice și juridice, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023



*Orange Romania Communications S.A.

Fig. II.2.5.3. Cotele de piață²⁷ ale principalilor furnizori de servicii de telefonie mobilă, calculate pe baza numărului total de cartele SIM cu abonament persoane fizice, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023



*Orange Romania Communications S.A.

²⁶ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

²⁷ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

Fig. II.2.5.4. Cotele de piață²⁸ ale principalilor furnizori de servicii de telefonie mobilă, calculate pe baza numărului total de cartele SIM cu abonament persoane juridice, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

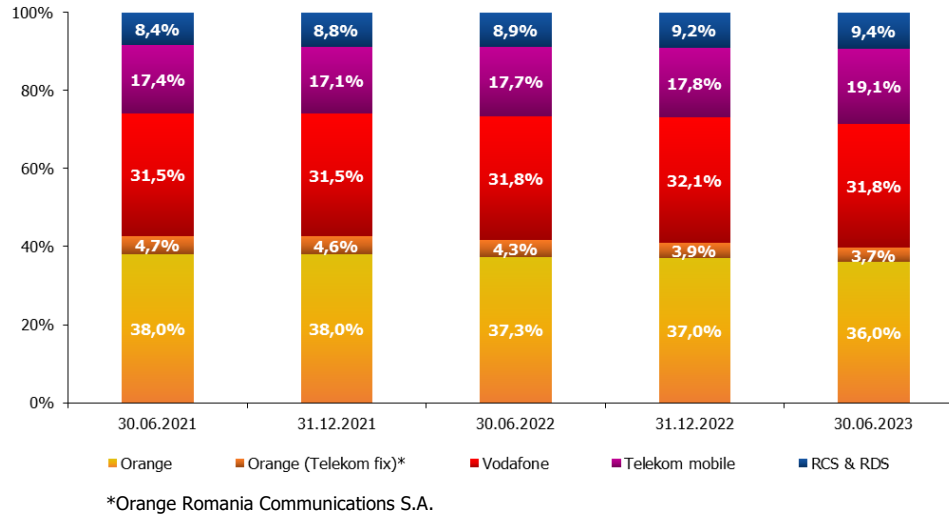
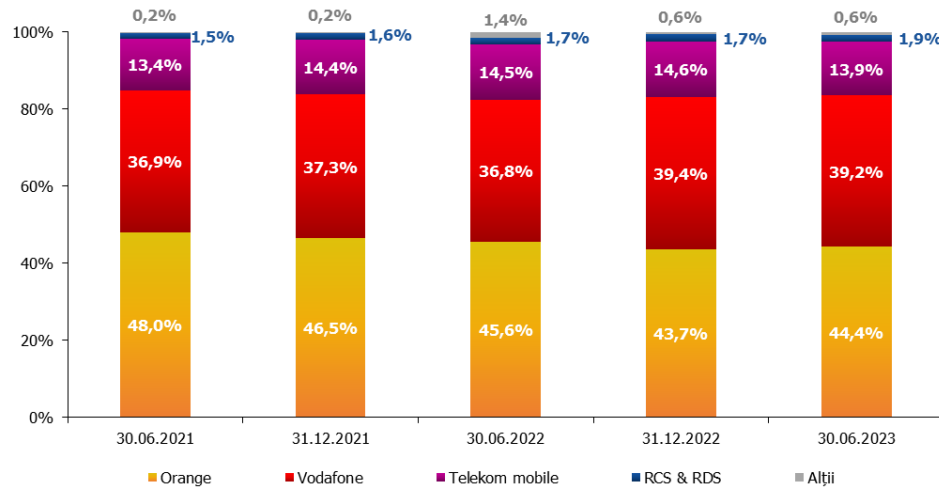


Fig. II.2.5.5. Cotele de piață²⁹ ale principalilor furnizori de servicii de telefonie mobilă, calculate pe baza numărului total de cartele SIM preplătite active, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023



²⁸ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

²⁹ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

Tabel II.2.2. Numărul de abonați la serviciile de telefonie mobilă (titulari de contract pentru servicii pe bază de abonament) și numărul de cartele SIM alocate acestora, la data de 30.06.2023

Indicator	Persoane fizice	Persoane juridice	Nr. total abonați/cartele SIM pe bază de abonament
Nr. abonați la serviciile de telefonie mobilă (mil.)	6,9	0,5	7,4
Nr. cartele SIM alocate (mil.)	12,1	3,3	15,4
Nr. mediu de cartele SIM/abonat	1,76	6,85	2,09

II.2.2. Portabilitatea numerelor

Tabel II.2.3. Numărul de tranzacții (portări) la nivel semestrial. Evoluție în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

Indicator	sem. I 2021		sem. II 2021		sem. I 2022		sem. II 2022		sem. I 2023	
	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Numărul de tranzacții (portări) corespunzătoare numerelor de telefonie mobilă	516		535	+4	577	+8	679	+18	746	+10

Tabel II.2.4. Numărul total de tranzacții (portări)* până la datele de referință din tabel

Indicator	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2022	30.06.2023
Numărul total de portări corespunzătoare numerelor de telefonie mobilă (mii)	6.888	7.423	8.000	8.679	9.425

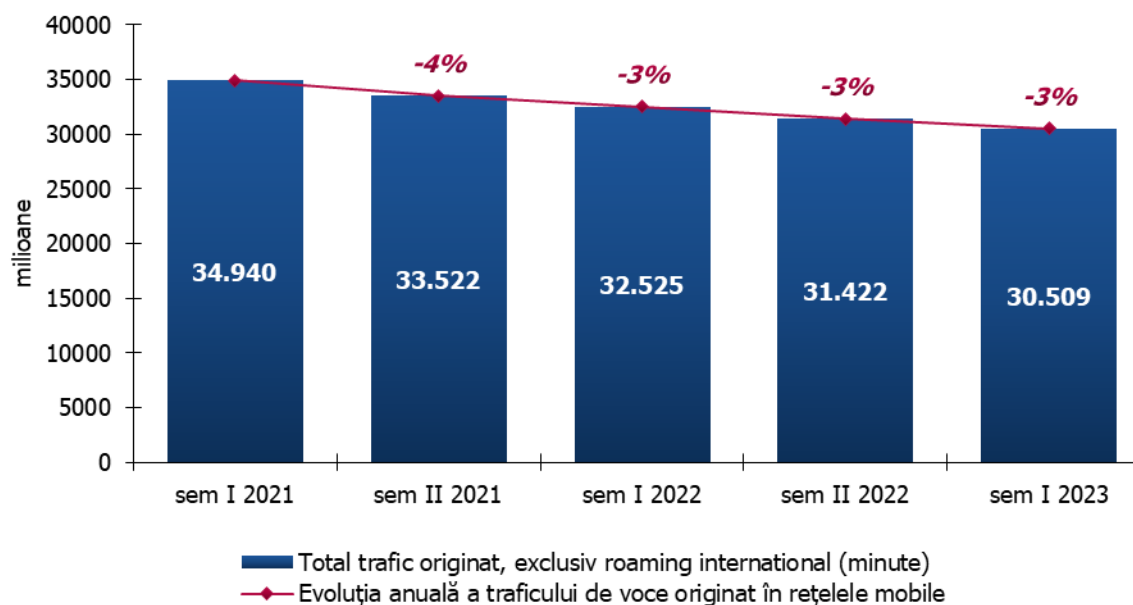
* indicatorul se referă la numărul total de portări realizate până la data respectivă, începând cu data de 21 octombrie 2008; există numere care au trecut prin mai multe procese de portare.

II.2.3. Trafic

Tabel II.2.5. *Dinamica volumului de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat de utilizatorii finali prin intermediul rețelelor mobile³⁰, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023*

Indicator	sem. I 2021		sem. II 2021		sem. I 2022		sem. II 2022		sem. I 2023	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	
Trafic total voce (exclusiv roaming internațional), din care:	34.940	33.522	-4	32.525	-3	31.422	-3	30.509	-3	
- în rețele mobile proprii	18.002	17.236	-4	16.672	-3	16.092	-3	15.535	-3	
- către alte rețele publice mobile terestre	14.939	14.418	-3	14.152	-2	13.727	-3	13.548	-1	
- către rețele publice fixe ³¹	1.104	1.044	-6	974	-7	927	-5	833	-10	
- către rețele din afara României și sateliți	895	824	-8	727	-12	675	-7	592	-12	

Fig. II.2.6. *Dinamica volumului total de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat de utilizatorii finali în rețelele mobile în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023*



³⁰ Inclusiv volumul de trafic realizat de către utilizatorii furnizorilor de servicii de telefonie mobilă, atunci când terminalele acestora sunt înregistrate în rețelele altor furnizori din România, cu care sunt încheiate acorduri de interconectare pentru servicii de roaming național, respectiv acorduri de acces la rețeaua mobilă cu furnizorii de rețele mobile virtuale; exclusiv volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08 și 09, precum și traficul către numere care fac parte din Planul național de numerotație (PNN) alocate pentru alte servicii;

³¹ Inclusiv trafic originat către abonații serviciilor de telefonie fixă de tip „homezone”/abonații serviciilor convergente ai furnizorilor de servicii de telefonie mobilă;

Fig. II.2.7. Dinamica volumului de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat de utilizatorii finali în rețelele mobile, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

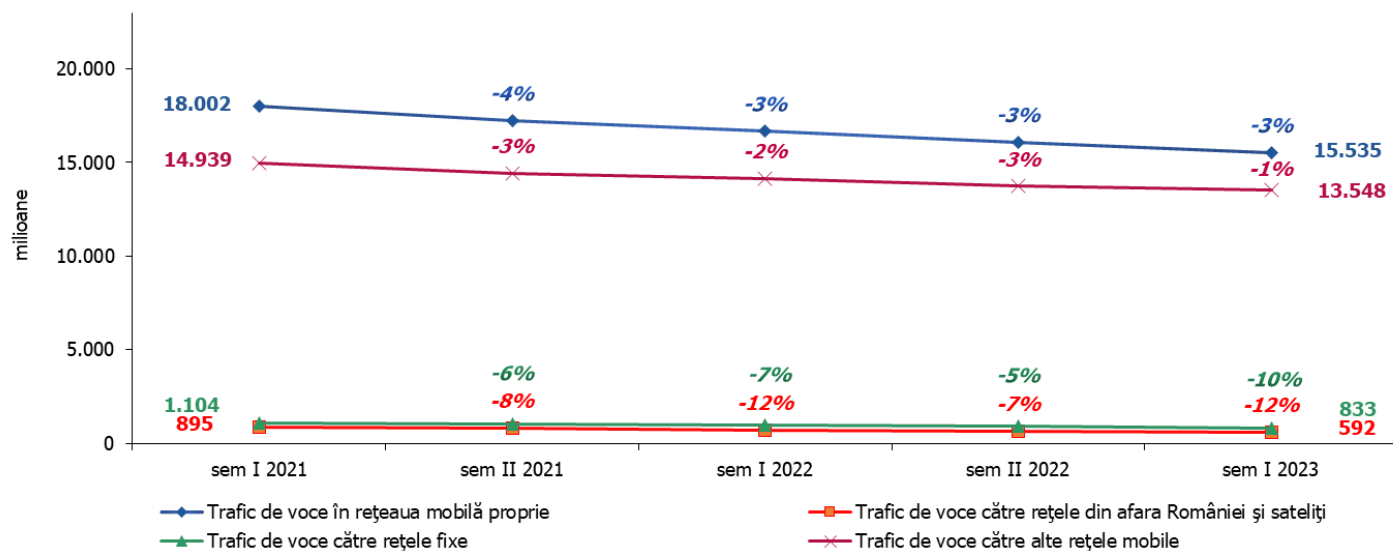


Fig. II.2.8. Structura volumului de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat de utilizatorii finali prin intermediul rețelelor mobile, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

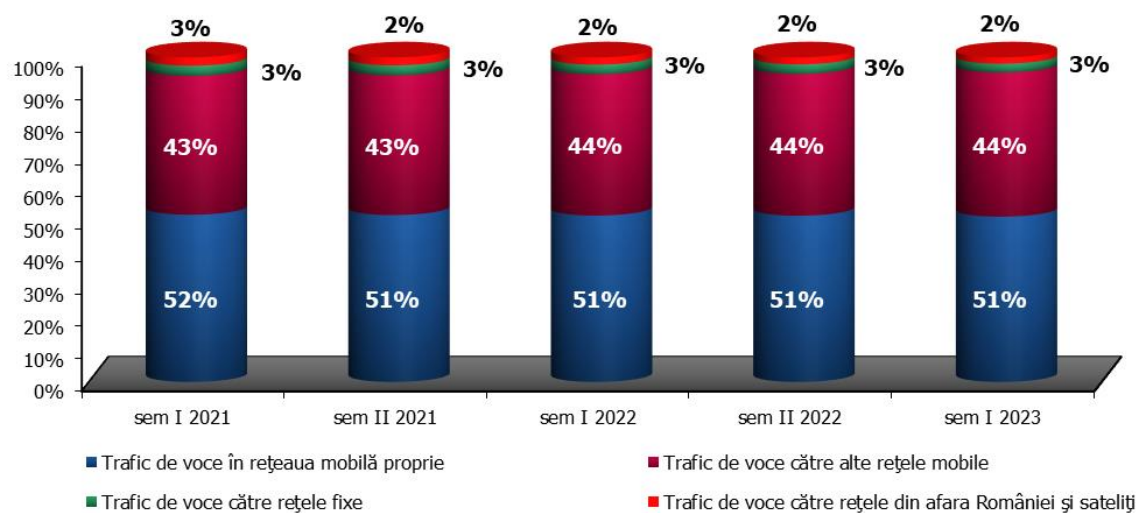


Fig. II.2.9. Structura volumului de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat de utilizatorii finali prin intermediul rețelelor mobile, în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2023

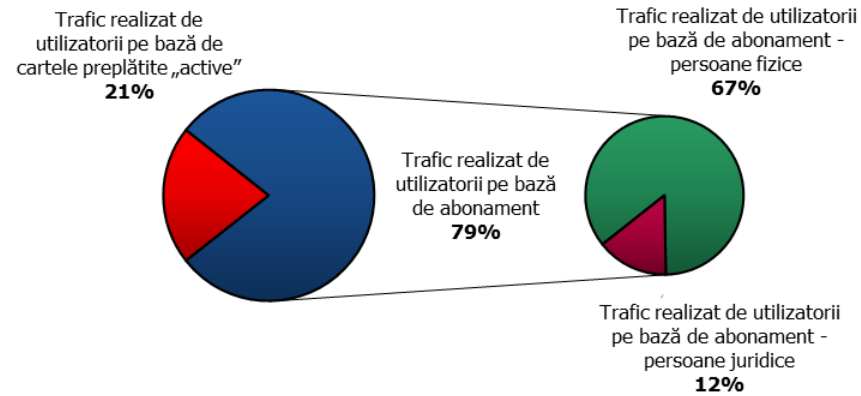
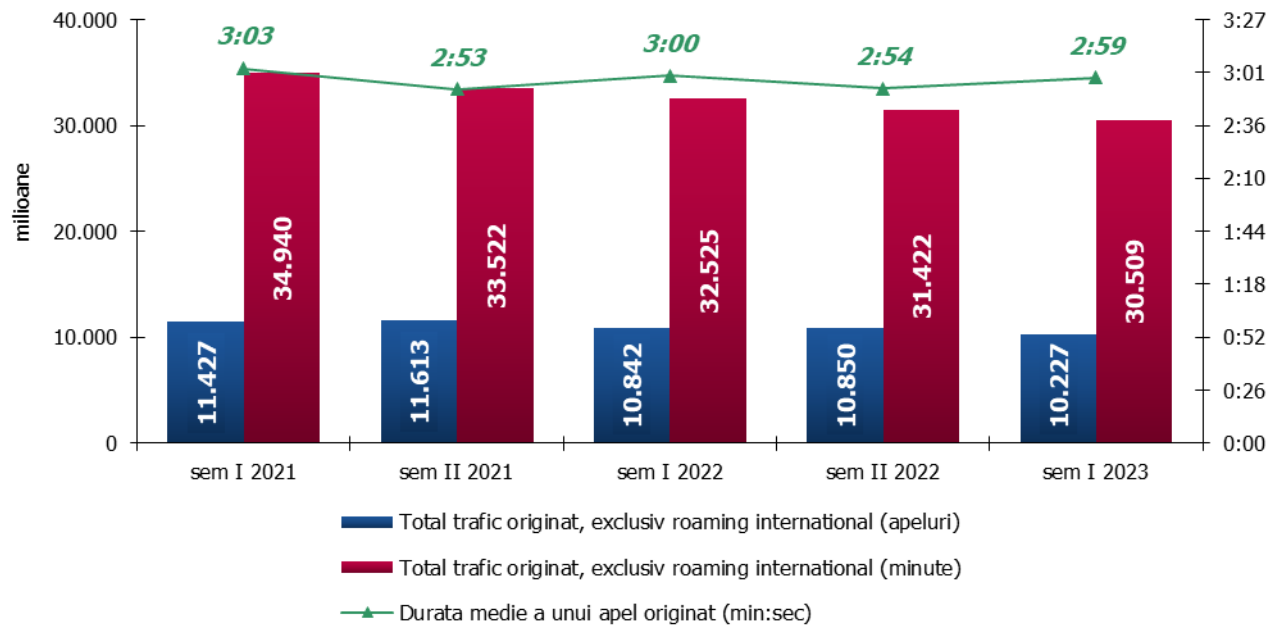


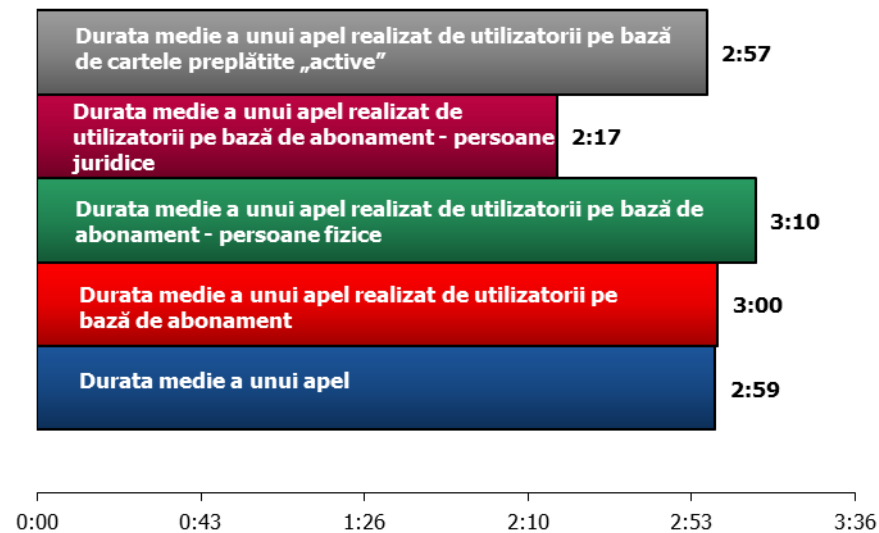
Fig. II.2.10. Evoluția volumului de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat prin rețelele mobile și a duratei medii a unui apel originat (min:sec), în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023



Tabel II.2.6. Durata medie a unui apel realizat prin intermediul rețelelor mobile (exclusiv roaming internațional), în funcție de destinație, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

Indicator	sem. I 2021	sem. II 2021	sem. I 2022	sem. II 2022	sem. I 2023
Durata medie a unui apel (min:sec)³²	03:03	02:53	03:00	02:54	02:59
- în rețelele mobile proprii (min:sec)	02:56	02:46	02:53	02:49	02:53
- către alte rețele publice mobile terestre (min:sec)	03:07	02:57	03:04	02:56	03:04
- către rețele publice fixe ³³ (min:sec)	03:23	03:14	03:14	03:08	03:04
- către rețele din afara României și cu transmisie prin satelit (min:sec)	05:28	04:38	05:00	04:20	04:39

Fig. II.2.11. Durata medie a unui apel realizat prin intermediul rețelelor mobile (exclusiv roaming internațional), în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2023



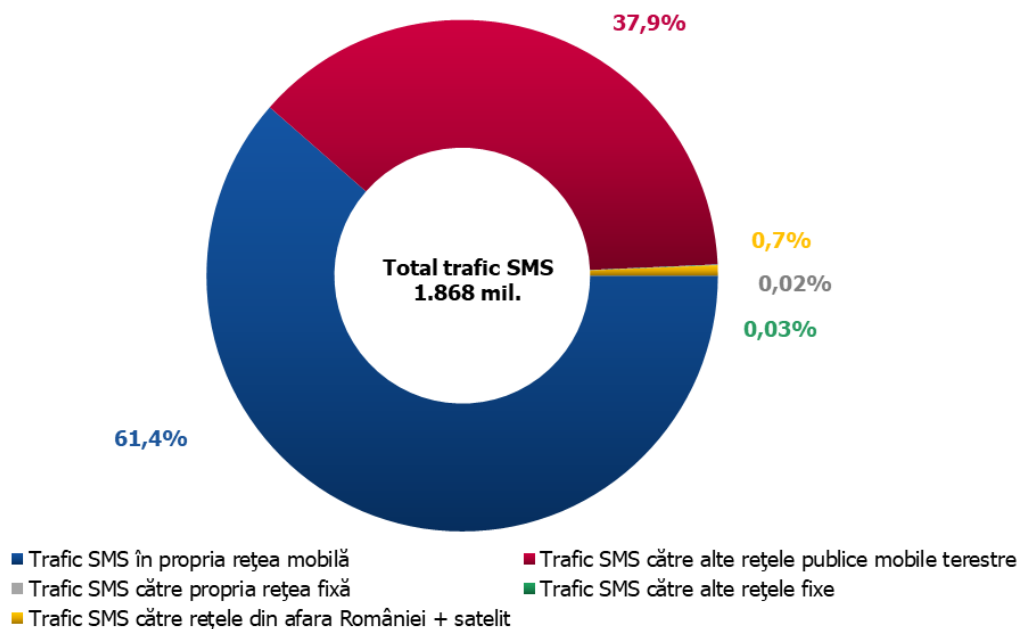
³² Raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice mobile și numărul de apeluri originat în rețele publice mobile, inclusiv traficul originat de utilizatorii proprii atunci când terminalele acestora sunt înregistrate în rețelele altor furnizori din România, cu care sunt încheiate acorduri de interconectare pentru servicii de roaming național sau acorduri de furnizare a accesului la rețeaua mobilă; valoarea rezultată a fost transformată în minute și secunde;

³³ Inclusiv volumul de trafic originat către abonații serviciilor de telefonie fixă de tip „homezone”;

Tabel II.2.7. *Dinamica volumului de trafic de mesaje scrise (SMS)/mesaje multimedia (MMS)/apeluri video realizate prin intermediul rețelelor mobile (exclusiv roaming internațional)³⁴ în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023*

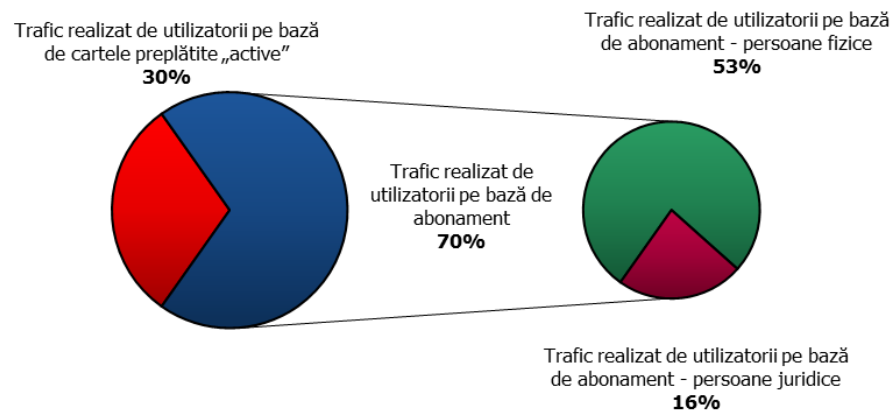
Indicator	sem. I 2021			sem. II 2021			sem. I 2022		sem. II 2022		sem. I 2023	
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	
Trafic total mesaje SMS	2.786	2.609	-6	2.304	-12	2.124	-8	1.868	-12			
Trafic total mesaje MMS	3,7	3,7	-2	5,0	+35	3,2	-36	2,2	-31			
Trafic apeluri video (minute)	0,63	0,57	-10	0,70	+22	0,91	+32	0,91	-0,05			

Fig. II.2.12. *Structura volumului de trafic de mesaje scrise (SMS) (exclusiv roaming), în funcție de destinație, în semestrul I 2023*



³⁴ Inclusiv volumul de trafic de roaming național realizat de către utilizatorii proprii ai furnizorilor de servicii de telefonie mobilă, atunci când terminalele acestora sunt înregistrate în rețelele altor furnizori din România, cu care sunt încheiate acorduri de interconectare pentru servicii de roaming național sau acorduri de furnizare a accesului la rețeaua mobilă;

Fig. II.2.13. Structura volumului de trafic SMS (exclusiv roaming internațional) realizat prin intermediul rețelelor mobile, în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2023



Tabel II.2.8. Traficul mediu lunar de servicii de telefonie mobilă (exclusiv roaming internațional) per cartelă SIM „activă” și locuitor, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

Indicator	sem. I 2021	sem. II 2021	sem. I 2022	sem. II 2022	sem. I 2023
Nr. mediu de utilizatori „activi” de servicii telefonie mobilă ³⁵ (mil.)	22,7	22,9	23,2	23,4	23,4
Trafic de voce originat, exclusiv roaming internațional „outbound” originat (mil. min.)	34.940	33.522	32.525	31.422	30.509
Trafic de voce lunar mediu originat per cartelă SIM „activă”³⁶	4ore 17min	4ore 04min	3ore 54min	3ore 47min	3ore 37min
<i>Evoluția semestrială a traficului de voce mediu lunar originat per cartelă SIM „activă” (%)</i>	-	-5	-4	-4	-3
Trafic mesaje SMS, exclusiv roaming internațional „outbound” originat (mil.)	2.786	2.609	2.304	2.124	1.868
Nr. mediu SMS/utilizator/lună³⁷	21	19	17	15	13
<i>Evoluția semestrială a traficului SMS mediu lunar originat per cartelă SIM „activă” (%)</i>	-	-8	-12	-9	-12
Populația României (mil.)	19,2	19,1	19,1	19,1	19,1
Trafic de voce lunar mediu originat per locuitor - minute³⁸	5ore 04min	4ore 53min	4ore 45min	4ore 35min	4ore 27min
<i>Evoluția semestrială a traficului de voce mediu lunar originat per locuitor - minute (%)</i>	-	-4	-3	-3	-3
Trafic de voce lunar mediu originat per locuitor - apeluri³⁹	99	101	95	95	89
<i>Evoluția semestrială a traficului de voce mediu lunar originat per locuitor - apeluri (%)</i>	-	+2	-6	+0,1	-6
Nr. mediu SMS/locuitor/lună⁴⁰	24	23	20	19	16
<i>Evoluția semestrială a traficului SMS mediu lunar originat per locuitor (%)</i>	-	-6	-12	-8	-12

³⁵ Medie aritmetică dintre numărul total de cartele SIM „active” la începutul și la sfârșitul perioadei de referință;

³⁶ Valori estimative - raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice mobile la nivelul pieței cu amănuntul în anul respectiv (exclusiv roaming internațional „outbound” originat), numărul mediu de utilizatori „activi” de servicii de telefonie mobilă și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); valoarea rezultată a fost transformată în ore și minute;

³⁷ Valori estimative - raportul dintre numărul total de mesaje scrise (SMS) realizat prin intermediul rețelelor publice mobile în anul respectiv (exclusiv roaming internațional „outbound” originat), numărul mediu de utilizatori „activi” de servicii telefonie mobilă și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni);

³⁸ Valori estimative - raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice mobile la nivelul pieței cu amănuntul în semestrul respectiv (exclusiv roaming internațional „outbound” originat), numărul de locuitori și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); valoarea rezultată a fost transformată în ore și minute;

³⁹ Valori estimative - raportul dintre numărul total apeluri de trafic originat în rețele publice mobile la nivelul pieței cu amănuntul în semestrul respectiv (exclusiv roaming internațional „outbound” originat), numărul de locuitori și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni);

⁴⁰ Valori estimative - raportul dintre numărul total de mesaje scrise (SMS) realizat prin intermediul rețelelor publice mobile în semestrul respectiv (exclusiv roaming internațional „outbound” originat), numărul de locuitori și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni);

Fig. II.2.14. Traficul mediu lunar de voce realizat de un utilizator „activ” de servicii de telefonie mobilă (exclusiv roaming internațional), în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2023

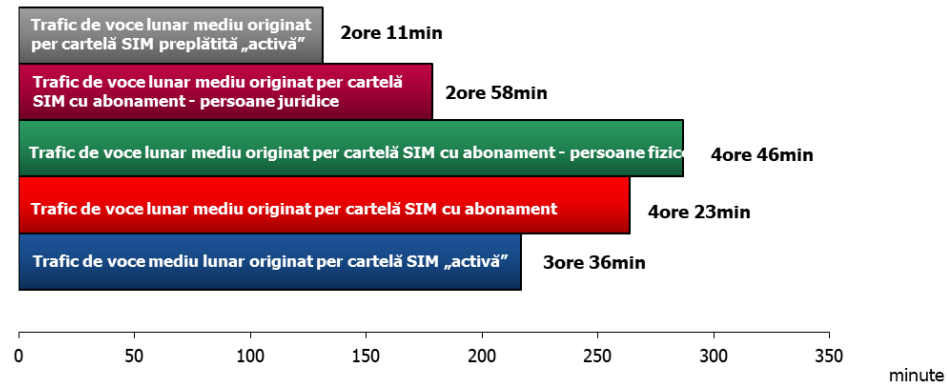
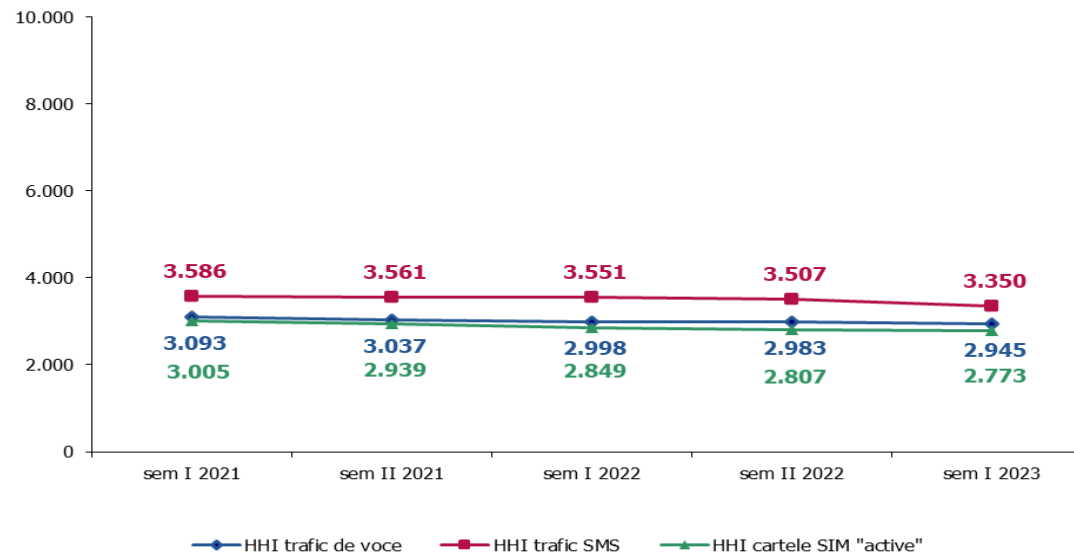


Fig. II.2.15. Gradul de concentrare a pieței serviciilor de telefonie mobilă⁴¹, în funcție de cotele de piață calculate pe baza numărului total de utilizatori (cartele SIM „active”), pe baza traficului total de voce originat, respectiv pe baza traficului mesaje scrise (SMS) originat, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023



⁴¹ Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori. În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate în calculul HHI. Dacă $HHI < 1.000$, gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; dacă $HHI = 10.000$ există monopol;

Fig. II.2.16. Cotele de piață⁴² ale principalilor furnizori de servicii de telefonie mobilă, calculate pe baza traficului total de voce (exclusiv roaming), în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

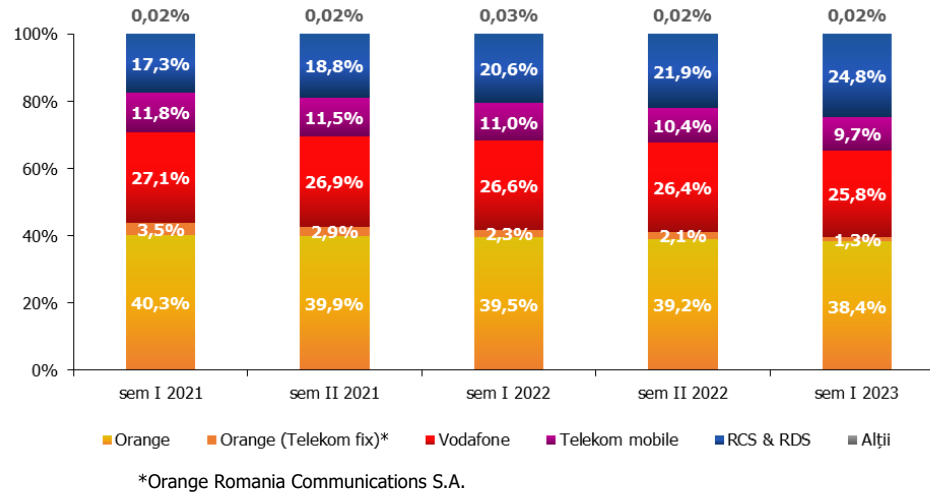
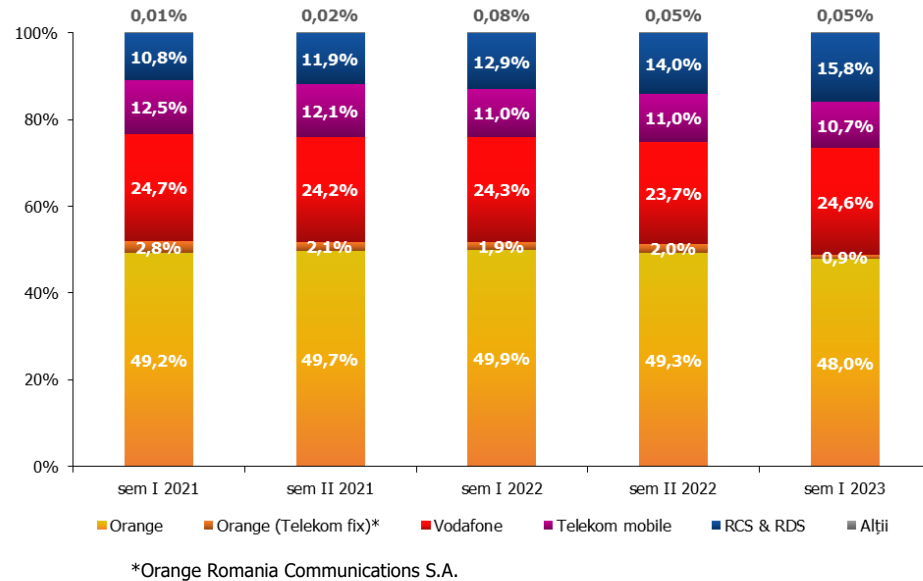


Fig. II.2.17. Cotele de piață ale principalilor furnizori de servicii de telefonie mobilă, calculate pe baza traficului total de SMS (exclusiv roaming), în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

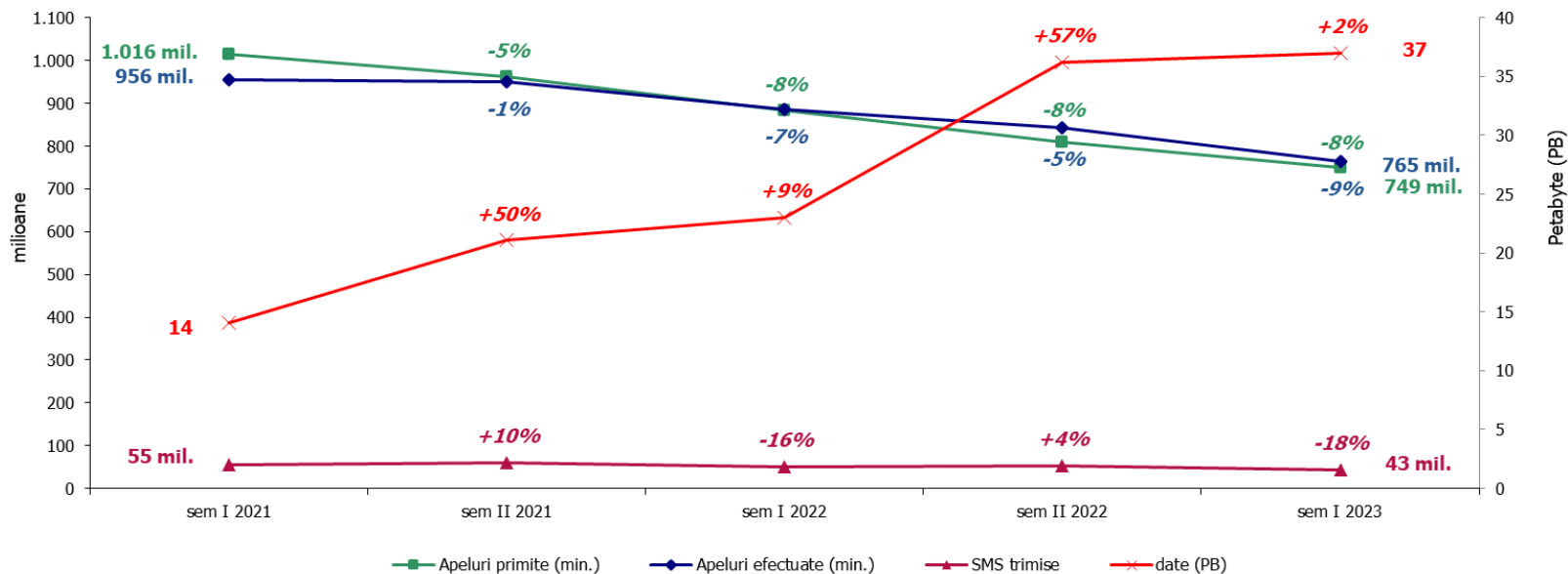


⁴² În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

Tabel II.2.9. Dinamica volumului de trafic realizat în roaming internațional „outbound”⁴³: voce, SMS, MMS, internet și transmisiuni de date, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

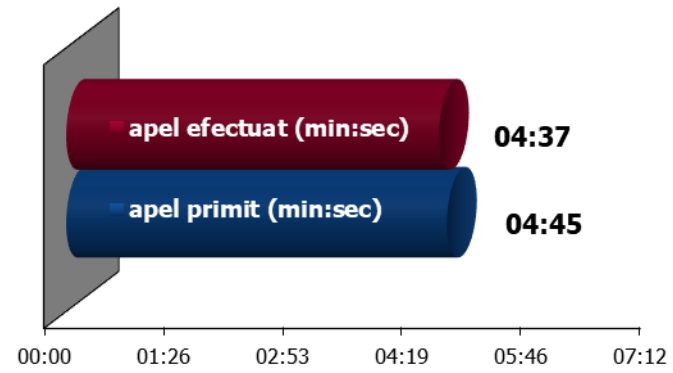
Indicator	sem. I 2021	sem. II 2021	sem. I 2022		sem. II 2022		sem. I 2023	
	mil.	mil.	mil.	evol. sem. I 2022/ sem. I 2021 (%)	mil.	evol. sem. II 2022/ sem. II 2021 (%)	mil.	evol. sem. I 2023/ sem. I 2022 (%)
Trafic voce (mil. minute)	1.972	1.912	1.770	-10	1.652	-14	1.513	-15
a) apeluri efectuate (mil. minute)	956	950	887	-7	843	-11	765	-14
b) apeluri primite (mil. minute)	1.016	963	883	-13	810	-16	749	-15
Trafic SMS trimise (milioane)	55	61	51	-8	53	-12	43	-15
Trafic MMS trimise și primite (milioane)	0,11	0,17	0,27	+151	0,26	+57	0,09	-67
Trafic internet și transmisiuni de date (inclusiv MMS) (TB; 1 TB = 1.000 GB)	14.074	21.071	23.014	+64	36.200	+72	37.007	+61

Fig. II.2.18. Dinamica volumului de trafic roaming internațional „outbound”, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023



⁴³ Traficul de voce/SMS/MMS/alte servicii de comunicații electronice realizat de către abonații proprii ai furnizorului în rețelele publice mobile ale unor operatori din alte state ca urmare a utilizării rețelelor pentru a efectua și primi apeluri/ SMS/MMS sau pentru a beneficia de alte servicii de comunicații electronice atunci când se află pe teritoriul statelor respective;

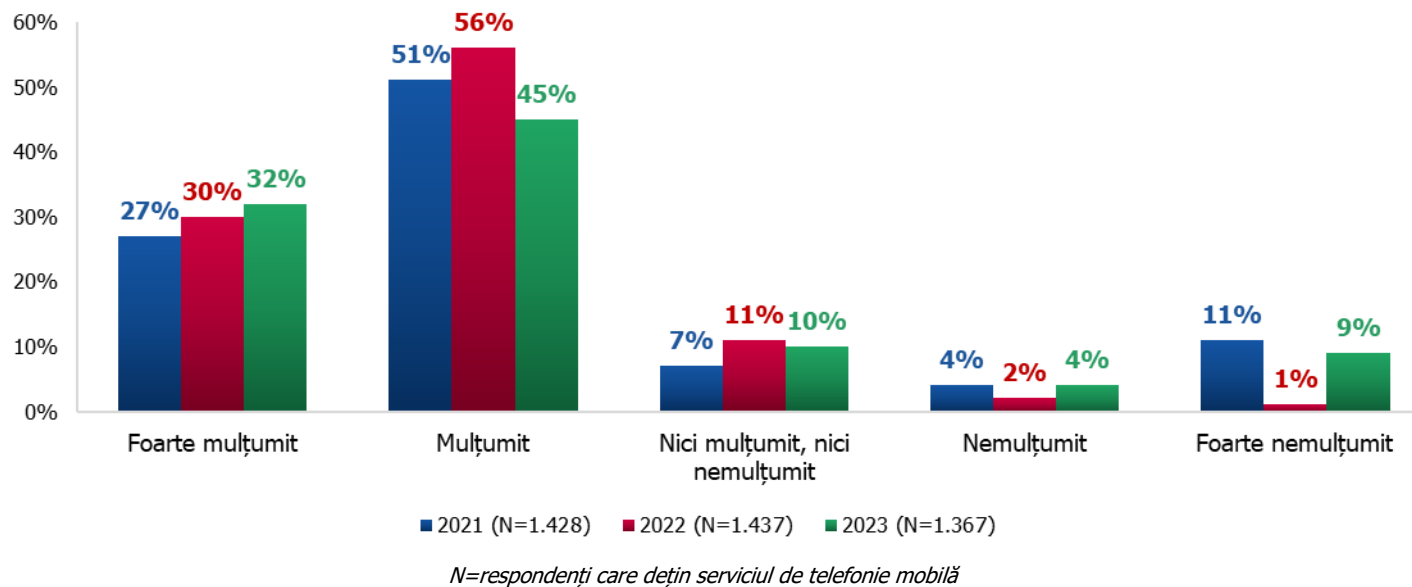
Fig. II.2.19. Durata medie a unui apel realizat în roaming internațional „outbound”⁴⁴: apel efectuat și apel primit, în semestrul I 2023



⁴⁴ Raportul dintre numărul total de minute de trafic efectuat/primit în roaming internațional „outbound” și numărul de apeluri efectuate/primate în roaming internațional „outbound”; valoarea rezultată a fost transformată în minute și secunde.

II.3. Informații din studii de piață

Fig. II.3.1. Cât de mulțumit sunteți în general de serviciul de telefonie mobilă utilizat?



III. Internet fix și mobil

III.1. Date generale – furnizori, categorii de servicii, rate de penetrare

Tabel III.1.1. Număr furnizori servicii de internet operaționali, în funcție de modalitatea de acces utilizată pentru conectare, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

Indicator	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2022	30.06.2023
Nr. total furnizori operaționali , din care:	443	416	399	372	346
- internet fix	441	413	396	369	343
- internet mobil	6	7	7	7	7

Tabel III.1.2. Dinamica numărului de conexiuni la internet, în funcție de modalitatea de conectare utilizată, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

Indicator	30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022		31.12.2022		30.06.2023	
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	
INTERNET FIX⁴⁵										
Conexiuni la internet fix⁴⁶	5,85	6,10	+4	6,22	+2	6,37	+2	6,49	+2	
INTERNET MOBIL⁴⁷										
Conexiuni active la internet mobil – total 2G, 3G, 4G, 5G , din care:	20,22	20,88	+3	20,95	+0,3	21,17	+1	21,31	+1	
- conexiuni 4G, 5G, din care:	14,42	15,68	+9	15,79	+1	16,00	+1	15,88	-1	
- pe bază de abonamente	10,35	11,23	+9	11,46	+2	11,69	+2	11,81	+1	
- pe bază de cartele preplătite	4,07	4,45	+9	4,33	-3	4,31	-1	4,07	-5	

⁴⁵ Sunt incluse conexiunile pentru serviciile de acces la internet fix furnizate contra-cost, corespunzătoare numărului de abonamente servicii de internet;

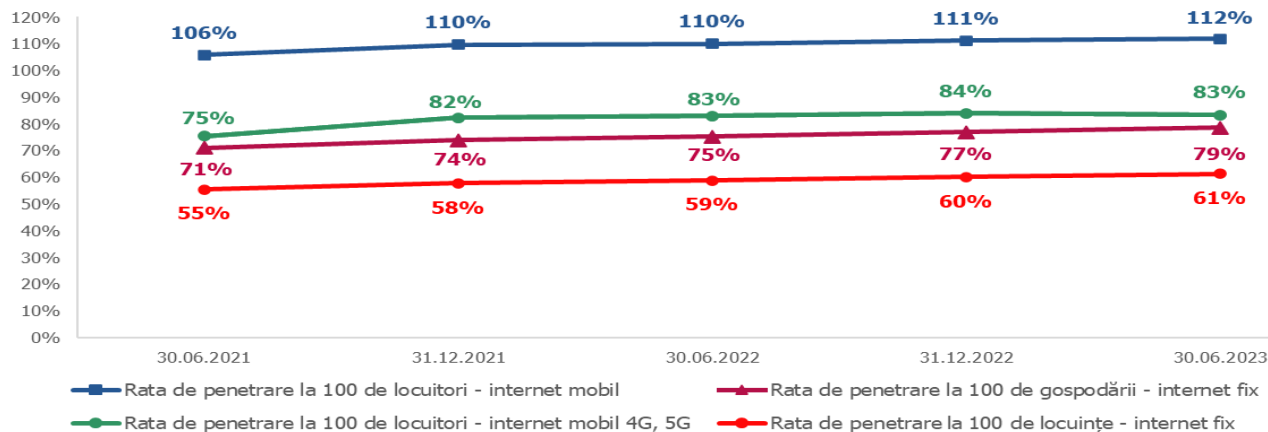
⁴⁶ Sunt incluse conexiunile pentru serviciile de acces la internet fix cu viteză mai mare de 144 kbps; au fost raportate conexiunile de acces la internet fix în funcție de viteză „best-effort” (viteza maximă care poate fi atinsă la un moment dat) specificată în contractele încheiate cu utilizatorii finali, și anume conexiunile pentru care lățimea de bandă a canalului nu este garantată, ci variază în funcție de factori endogeni sau exogeni (numărul de utilizatori, traficul realizat, condiții atmosferice etc.), iar în cazul în care în contractele încheiate cu utilizatorii finali pentru conexiunile în bandă simetrică nu este specificată decât viteza garantată, conexiunile respective au fost raportate în funcție de aceasta;

⁴⁷ Sunt incluse conexiunile pentru serviciile de acces la internet mobil furnizate contra-cost, corespunzătoare numărului de abonamente servicii de internet, numărului de utilizatori servicii de telefonie mobilă care aveau activată contra cost o extraopțiune de date, numărului de cartelele preplătite pentru acces exclusiv la internet și, respectiv, numărului de utilizatori de servicii de telefonie mobilă pe bază de abonament/cartele preplătite care au realizat trafic tarificabil de date/au accesat cel puțin o dată, contra cost, serviciile de acces la internet în perioada de raportare, în cazul activării în mod gratuit, automat sau la cerere, a opțiunii de date;

Tabel III.1.3. Rata de penetrare a serviciilor de internet, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

Indicator	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2022	30.06.2023
Conexiuni la internet fix - persoane fizice (mil.)	5,31	5,53	5,63	5,76	5,87
Rata de penetrare la 100 de gospodării⁴⁸ (%)	71,0	74,0	75,3	77,0	78,5
Rata de penetrare la 100 de locuințe⁴⁹ (%)	55,4	57,7	58,7	60,1	61,3
Conexiuni la internet fix - persoane fizice, URBAN (mil.)	3,33	3,43	3,45	3,51	3,56
Rata de penetrare la 100 de gospodării - URBAN (%)	78,9	81,3	81,9	83,2	84,5
Rata de penetrare la 100 de locuințe - URBAN (%)	62,6	64,5	65,0	66,0	67,0
Conexiuni la internet fix - persoane fizice, RURAL (mil.)	1,98	2,11	2,18	2,25	2,31
Rata de penetrare la 100 de gospodării - RURAL (%)	60,7	64,5	66,7	69,0	70,8
Rata de penetrare la 100 de locuințe - RURAL (%)	46,4	49,3	51,0	52,7	54,1
Conexiuni active la internet mobil (mil.)	20,22	20,88	20,95	21,17	21,31
Rata de penetrare la 100 de locuitori⁵⁰ (%)	106	110	110	111	112
Conexiuni active la internet mobil 4G, 5G (mil.)	14,42	15,68	15,79	16,00	15,88
Rata de penetrare la 100 de locuitori - 4G, 5G (%)	75,4	82,3	82,9	84,0	83,4

Fig. III.1.1. Rata de penetrare a conexiunilor de internet, în funcție de modalitatea de conectare utilizată, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023



⁴⁸ Rata de penetrare la 100 de gospodării a serviciilor de acces la internet fix, respectiv rata de penetrare la nivel urban/rural la 100 de gospodării urban/rural = nr. conexiuni la internet fix aferente utilizatorilor finali - persoane fizice, respectiv nr. conexiuni la internet fix aferente utilizatorilor finali - persoane fizice din mediul urban, respectiv rural/nr. total de gospodării din România, respectiv număr de gospodării din mediul urban/rural*100; nr. de gospodării din România, pe baza datelor INS;

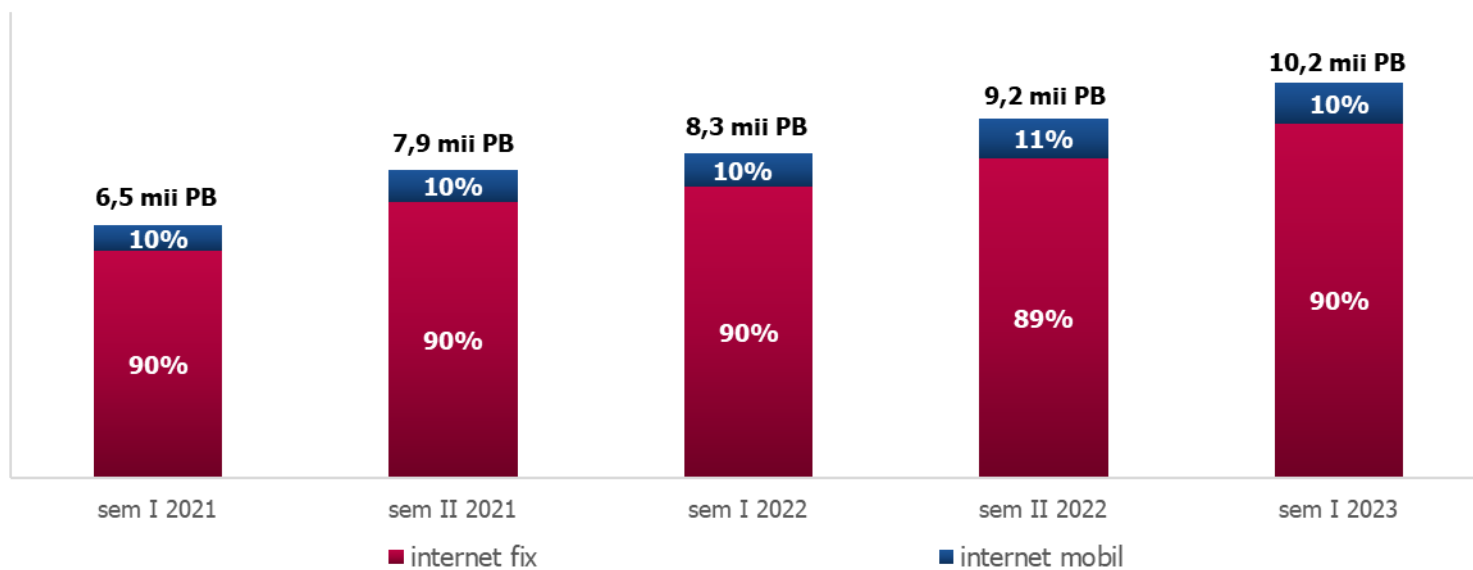
⁴⁹ Rata de penetrare la 100 de locuințe a serviciilor de acces la internet fix, respectiv rata de penetrare la nivel urban/rural la 100 de locuințe urban/rural = nr. conexiuni la internet fix aferente utilizatorilor finali - persoane fizice, respectiv nr. conexiuni la internet fix aferente utilizatorilor finali - persoane fizice din mediul urban, respectiv rural/nr. total de locuințe din România, respectiv număr de locuințe din mediul urban/rural*100; nr. de locuințe din România, pe baza datelor INS;

⁵⁰ Rata de penetrare la 100 de locuitori a serviciilor de acces la internet mobil = nr. total conexiuni la internet mobil /populația României*100; populația României, pe baza datelor INS;

Tabel III.1.4. *Dinamica traficului de internet, în funcție de modalitatea de conectare, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023*

Indicator	sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022		sem II 2022		sem I 2023	
	abs.	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	
Trafic semestrial de internet fix (mii PB ⁵¹)	5,8	7,1	+22	7,5	+6	8,2	+10	9,1	+11	
Trafic lunar mediu pe locuitor⁵² – internet fix (GB/locuitor/lună)	51	62	+22	66	+6	72	+10	80	+11	
Trafic zilnic mediu pe locuitor – internet fix (MB/locuitor/zi)	1.690	2.065	+22	2.187	+6	2.396	+10	2.657	+11	
Trafic semestrial de internet mobil (mii PB)	0,67	0,82	+22	0,84	+3	1,01	+20	1,06	+4	
Trafic lunar mediu pe locuitor – internet mobil (GB/locuitor/lună)	5,8	7,2	+23	7,4	+3	8,8	+20	9,2	+4	
Trafic zilnic mediu pe locuitor – internet mobil (MB/locuitor/zi)	195	239	+23	246	+3	295	+20	308	+4	

Fig. III.1.2. *Traficul de internet, în funcție de modalitatea de conectare, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023*



⁵¹ 1 PB (Petabyte) = 1.000 TB (Terabytes);

⁵² Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic din perioada de referință, populația României și numărul de luni aferente (6 luni); populația României, pe baza datelor INS;

Fig. III.1.3. *Dinamica traficului de internet, în funcție de modalitatea de conectare, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023*

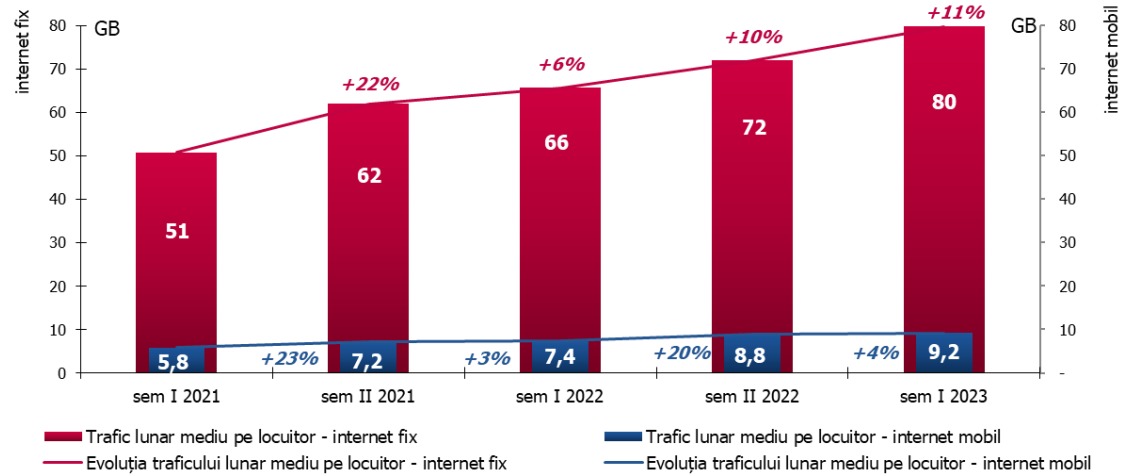
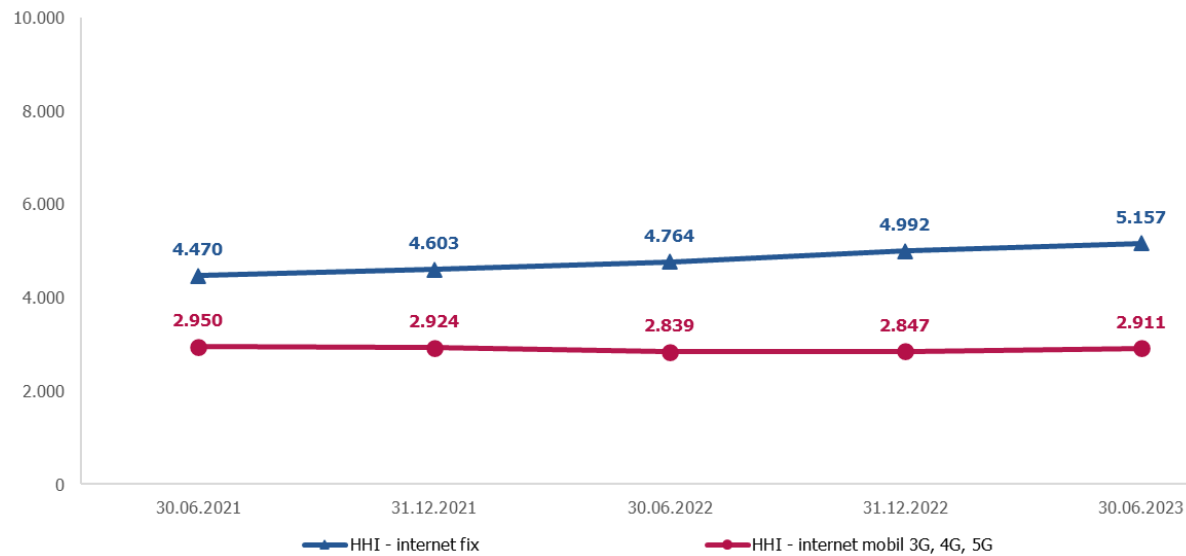


Fig. III.1.4. *Gradul de concentrare a pieței serviciilor de internet⁵³, în funcție de cotele de piață calculate pe baza numărului de conexiuni, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023*



⁵³ Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori. În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate în calculul HHI. Dacă $HHI < 1.000$, gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; o valoare a HHI de 10.000 este specifică situației de monopol;

Fig. III.1.5. Cotele de piață⁵⁴ ale principalilor furnizori de internet fix, calculate pe baza numărului de conexiuni, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

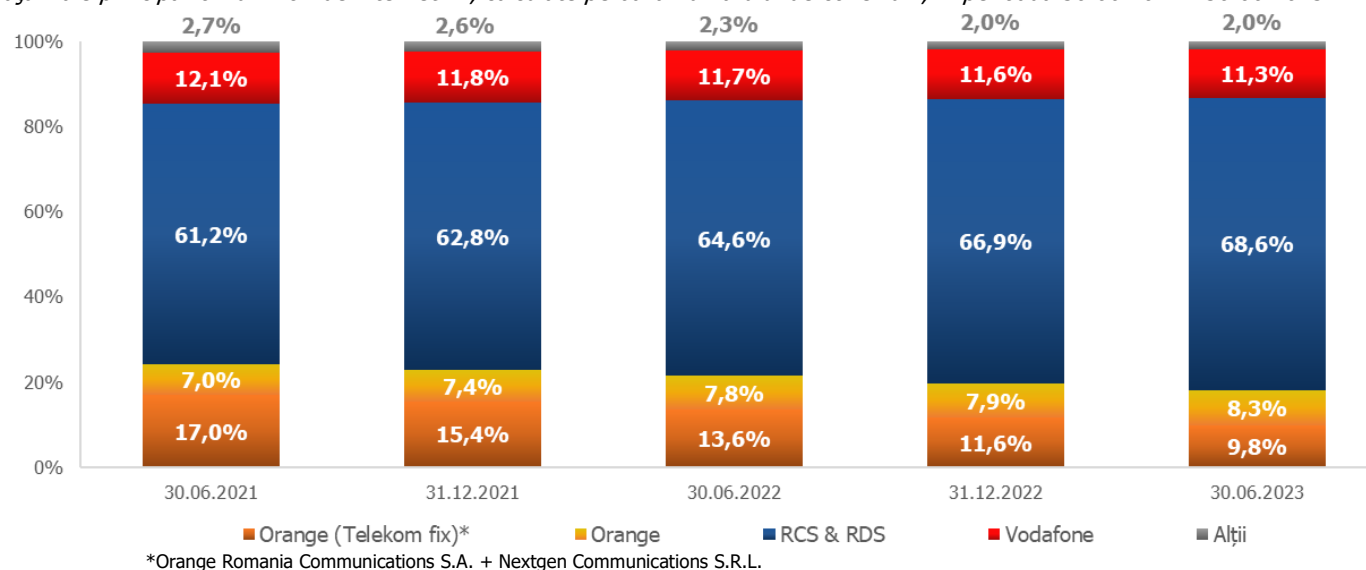
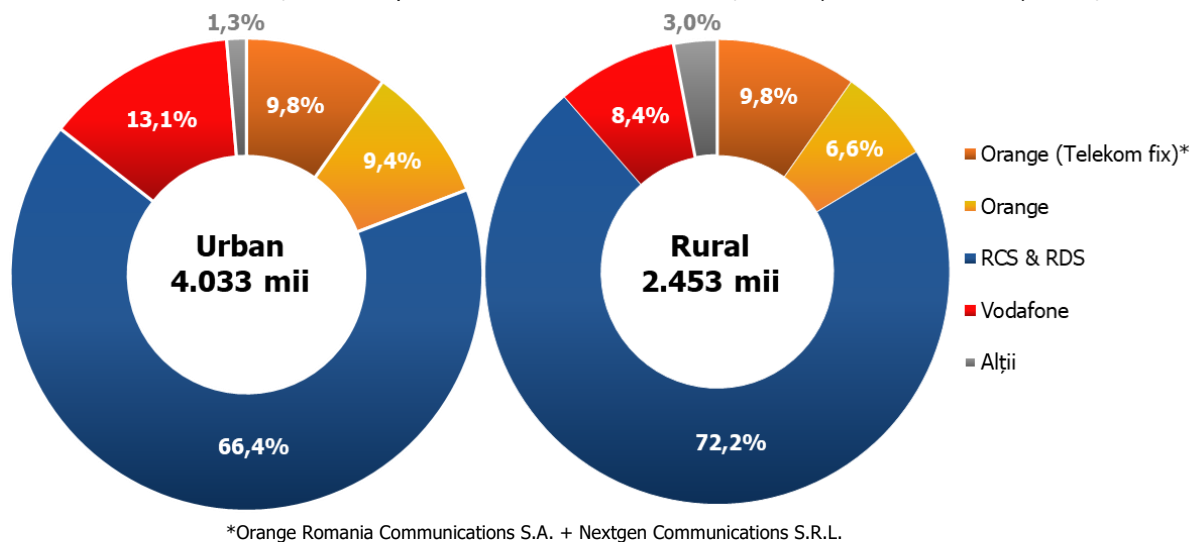


Fig. III.1.6. Cotele de piață⁵⁵ ale principalilor furnizori de internet fix, calculate pe baza numărului de conexiuni, în funcție de mediul de reședință, la data de 30.06.2023



⁵⁴ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

⁵⁵ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

Fig. III.1.7. Cotele de piață⁵⁶ ale principalilor furnizori de internet fix, calculate pe baza traficului de internet fix, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023

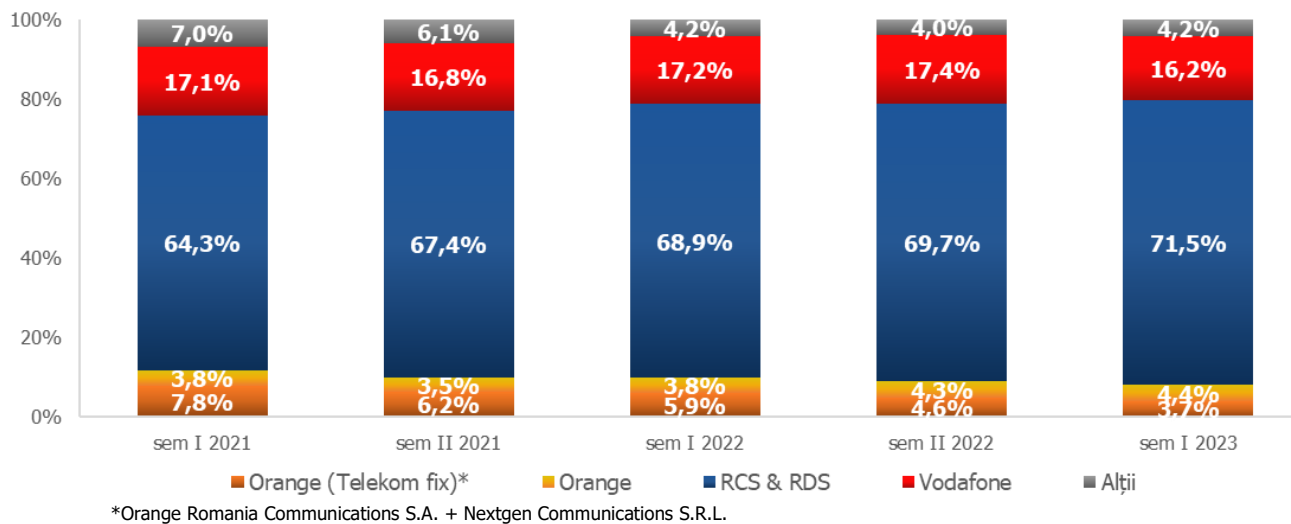
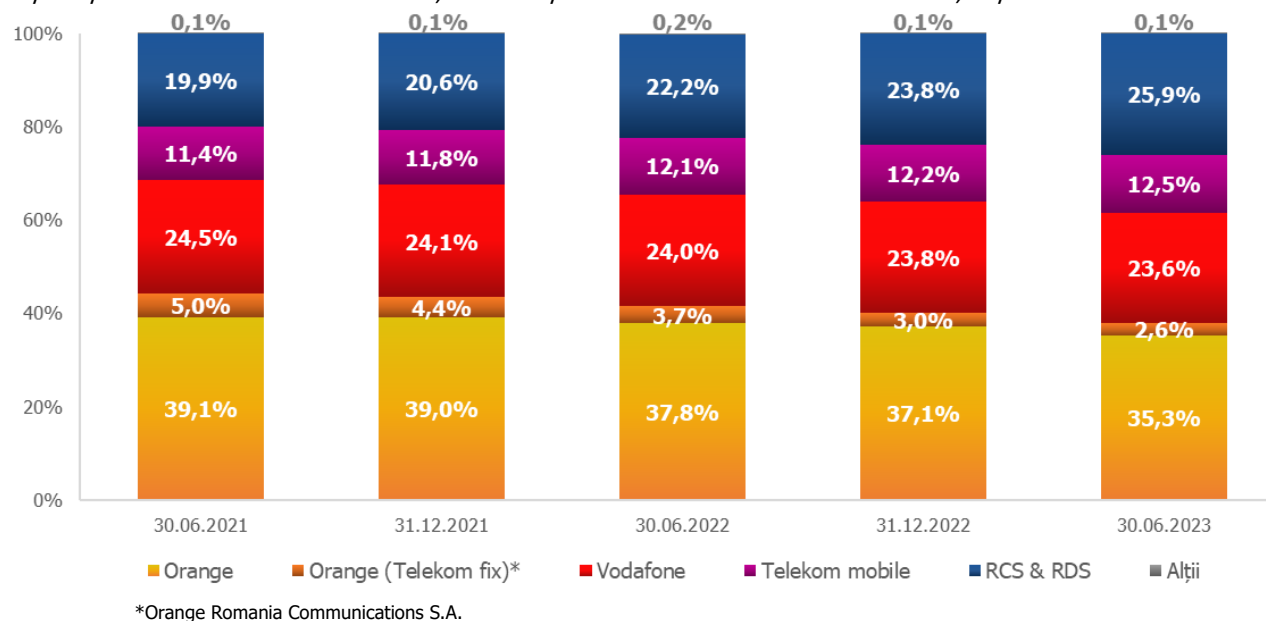
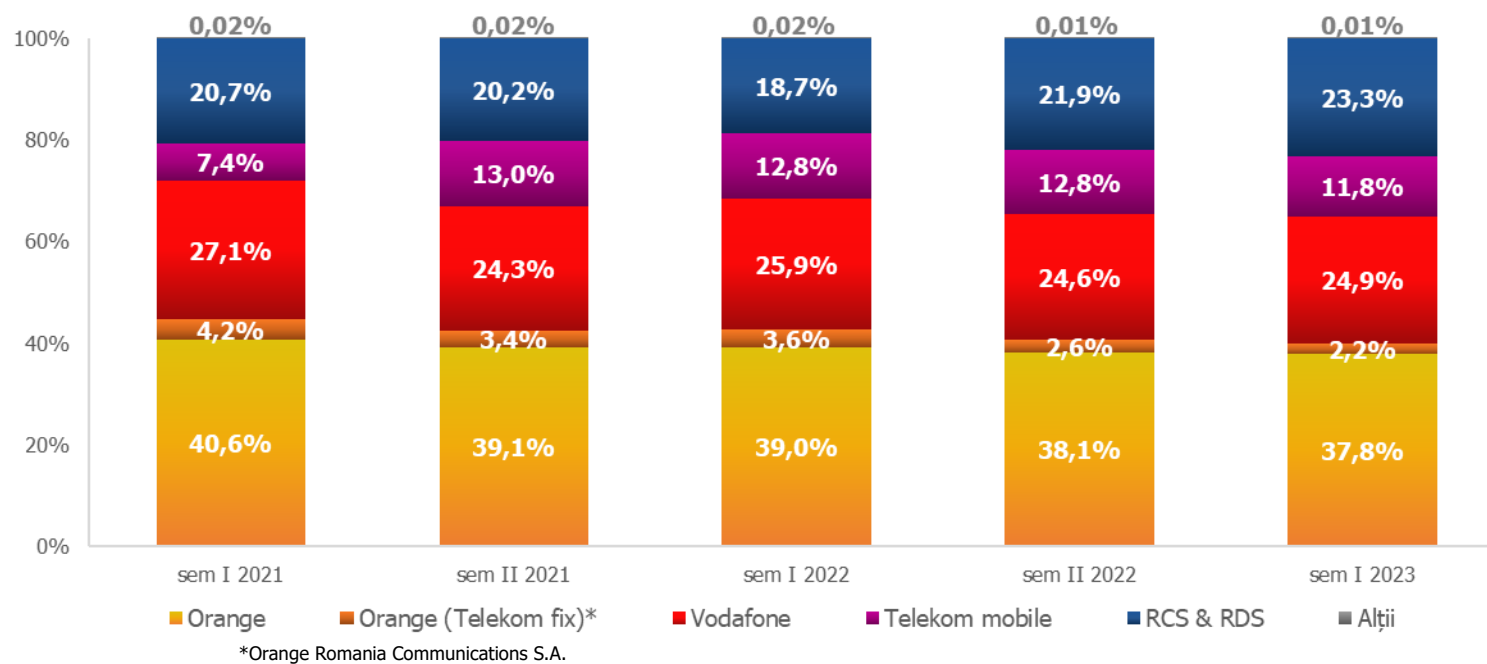


Fig. III.1.8. Cotele de piață ale principalilor furnizori de internet mobil, calculate pe baza numărului de conexiuni active, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023



⁵⁶ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

Fig. III.1.9. Cotele de piață⁵⁷ ale principalilor furnizori de internet mobil, calculate pe baza traficului de internet mobil, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023



⁵⁷ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

III.2. Internet fix⁵⁸

Tabel III.2.1. Număr furnizori servicii de internet fix operaționali, în funcție de modalitatea de acces utilizată pentru conectare, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

Indicator	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2022	30.06.2023
Nr. total furnizori operaționali - internet fix, din care:	441	413	396	369	343
- cablu coaxial	12	10	10	10	11
- FTTH	174	174	174	163	161
- FTTB	116	114	108	104	97
- radio	102	92	94	89	84
- xDSL	4	4	5	5	4
- cablu UTP/FTP	228	205	192	172	151
- cu SIM ⁵⁹	3	3	3	3	3
- alte mijloace	7	8	9	9	7

Tabel III.2.2. Număr furnizori servicii de internet fix operaționali, în funcție de viteza de transfer, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

Indicator	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2022	30.06.2023
Nr. total furnizori operaționali - internet fix, din care:	441	413	396	369	343
>144kbps <30Mbps	293	281	264	252	248
≥30Mbps <100Mbps	221	208	195	182	166
≥100Mbps	146	146	141	151	149

Tabel III.2.3. Dinamica numărului de conexiuni la internet fix, în funcție de categoria de clienți, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

Indicator	30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022		31.12.2022		30.06.2023	
	mii		mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Conexiuni la internet fix, din care:	5.852		6.101	+4	6.221	+2	6.366	+2	6.486	+2
a) abonați - persoane fizice	5.310		5.533	+4	5.631	+2	5.759	+2	5.874	+2
b) abonați - persoane juridice	542		568	+5	591	+4	606	+3	612	+1

⁵⁸ Sunt considerate conexiunile de acces la internet fix cu viteză mai mare de 144 kbps; au fost raportate conexiunile de acces la internet fix în funcție de viteza „best-effort” (viteza maximă care poate fi atinsă la un moment dat) specificată în contractele încheiate cu utilizatorii finali, și anume conexiunile pentru care lățimea de bandă a canalului nu este garantată, ci variază în funcție de factori endogeni sau exogeni (numărul de utilizatori, traficul realizat, condiții atmosferice etc.), precum și conexiunile de acces la internet fix cu viteză garantată, în bandă simetrică;

⁵⁹ Furnizori de conexiuni de acces la internet fix pe bază de cartele SIM, prin intermediul tehnologiilor 2G/3G/4G/5G;

Tabel III.2.4. *Dinamica numărului de conexiuni la internet fix, în funcție de categoria de clienți și mediul de reședință, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023*

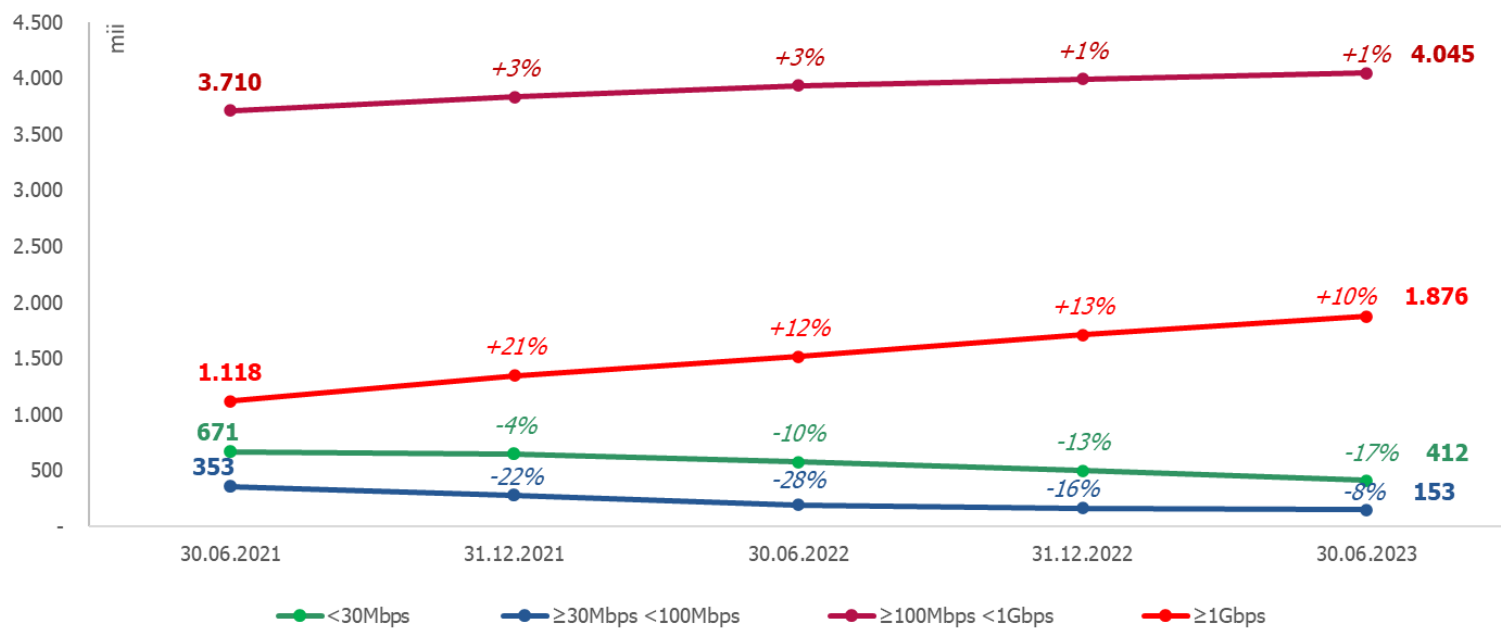
Indicator	30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022		31.12.2022		30.06.2023	
	mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	
Conexiuni la internet fix, din care:	5.852	6.101	+4	6.221	+2	6.366	+2	6.486	+2	
- urban, din care:	3.751	3.866	+3	3.913	+1	3.976	+2	4.033	+1	
- persoane fizice	3.327	3.426	+3	3.453	+1	3.507	+2	3.562	+2	
- persoane juridice	424	439	+4	460	+5	470	+2	470	+0,1	
- rural, din care:	2.101	2.235	+6	2.309	+3	2.389	+3	2.453	+3	
- persoane fizice	1.983	2.107	+6	2.178	+3	2.253	+3	2.311	+3	
- persoane juridice	118	128	+9	131	+2	137	+5	142	+4	

Tabel III.2.5. *Dinamica numărului de conexiuni la internet fix, în funcție de viteza de transfer și mediul de reședință, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023*

Viteza de transfer	Indicator	30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022		31.12.2022		30.06.2023	
		mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	
<30Mbps	Total	671	643	-4	576	-10	499	-13	412	-17	
	- urban	268	270	+1	255	-5	234	-9	203	-13	
	- rural	403	373	-7	321	-14	265	-18	209	-21	
≥30Mbps <100Mbps	Total	353	275	-22	197	-28	166	-16	153	-8	
	- urban	156	146	-6	129	-11	115	-11	106	-8	
	- rural	198	129	-35	68	-48	51	-25	47	-7	
≥100Mbps	Total, din care:	4.828	5.183	+7	5.448	+5	5.700	+5	5.921	+4	
	≥1Gbps*	1.118	1.349	+21	1.517	+12	1.710	+13	1.876	+10	
	- urban	3.327	3.450	+4	3.528	+2	3.627	+3	3.724	+3	
	- rural	1.500	1.733	+15	1.920	+11	2.074	+8	2.197	+6	

* conexiunile de 1 Gbps sau mai mult înseamnă viteze „best effort” de cel puțin 940 Mbps protocol de transport și cel puțin 60 Mbps protocol „overhead/semnalizare”

Fig. III.2.1. Evoluția conexiunilor la internet fix, în funcție de viteza de transfer, la perioada 30.06.2021 - 30.06.2023



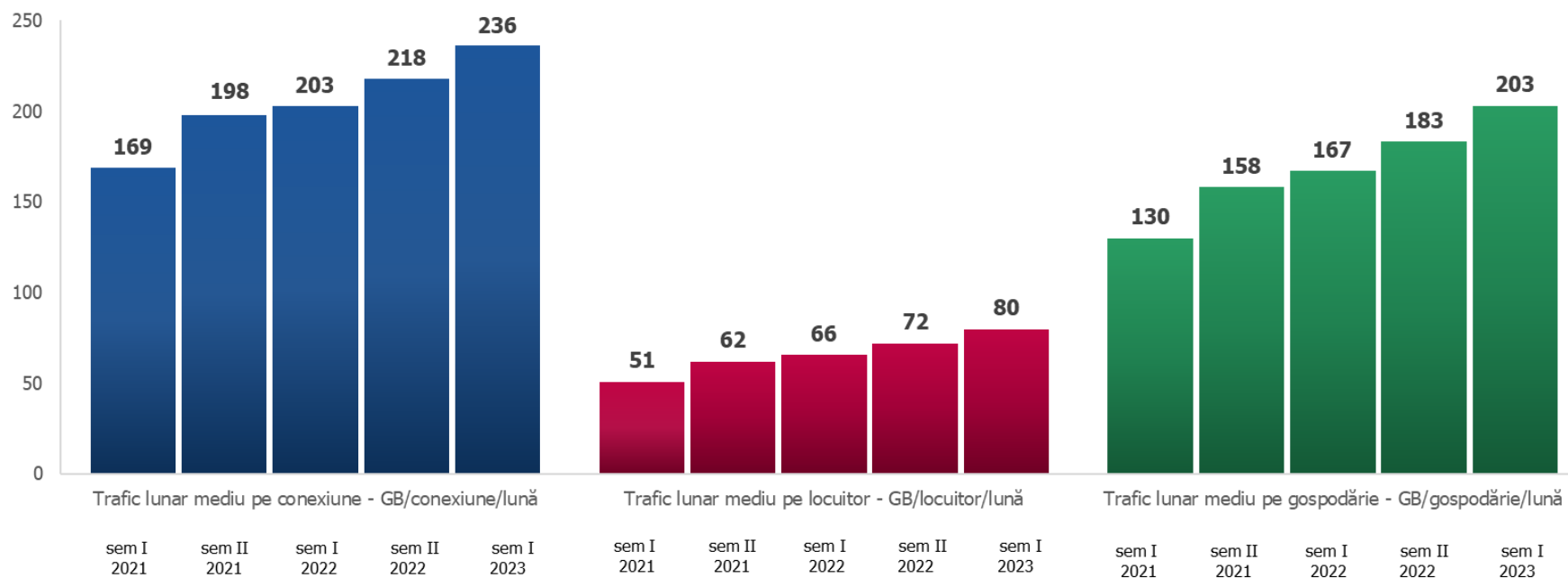
Tabel III.2.6. Servicii de acces la internet furnizate prin locații de tip „hotspot”, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

Indicator	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022		31.12.2022		30.06.2023		
	mii	mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	
Nr. locații cu acces la internet de tip Wi-Fi „hotspot” (mii)	5,2	5,1	5,3	-3	5,0	+4	4,1	-5	-18

Tabel III.2.7. *Dinamica traficului lunar mediu de internet fix, per conexiune, per locuitor, respectiv per gospodărie, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023*

Indicator	sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022		sem II 2022		sem I 2023	
	abs.	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	
Trafic semestrial download și upload (mii PB)	5,8	7,1	+22	7,5	+6	8,2	+10	9,1	+11	
Trafic lunar mediu pe conexiune⁶⁰ (GB)	169	198	+17	203	+3	218	+7	236	+9	
Trafic lunar mediu pe locuitor⁶¹ (GB)	51	62	+22	65	+6	72	+10	80	+11	
Trafic lunar mediu pe gospodărie⁶² (GB)	130	158	+22	167	+6	183	+10	203	+11	

Fig. III.2.2. *Dinamica traficului lunar mediu de internet fix, per conexiune, per locuitor, respectiv per gospodărie, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023*



⁶⁰ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic (download și upload), numărul mediu de conexiuni pentru perioada de referință și numărul de luni aferente (6 luni); numărul mediu de conexiuni reprezintă media aritmetică dintre numărul total de conexiuni „active” la începutul și la sfârșitul perioadei de referință;

⁶¹ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic (download și upload), populația României și numărul de luni aferente (6 luni); populația României, pe baza datelor INS;

⁶² Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic (download și upload), nr. total de gospodării din România și numărul de luni aferente (6 luni); nr. de gospodării din România, pe baza datelor INS;

Fig. III.2.3. Dinamica structurii numărului total de conexiuni la internet fix, în funcție de modalitatea⁶³ de acces utilizată pentru conectare, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

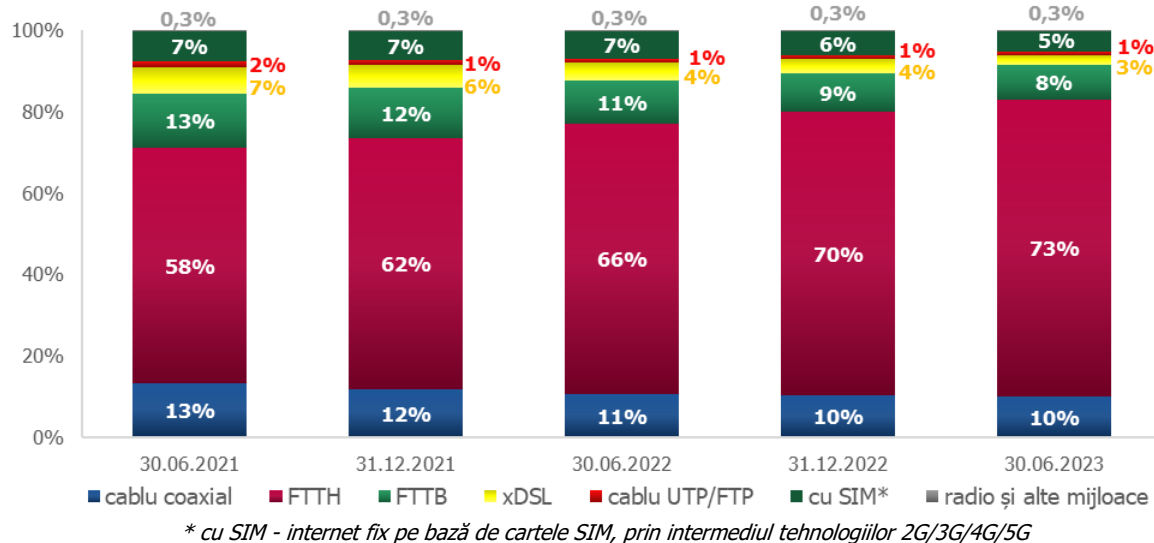
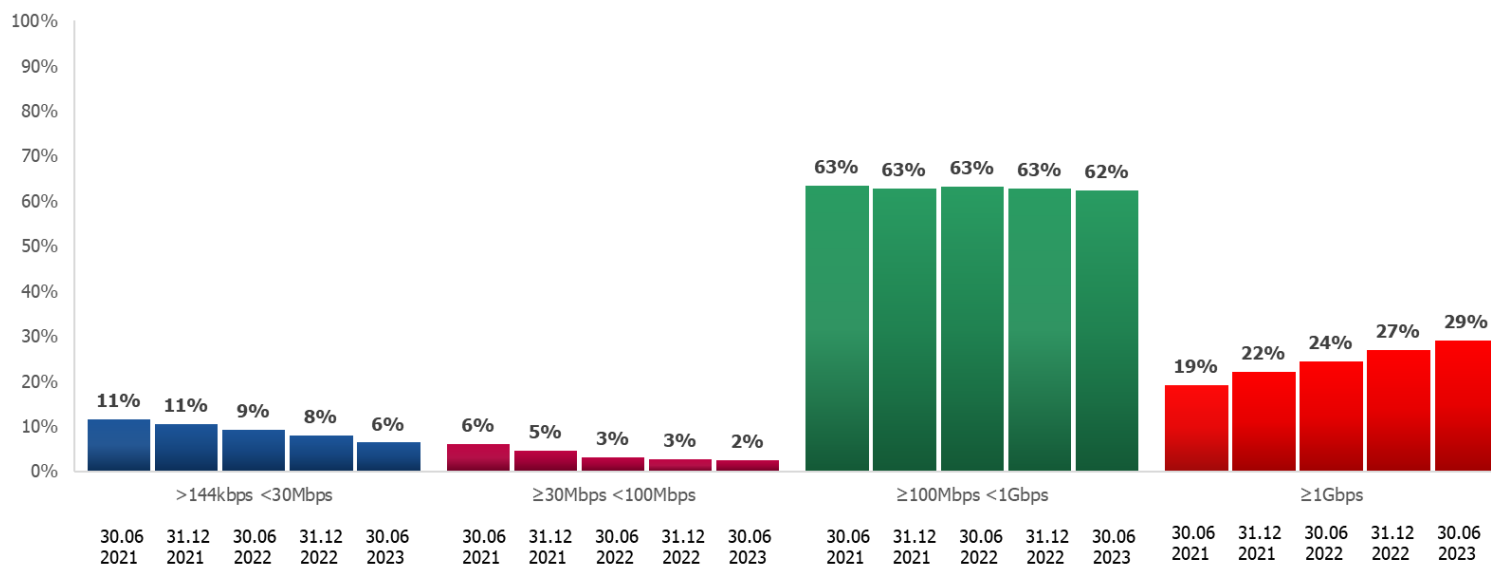


Fig. III.2.4. Evoluția structurii conexiunilor la internet fix, în funcție de vitezele de transfer, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023



⁶³ Alte mijloace – inclusiv cele furnizate prin rețele publice cu transmisie prin satelit;

Fig. III.2.5. Structura numărului de conexiuni la internet fix, în funcție de mediul de reședință și vitezele de transfer, la data de 30.06.2023

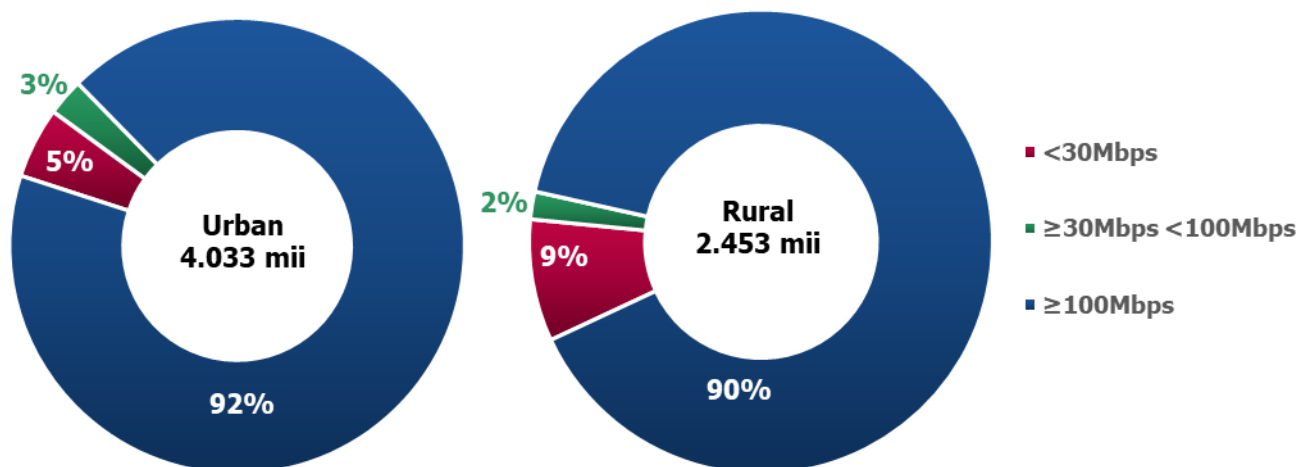


Fig. III.2.6. Structura numărului de conexiuni la internet fix, în funcție de categoria de clienți și vitezele de transfer, la data de 30.06.2023

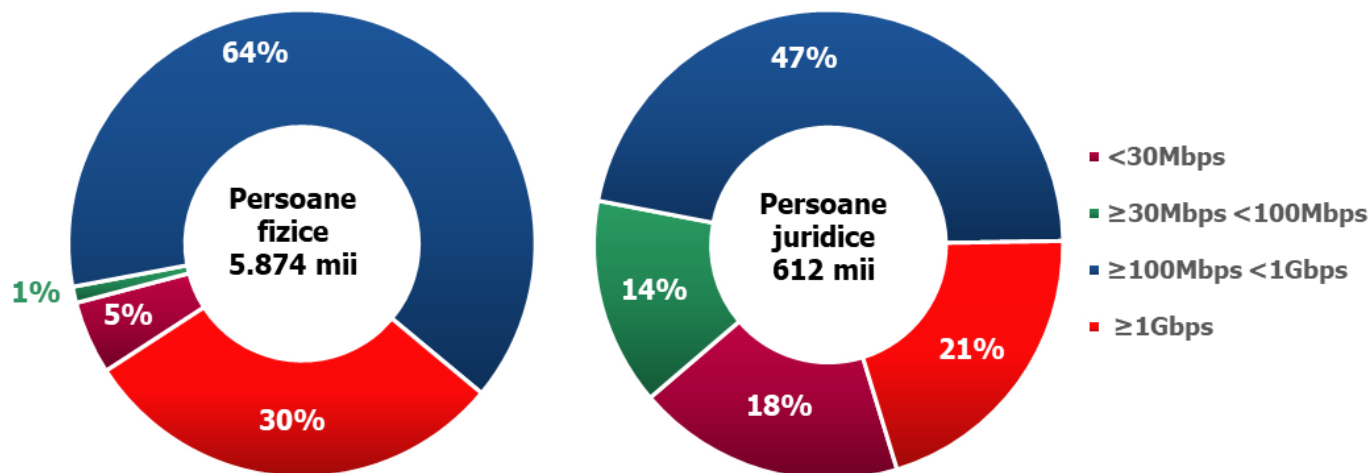


Fig. III.2.7. Rata de penetrare a conexiunilor la internet fix cu viteza de transfer $\geq 100\text{Mbps}$, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

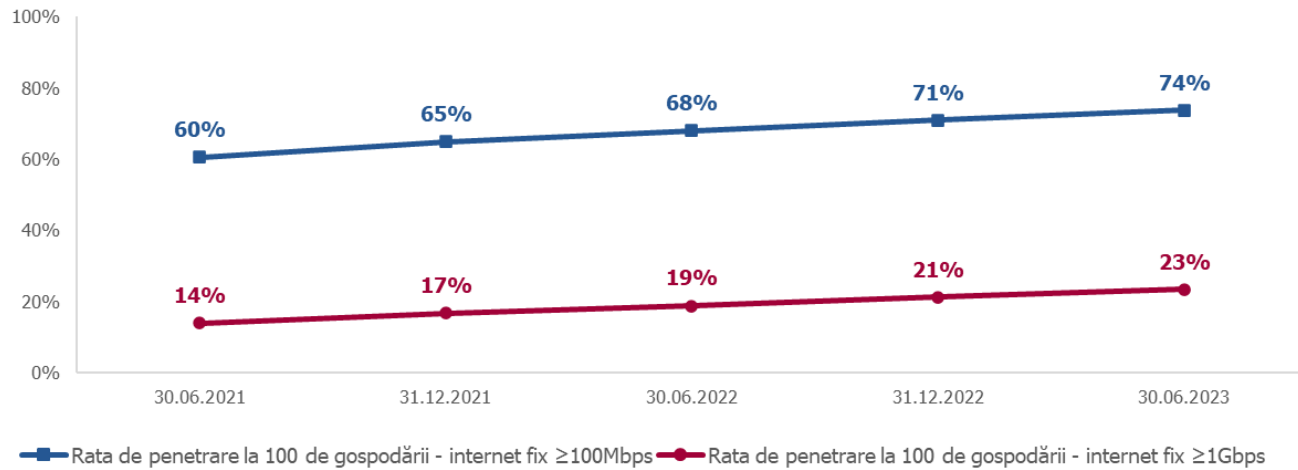
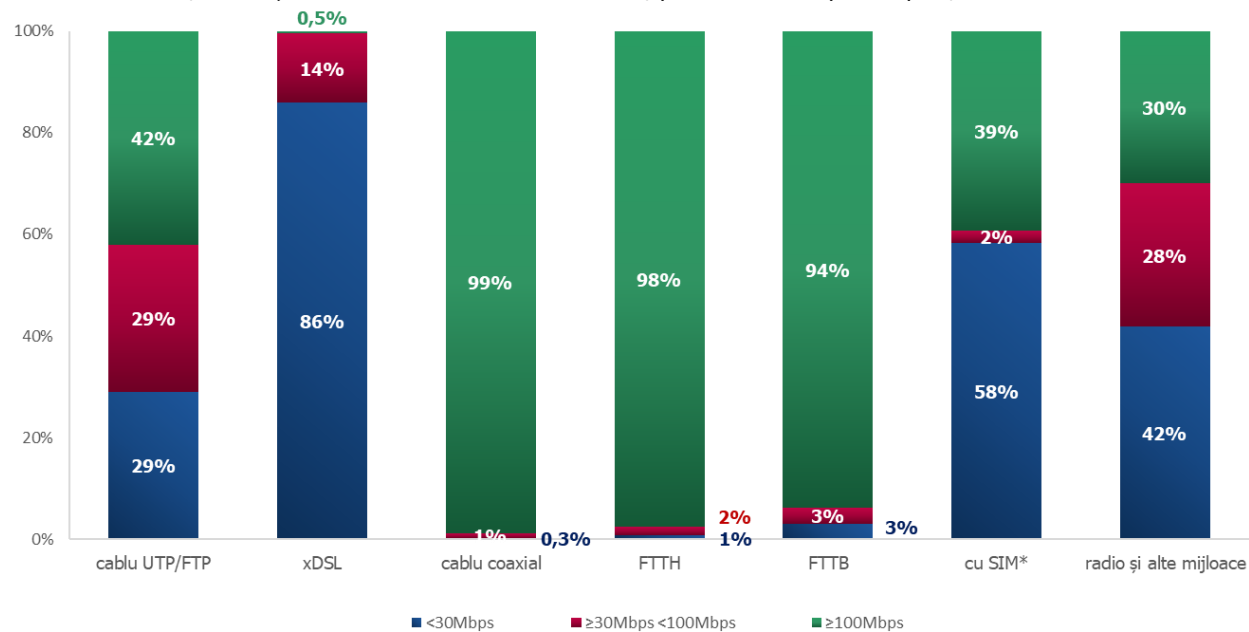


Fig. III.2.8. Structura conexiunilor la internet fix, în funcție de vitezele de transfer furnizate, pentru fiecare tip de suport, la data de 30.06.2023



* cu SIM - internet fix pe bază de cartele SIM, prin intermediul tehnologiilor 2G/3G/4G/5G

Fig. III.2.9. Structura conexiunilor la internet fix, în funcție de viteza de transfer de cel puțin 1 Gbps, pe tipuri de suport, la data de 30.06.2023.

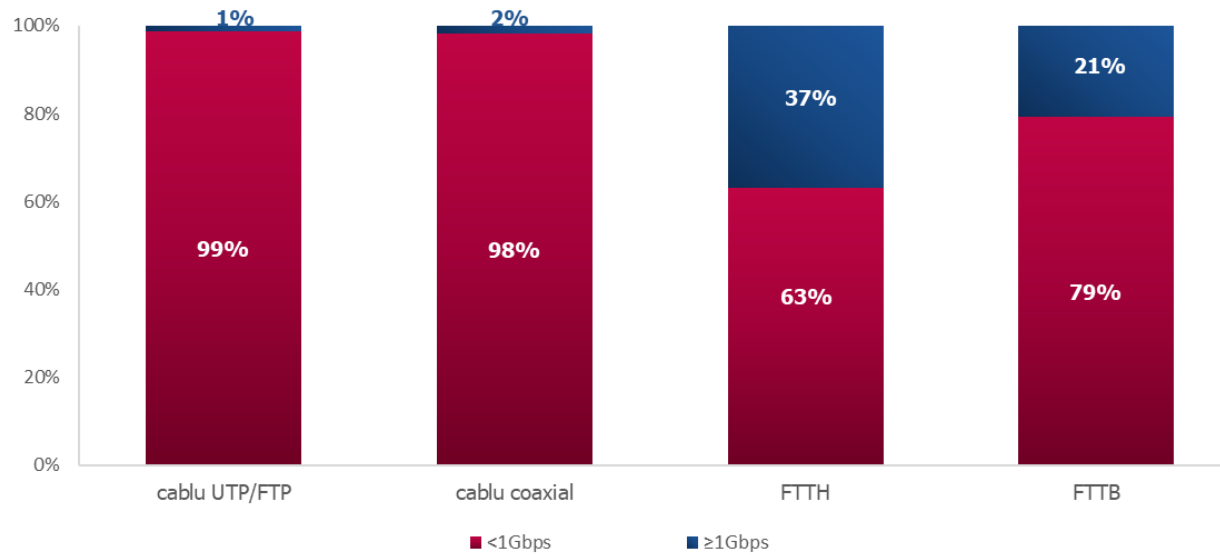
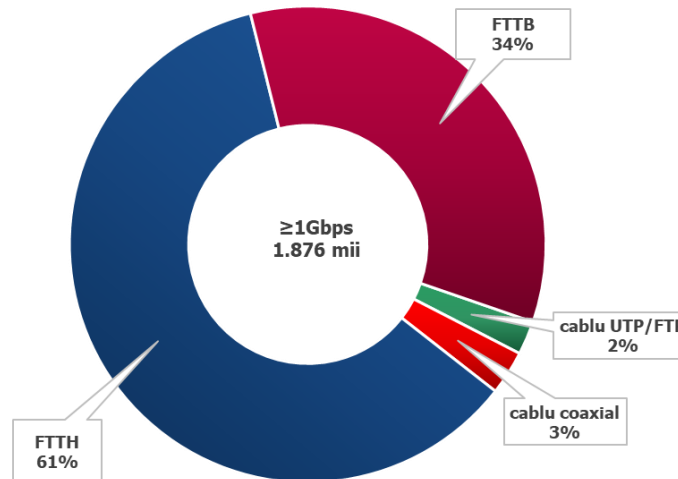


Fig. III.2.10. Structura conexiunilor la internet fix cu viteze de transfer de cel puțin 1Gbps, în funcție de tipul de suport, la data de 30.06.2023



III.2.1. Internet fix prin tehnologii de tip FTTx⁶⁴

Tabel III.2.8. Ponderea numărului de conexiuni de tip FTTx în număr total de conexiuni de acces la internet, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

Indicator	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2022	30.06.2023
Conexiuni la internet fix (mii), din care:	5.852	6.101	6.221	6.366	6.486
FTTx (mii)	5.381	5.622	5.769	5.950	6.117
Pondere FTTx (%)	91,9	92,2	92,7	93,5	94,3

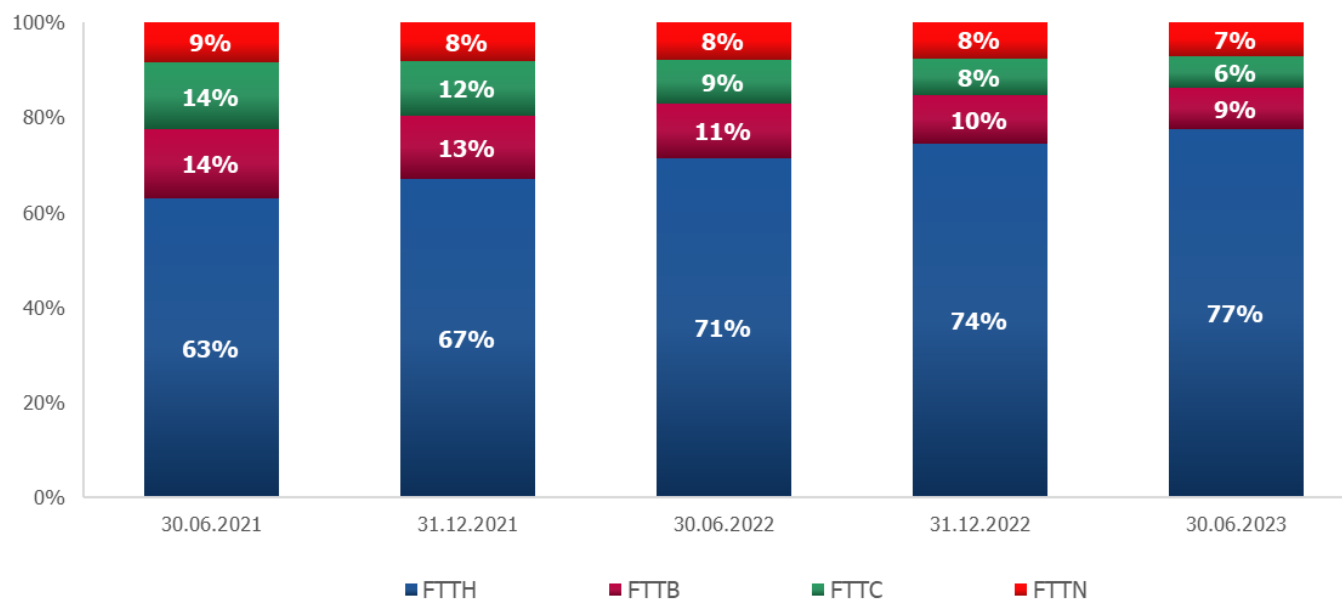
Tabel III.2.9. Structura numărului de conexiuni la internet fix prin intermediul tehnologiilor de tip FTTx, în funcție de viteza de transfer, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

Viteza de transfer	Indicator	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2022	30.06.2023
<30Mbps	Total (mii), din care:	671	643	576	499	412
	FTTx (mii)	414	380	323	262	205
	<i>Pondere FTTx (%)</i>	<i>61,6</i>	<i>59,0</i>	<i>56,0</i>	<i>52,5</i>	<i>49,8</i>
≥30Mbps <100Mbps	Total (mii), din care:	353	275	197	166	153
	FTTx (mii)	323	248	173	144	133
	<i>Pondere FTTx (%)</i>	<i>91,4</i>	<i>90,2</i>	<i>87,9</i>	<i>86,9</i>	<i>86,7</i>
≥100Mbps	Total (mii), din care:	4.828	5.183	5.448	5.700	5.921
	FTTx (mii)	4.644	4.995	5.273	5.544	5.779
	<i>Pondere FTTx (%)</i>	<i>96,2</i>	<i>96,4</i>	<i>96,8</i>	<i>97,3</i>	<i>97,6</i>

⁶⁴ Tehnologiile de tip FTTx se referă la FTTH/FTTB/FTTC/FTTN, în funcție de proximitatea fibrei optice față de locuința/sediul utilizatorului final, astfel:

- FTTH (*Fiber to the Home*) = dacă segmentul de fibră optică ajunge până în locuința/sediul utilizatorului final (fibră optică ajunge până la cel puțin 2 metri de locuința/clădirea utilizatorului final);
- FTTB (*Fiber to the Building*) = dacă segmentul de fibră optică ajunge până la clădirea/scara de la locuința/sediul utilizatorului final, accesul la acesta fiind asigurat prin intermediul cablului coaxial, cablului UTP/FTP, radio, perechilor de fire metalice torsadate (de exemplu, VDSL) sau prin alte mijloace;
- FTTC (*Fiber to the Cabinet/Curb*) = dacă segmentul de fibră optică ajunge până la cabinetul stradal - fibră optică ajunge la o distanță mai mică de 300 m de locuința/sediul utilizatorului final, accesul la utilizatorul final fiind asigurat prin intermediul cablului coaxial, cablului UTP/FTP, radio, perechilor de fire metalice torsadate (de exemplu, VDSL) sau prin alte mijloace;
- FTTN (*Fibre to the Node*) = dacă segmentul de fibră optică ajunge până la cabinetul stradal - fibră optică ajunge la o distanță mai mare de 300 m de locuința/sediul utilizatorului final, accesul la utilizatorul final fiind asigurat prin intermediul cablului coaxial, cablului UTP/FTP, radio, perechilor de fire metalice torsadate (de exemplu, VDSL) sau prin alte mijloace;

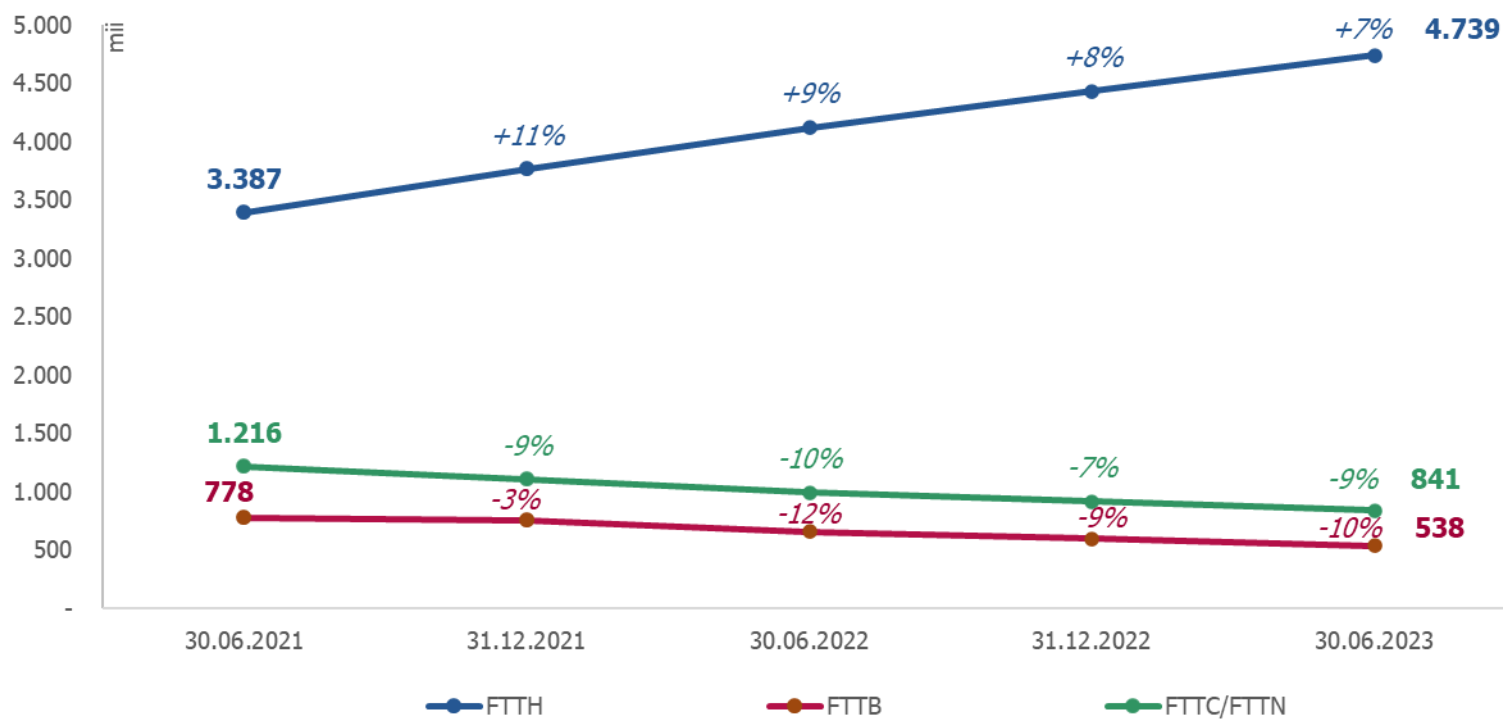
Fig. III.2.11. Structura conexiunilor la internet fix prin intermediul tehnologiilor de tip FTTx, în funcție de de tipul de tehnologie, la perioada 30.06.2021 - 30.06.2023



Tabel III.2.10. Dinamica numărului de conexiuni la internet fix prin intermediul tehnologiilor de tip FTTx, în funcție de tipul de tehnologie și categoria de clienți, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

	Indicator	30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022		31.12.2022		30.06.2023	
		mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	
Total conexiuni, din care:	FTTx , din care:	5.381	5.622	+4	5.769	+3	5.950	+3	6.117	+3	
	FTTH	3.387	3.765	+11	4.118	+9	4.431	+8	4.739	+7	
	FTTB	778	752	-3	660	-12	600	-9	538	-10	
	FTTC/FTTN	1.216	1.106	-9	991	-10	919	-7	841	-9	
Persoane fizice	FTTx , din care:	4.940	5.167	+5	5.298	+3	5.469	+3	5.629	+3	
	FTTH	3.095	3.450	+11	3.780	+10	4.076	+8	4.363	+7	
	FTTB	727	702	-3	612	-13	553	-10	493	-11	
	FTTC/FTTN	1.119	1.014	-9	906	-11	840	-7	773	-8	
Persoane juridice	FTTx , din care:	440	456	+4	471	+3	481	+2	488	+1	
	FTTH	292	314	+7	338	+8	355	+5	376	+6	
	FTTB	51	50	-2	48	-3	47	-3	45	-4	
	FTTC/FTTN	97	92	-5	85	-8	79	-7	68	-15	

Fig. III.2.12. Evoluția conexiunilor la internet fix prin intermediul tehnologiilor de tip FTTx, în funcție de tipul de tehnologie, la perioada 30.06.2021 - 30.06.2023



Tabel III.2.11. *Dinamica numărului de conexiuni la internet fix prin intermediul tehnologiilor de tip FTTx, în funcție de viteza de transfer, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023*

Viteza de transfer	Indicator	30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022		31.12.2022		30.06.2023	
		mii		mii	evol.(%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
<30Mbps	FTTx , din care:	414		380	-8	323	-15	262	-19	205	-22
	FTTH	31		35	+13	38	+8	35	-9	39	+14
	FTTB	19		19	+1	18	-3	18	-5	16	-6
	FTTC/FTTN	364		326	-10	266	-18	210	-21	149	-29
≥30Mbps <100Mbps	FTTx , din care:	323		248	-23	173	-30	144	-17	133	-8
	FTTH	82		86	+5	83	-3	78	-6	78	+1
	FTTB	33		32	-1	29	-10	19	-36	17	-9
	FTTC/FTTN	209		130	-38	61	-53	48	-21	37	-22
≥100Mbps <1Gbps	FTTx , din care:	3.526		3.646	+3	3.756	+3	3.833	+2	3.904	+2
	FTTH	2.252		2.396	+6	2.590	+8	2.728	+5	2.870	+5
	FTTB	631		599	-5	507	-15	452	-11	392	-13
	FTTC/FTTN	643		650	+1	659	+1	654	-0,8	641	-2
≥1Gbps	FTTx , din care:	1.118		1.349	+21	1.517	+12	1.710	+13	1.876	+10
	FTTH	1.022		1.247	+22	1.407	+13	1.591	+13	1.751	+10
	FTTB	95		101	+6	105	+4	112	+6	112	+1
	FTTC/FTTN	0,4		0,5	+27	5	+839	8	+67	13	+63

III.3. Internet mobil

Tabel III.3.1. *Dinamica numărului total de conexiuni active la internet mobil, în funcție de tehnologie, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023*

Indicator	30.06.2021	31.12.2021	evol. (%)	30.06.2022	evol. (%)	31.12.2022	evol. (%)	30.06.2023	evol. (%)
	mii	mii		mii		mii			
Conexiuni la internet mobil (cartele SIM), din care:	20.220	20.880	+3	20.952	+0,3	21.174	+1	21.308	+1
3G, 4G, 5G, din care:	17.692	18.240	+3	18.323	+0,5	18.202	-1	17.579	-3
4G, 5G	14.424	15.676	+9	15.791	+1	15.995	+1	15.881	-1
5G	53	239	+354	409	+71	723	+77	1.507	+108

Fig. III.3.1. *Evoluția conexiunilor active la internet mobil, în funcție de tipul de tehnologie folosit, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023*

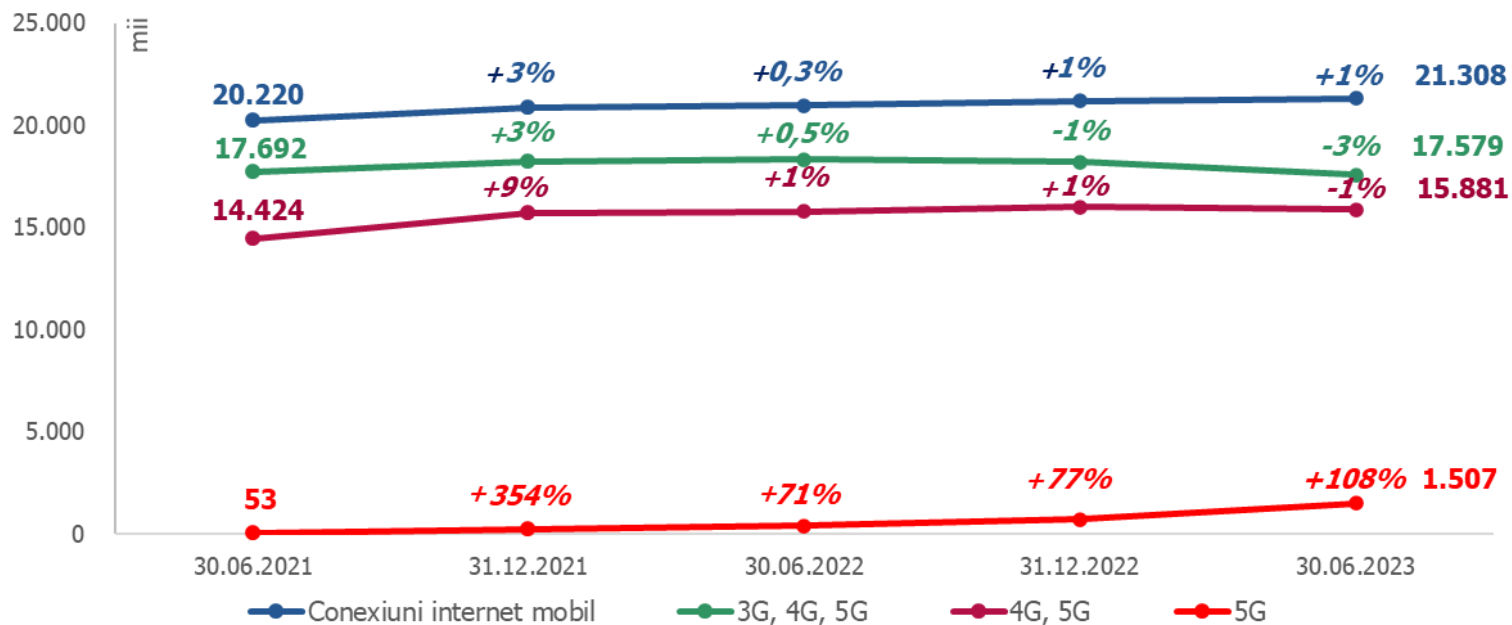


Fig. III.3.2. Evoluția conexiunilor active la internet mobil 5G, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

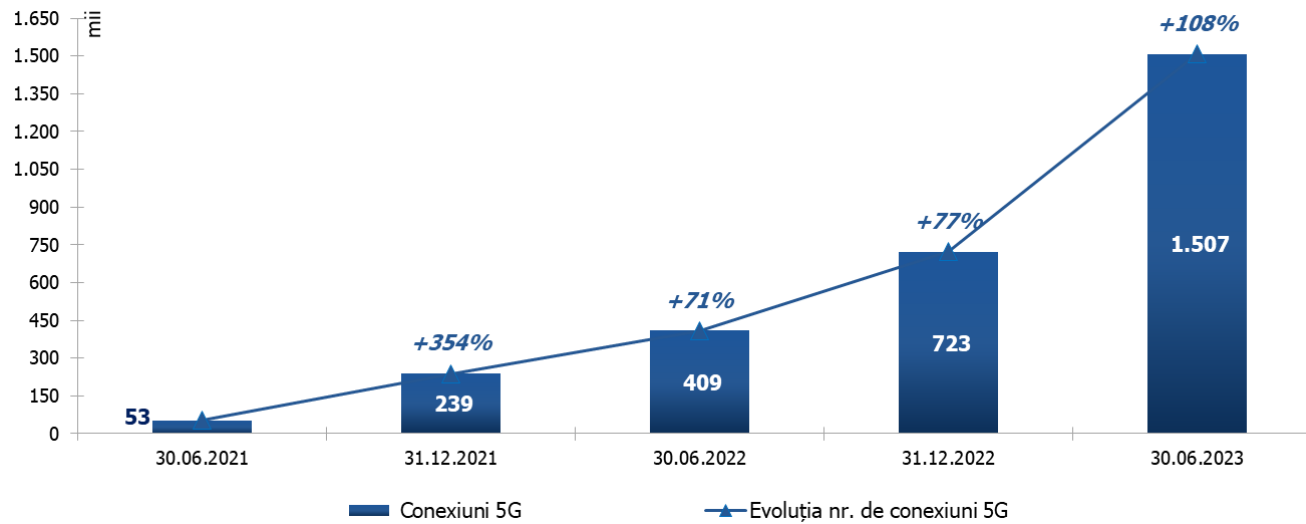


Fig. III.3.3. Structura numărului total de conexiuni active la internet mobil, în funcție de tehnologie, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

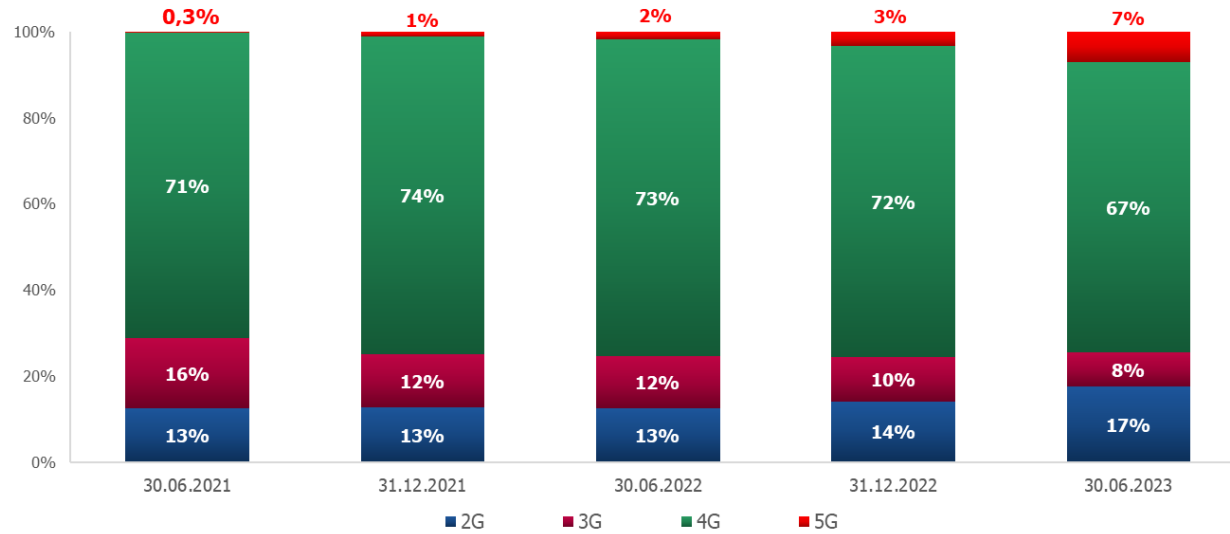
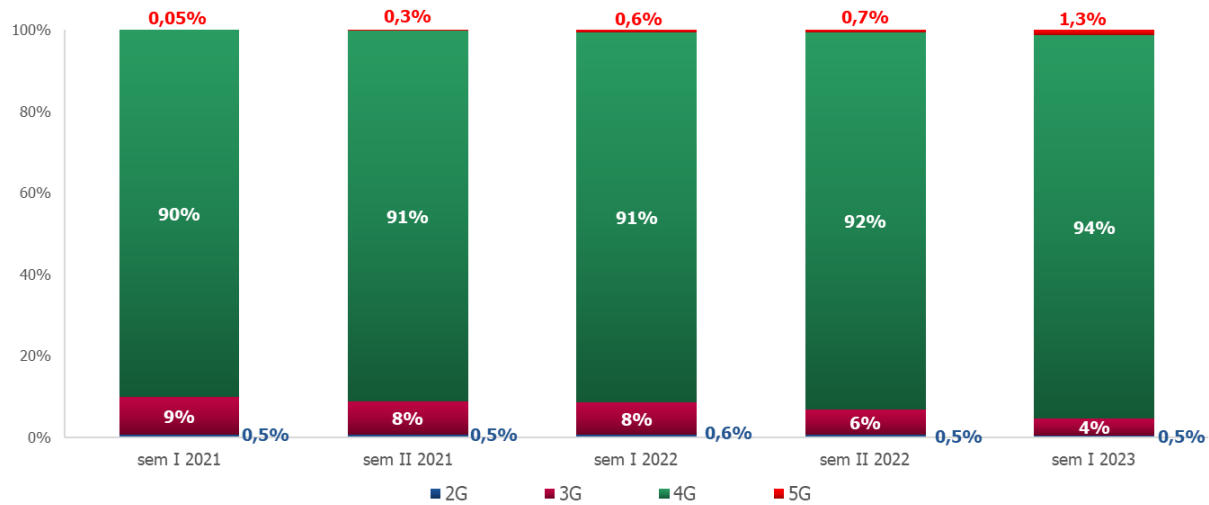


Fig. III.3.4. Structura traficului de internet mobil, în funcție de tehnologie, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023



*inclusiv traficul realizat prin conexiuni de acces la internet fix pe bază de cartele SIM, care nu a putut fi determinat separat

Fig. III.3.5. Rata de penetrare la 100 de locuitori a conexiunilor active la internet mobil 3G, 4G, 5G în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

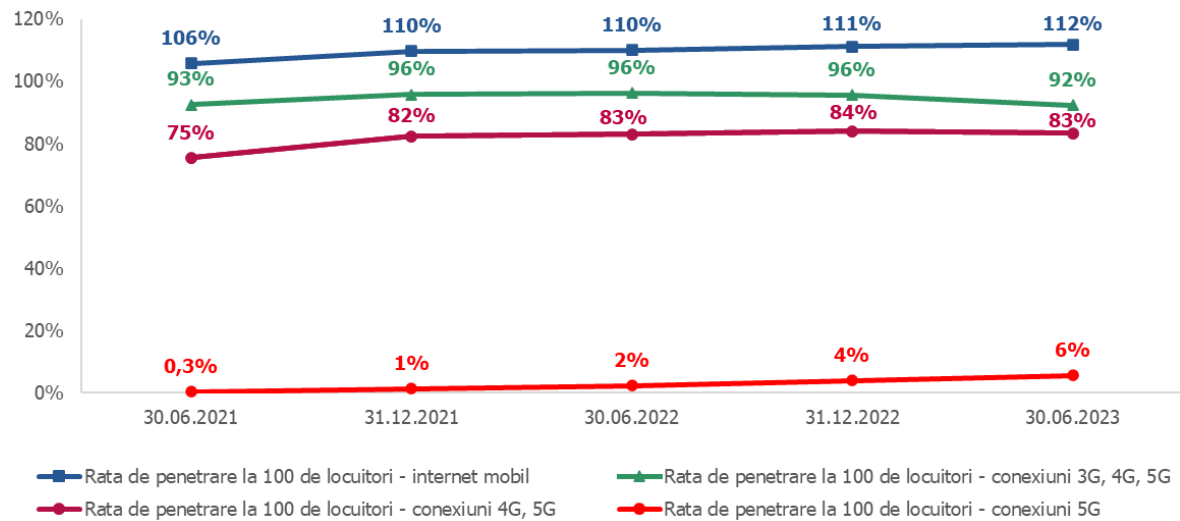
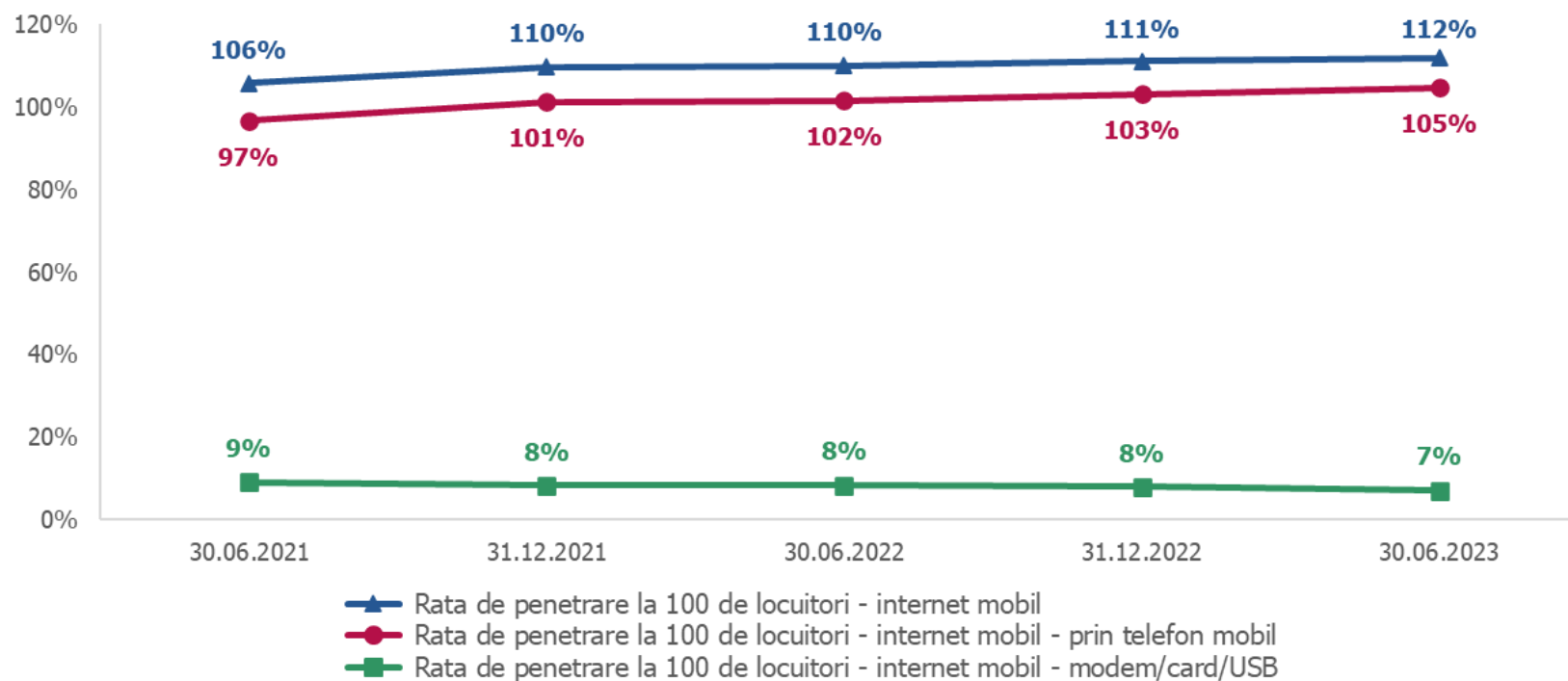


Fig. III.3.6. Evoluția ratei de penetrare a conexiunilor active la internet mobil, în funcție de modul de furnizare, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023⁶⁵



⁶⁵ Rata de penetrare a conexiunilor de acces la internet mobil la 100 de locuitori = nr. conexiuni active de acces la internet mobil/populația României*100; populația României, pe baza datelor INS;

Tabel III.3.2. Conexiuni la internet mobil active, în funcție de modalitatea de conectare și tehnologie, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

	Perioada		Conexiuni la internet mobil, din care:	3G, 4G, 5G din care:	4G, 5G	Trafic semestrial	Trafic lunar mediu per cartelă SIM ⁶⁶	Trafic lunar mediu per locuitor ⁶⁷
			mii SIM	mii SIM	mii SIM	PB	GB/SIM/lună	GB/locuitor/lună
Internet mobil, din care:	2023	30.06	21.308	17.579	15.881	1.056	8,3	9,2
		31.12	21.174	18.202	15.995	1.011	8,0	8,8
	2022	30.06	20.952	18.323	15.791	844	6,7	7,4
		31.12	20.880	18.240	15.676	821	6,7	7,2
	2021	30.06	20.220	17.692	14.424	672	5,5	5,8
		31.12	20.220	17.692	14.424	672	5,5	5,8
Telefon mobil, din care:	2023	30.06	19.947	16.989	15.456	1.022	8,6	8,9
		31.12	19.659	17.453	15.458	978	8,4	8,6
	2022	30.06	19.359	17.498	15.196	815	7,0	7,1
		31.12	19.294	17.358	15.048	797	7,0	7,0
	2021	30.06	18.486	16.506	13.652	647	5,9	5,6
		31.12	18.486	16.506	13.652	647	5,9	5,6
Telefon mobil – cu plata unui abonament/ (extra)opțiuni dedicat(e) pentru internet	2023	30.06	19.462	16.539	15.085	1.021	8,8	8,9
		31.12	19.140	16.972	15.070	974	8,5	8,5
	2022	30.06	18.859	17.010	14.822	811	7,2	7,1
		31.12	18.829	16.908	14.747	793	7,2	6,9
	2021	30.06	18.012	16.050	13.404	641	6,0	5,6
		31.12	18.012	16.050	13.404	641	6,0	5,6
Telefon mobil – cu plata pe „unitatea de consum”	2023	30.06	485	451	371	1	0,3	0,01
		31.12	519	481	387	5	1,5	0,04
	2022	30.06	500	488	375	5	1,6	0,04
		31.12	465	450	301	4	1,6	0,04
	2021	30.06	474	456	248	5	1,8	0,05
		31.12	474	456	248	5	1,8	0,05
Modem/card/USB (direct de pe laptop/PC/alt dispozitiv similar)	2023	30.06	1.361	590	425	34	3,9	0,3
		31.12	1.515	750	538	33	3,5	0,3
	2022	30.06	1.594	825	595	29	3,0	0,2
		31.12	1.586	883	628	24	2,4	0,2
	2021	30.06	1.734	1.186	772	25	2,3	0,2
		31.12	1.734	1.186	772	25	2,3	0,2

⁶⁶ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic din perioada de referință, numărul mediu de conexiuni „active” pentru perioada de referință și numărul de luni aferente (6 luni); numărul mediu de conexiuni „active” reprezintă media aritmetică dintre numărul total de conexiuni „active” la începutul și, respectiv, la sfârșitul perioadei de referință;

⁶⁷ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic din perioada de referință, populația României și numărul de luni aferente (6 luni);

Fig. III.3.7. Evoluția conexiunilor active la internet mobil – prin telefon mobil, în funcție de tipul de tehnologie folosit, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

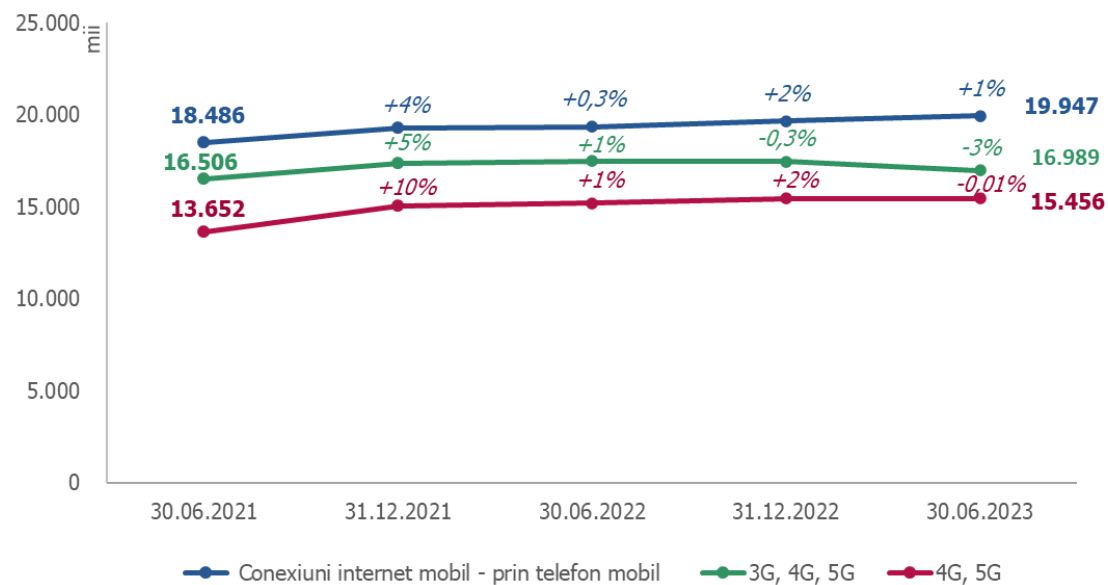
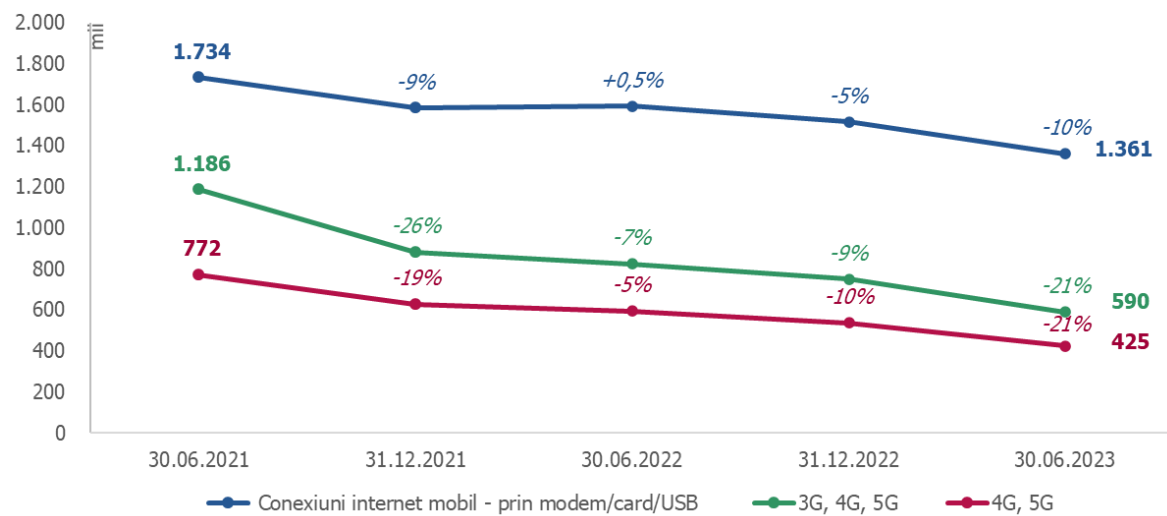


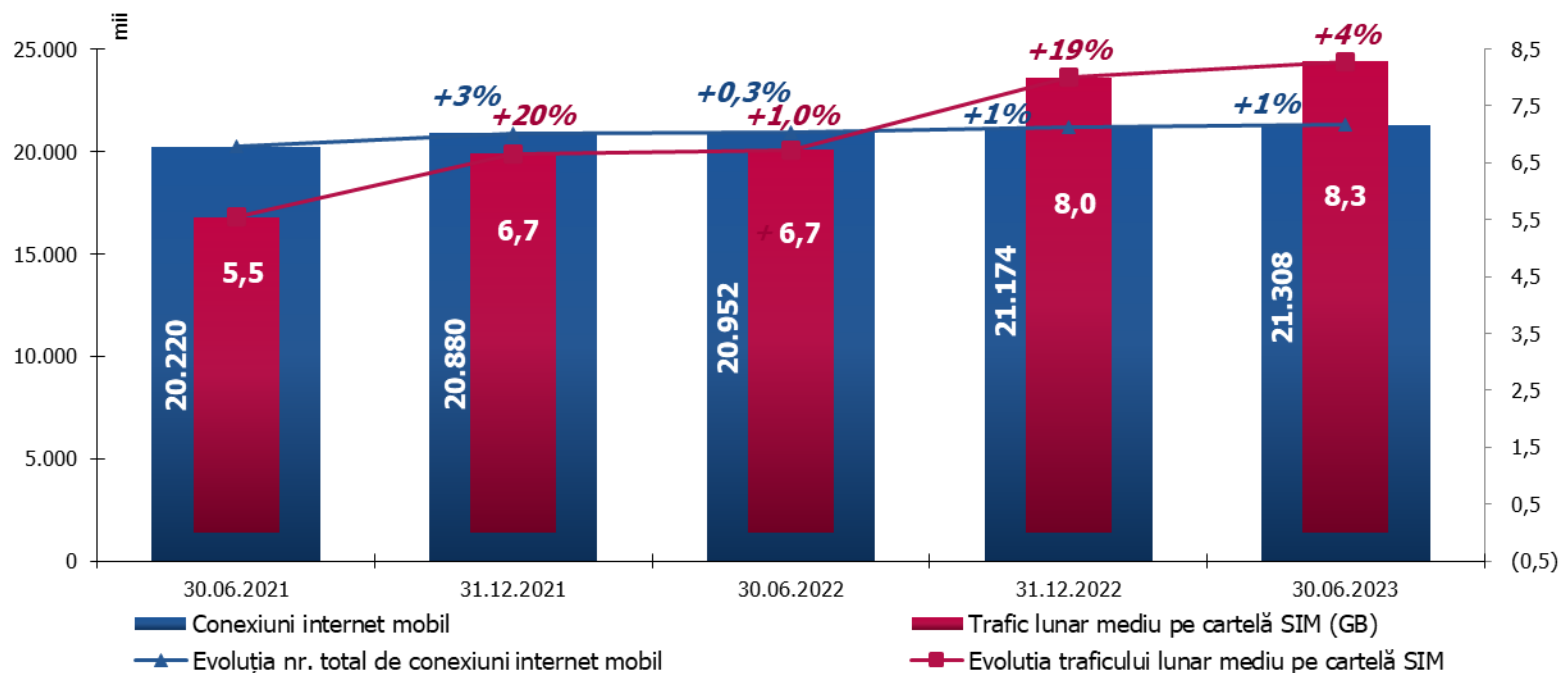
Fig. III.3.8. Evoluția conexiunilor active la internet mobil - prin modem/card/USB (direct de pe laptop/PC/alt dispozitiv similar), în funcție de tipul de tehnologie folosit, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023



Tabel III.3.3. *Dinamica traficului lunar mediu de internet mobil, per cartelă SIM activă, respectiv per locuitor, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023*

Indicator	sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022		sem II 2022		sem I 2023	
	abs.	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	
Trafic semestrial (PB)	672	821	+22	844	+3	1.011	+20	1.056	+4	
Trafic lunar mediu pe cartelă SIM activă (GB) ⁶⁸	5,5	6,7	+20	6,7	+1,0	8,0	+19	8,3	+4	
Trafic lunar mediu pe locuitor (GB) ⁶⁹	5,8	7,2	+23	7,4	+3	8,8	+20	9,2	+4	

Fig. III.3.9. *Evoluția conexiunilor active la internet mobil și a traficului lunar mediu pe cartelă SIM (GB), în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023*



⁶⁸ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic din perioada de referință, numărul mediu de conexiuni „active” pentru perioada de referință și numărul de luni aferente (6 luni); numărul mediu de conexiuni „active” reprezintă media aritmetică dintre numărul total de conexiuni „active” la începutul și la sfârșitul perioadei de referință;

⁶⁹ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic din perioada de referință, populația României și numărul de luni aferente (6 luni); populația României, pe baza datelor INS.

Fig. III.3.10. *Dinamica traficului lunar mediu de internet mobil, per locuitor, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023*

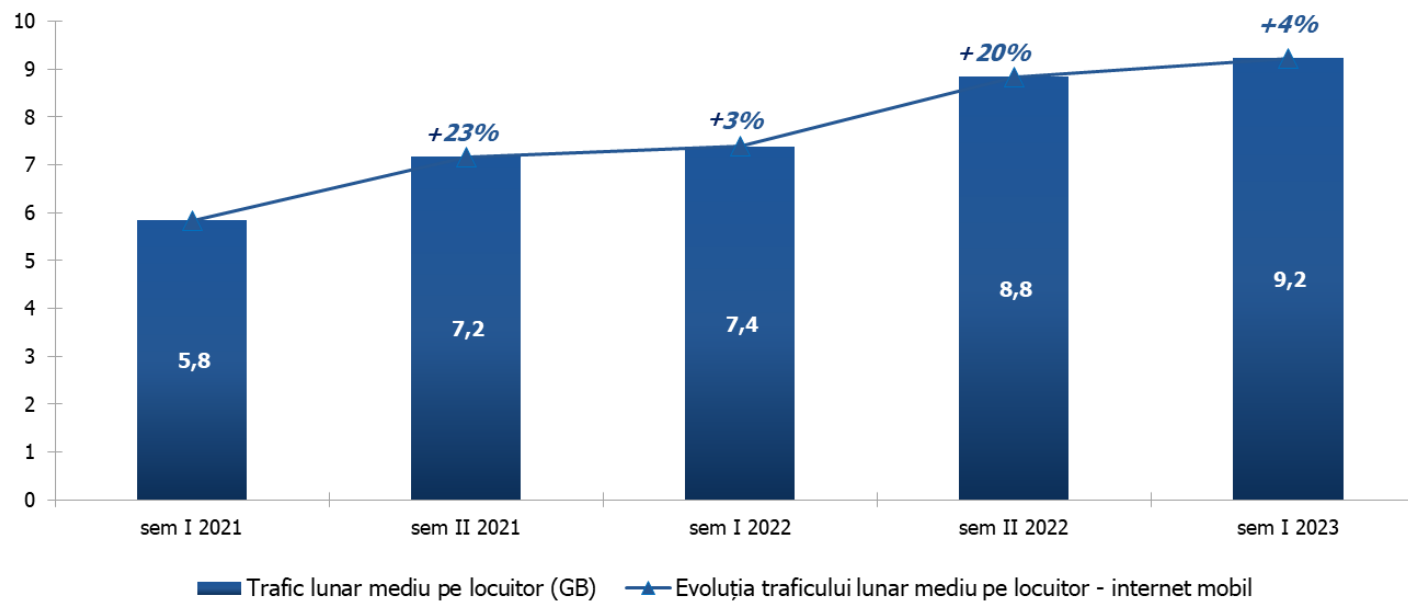


Fig. III.3.11. *Structura conexiunilor active la internet mobil, la data de 30.06.2023*

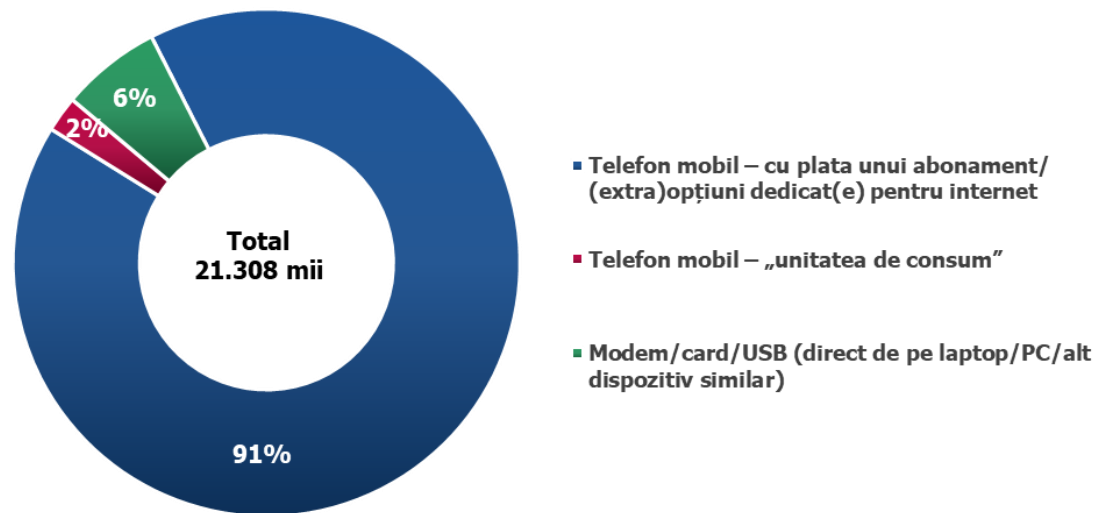


Fig. III.3.12. Cotele de piață ale principalilor furnizori de internet mobil, calculate pe baza numărului de conexiuni active la internet mobil furnizate utilizatorilor pe bază de abonament - persoane fizice, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

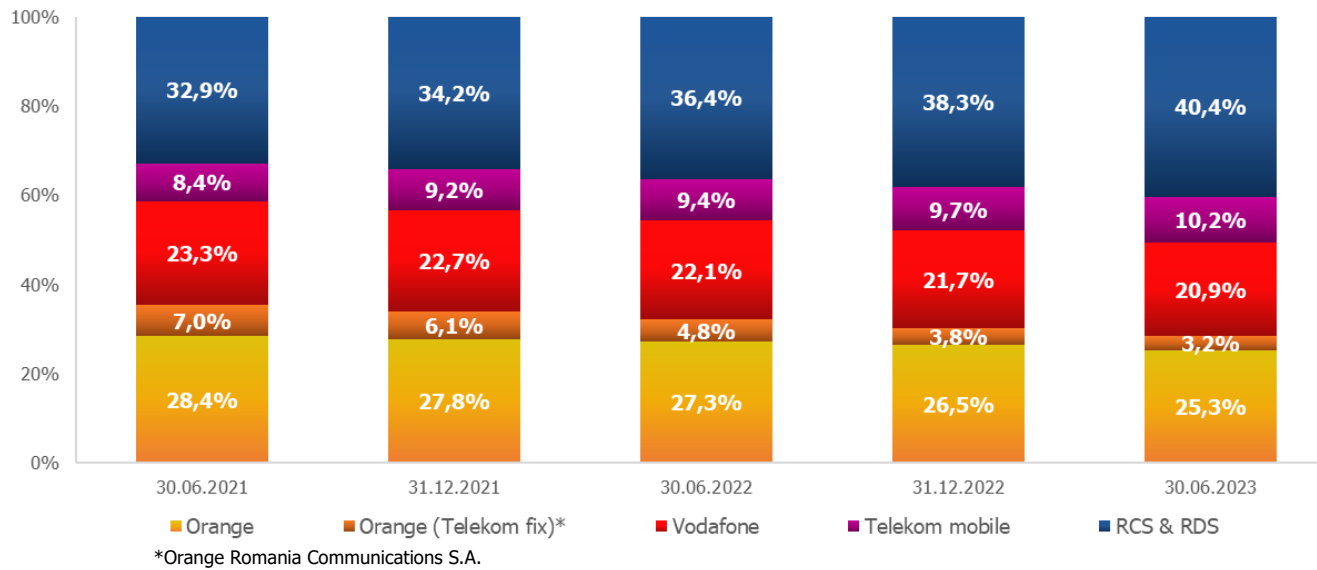


Fig. III.3.13. Cotele de piață ale principalilor furnizori de internet mobil, calculate pe baza numărului de conexiuni active la internet mobil furnizate utilizatorilor pe bază de abonament - persoane juridice, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

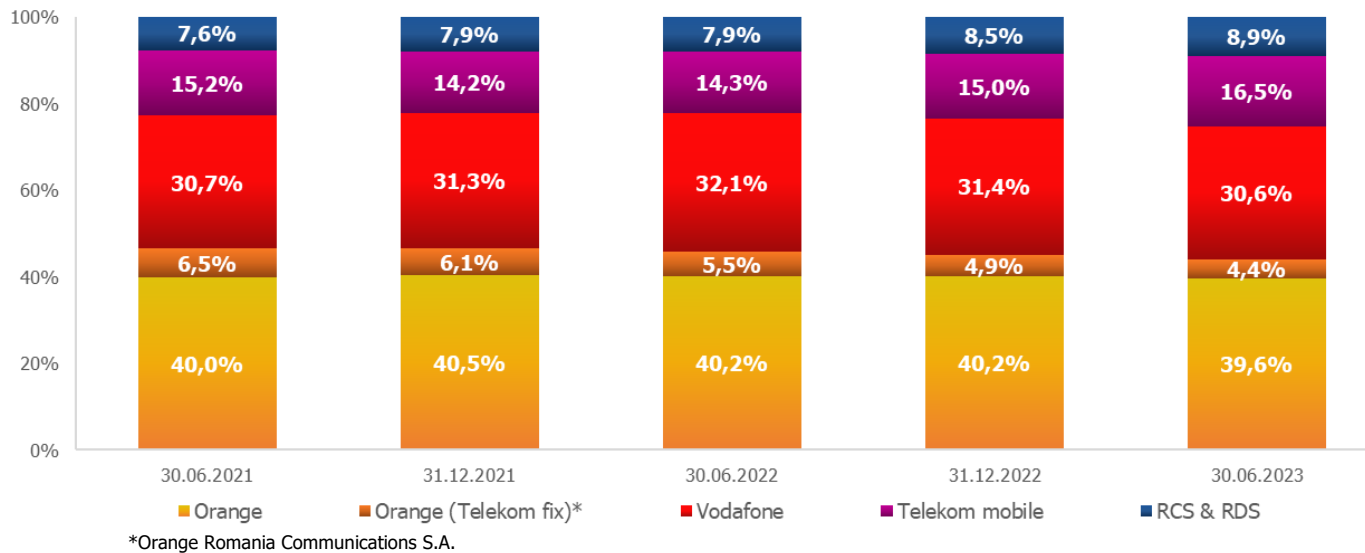


Fig. III.3.14. Cotele de piață ale principalilor furnizori de internet mobil, calculate pe baza numărului de conexiuni active la internet mobil furnizate utilizatorilor pe bază de abonament, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

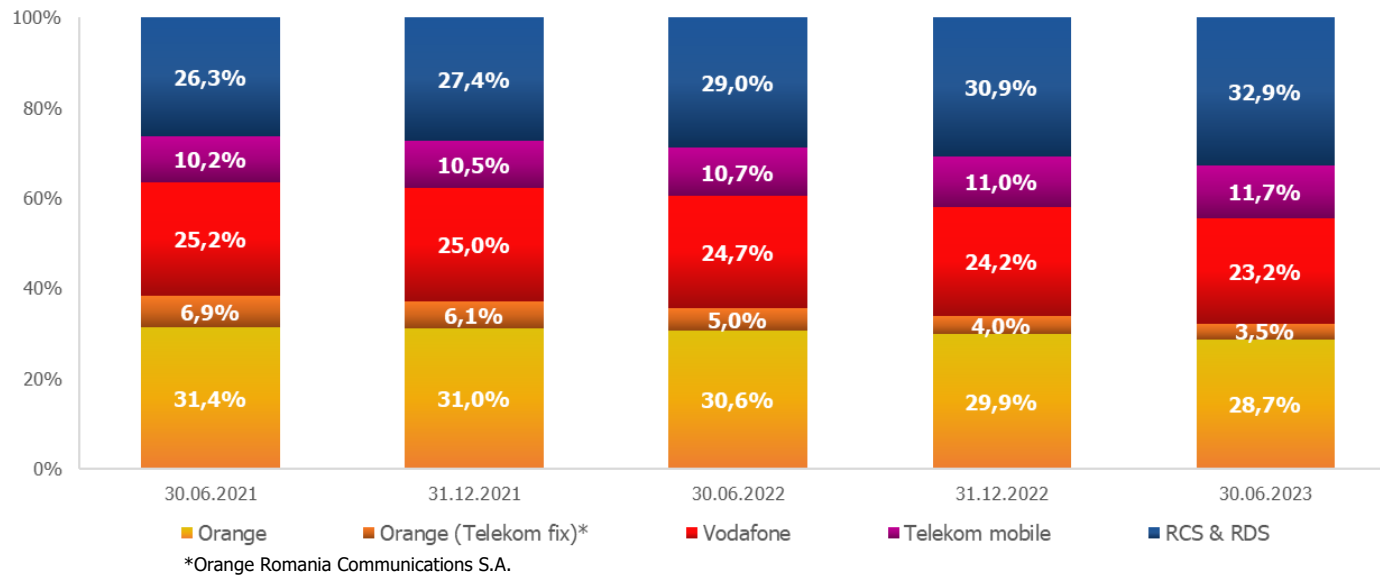
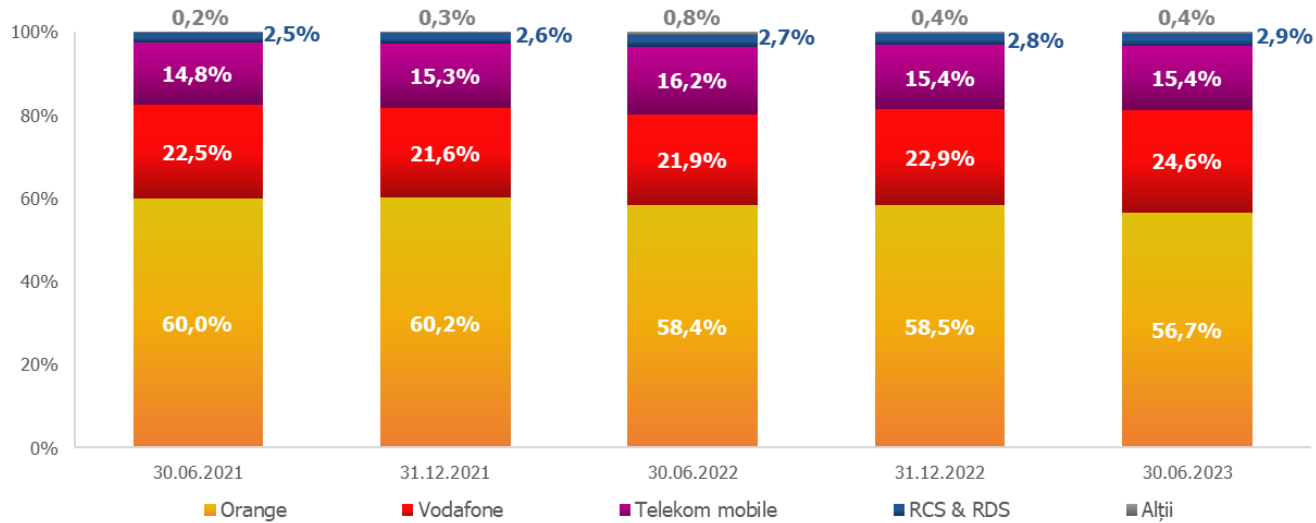


Fig. III.3.15. Cotele de piață ale principalilor furnizori de internet mobil, calculate pe baza numărului de conexiuni active la internet mobil furnizate utilizatorilor pe bază de cartele preplătite, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023



III.4. Informații din studii de piață

Fig. III.4.1. Cât de mulțumit sunteți în general de serviciul de internet fix utilizat?

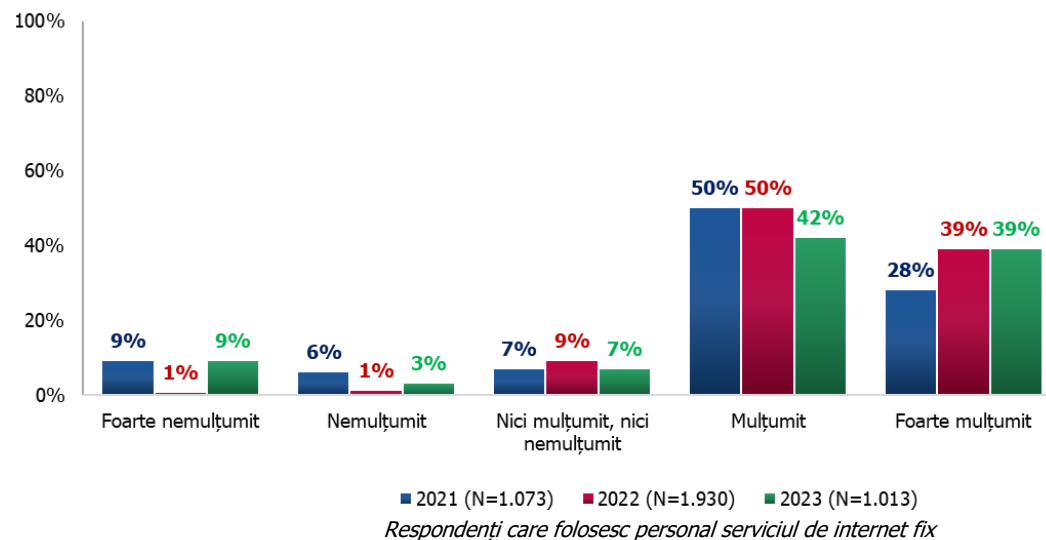


Fig. III.4.2. Cât de mulțumit sunteți în general de serviciul de internet mobil utilizat?

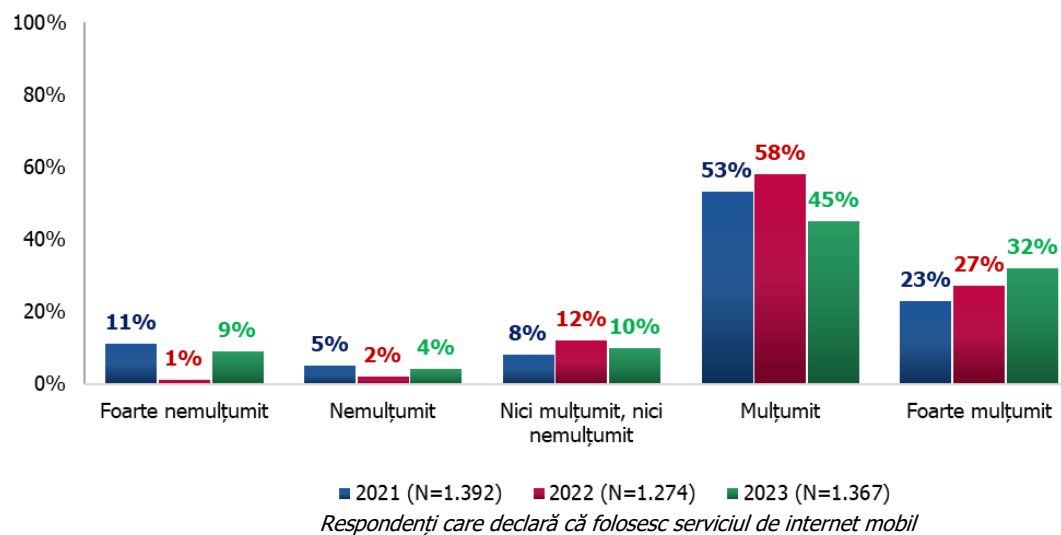


Fig. III.4.3. Cât de mulțumit sunteți în general de serviciul de internet mobil în interiorul clădirilor/indoor?

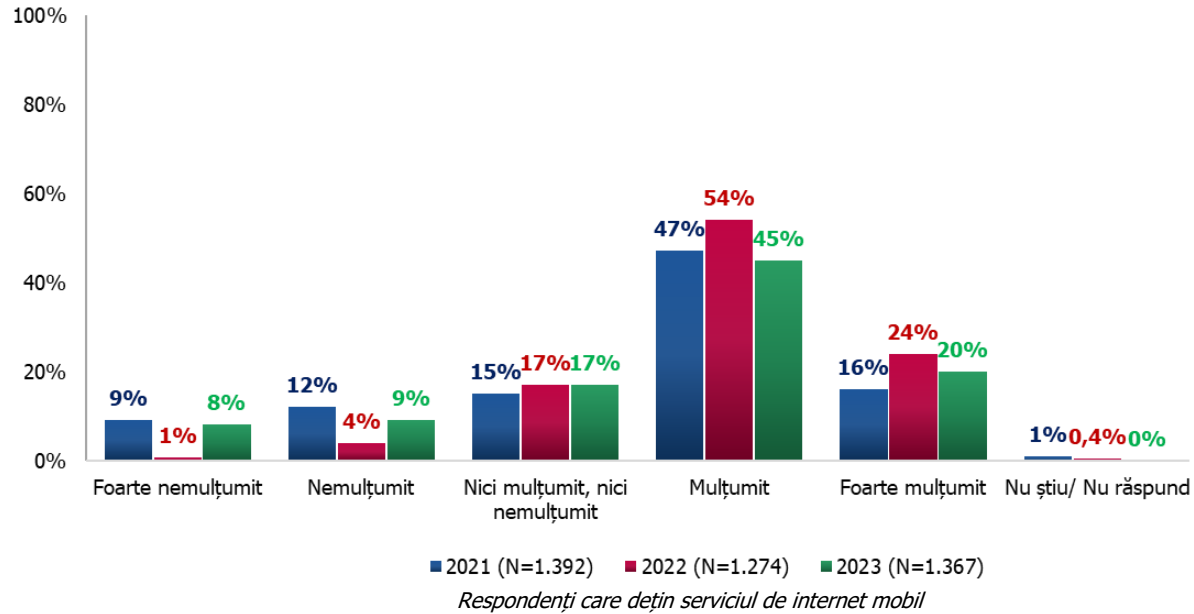
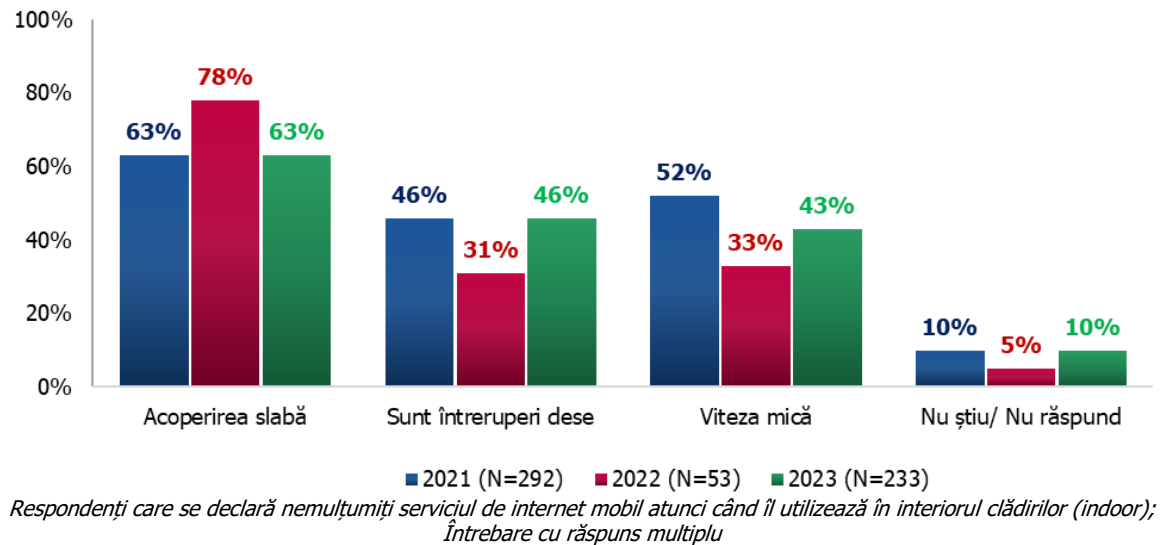


Fig. III.4.5. Ce anume vă nemulțumește la serviciul de internet mobil atunci când îl utilizați în interiorul clădirilor (indoor)?



IV. Linii închiriate și transmisiuni de date

Tabel IV.1. Numărul furnizorilor operaționali⁷⁰ de servicii de linii închiriate/servicii de transmisiuni de date, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

Furnizori operaționali, din care:	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2022	30.06.2023
- servicii de linii închiriate - piața cu amănuntul	25	25	26	26	25
- servicii de linii închiriate - piața de gros	18	17	17	17	17
- servicii de transmisiuni de date - piața cu amănuntul	52	51	53	53	50
- servicii de transmisiuni de date – piața de gros	26	25	26	23	25

Tabel IV.2. Structura pieței de linii închiriate în funcție de categoria de linii închiriate furnizate și de piața pe care acestea sunt furnizate, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

Indicator	30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022		31.12.2022		30.06.2023	
	mii		mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Nr. linii închiriate furnizate pe piața cu amănuntul, la nivel național	15,6		16,1	+3	16,3	+2	15,4	-6	16,2	+5
Nr. linii închiriate furnizate pe piața de gros, la nivel național⁷¹, din care:	19,4		19,3	-0,5	18,9	-3	18,6	-1	18,8	+1
a) linii închiriate - segmente terminale ⁷²	14,2		14,1	-1	13,7	-3	13,5	-2	13,5	+0,4
b) linii închiriate - segmente de trunchi ⁷³	5,3		5,2	-1	5,2	-1	5,2	-0,2	5,3	+2
Nr. linii închiriate internaționale⁷⁴ furnizate pe piața cu amănuntul	0,09		0,09	-7	0,12	+37	0,12	+3	0,12	-1
Nr. linii închiriate internaționale furnizate pe piața de gros	1,12		1,07	-4	1,01	-6	1,03	+2	1,19	+16

⁷⁰ Furnizorii care au raportat date statistice către ANCOM pentru datele de referință respective;

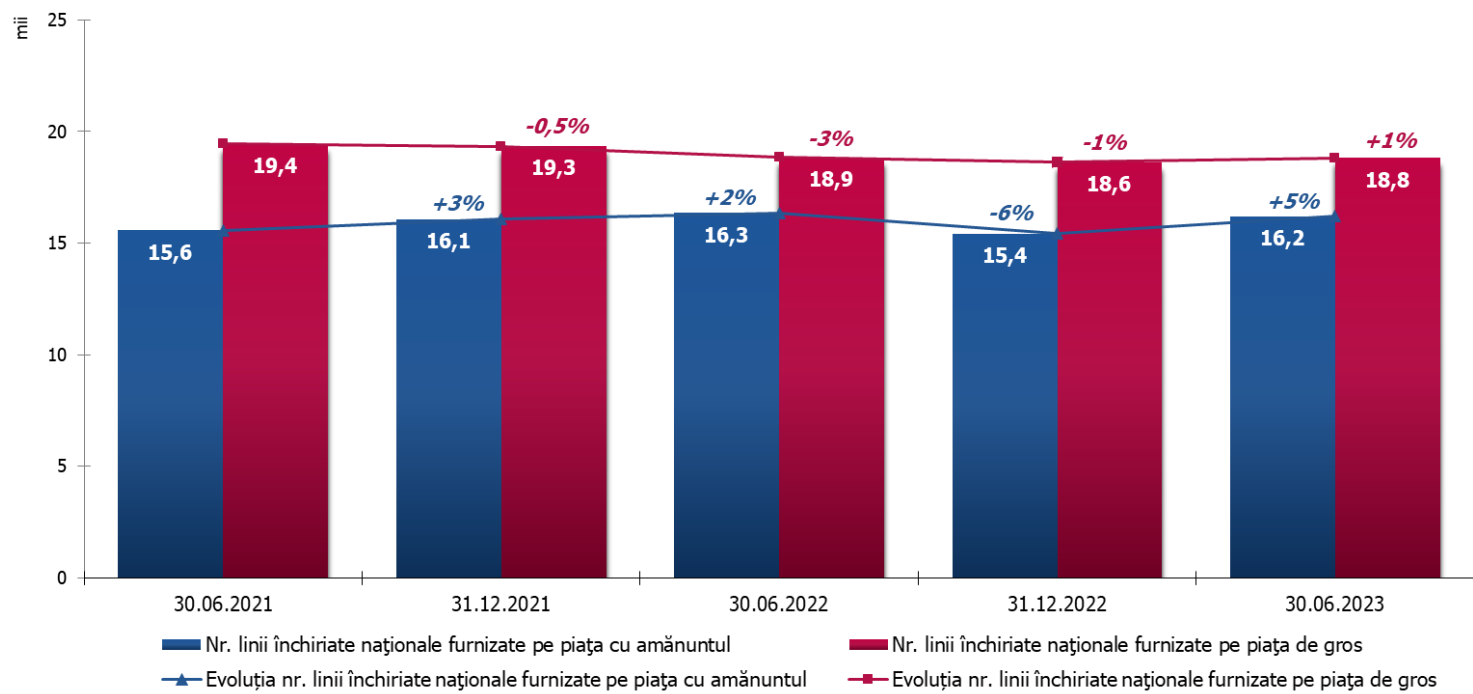
⁷¹ Liniile închiriate furnizate la nivel național sunt liniile închiriate ale căror puncte terminale/puncte de interconectare se află pe teritoriul României;

⁷² Pentru calculul numărului de linii închiriate – segmente terminale au fost luate în considerare inclusiv segmentele terminale corespunzătoare numărului de linii închiriate - circuite totale. Astfel, pentru fiecare linie închiriată - circuit total vândută la nivel de gros s-au considerat două circuite - segmente terminale;

⁷³ Pentru calculul numărului de linii închiriate – segmente de trunchi, au fost luate în considerare inclusiv segmentele de trunchi corespunzătoare numărului de linii închiriate - circuite totale. Astfel, pentru fiecare linie închiriată - circuit total vândută la nivel de gros s-a considerat un circuit - segment de trunchi;

⁷⁴ Liniile închiriate internaționale sunt liniile care au cel puțin un punct terminal/punct de interconectare pe teritoriul altui stat;

Fig. IV.1. Evoluția numărului de linii închiriate furnizate pe piața cu amănuntul, respectiv pe piața de gros, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023



Tabel IV.3. Numărul de linii închiriate furnizate la nivel național, în funcție de capacitate și de categoria de linii închiriate furnizate, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

Categoriza de linii închiriate furnizate	Perioada		Nr. linii închiriate furnizate pe piața cu amănuntul mii	Nr. linii închiriate furnizate pe piața de gros segmente terminale mii	Nr. linii închiriate furnizate pe piața de gros segmente trunchi mii
	2023	30.06			
linii analogice	2023	30.06	3,6	-	-
	2022	31.12	3,9	-	-
		30.06	4,1	-	-
	2021	31.12	4,2	-	-
30.06		4,4	0,002	-	
linii digitale < 2Mbps	2023	30.06	1,4	1,1	0,4
	2022	31.12	1,5	1,0	0,4
		30.06	1,5	1,1	0,4
	2021	31.12	1,5	1,0	0,4
30.06		1,3	0,9	0,4	
linii digitale = 2Mbps	2023	30.06	5,4	2,0	0,8
	2022	31.12	4,2	2,0	0,8
		30.06	4,8	2,0	0,8
	2021	31.12	4,8	2,1	0,9
30.06		4,4	2,3	0,9	
linii digitale >2Mbps	2023	30.06	5,8	10,4	4,0
	2022	31.12	5,8	10,5	3,9
		30.06	6,0	10,6	3,9
	2021	31.12	5,6	10,9	4,0
30.06		5,4	10,9	4,0	

Tabel IV.4. Dinamica numărului de conexiuni de servicii de transmisiuni de date în funcție de tipul acestora și de piața la nivelul căreia sunt furnizate, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

Indicator	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2022	30.06.2023
	mii	mii evol. (%)	mii evol. (%)	mii evol. (%)	mii evol. (%)
Nr. conexiuni transmisiuni de date furnizate pe piața cu amănuntul, din care:	93,2	94,9	98,0	102,0	104,3
- TCP/IP	90,8	92,9	95,6	99,4	101,9
Nr. conexiuni transmisiuni de date furnizate pe piața de gros	11,4	12,2	11,4	11,1	10,2

V. Retransmisie TV⁷⁵

⁷⁵ Servicii de retransmisie a programelor media audiovizuale liniare furnizate utilizatorilor finali contra-cost

V.1. Date generale – furnizori, abonați, rate de penetrare

Tabel V.1.1. Numărul de furnizori de servicii de retransmisie TV operaționali, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

Indicator	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2022	30.06.2023
Nr. total de furnizori operaționali , din care:	102	97	90	85	75
- rețele de cablu	98	93	86	81	70
- rețele satelit (DTH)	5	5	5	5	5
- tehnologie IP (IPTV)	4	4	4	4	5

Tabel V.1.2. Abonați la servicii de retransmisie TV, în funcție de suportul de recepționare, respectiv ratele de penetrare corespunzătoare, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

Indicator	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2022	30.06.2023
	mil.	mil. evol.(%)	mil. evol.(%)	mil. evol.(%)	mil. evol.(%)
Abonați servicii de retransmisie TV , din care:	7,8	7,8 +1	7,8 -0,5	7,8 +0,5	7,8 -0,6
- cablu	6,0	6,2 +3	6,4 +2	6,6 +3	6,7 +2
- satelit (DTH) ⁷⁶	1,6	1,5 -8	1,3 -11	1,2 -11	1,0 -14
- IPTV	0,12	0,12 -4	0,11 -11	0,09 -13	0,08 -14
Rata de penetrare la 100 gospodării a serviciilor de retransmisie TV⁷⁷ (%)	104,1	104,9	104,4	105,0	104,4
Rata de penetrare la 100 gospodării - cablu (%)	80,6	83,3	85,3	88,0	89,7
Rata de penetrare la 100 gospodării - satelit (DTH) (%)	21,8	20,0	17,8	15,8	13,6
Rata de penetrare la 100 de gospodării - IPTV (%)	1,7	1,6	1,4	1,2	1,1
Rata de penetrare la 100 locuințe a serviciilor de retransmisie TV⁷⁸ (%)	81,3	81,9	81,5	81,9	81,5
Rata de penetrare la 100 de locuințe - cablu (%)	62,9	65,0	66,5	68,6	70,0
Rata de penetrare la 100 de locuințe - satelit (DTH) (%)	17,1	15,6	13,9	12,3	10,6
Rata de penetrare la 100 de locuințe - IPTV (%)	1,3	1,2	1,1	1,0	0,8

⁷⁶ Au fost luați în considerare inclusiv abonații inactivi la servicii de tip DTH pe bază de cartele preplătite, pentru o perioadă de cel mult 90 zile;

⁷⁷ Rata de penetrare a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale, la 100 gospodării = nr. total de abonați la servicii de retransmisie programe audiovizuale/nr. de gospodării din România*100; nr. de gospodării din România, pe baza datelor INS;

⁷⁸ Rata de penetrare a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale, la 100 de locuințe = nr. total de abonați la servicii de retransmisie programe audiovizuale/nr. de locuințe din România*100; nr. de locuințe din România, pe baza datelor INS;

Fig. V.1.1. Ratele de penetrare la 100 de gospodării a serviciilor de retransmisie TV, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

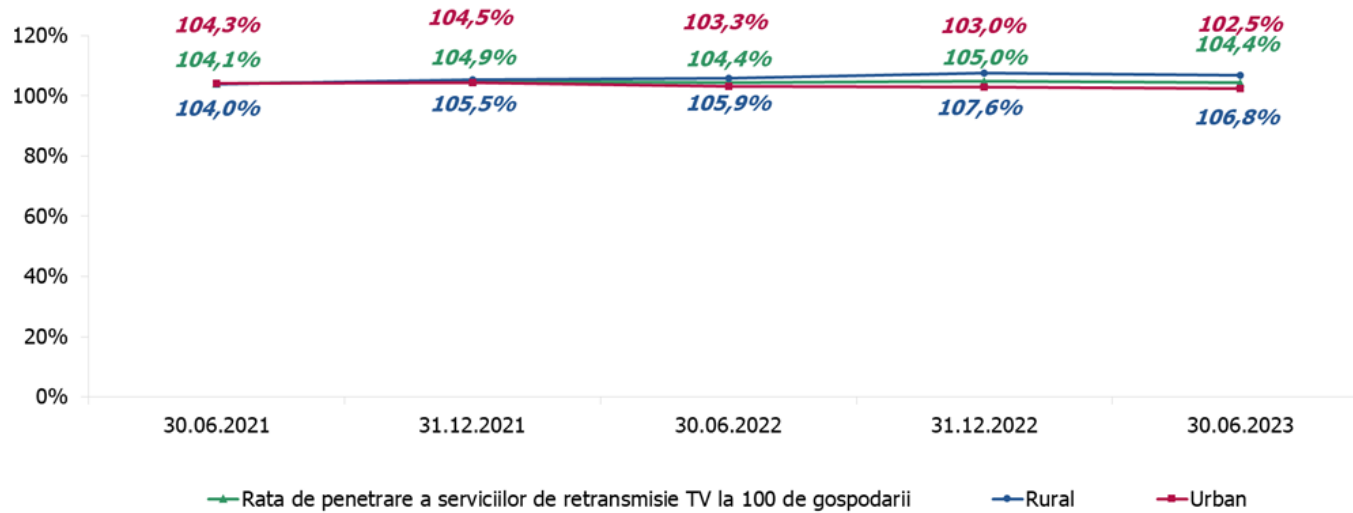


Fig. V.1.2. Ratele de penetrare la 100 de locuințe a serviciilor de retransmisie TV, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

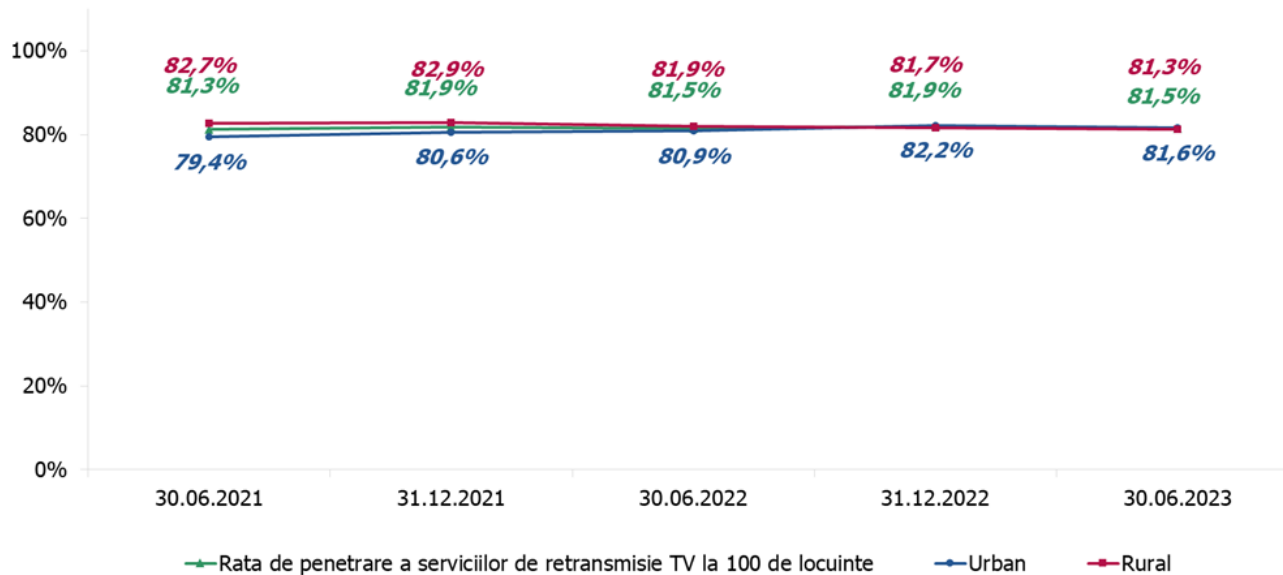


Fig. V.1.3. Evoluția abonaților la servicii de retransmisie TV, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

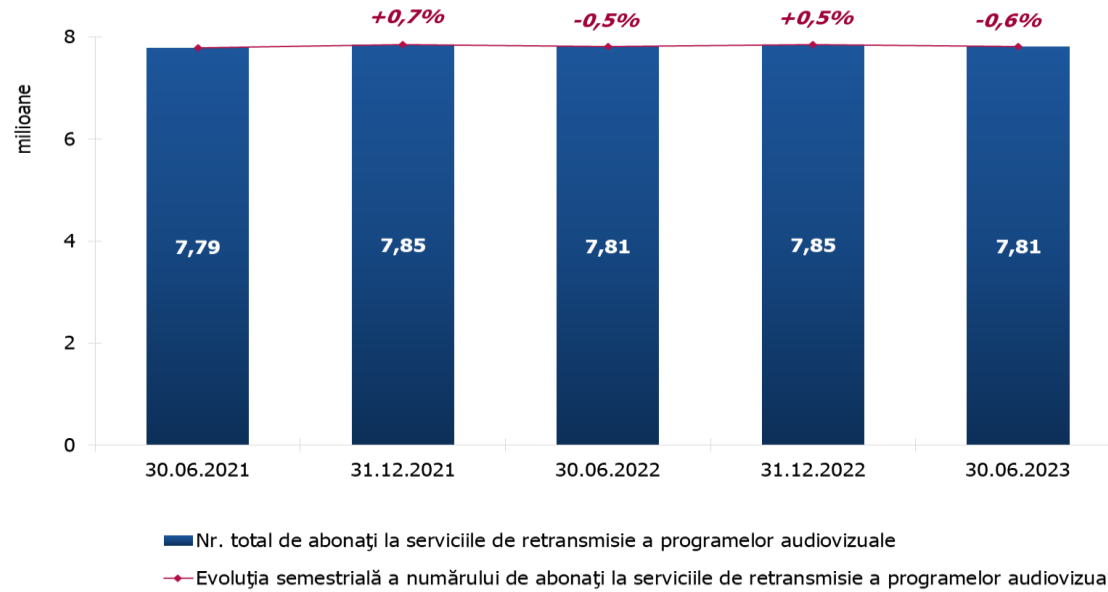


Fig. V.1.4. Evoluția abonaților la servicii de retransmisie TV, în funcție de suportul utilizat, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

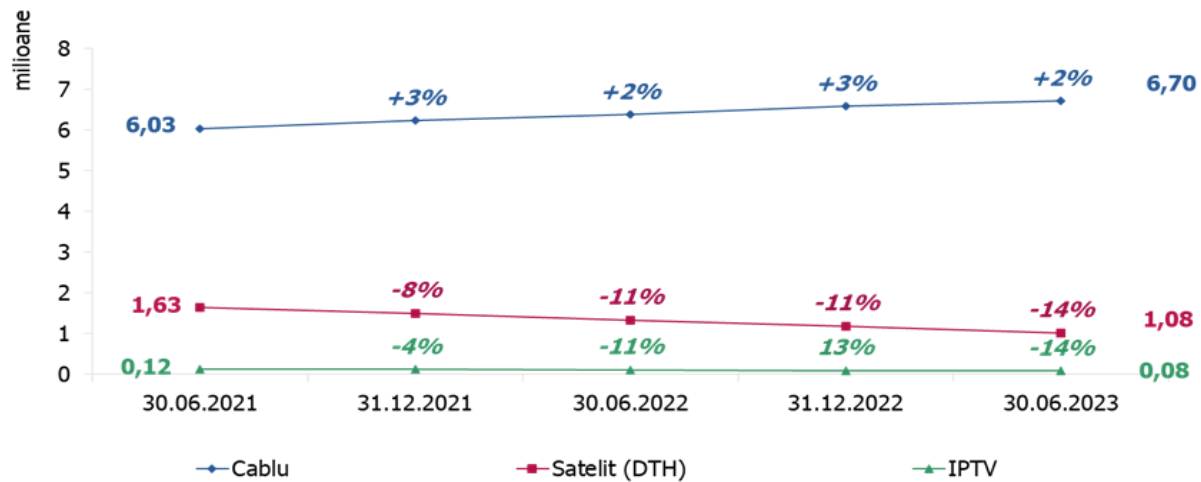


Fig. V.1.5. Structura abonaților la servicii de retransmisie TV, în funcție de mediul de reședință, la data de 30.06.2023

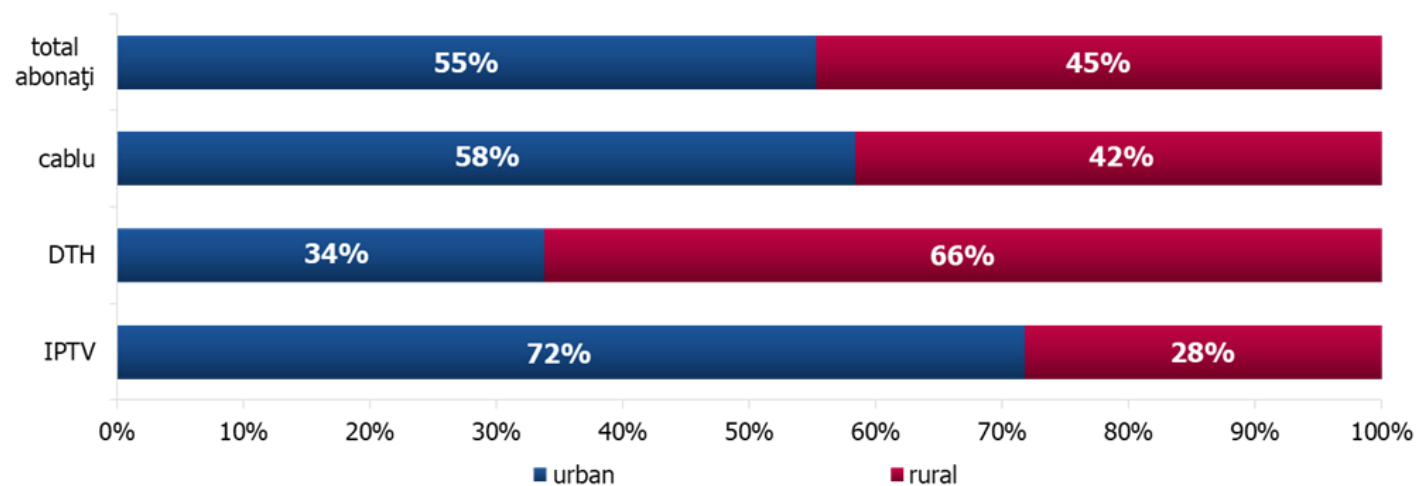


Fig. V.1.6. Structura abonaților la servicii de retransmisie TV, în funcție de suportul utilizat, la data de 30.06.2023

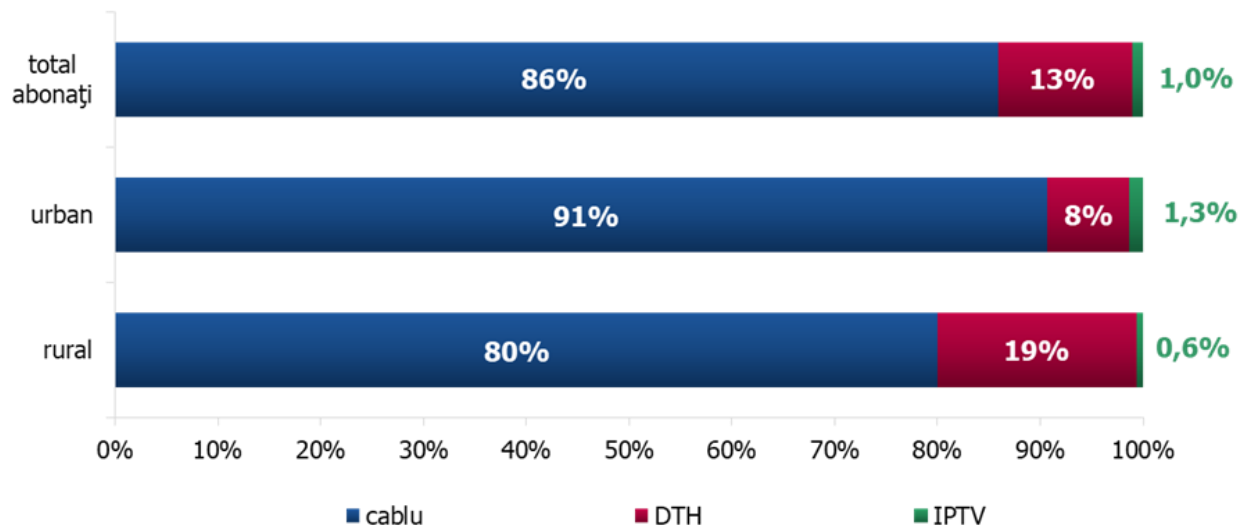


Fig. V.1.7. Gradul de concentrare⁷⁹ a pieței serviciilor de retransmisie TV, în funcție de cotele de piață calculate pe baza numărului de abonați, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

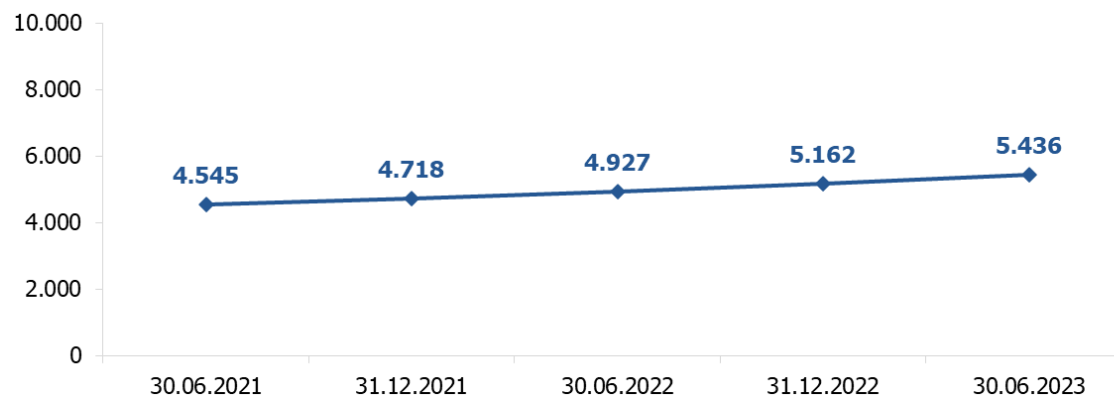
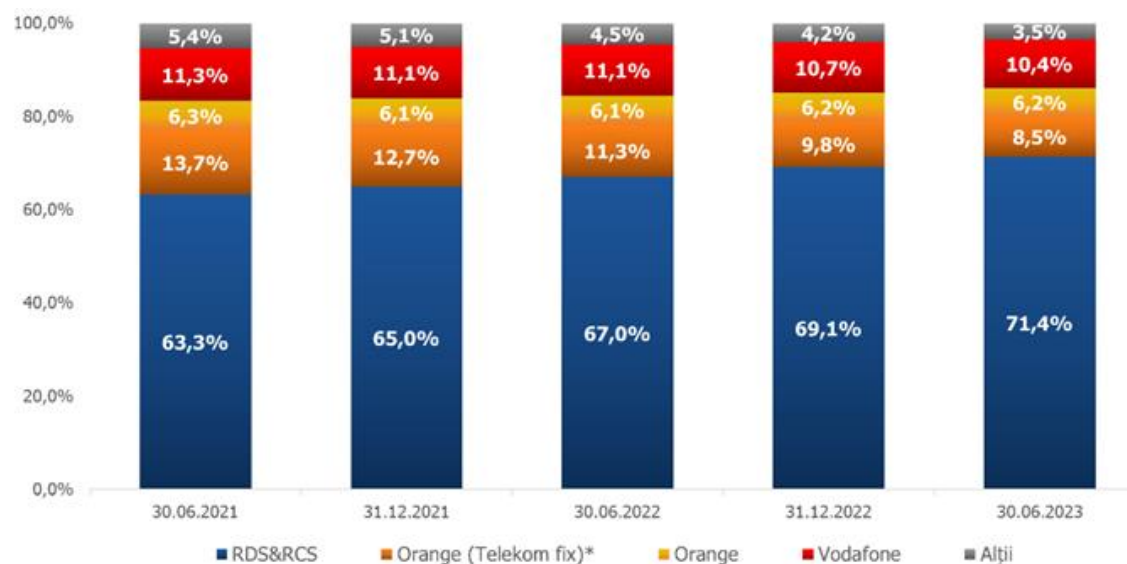


Fig. V.1.8. Cotele de piață⁸⁰ ale principalilor furnizori de servicii de retransmisie TV, în funcție de numărul de abonați, în perioada 30.06.2021- 30.06.2023



*Orange Romania Communications S.A. + Nextgen Communications S.R.L.

⁷⁹ Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori. În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate în calculul cotelor de piață și al HHI. Dacă $HHI < 1.000$, se consideră că gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; o valoare a HHI de 10.000 este specifică situației de monopol;

⁸⁰ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

Fig. V.1.9. Cotele de piață ale principalilor furnizori de servicii de retransmisie TV prin rețele de cablu, în funcție de numărul de abonați, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

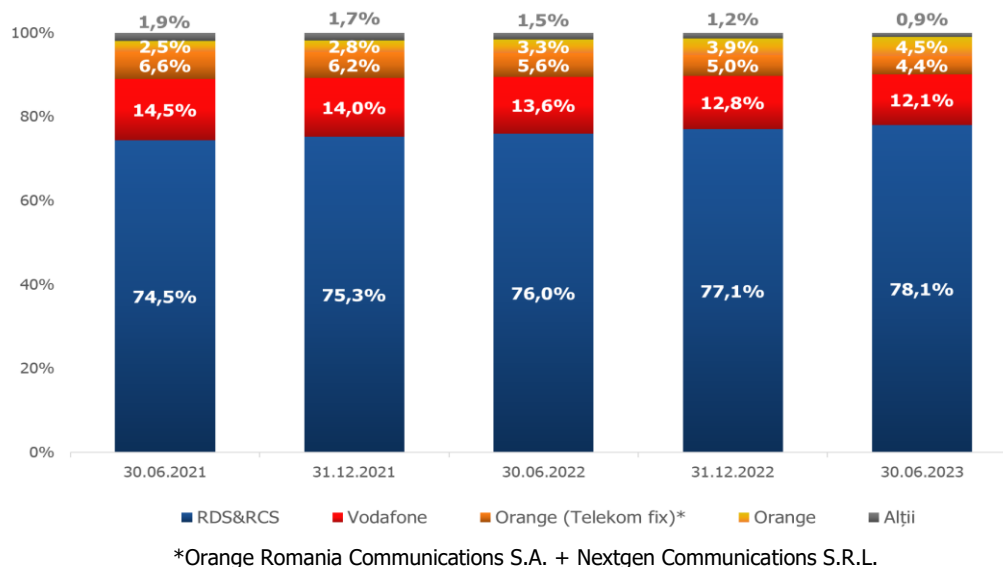
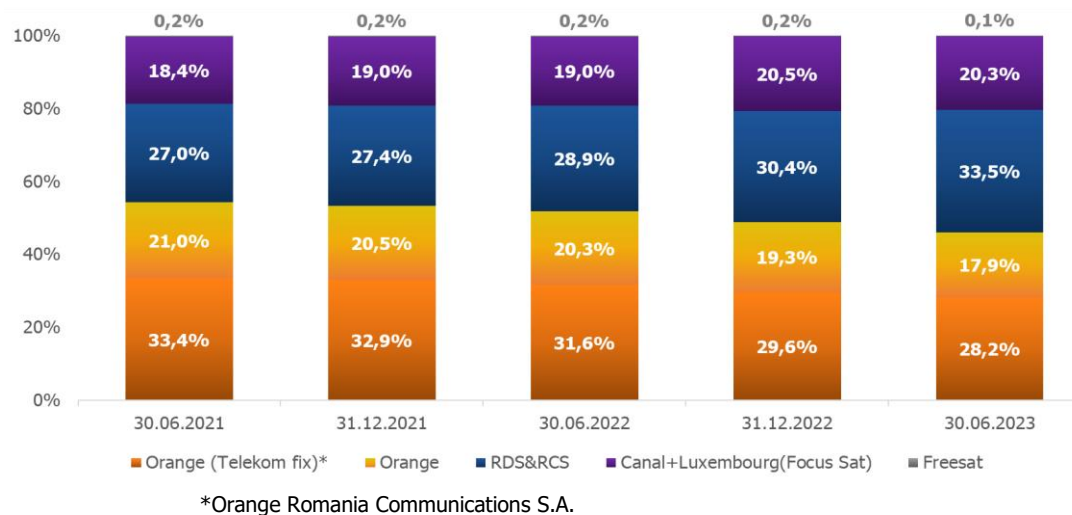
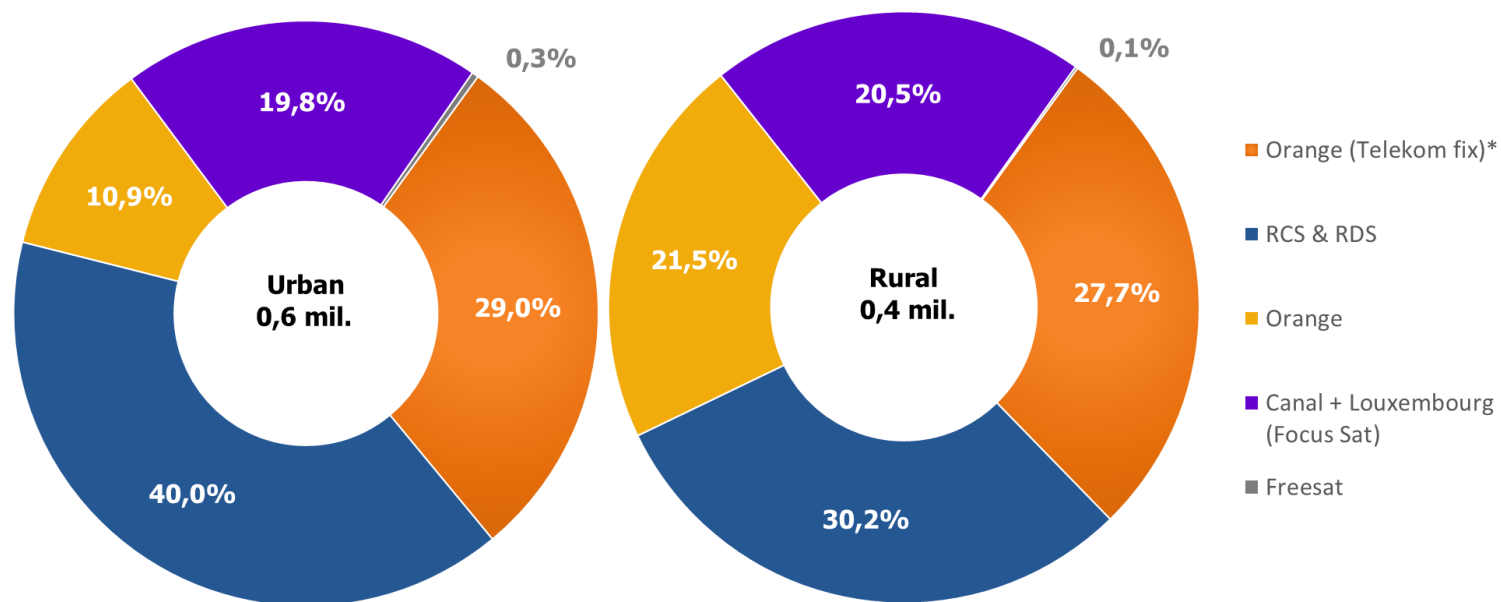


Fig. V.1.10. Cotele de piață⁸¹ ale principalilor furnizori de servicii de retransmisie TV prin rețele cu transmisie prin satelit de tip DTH, în funcție de numărul de abonați, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023



⁸¹ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate

Fig. V.1.11. Cotele de piață ale principalilor furnizori de servicii de retransmisie TV prin rețele cu transmisie prin satelit de tip DTH, în funcție de numărul de abonați, la data de 30.06.2023



*Orange Romania Communications S.A.

V.2. Servicii de retransmisie TV furnizate prin rețele de cablu

Tabel V.2.1. Abonați la serviciile de retransmisie TV furnizate prin cablu și ratele de penetrare, în funcție de mediul de reședință, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

Indicator	30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022		31.12.2022		30.06.2023	
	mil.	mil.	evol.(%)	mil.	evol.(%)	mil.	evol.(%)	mil.	evol.(%)	
Abonați servicii de retransmisie TV prin cablu (mil.), din care:	6,0	6,2	+3	6,4	+2	6,6	+3	6,7	+2	
- urban	3,8	3,9	+1	3,9	+0,03	3,9	+1	3,9	+1	
- rural	2,2	2,4	+7	2,5	+6	2,7	+7	2,8	+4	
Abonați servicii de retransmisie TV prin cablu în format digital	2,9	3,0	+3	3,0	+3	3,1	+2	3,2	+2	
- pondere în număr total de abonați prin cablu (%)	48		47		48		47		47	
Rata de penetrare la 100 de gospodării a serviciilor de retransmisie TV prin cablu⁸² (%)	80,6		83,3		85,3		88,0		89,7	
- urban (%)	90,7		91,7		91,8		92,4		93,0	
- rural (%)	67,6		72,4		76,9		82,3		85,5	
Rata de penetrare la 100 de gospodării a serviciilor de retransmisie TV prin cablu în format digital (%)	38,5		39,5		40,5		41,4		42,2	
Rata de penetrare la 100 de locuințe a serviciilor de retransmisie TV prin cablu⁸³ (%)	62,9		65,0		66,5		68,6		70,0	
- urban (%)	72,0		72,8		72,8		73,3		73,8	
- rural (%)	51,7		55,3		58,7		62,9		65,3	
Rata de penetrare la 100 de locuințe a serviciilor de retransmisie TV prin cablu în format digital (%)	30,0		30,8		31,6		32,3		32,9	

⁸² Rata de penetrare a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale prin rețele de cablu, la 100 gospodării = nr. abonați servicii de retransmisie a programelor audiovizuale prin rețele de cablu/nr. total de gospodării din România *100; nr. de gospodării din România, pe baza datelor INS;

⁸³ Rata de penetrare a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale prin rețele de cablu, la 100 de locuințe = nr. abonați servicii de retransmisie a programelor audiovizuale prin rețele de cablu/nr. total de locuințe din România *100; nr. de locuințe din România, pe baza datelor INS;

Fig. V.2.1. Abonați la serviciile de retransmisie TV prin rețele de cablu și rata de penetrare corespunzătoare, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

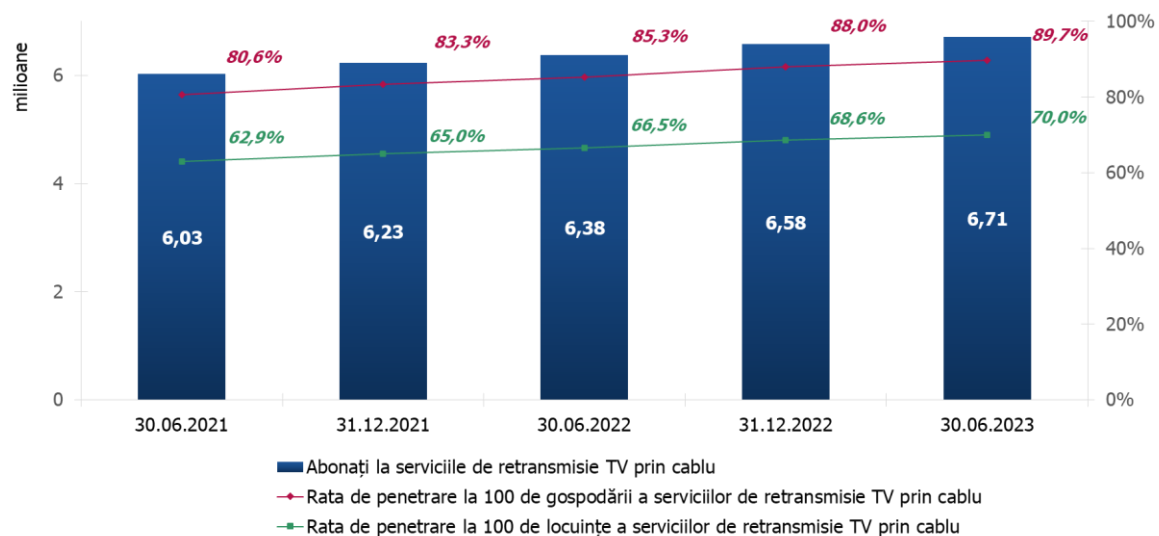


Fig. V.2.2. Abonați la serviciile de retransmisie TV prin rețele de cablu în funcție de mediul de reședință și ratele de penetrare corespunzătoare, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

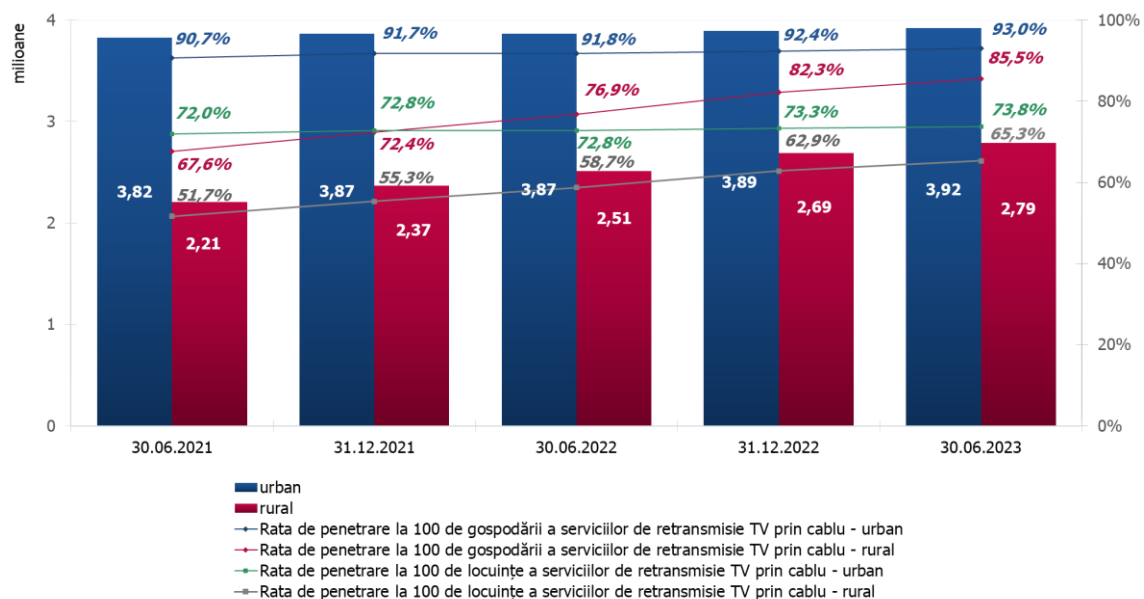


Fig. V.2.3. Evoluția numărului de abonați la servicii de retransmisie TV prin cablu, în funcție de mediul de reședință, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023

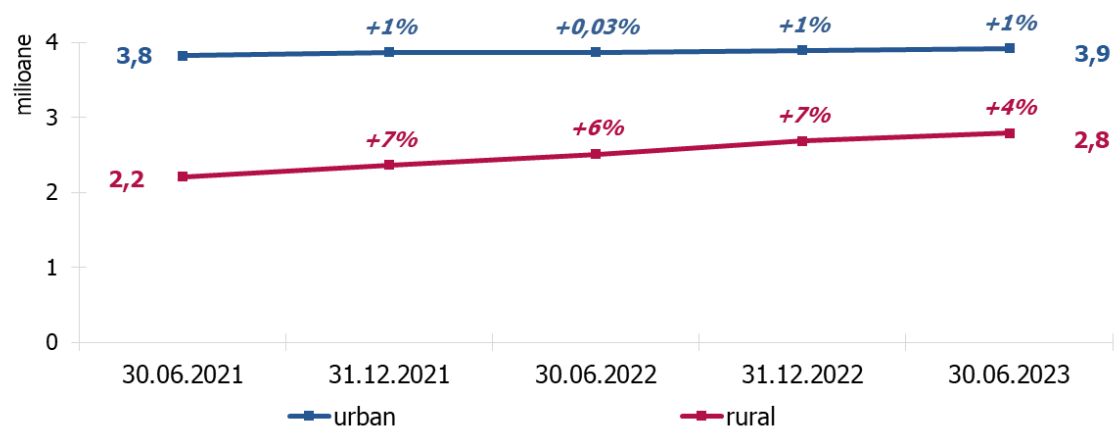


Fig. V.2.3. Evoluția numărului de abonați la servicii de retransmisie TV prin cablu în funcție de mediul de reședință, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

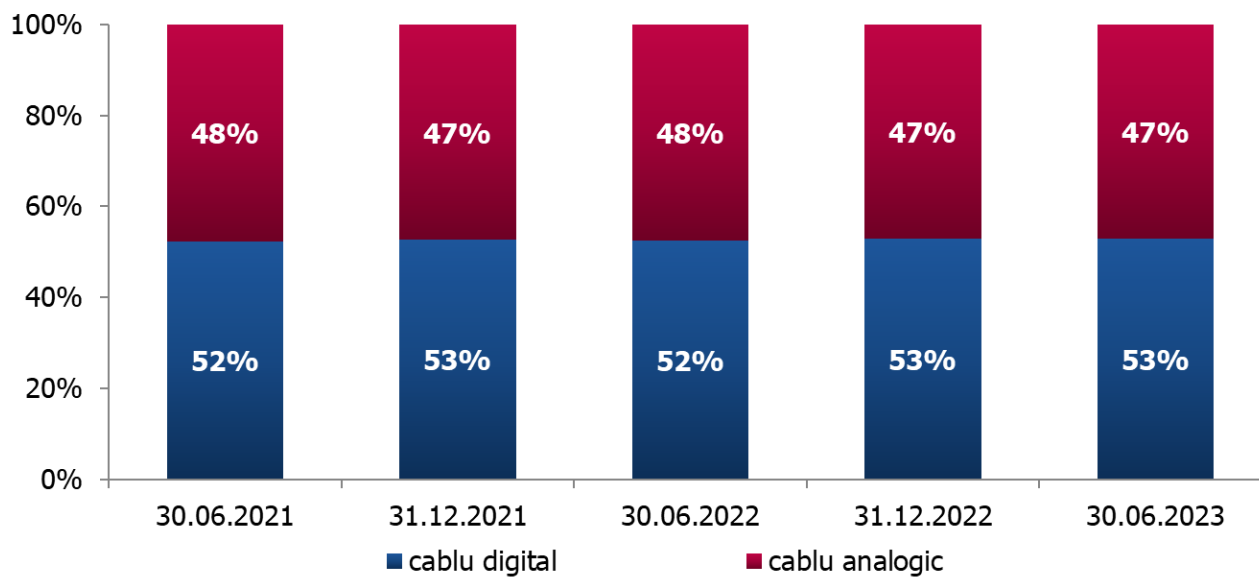
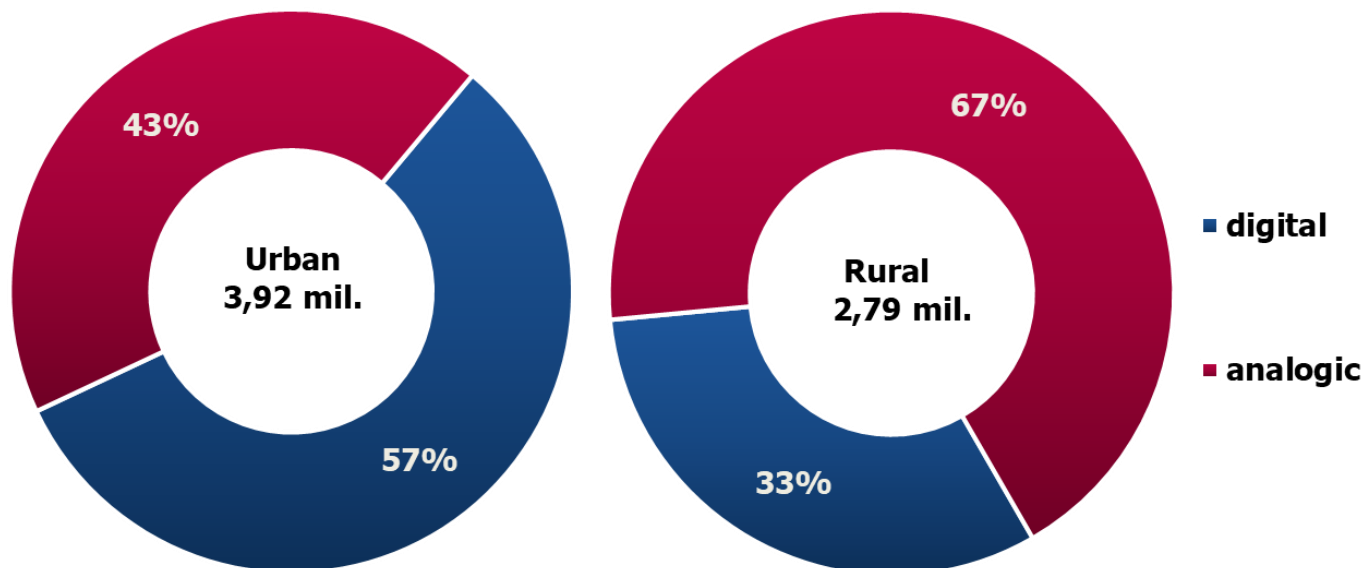


Fig. V.2.4. Structura numărului de abonați la serviciile de retransmisie TV prin cablu analogic, respectiv digital, în funcție de mediul de reședință, la data de 30.06.2023

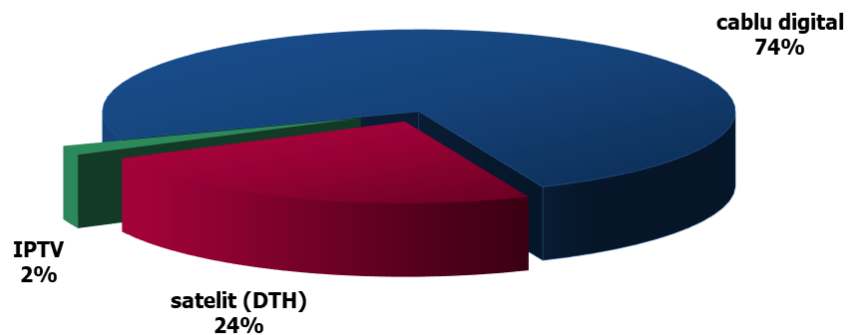


V.3. Servicii de retransmisie TV recepționate în format digital

Tabel V.3.1. Numărul total de abonați la serviciile de retransmisie TV recepționate în format digital⁸⁴, în funcție de suportul utilizat, în perioada 30.06.2021 - 30.06.2023

Indicator	30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022		31.12.2022		30.06.2023	
	mii	mii	evol.(%)	mii	evol.(%)	mii	evol.(%)	mii	evol.(%)	
Nr. total abonați servicii retransmisie TV în format digital, din care:	4.637	4.569	-1	4.467	-2	4.372	-2	4.253	-3	
- cablu în format digital	2.878	2.953	+3	3.033	+3	3.097	+2	3.154	+2	
- satelit (DTH)	1.635	1.497	-8	1.328	-11	1.182	-11	1.019	-14	
- IPTV	123	119	-4	106	-11	92	-13	80	-14	

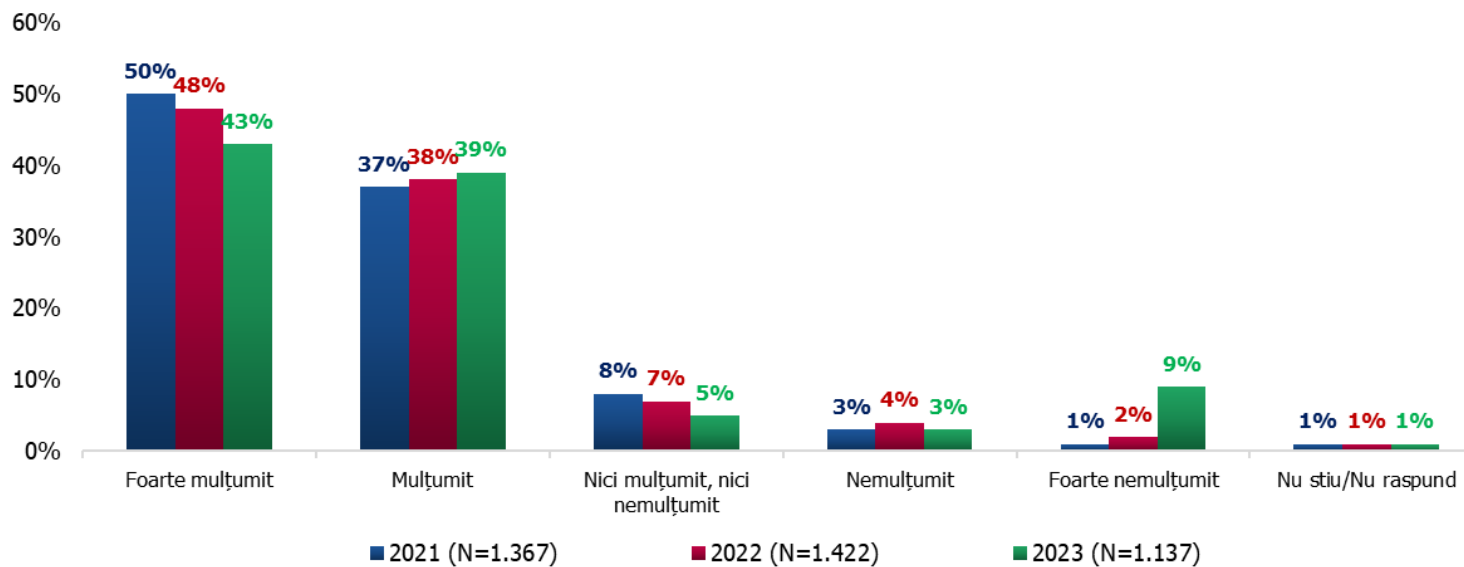
Tabel V.3.1. Numărul total de abonați la serviciile de retransmisie TV recepționate în format digital, în funcție de suportul utilizat, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023



⁸⁴ Numărul de persoane care au încheiat un contract cu un furnizor de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale pe suport de cablu/satelit/IP, asigurând recepționarea în format digital a programelor audiovizuale;

V.4. Informații din studii de piață

Fig. V.4.1. Cât de mulțumit sunteți în general de serviciile de televiziune? (răspuns multiplu în funcție de mediu și vârstă)



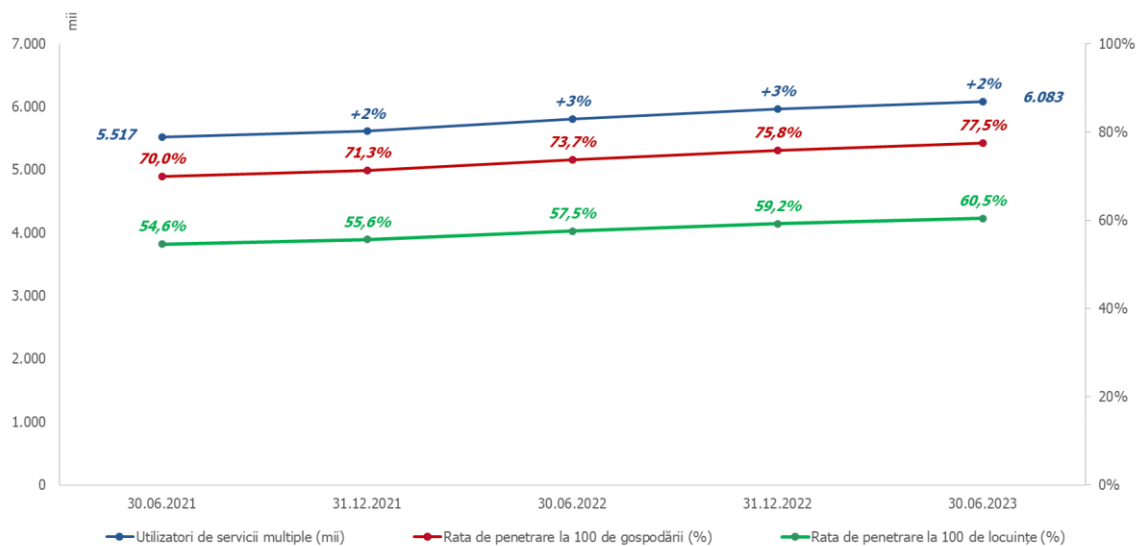
N=respondenți care dețin sau utilizează serviciul de televiziune

**VI. Servicii multiple,
servicii cu valoare adăugată și
alte servicii de comunicații electronice**

Tabel VI.1. *Dinamica numărului de utilizatori de servicii multiple de comunicații electronice (TF/TM/IF/IM/TV), cu cel puțin un serviciu de comunicații electronice furnizat la puncte fixe (TF/IF/TV), în funcție de categoria de clienți, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023*⁸⁵

Indicator	30.06.2021			31.12.2021			30.06.2022			31.12.2022			30.06.2023		
	mii	mii	evol. (%)	mii	mii	evol. (%)	mii	mii	evol. (%)	mii	mii	evol. (%)	mii	mii	evol. (%)
Numărul total de utilizatori de servicii multiple de comunicații electronice, din care:	5.517	5.613	+2	5.805	5.805	+3	5.963	5.963	+3	6.083	6.083	+2	6.083	6.083	+2
- utilizatori – persoane fizice	5.236	5.332	+2	5.515	5.515	+3	5.673	5.673	+3	5.795	5.795	+2	5.795	5.795	+2
- utilizatori – persoane juridice	281	281	-0,3	289	289	+3	290	290	-0,3	288	288	-1	288	288	-1
Rata de penetrare a serviciilor multiple de comunicații electronice, la 100 gospodării ⁸⁶ (%)	70,0	71,3		73,7	73,7		75,8	75,8		77,5	77,5		77,5	77,5	
Rata de penetrare a serviciilor multiple de comunicații electronice, la 100 locuințe ⁸⁷ (%)	54,6	55,6		57,5	57,5		59,2	59,2		60,5	60,5		60,5	60,5	

Fig. VI.1. *Evoluția numărului de utilizatori de servicii de comunicații electronice (TF/TM/IF/IM/TV), cu cel puțin un serviciu de comunicații electronice furnizat la puncte fixe (TF/IF/TV) și rata de penetrare la 100 de gospodării, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2023*



⁸⁵ *Servicii multiple* – sunt incluși utilizatorii care sunt abonați la două sau mai multe servicii de comunicații electronice de la același furnizor, indiferent dacă serviciile respective au fost achiziționate împreună sau separat, ca pachete de servicii sau servicii legate; *au fost excluse situațiile în care utilizatorii beneficiază exclusiv de servicii de telefonie, respectiv acces la internet mobil furnizate la pachet/sub formă de servicii legate/ca servicii individuale;*

⁸⁶ Rata de penetrare a serviciilor multiple de comunicații electronice cu cel puțin un serviciu fix, la 100 gospodării = nr. de utilizatori de servicii multiple cu cel puțin un serviciu fix - persoane fizice/nr. total de gospodării din România*100; nr. de gospodării, pe baza datelor INS;

⁸⁷ Rata de penetrare a serviciilor multiple de comunicații electronice cu cel puțin un serviciu fix, la 100 locuințe = nr. de utilizatori de servicii multiple cu cel puțin un serviciu fix - persoane fizice/nr. total de locuințe din România*100; nr. de locuințe, pe baza datelor INS;

Tabel VI.2. *Volumele de trafic din apeluri către servicii cu valoare adăugată și alte servicii realizate pe piața cu amănuntul, prin intermediul rețelelor fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023*

Trafic apeluri din rețele fixe	sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022		sem II 2022		sem I 2023	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	
Trafic către numere naționale nongeografice din domeniul OZ = 08 (pentru servicii diverse), din care:	3,3	2,6	-21	2,9	+11	2,5	-14	1,9	-21	
a) trafic către numere din subdomeniul 0800	3,3	2,6	-21	2,9	+11	2,5	-14	1,9	-21	
b) trafic către numere din subdomeniul 0801	0,006	0,003	-48	0,002	-50	0,002	+10	0,001	-51	
Trafic către numere naționale nongeografice din domeniul OZ = 09 (pentru servicii cu tarif special – Premium Rate)	0,7	0,8	+12	0,7	-14	0,7	-3	0,5	-22	
Trafic de voce către numere naționale scurte alocate pentru alte servicii, din care:	3,6	3,6	-2	2,9	-18	2,0	-32	1,7	-15	
a) trafic către numărul unic pentru apeluri de urgență 112	0,5	0,4	-2	0,4	-15	0,3	-13	0,3	-13	
b) trafic către numere de forma 19vx sau 19vxy	0,2	0,5	+168	0,5	-1	0,2	-65	0,2	-15	
c) trafic către numere naționale scurte interne	2,9	2,5	-13	1,9	-23	1,4	-26	1,2	-15	

Tabel VI.3. *Volumele de trafic din apeluri către servicii cu valoare adăugată și alte servicii realizate pe piața cu amănuntul, prin intermediul rețelelor publice mobile din România, în funcție de destinația apelurilor. Evoluție în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023*

Trafic apeluri din rețele mobile	sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022		sem II 2022		sem I 2023	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	
Trafic către numere naționale nongeografice din subdomeniul 0800	36,8	33,7	-8	36,4	+8	35,6	-2	32,2	-10	
Trafic către numere naționale nongeografice din domeniul OZ = 09 (pentru servicii cu tarif special – Premium Rate)	1,2	1,1	-4	1,1	-7	0,9	-11	1,1	+14	
Trafic de voce către numere naționale scurte alocate pentru alte servicii, din care:	56,2	60,7	+8	58,0	-4	55,1	-5	50,0	-9	
a) trafic către numărul unic pentru apeluri de urgență 112	5,5	6,5	+17	5,7	-12	5,1	-10	4,7	-9	
b) trafic către numere de forma 19vx sau 19vxy	1,1	6,1	+441	6,8	+10	2,4	-64	1,6	-36	
c) trafic către numere naționale scurte interne	49,4	47,9	-3	45,4	-5	47,5	+5	43,7	-8	

Tabel VI.4. *Volumele de trafic din apeluri terminate către numere aferente serviciilor cu valoare adăugată/altor servicii, implementate în rețele proprii și originare în alte rețele de comunicații electronice, la nivelul pieței de gros, în perioada semestrul I 2021 – semestrul I 2023*

Indicator	sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022		sem II 2022		sem I 2023	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	
Trafic apeluri terminate către numere aferente serviciilor cu valoare adăugată/altor servicii implementate în rețelele proprii ale furnizorilor, din care:	34,1	34,8	+2	40,1	+15	35,4	-12	32,5	-8	
a) trafic terminat către numere din subdomeniul 0800	32,5	29,4	-9	34,1	+16	33,3	-2	31,1	-7	
b) trafic terminat către numere din domeniul OZ = 09	0,4	0,1	-82	0,5	+506	0,2	-58	0,3	+64	
c) trafic terminat către numere de forma 19vx sau 19vxy	1,0	5,1	+400	5,4	+6	1,8	-66	1,0	-43	

VII. Venituri⁸⁸

⁸⁸ Veniturile totale obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice sunt formate din: venituri din furnizarea de rețele publice fixe, amplasate pe teritoriul României, venituri din furnizarea de rețele publice mobile terestre, venituri din servicii de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor publice terestre cu acces la puncte fixe sau cu mobilitate limitată, venituri din servicii de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor radio mobile celulare publice, venituri din furnizarea de servicii cu valoare adăugată, venituri din furnizarea de servicii de linii închiriate, venituri din furnizarea de servicii de acces la internet, venituri din furnizarea de servicii de transmisiuni de date, venituri din furnizarea de servicii de retransmisie a programelor media audiovizuale liniare către utilizatorii finali, venituri din furnizarea altor tipuri de rețele și/sau servicii de comunicații electronice; veniturile prezentate sunt exprimate în lei, în cazul în care nu este specificată în mod distinct altă valută;

VII.1. Date generale

Tabel VII.1. *Dinamica veniturilor obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice pentru perioada semestrul I 2021 - semestrul I 2023*

Indicator	sem. I 2021		sem. II 2021		sem. I 2022		sem. II 2022		sem. I 2023	
	mld. lei	mld. lei	evol. (%)	mld. lei	evol. (%)	mld. lei	evol. (%)	mld. lei	evol. (%)	
Venituri totale obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice , din care:	8,43	8,66	+2,8	8,38	-3,3	8,53	+1,8	8,34	-2,3	
Telefonie fixă, din care:	0,74	0,74	+0,9	0,73	-1,8	0,73	+0,5	0,73	-1,1	
- piața de gros*	0,44	0,50	+13,4	0,50	-0,1	0,53	+5,2	0,53	+0,2	
- piața cu amănuntul	0,29	0,24	-17,7	0,23	-5,3	0,21	-9,7	0,20	-4,5	
Telefonie mobilă, din care:	3,01	3,10	+3,1	2,77	-10,6	2,76	-0,5	2,46	-10,8	
- piața de gros	1,12	1,18	+5,2	0,94	-19,9	0,92	-2,5	0,67	-27,1	
- piața cu amănuntul	1,89	1,92	+1,9	1,83	-4,9	1,84	+0,6	1,79	-2,6	
Internet fix și mobil	2,79	2,88	+3,4	2,92	+1,1	3,02	+3,7	3,13	+3,5	
Retransmisie TV	1,23	1,26	+2,5	1,25	-0,9	1,26	+0,8	1,26	-0,3	
Alte tipuri de rețele și/sau servicii: servicii cu valoare adăugată, linii închiriate, transmisiuni de date etc.	0,66	0,67	+1,8	0,71	+5,9	0,76	+6,8	0,77	+1,4	
Venitul mediu lunar per locuitor (lei/lună/locuitor)⁸⁹ , din care:	73,2	75,7	+3,3	73,3	-3,1	74,7	+1,8	73,0	-2,3	
Telefonie fixă	6,4	6,5	+1,4	6,4	-1,6	6,4	+0,5	6,4	-1,1	
Telefonie mobilă	26,1	27,1	+3,6	24,3	-10,4	24,2	-0,5	21,5	-10,8	
Internet fix și mobil	24,2	25,2	+3,9	25,5	+1,3	26,4	+3,6	27,4	+3,5	
Retransmisie TV	10,7	11,0	+3,0	11,0	-0,7	11,0	+0,7	11,0	-0,4	
Venitul mediu lunar per gospodărie (lei/lună/gospodărie)⁹⁰ , din care:	187,7	193,0	+2,8	186,7	-3,3	190,1	+1,8	185,8	-2,3	
Telefonie fixă	16,4	16,6	+0,9	16,3	-1,8	16,4	+0,5	16,2	-1,1	
Telefonie mobilă	67,0	69,1	+3,1	61,8	-10,6	61,5	-0,5	54,9	-10,8	
Internet fix și mobil	62,2	64,3	+3,4	64,9	+1,1	67,3	+3,7	69,7	+3,5	
Retransmisie TV	27,5	28,2	+2,5	27,9	-0,9	28,1	+0,8	28,0	-0,3	

* inclusiv venituri obținute din punerea la dispoziția altor furnizori a unor circuite fizice care formează bucla locală sau a unor circuite fizice de fibră optică neechipată

⁸⁹ Venitul mediu lunar per locuitor = veniturile obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice/populația României, pe baza datelor INS;

⁹⁰ Venitul mediu lunar per gospodărie = veniturile obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice/nr. total de gospodării din România, pe baza datelor INS;

Fig.VII.1. Structura veniturilor obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice în semestrul I 2023

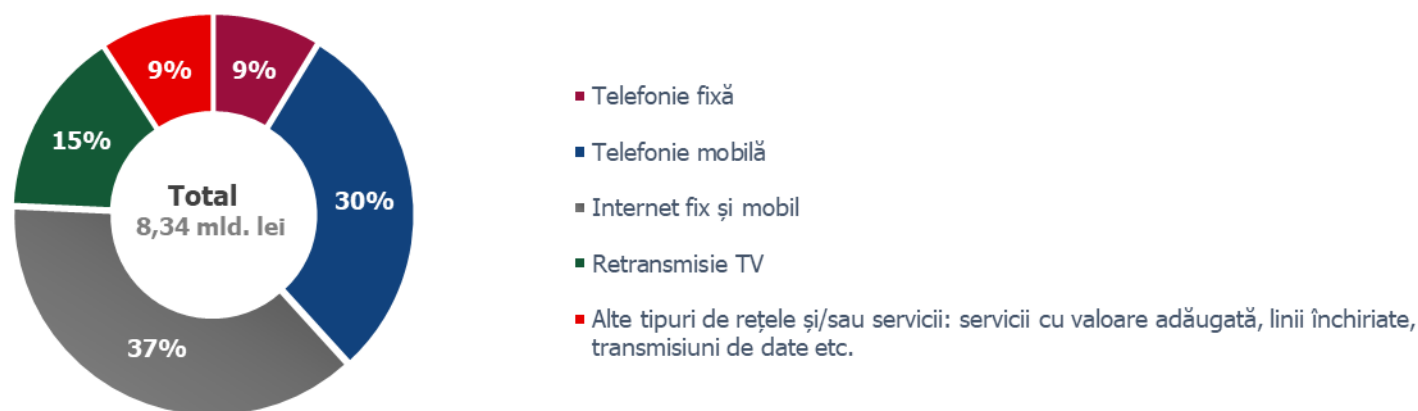


Fig.VII.2. Evoluția venitului mediu lunar per locuitor, respectiv gospodărie, obținut din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice pentru perioada semestrul I 2021 - semestrul I 2023

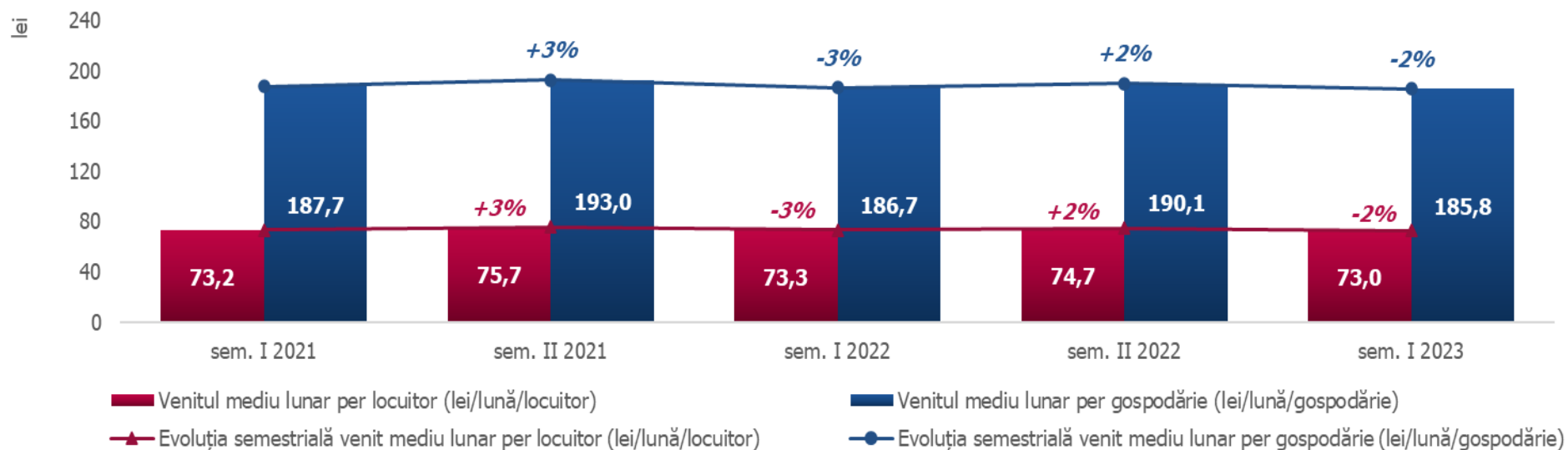


Fig.VII.3. Evoluția veniturilor obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice pentru perioada semestrul I 2021 - semestrul I 2023

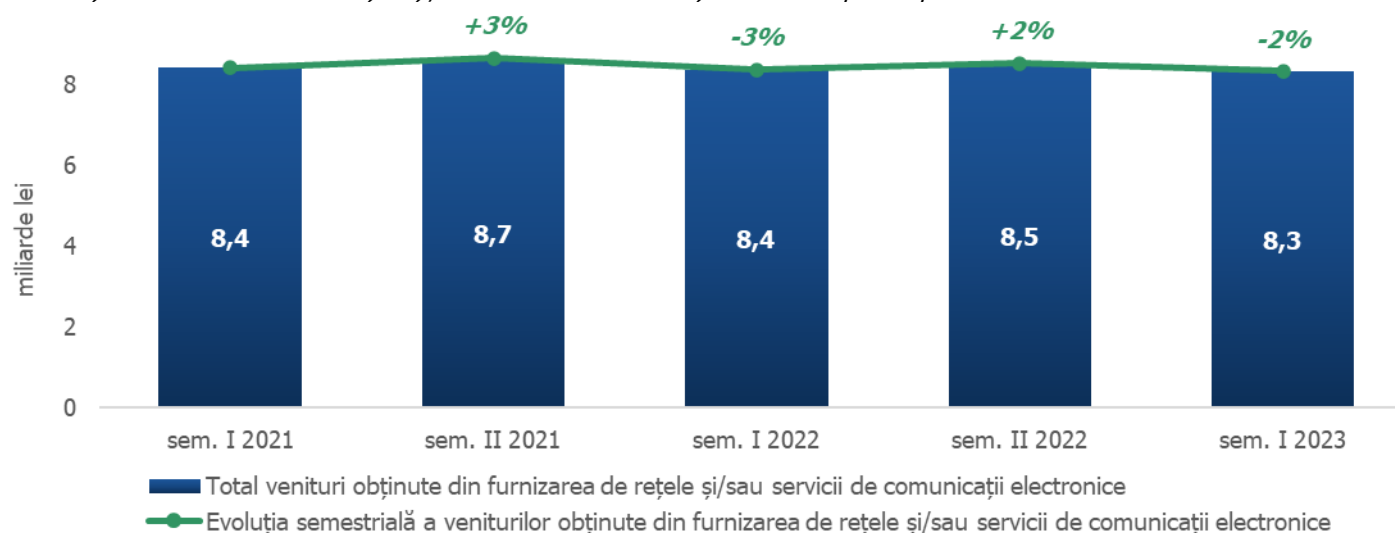
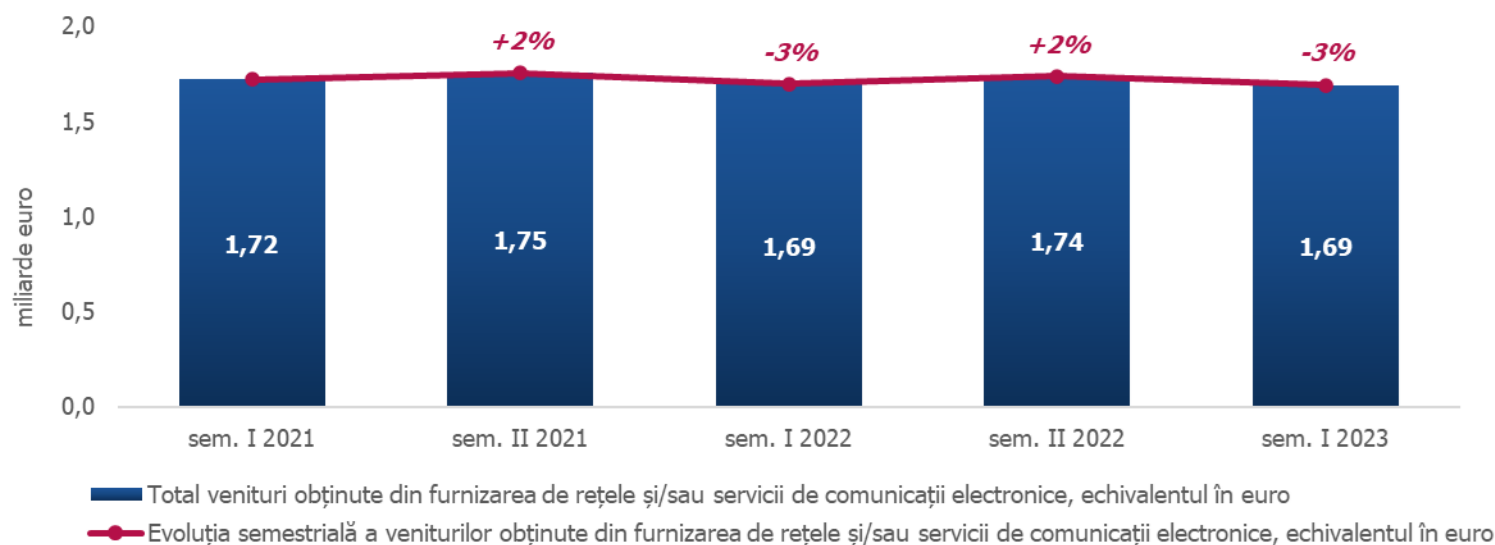


Fig.VII.4. Dinamica veniturilor din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice în perioada semestrul I 2021 - semestrul I 2023, echivalentul în euro⁹¹



⁹¹ Cursul de schimb mediu semestrial pentru 1 euro a fost calculat ca medie aritmetică simplă a cursurilor valutare medii lunare publicate de BNR: 4,9009 lei pentru semestrul I 2021; 4,9400 lei pentru semestrul II 2021; 4,9455 lei pentru semestrul I 2022; 4,9175 lei pentru semestrul II 2022 și 4,9335 lei pentru semestrul I 2023

Fig.VII.5. Gradul de concentrare a pieței⁹² în funcție de veniturile din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice în perioada semestrul I 2021 - semestrul I 2023

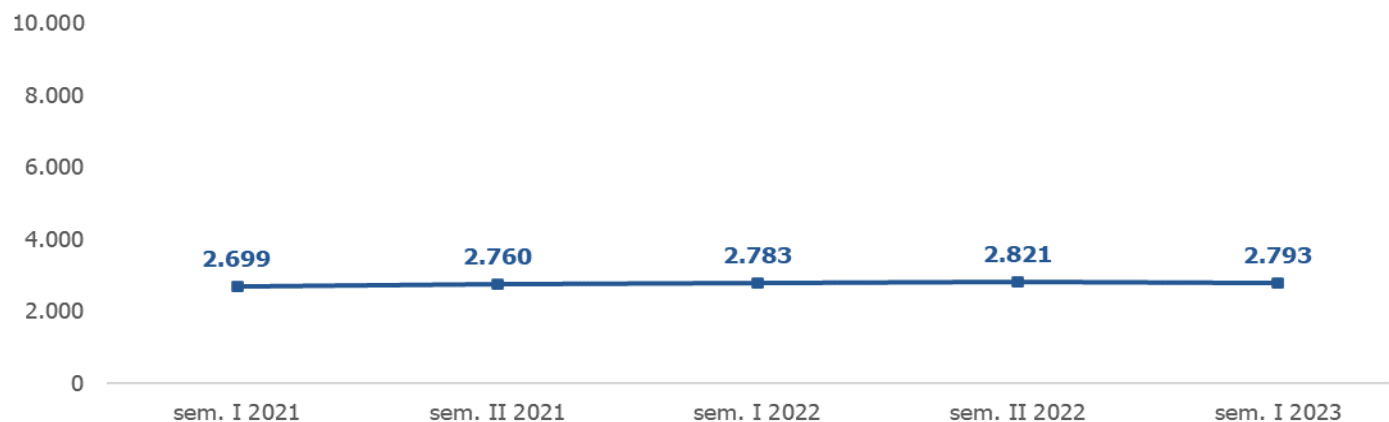
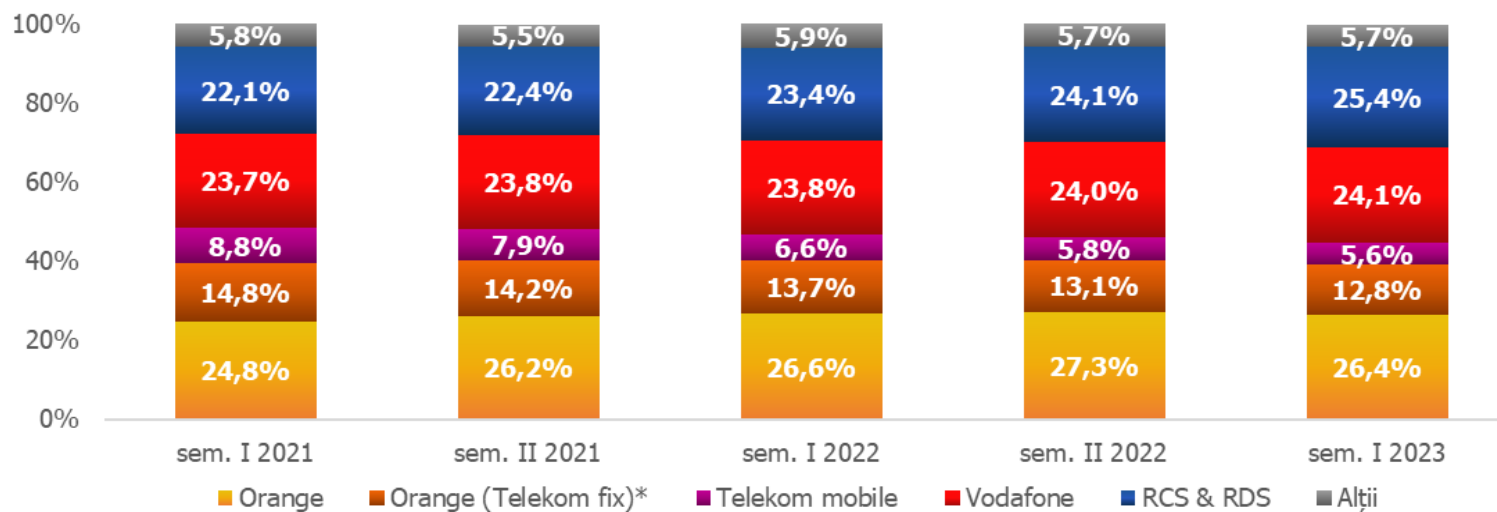


Fig.VII.6. Cotele de piață⁹³ ale principalilor furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice, în funcție de veniturile obținute din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice în perioada semestrul I 2021 - semestrul I 2023

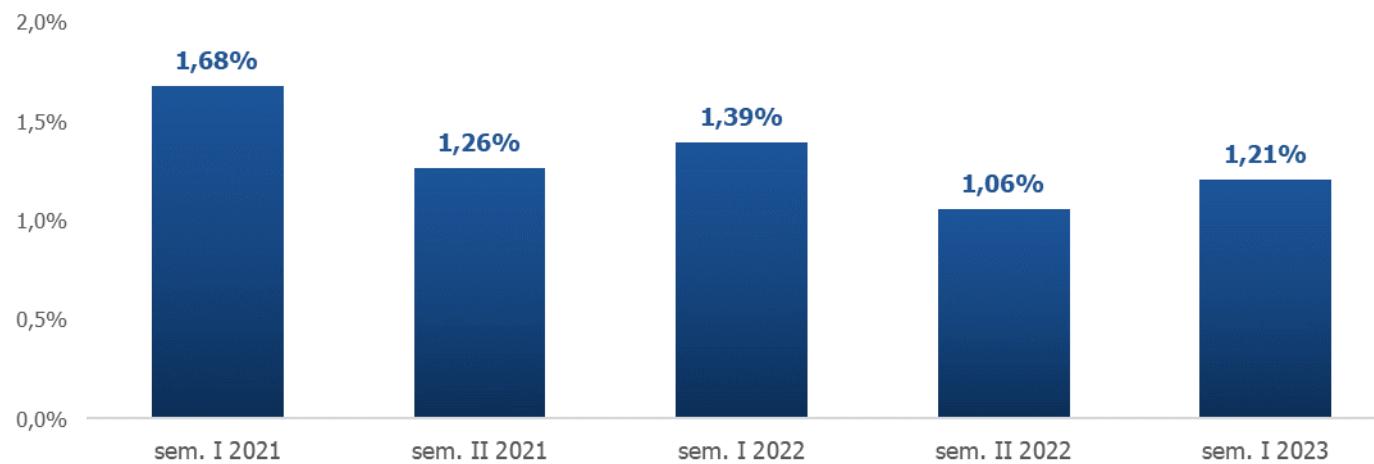


*Orange Romania Communications S.A. + Nextgen Communications S.R.L.

⁹² Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori. În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate în calculul HHI. Dacă $HHI < 1.000$, gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; o valoare a HHI de 10.000 este specifică situației de monopol;

⁹³ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate.

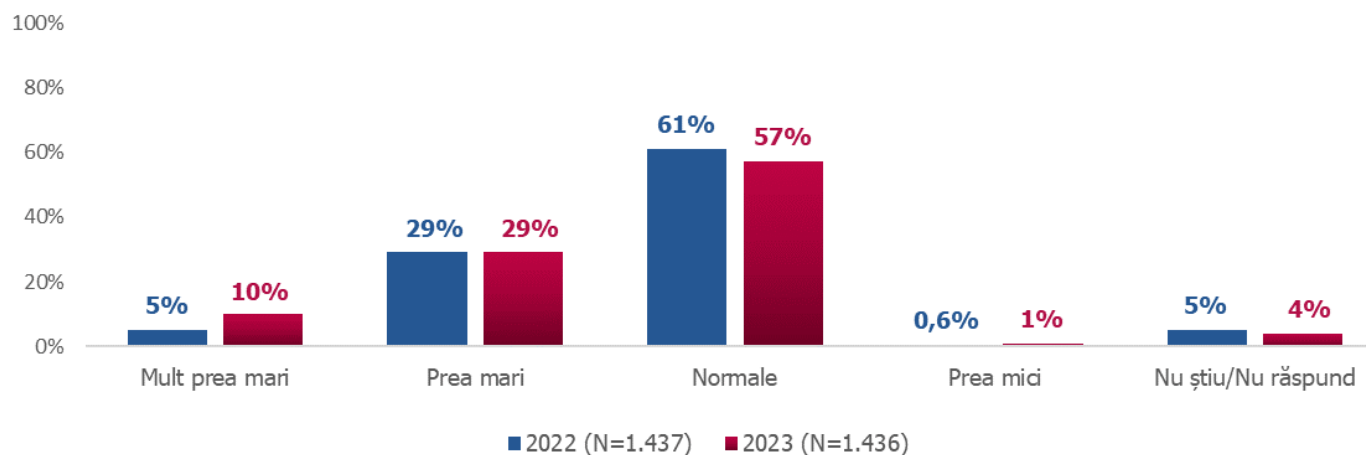
Fig.VII.7. Ponderea în PIB⁹⁴ a veniturilor anuale din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice, pentru perioada semestrul I 2021 - semestrul I 2023



⁹⁴ PIB publicat de INS

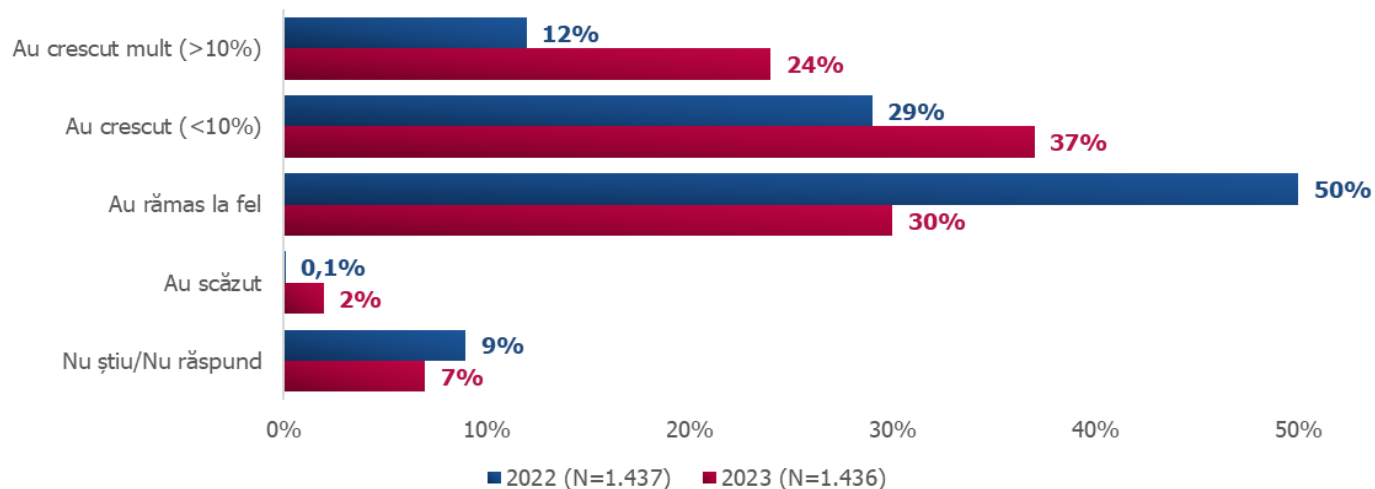
VII.2. Informații din studii de piață

Fig.VII.2.1. Cum consideră utilizatorii că sunt prețurile serviciilor de comunicații electronice?



Respondenți care dețin servicii de comunicații electronice (telefonie, internet, TV)

Fig.VII.2.2. Cum consideră utilizatorii că au evoluat prețurile serviciilor de comunicații electronice în ultimele 12 luni?



Respondenți care dețin servicii de comunicații electronice (telefonie, internet, TV)