

Piața serviciilor de comunicații electronice din România

Raport de date statistice - semestrul I 2022

Reproducerea integrală sau parțială a conținutului acestui document este permisă în condițiile în care materialul reprodus sau citat va fi prezentat ca provenind din Raport privind datele statistice aferente pieței serviciilor de comunicații electronice din România în a prima jumătate a anului 2021, al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații și însoțit de una din următoarele specificări:

- Sursa: Raport privind datele statistice aferente pieței serviciilor de comunicații electronice din România în a prima jumătate a anului 2021, al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;
- Sursa: Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;
- Sursa: ANCOM;
- O formulare clară cu același sens precum cele de mai sus.

Cuprins

Introducere și metodologie	4
Sinteză privind piața de comunicații electronice din România	6
I. Telefonie fixă	7
I.1. Piața de gros – furnizori, categorii de servicii, trafic	8
I.2. Piața cu amănuntul	11
I.2.1. Furnizori, abonați, linii de acces, rate de penetrare	11
I.2.2. Portabilitatea numerelor	14
I.2.3. Trafic	15
I.3. Informații din studii de piață	21
II. Telefonie mobilă	22
II.1. Date generale – furnizori, categorii de servicii	23
II.2. Piața de gros – categorii de servicii, trafic	23
II.3. Piața cu amănuntul	26
II.3.1. Utilizatori, cartele SIM, rate de penetrare	26
II.3.2. Portabilitatea numerelor	29
II.3.3. Trafic	30
II.4. Informații din studii de piață	40
III. Internet fix și mobil	41
III.1. Date generale – furnizori, categorii de servicii, rate de penetrare	42
III.2. Internet fix	49
III.2.1. Internet fix prin tehnologii de tip FTTx	57
III.3. Internet mobil	61
III.4. Informații din studii de piață	69
IV. Linii închiriate și transmisiuni de date	74
V. Retransmisie TV	78
V.1. Date generale – furnizori, abonați, rate de penetrare	79
V.2. Servicii de retransmisie TV furnizate prin rețele de cablu	86
V.3. Servicii de retransmisie TV recepționate în format digital	90
V.4. Informații din studii de piață	91
VI. Servicii multiple, servicii cu valoare adăugată și alte servicii de comunicații electronice	93
VII. Venituri	97
VII.1. Date generale	98
VII.2. Informații din studii de piață	103

Introducere și metodologie

ANCOM publică periodic (semestrial), pe pagina publică a aplicației de date statistice¹, rapoarte privind sectorul de comunicații electronice din România, având ca principal scop evidențierea tendințelor înregistrate atât la nivel global (la nivelul sectorului), cât și pentru fiecare categorie de servicii de comunicații electronice în parte.

Raportul privind principalii indicatori din sectorul de comunicații electronice din România, conținând date actualizate pentru perioada 1 ianuarie 2020 – 30 iunie 2022, precum și evoluțiile înregistrate, este realizat pe baza datelor statistice raportate de furnizorii care au obligația de a transmite către ANCOM valorile indicatorilor corespunzători categoriilor de servicii de comunicații electronice, conform Deciziei președintelui ANCOM nr. 333/2013².

În cuprinsul raportului, pentru fiecare categorie de servicii în parte, este evidențiat numărul de furnizori ale căror date statistice transmise au reprezentat baza de prelucrare și analiză în vederea obținerii indicatorilor agregați.

În ceea ce privește prelucrarea, analiza și prezentarea datelor, evoluțiile indicatorilor sunt prezentate la nivel de semestru și, în unele cazuri, la nivel de an și, în funcție de rectificările realizate de către furnizori pentru datele statistice raportate către Autoritate aferente perioadelor anterioare, raportul prezintă indicatorii actualizați/corecți corespunzător. În situația în care unii dintre furnizorii activi înregistrați la ANCOM nu și-au îndeplinit obligația de a raporta datele statistice, pentru prelucrarea datelor, ANCOM a utilizat valorile raportate de furnizorii respectivi pentru cea mai recentă raportare disponibilă. Ratele de penetrare sunt calculate pe baza datelor referitoare la populație, gospodării și locuințe publicate de către INS până la data redactării prezentului raport, astfel:

Indicatori	Pentru semestrul I 2020 Pentru 30.06.2020	Pentru semestrul II 2020 Pentru 31.12.2020	Pentru semestrul I 2021 Pentru 30.06.2021	Pentru semestrul II 2021 Pentru 31.12.2021	Pentru semestrul I 2022 Pentru 30.06.2022
Populație , din care:	19.269.469	19.201.662	19.124.061	19.038.098	19.038.098
- urban	10.378.580	10.296.393	10.290.896	10.281.182	10.281.182
- rural	8.890.889	8.905.269	8.833.165	8.756.916	8.756.916
Gospodării , din care:	7.481.155	7.481.155	7.481.155	7.481.155	7.481.155
- urban	4.215.125	4.215.125	4.215.125	4.215.125	4.215.125
- rural	3.266.030	3.266.030	3.266.030	3.266.030	3.266.030
Locuințe , din care:	9.587.153 *	9.587.153 *	9.587.153 *	9.587.153	9.587.153
- urban	5.313.188	5.313.188	5.313.188	5.313.188	5.313.188
- rural	4.273.965	4.273.965	4.273.965	4.273.965	4.273.965

* Conform website INS: „În balanța fondului de locuințe la 31 decembrie 2021 *"Existența la începutul anului 2021"* diferă de *"Existența la sfârșitul anului 2020"* ca urmare a corecțiilor efectuate la fondul de locuințe. (...) Datele referitoare la numărul de locuințe (...) la 31 decembrie 2021 sunt estimate și provizorii până la definitivarea rezultatelor RPL 2021.” Prin urmare, până la publicarea rezultatelor RPL 2021, ANCOM a decis să utilizeze pentru întreaga perioadă 30.06.2020 - 30.06.2022 valorile publicate de către INS: 9.587.153, respectiv 5.313.188 (urban) și 4.273.965 (rural).

¹ <https://statistica.ancom.ro/sscpds/public/alldocuments/report>

² Decizia președintelui ANCOM nr. 333/2013 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 319 din 3 iunie 2013;

Valorile prezentate ale indicatorilor agregați sunt, în general, rotunjite la o zecimală, excepție făcând cazurile în care este necesară o diferențiere față de valorile identice ale altor indicatori din aceeași categorie, însă pentru calcule au fost utilizate valorile absolute (nerotunjite).

Structura raportului este următoarea:

- I. Telefonie fixă**
- II. Telefonie mobilă**
- III. Internet fix și mobil**
- IV. Linii închiriate și transmisiuni de date**
- V. Retransmisie TV**
- VI. Servicii multiple, servicii cu valoare adăugată și alte servicii de comunicații electronice**
- VII. Venituri**

La finalul capitolelor I, II, III, V și VII se regăsesc informații din studiile de piață privind atitudinile utilizatorilor de servicii de comunicații electronice – persoane fizice, realizate la comanda ANCOM de către Mercury Research în perioada septembrie - octombrie 2021 pe un eșantion de 1.468 respondenți de 16 ani și peste, care au în gospodărie cel puțin un serviciu de comunicații electronice, eroarea maximă de eșantionare fiind de $\pm 2,57\%$, respectiv de către Metro Media Transilvania în perioada aprilie - iunie 2022 pe un eșantion de 1.430 respondenți de 16 ani și peste, care au în gospodărie cel puțin un serviciu de comunicații electronice, eroarea maximă de eșantionare fiind de $\pm 2,59\%$.

Rapoartele de cercetare sunt disponibile la adresa <https://statistica.ancom.ro/sscpds/public/alldocuments/marketstudy?lang=ro>.

ANCOM are rolul de producător de date statistice oficiale în domeniul serviciilor de comunicații electronice și dorește să mulțumească furnizorilor de rețele și de servicii de comunicații electronice care și-au îndeplinit obligația de a raporta datele statistice, contribuind astfel la realizarea acestui raport, și invită persoanele interesate să transmită observații asupra oricărui aspect care ar putea îmbunătăți gradul de acuratețe a informațiilor culese sau procesul de prelucrare, analiză și prezentare a datelor, la adresa de e-mail statistica@ancom.ro.

Sinteză privind piața de comunicații electronice din România în prima jumătate a anului 2022

Evoluția pieței de comunicații electronice în prima jumătate a anului 2022 indică o revenire la ritmurile de creștere și evoluțiile din perioada anterioară pandemiei, cererea robustă fiind în continuare alimentată de digitalizarea economiei și societății. Așadar, evoluțiile trebuie privite în contextul temperării dezvoltărilor excepționale ale anului 2020.

- Scăderea numărului de abonați de telefonie fixă s-a accentuat (-9%), atrăgând și diminuarea traficului total de voce efectuat din rețelele fixe cu 9%
- În telefonie mobilă, numărul cartelelor SIM preplătite active a înregistrat o scădere de 400.000, compensată în totalitate de creșterea numărului de cartele SIM cu abonament, astfel că numărul total de cartele SIM active a rămas constant (+0,1%)
- Traficul de voce efectuat din rețelele mobile a scăzut cu 3%, pe fondul scăderilor cumulate la toate categoriile de trafic; traficul SMS a scăzut cu 12%
- Lunar, în medie, un locuitor a efectuat din rețelele mobile 95 apeluri cu o durată cumulată de 4 ore și 45 minute și a transmis 20 mesaje SMS
- Numărul de conexiuni de internet fix a crescut cu 2%, în special în mediul rural (+3%), în mediul urban creșterea fiind de numai 1%
- Numărul gospodăriilor (abonați - persoane fizice) conectate direct cu fibră optică (FTTH+FTTB) a ajuns la 4,4 milioane (+6%)
- Numărul de conexiuni FTTH a crescut cu 9%, depășind 4,1 milioane
- 88% dintre conexiunile de internet fix permit viteze de descărcare de cel puțin 100 Mbps
- Numărul de conexiuni ce permit viteze de descărcare de cel puțin 1 Gbps a depășit 1,5 milioane, reprezentând 25% din totalul conexiunilor de internet fix
- Traficul realizat prin conexiunile de internet fix a crescut cu 6%, astfel că traficul mediu lunar per locuitor a ajuns la 66 GB, adică aproape 2,2 GB/zi
- Numărul de cartele SIM utilizate pentru internetul mobil a crescut cu 2%
- Numărul de conexiuni 5G a depășit pragul de 400 de mii, reprezentând 2% din totalul conexiunilor de internet mobil
- Traficul de internet mobil a crescut cu 3%, iar media lunară per locuitor a ajuns la 7,4 GB, adică aproape 250 MB/zi
- Numărul de abonați la serviciile de retransmisie TV rămâne relativ constant, la aproape 7,8 milioane (-0,5%)
- Veniturile totale au scăzut cu 3,3%, ajungând la o valoare nominală de 8,38 miliarde lei (1,68 miliarde euro), însemnând o pondere în PIB de 1,38%

Toate evoluțiile de mai sus sunt semestriale și reflectă situația la 30.06.2022 (semestrul I 2022, pentru trafic și venituri), raportată la situația de la 31.12.2021 (semestrul II 2021).

I. Telefonie fixă³

³ Servicii de telefonie furnizate prin intermediul unor rețele publice terestre cu acces la punct fix sau cu mobilitate limitată;

I.1. Piața de gros – furnizori, categorii de servicii, trafic

Tabel I.1.1. Numărul de furnizori operaționali la nivelul pieței de gros, în funcție de categoriile de servicii oferite în semestrul I 2022⁴

Indicator	sem I 2022
Nr. total furnizori de servicii de origine	1
Nr. total furnizori de servicii de tranzit*	17
Nr. total furnizori de servicii de terminare	28

* inclusiv furnizori de servicii de tranzit către sau dinspre rețele de telefonie din afara României (servicii de tranzit internațional)

Tabel I.1.2. Dinamica volumelor de trafic furnizat la nivelul pieței de gros, în funcție de categoria de servicii oferite (origine, tranzit, terminare) prin intermediul rețelelor fixe, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022

Indicator	sem I 2020		sem II 2020		sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022	
	mil. min./ mesaje		mil. min./ mesaje	evol. (%)	mil. min./ mesaje	evol. (%)	mil. min./ mesaje	evol. (%)	mil. min./ mesaje	evol. (%)
Trafic servicii de origine voce*	0,61		0,60	-3	0,39	-34	0,19	-51	0,13	-34
Trafic servicii de tranzit voce**	2.659		2.737	+3	2.532	-7	2.161	-15	1.801	-17
Trafic servicii de terminare voce***, din care:	1.626		1.522	-6	1.482	-3	1.373	-7	1.216	-11
- originat în rețele fixe și mobile din România	1.520		1.439	-5	1.390	-3	1.305	-6	1.163	-11
- originat în afara României	105		83	-21	92	+11	67	-27	53	-21
Trafic servicii de terminare SMS	0,55		0,45	-18	0,49	+7	0,47	-3	0,38	-18

* prin intermediul procedurii de (pre)selectare a transportatorului, cartelelor preplătite sau virtuale și către numere verzi; exclusiv traficul originat și terminat în rețelele publice fixe proprii (traficul din servicii de origine auto-furnizate);

** inclusiv trafic din servicii de tranzit furnizate de operatorii de rețele publice mobile de telefonie;

*** exclusiv volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08 și 09; exclusiv traficul de voce originat și terminat în rețelele publice fixe proprii (traficul din servicii de terminare auto-furnizate).

⁴ Numărul de furnizori operaționali la o anumită dată reprezintă numărul furnizorilor care au raportat valori mai mari decât „0” în cazul indicatorilor „număr de abonați”/„număr de linii” sau „volum de trafic” pentru serviciul furnizat, după caz. Astfel, numărul furnizorilor care pot oferi anumite categorii de servicii la o anumită dată, dar care nu au înregistrat abonați/trafic în perioada de raportare ar putea fi mai mare;

Tabel I.1.3. *Structura și dinamica volumului total de trafic de tranzit furnizat la nivelul pieței de gros prin intermediul rețelelor de telefonie, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

Indicator	sem I 2020	sem II 2020		sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Volum total trafic de tranzit voce* , din care:	2.659	2.737	+3	2.532	-7	2.161	-15	1.801	-17
- tranzit național , din care:	59	49	-18	39	-20	53	+35	54	+2
- către rețele fixe	28	26	-8	25	-5	30	+18	40	+35
- către rețele mobile	31	22	-28	14	-37	23	+66	14	-41
- tranzit internațional , din care:	2.600	2.688	+3	2.493	-7	2.108	-15	1.748	-17
- între două rețele din afara României	525	545	+4	525	-4	570	+9	532	-7
- dinspre rețele din afara României către rețele din România (tranzit internațional de intrare)	1.814	1.897	+5	1.748	-8	1.317	-25	1.027	-22
- dinspre rețele din România către rețele din afara României (tranzit internațional de ieșire)	261	246	-6	220	-11	221	+0,4	189	-14

* inclusiv trafic din servicii de tranzit furnizate de operatorii de rețele publice mobile de telefonie.

Fig. I.1.1. *Dinamica volumului total de trafic realizat la nivelul pieței de gros, în funcție de categoria de servicii oferite (originare, tranzit, terminare), în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

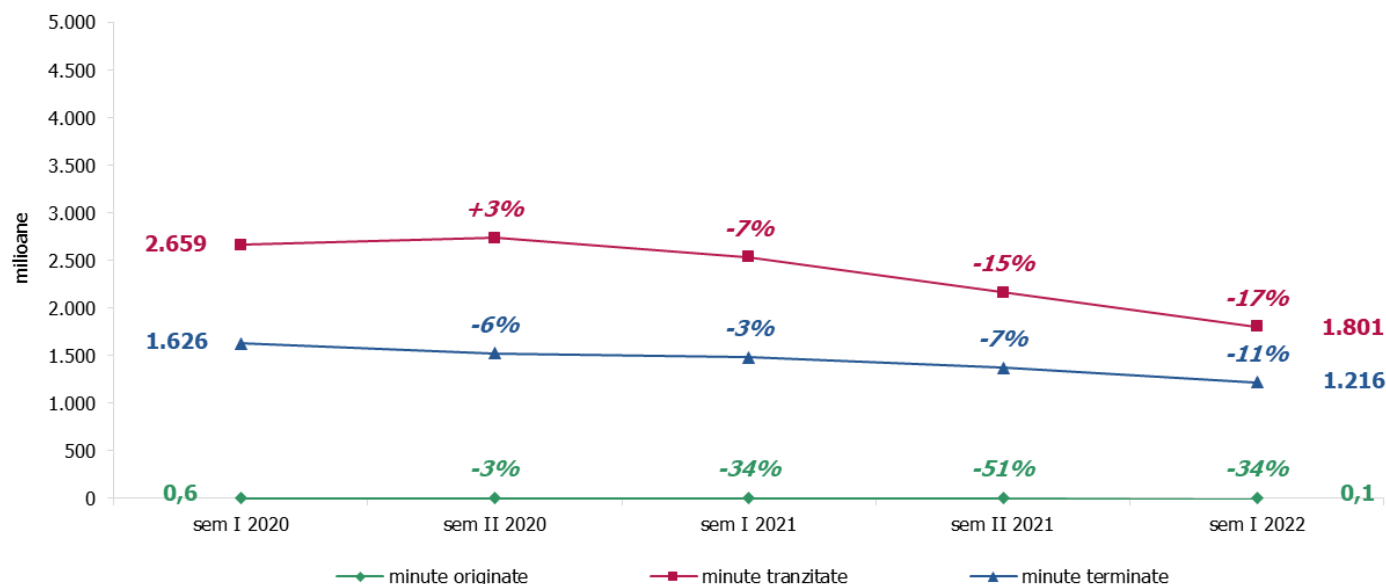
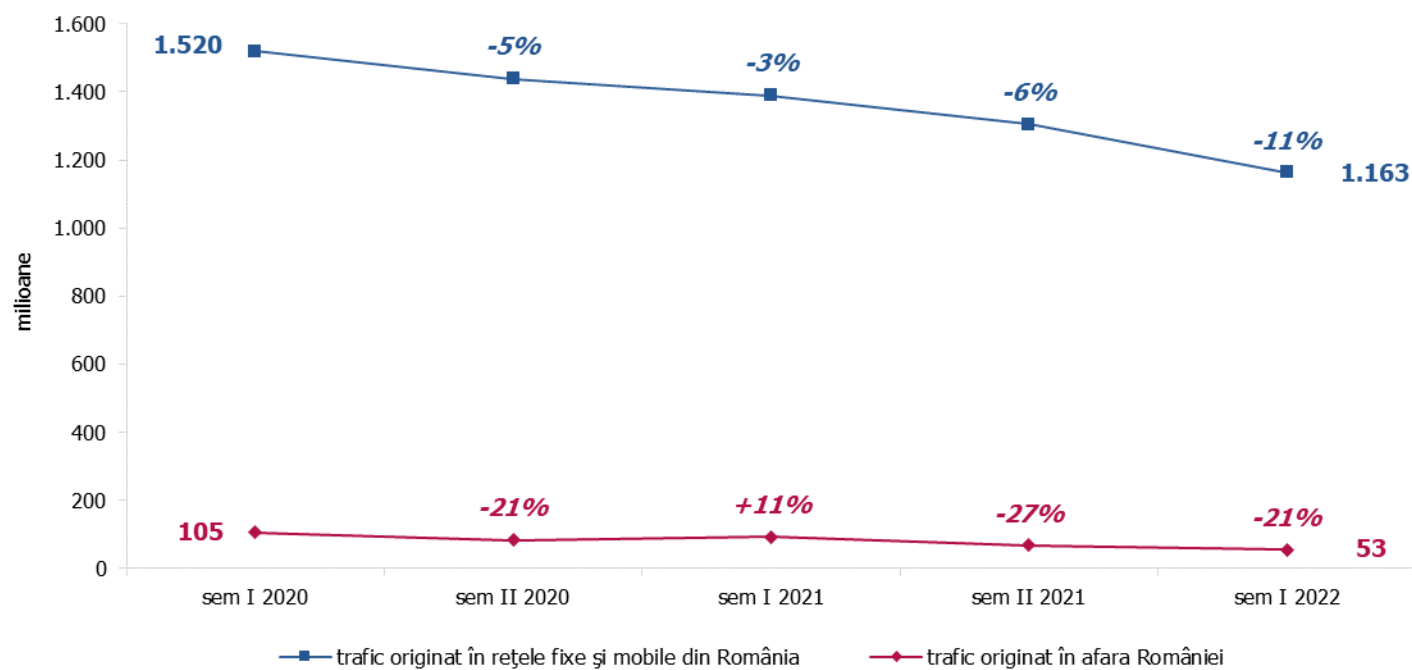


Fig. I.1.2. *Dinamica volumului de trafic terminat în rețelele proprii, în funcție de locul de originare, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*



I.2. Piața cu amănuntul

I.2.1. Furnizori, abonați, linii de acces, rate de penetrare

Tabel I.2.1. Numărul de furnizori servicii de telefonie fixă operaționali, în funcție de serviciile oferite, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

Indicator	30.06.2020	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022
Nr. total furnizori⁵, din care:	35	38	40	37	35
Pentru servicii de acces*	19	19	18	20	20

* furnizorul instalează linia telefonică; inclusiv linii de acces de tip VoIP „gestionat”.

Tabel I.2.2. Dinamica numărului de abonați/linii acces la serviciile de telefonie fixă⁶ și rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 gospodării, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

Indicator	30.06.2020		31.12.2020		30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022	
	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii
Număr total linii de acces/abonați (mil.), din care:	2,74	3,25	2,53	3,03	2,32	2,79	2,13	2,61	1,94	2,42
- aparținând furnizorilor alternativi (mil.)	1,72	2,11	1,60	1,98	1,48	1,85	1,35	1,73	1,25	1,63
<i>Dinamica numărului de linii de acces/abonați (%)</i>	-	-	-8	-7	-8	-8	-8	-7	-9	-7
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 de gospodării (%)⁷	33,6		31,0		28,1		25,6		23,0	
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 de locuințe (%)⁸	26,2		24,2		22,0		20,0		18,0	

⁵ Numărul de furnizori operaționali la o anumită dată reprezintă numărul furnizorilor care au raportat valori mai mari decât „0” în cazul indicatorilor „număr de abonați”/„număr de linii” sau „volum de trafic” pentru un anumit serviciu, după caz. Astfel, numărul furnizorilor care pot oferi anumite categorii de servicii la o anumită dată, dar care nu au înregistrat abonați/trafic în perioada de raportare ar putea fi mai mare;

⁶ Prin rețelele fixe proprii, respectiv prin acces la bucla locală; inclusiv linii instalate în vederea furnizării de servicii de telefonie fixă prin tehnologie VoIP gestionat, de tipul „homezone/officezone”; pentru calculul numărului total de linii de acces, liniile ISDN au fost înmulțite cu numărul de canale aferente (2 canale în cazul liniilor ISDN-BRA și 30 canale în cazul liniilor ISDN-PRA);

⁷ Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de gospodării = nr. linii telefonice aferente utilizatorilor finali - persoane fizice/nr. total de gospodării din România*100; nr. de gospodării, pe baza datelor INS;

⁸ Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de locuințe = nr. linii telefonice aferente utilizatorilor finali - persoane fizice/nr. total de locuințe din România*100; nr. de locuințe, pe baza datelor INS;

Fig. I.2.1. *Dinamica numărului de abonați/linii acces la serviciile de telefonie fixă în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022*

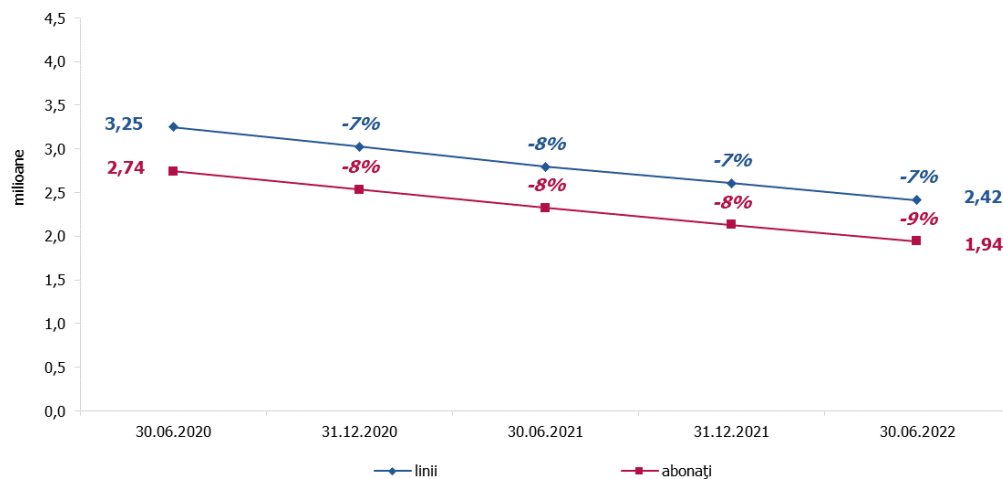
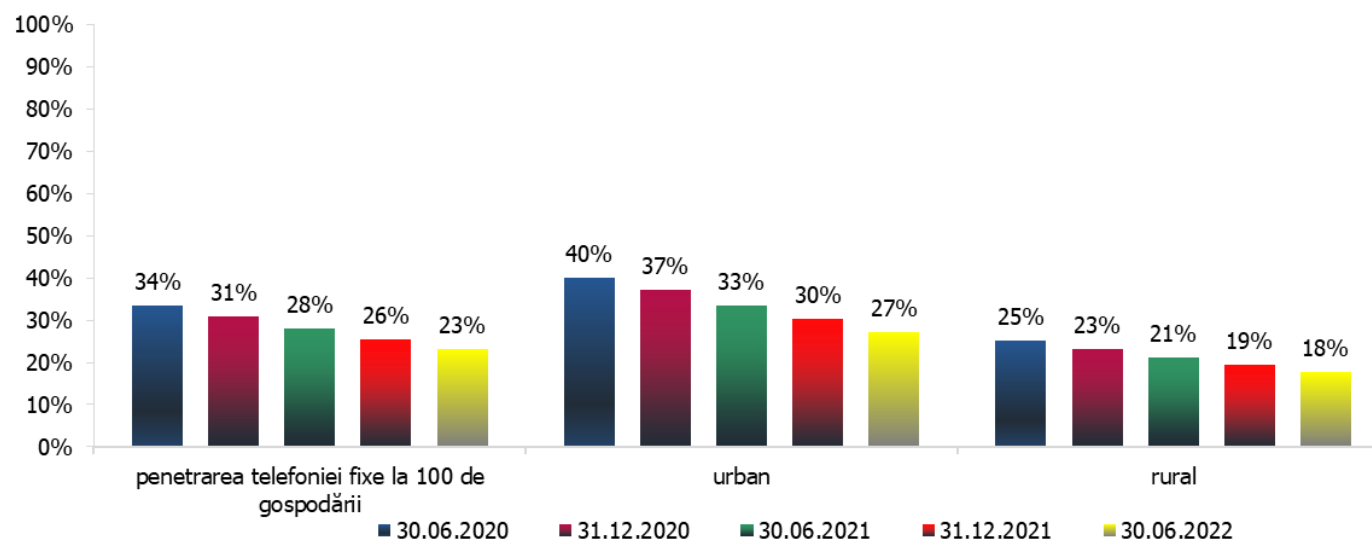
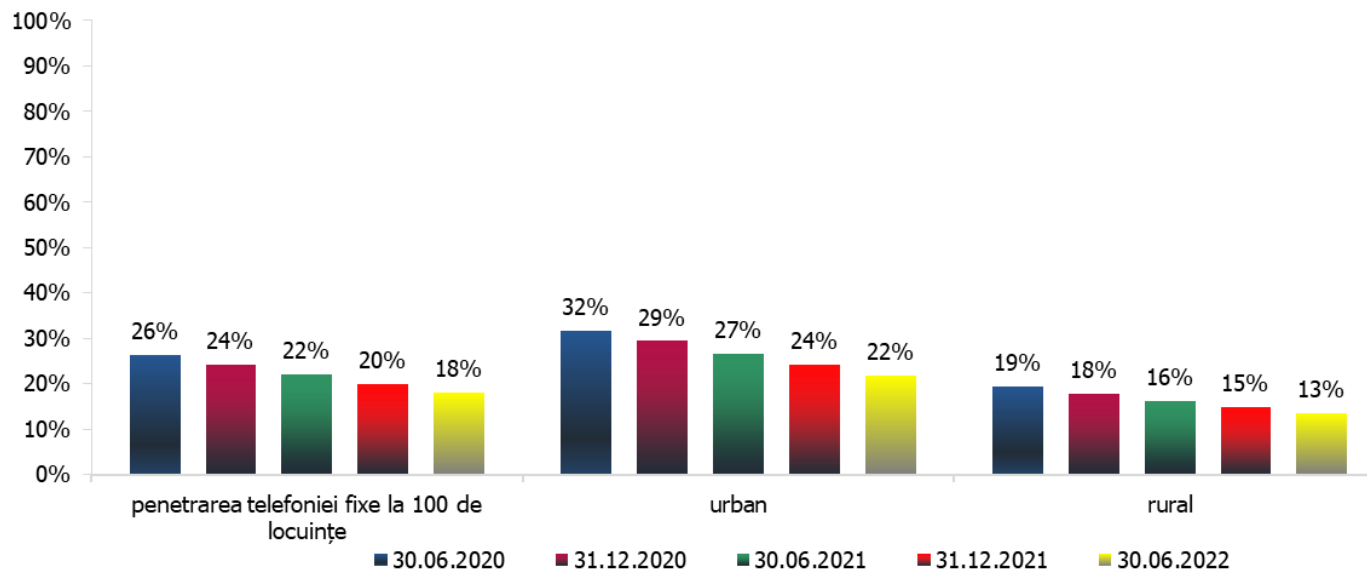


Fig. I.2.2. *Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de gospodării⁹, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022*



⁹ Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, la 100 gospodării, la nivel urban/rural = nr. linii telefonice aferente utilizatorilor finali - persoane fizice/nr. total de gospodării din mediul rural/urban din România*100; nr. de gospodării din mediul urban/rural din România, pe baza datelor INS;

Fig. I.2.3. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de locuințe¹⁰, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022



Tabel I.2.3. Dinamica numărului de linii de acces de servicii de telefonie fixă, în funcție de categoria de clienți, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

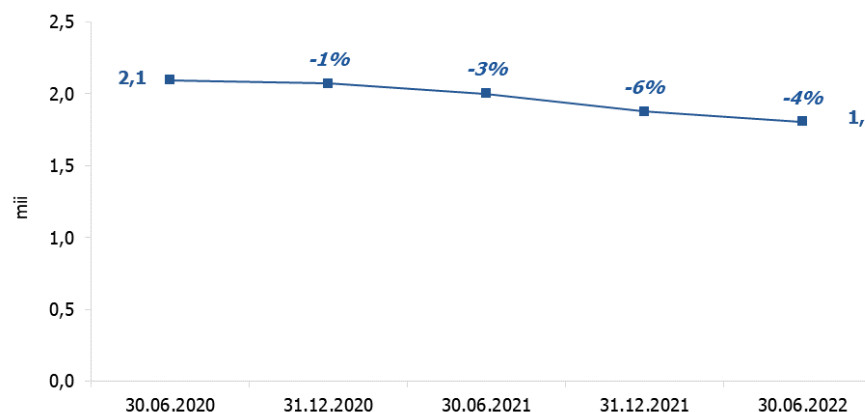
Indicator	30.06.2020	31.12.2020		30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022	
	milioane	milioane	evol. (%)	milioane	evol. (%)	milioane	evol. (%)	milioane	evol. (%)
Nr. total linii de acces, din care:	3,25	3,03	-7	2,79	-8	2,61	-7	2,42	-7
- persoane fizice	2,51	2,32	-8	2,10	-9	1,91	-9	1,72	-10
- persoane juridice	0,74	0,71	-5	0,69	-2	0,69	+0,2	0,69	-0,1

¹⁰ Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, la 100 locuințe, la nivel urban/rural = nr. linii telefonice aferente utilizatorilor finali - persoane fizice/nr. total de locuințe din mediul rural/urban din România*100; nr. de locuințe din mediul urban/rural din România, pe baza datelor INS;

Tabel I.2.4. Structura numărului total de linii de acces instalate, în funcție de categoria de clienți, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

Indicator	30.06.2020	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022
Nr. total linii de acces, din care:	100%	100%	100%	100%	100%
- persoane fizice	77,2%	76,7%	75,3%	73,4	71,4
- persoane juridice	22,8%	23,3%	24,7%	26,6	28,6

Fig. I.2.4. Dinamica numărului de linii telefonice alocate telefoanelor publice cu plată în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022



I.2.2. Portabilitatea numerelor

Tabel I.2.5. Numărul de tranzacții (portări) la nivel semestrial, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022

Indicator	sem I 2020		sem II 2020		sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022	
	mii		mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Numărul de tranzacții (portări) corespunzătoare numerelor de telefonie fixă	23,2		48,5	+109	34,6	-29	20,3	-41	36,7	+81

Tabel I.2.6. Numărul cumulativ de tranzacții (portări)* până la datele de referință din tabel

Indicator	30.06.2020	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2021	sem I 2022
	mii	mii	mii	mii	mii
Numărul total de portări corespunzătoare numerelor de telefonie fixă	863	912	946	967	1.003

* indicatorul se referă la numărul total de portări corespunzătoare numerelor de telefonie fixă, realizate începând cu data de 21 octombrie 2008 până la data de referință respectivă; există numere care au trecut prin mai multe procese de portare.

I.2.3. Trafic

Tabel I.2.7. *Dinamica volumului de trafic realizat prin intermediul rețelelor fixe din România, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

Indicator	sem I 2020	sem II 2020	sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022	
	mil. min./ mesaje	mil. min./ mesaje	mil. min./ mesaje	evol. (%)	mil. min./ mesaje	evol. (%)	mil. min./ mesaje	evol. (%)
Trafic de voce* , din care:	1.045	907	870	-4	754	-13	687	-9
- către rețele fixe**	545	463	425	-8	352	-17	312	-11
- către rețele mobile	443	395	399	+1	373	-6	349	-6
- către rețele din afara României și sateliți	57	49	46	-7	29	-36	26	-13
Trafic mesaje SMS	0,6	0,7	0,6	-9	0,6	+3	0,6	-7

* exclusiv volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08 și 09;

** trafic voce local + trafic voce interjudețean realizat atât prin intermediul rețelelor proprii, cât și prin intermediul rețelelor altor operatori, inclusiv volumul de trafic realizat prin intermediul telefoanelor publice cu plată;

Fig. I.2.5. *Dinamica volumului de trafic de voce realizat prin intermediul rețelelor fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

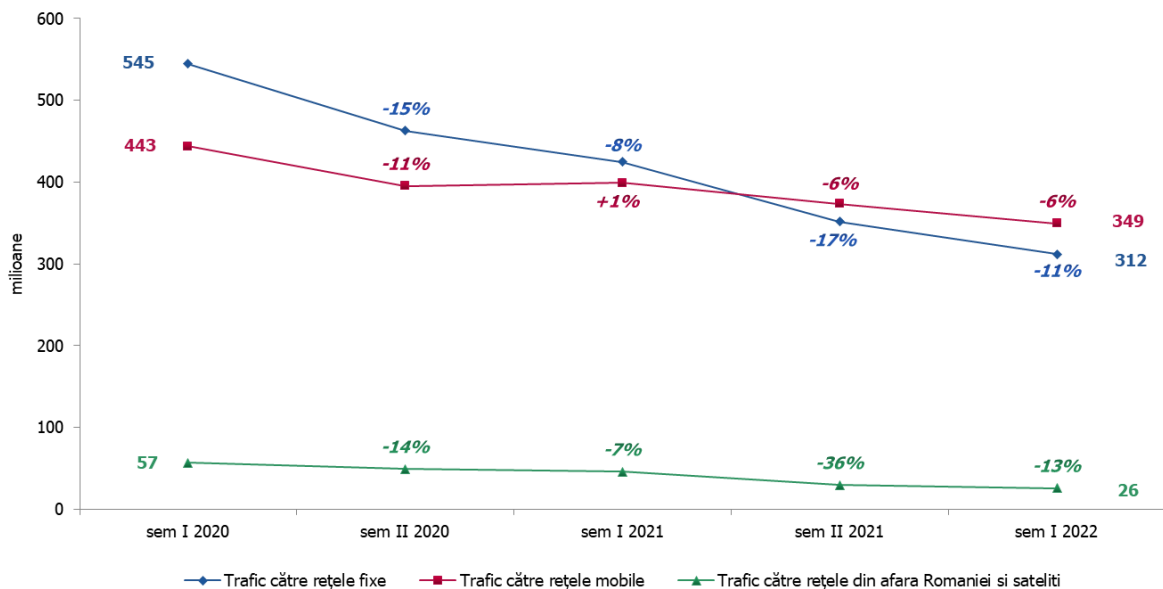
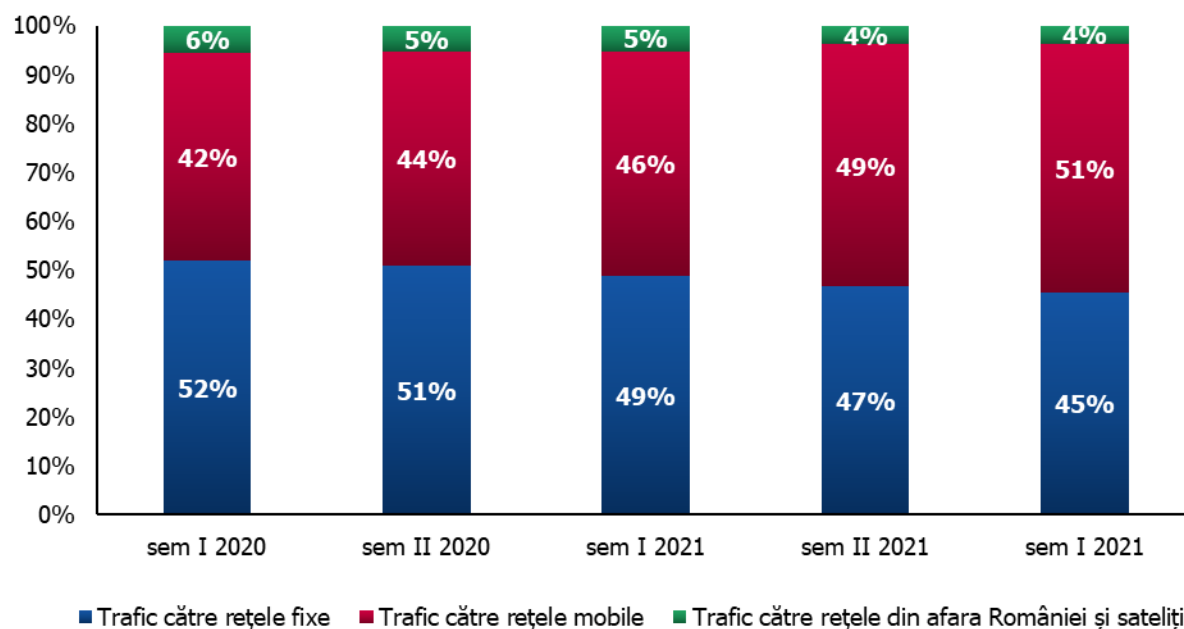


Fig. I.2.6. Structura volumului de trafic de voce realizat prin intermediul rețelelor fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022



Tabel I.2.8. Dinamica volumului de trafic de voce realizat prin rețelele fixe proprii, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022

Indicator	sem I 2020		sem II 2020		sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022	
	mil. min.		mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic de voce prin rețele proprii* , din care:	1.033		892	-14	854	-4	741	-13	675	-9
- în rețele fixe proprii**	354		305	-14	274	-10	229	-17	201	-12
- către alte rețele fixe	188		154	-18	146	-5	119	-18	107	-10
- către rețele mobile	438		388	-11	392	+1	366	-7	343	-6
- către rețele din afara României și sateliți	53		44	-16	41	-7	28	-32	24	-13

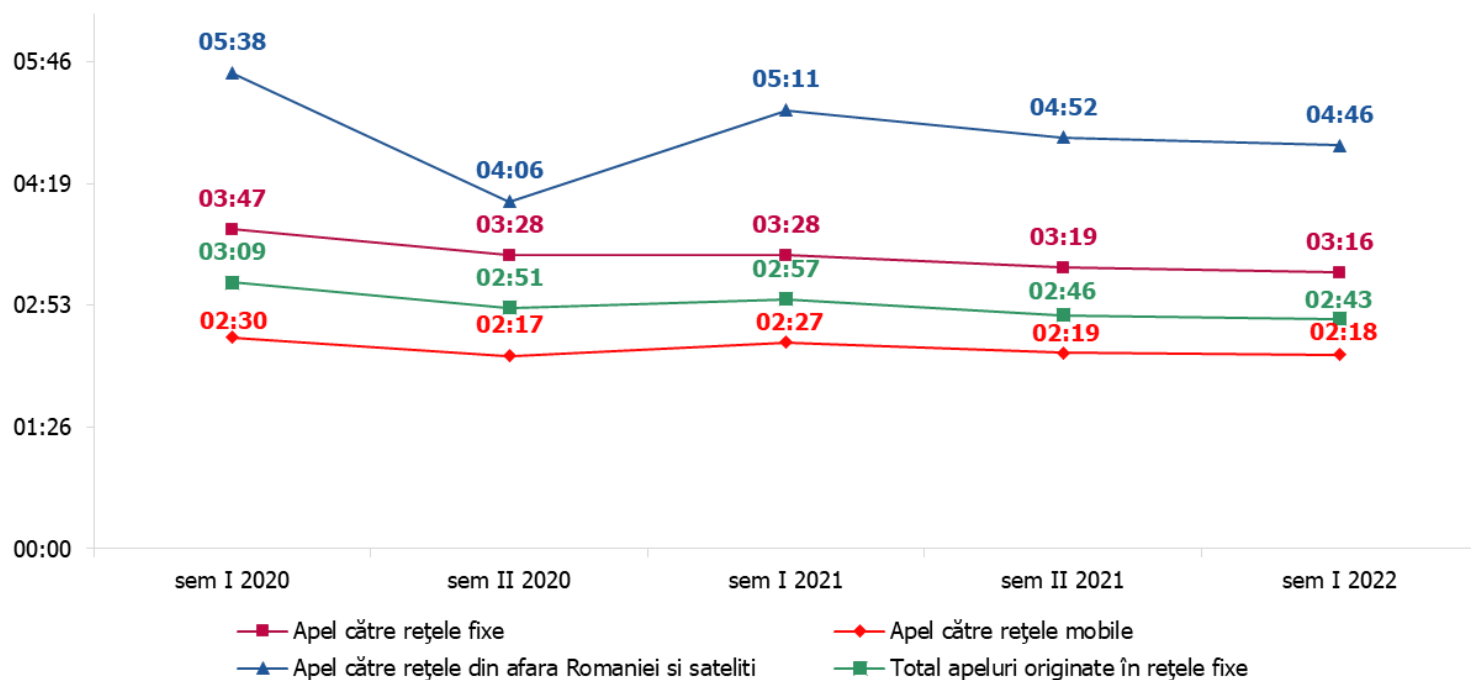
* exclusiv volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08, 09, respectiv către numere care nu fac parte din PNN alocate pentru alte servicii;

** inclusiv volumul de trafic realizat prin intermediul telefoanelor publice cu plată.

Tabel I.2.9. Durata medie a unui apel de voce realizat prin intermediul rețelelor fixe¹¹, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022

Indicator	sem I 2020	sem II 2020		sem I 2021		sem I 2021		sem I 2022	
	min:sec	min:sec	evol. (%)	min:sec	evol. (%)	min:sec	evol. (%)	min:sec	evol. (%)
Durata medie a unui apel originat în rețelele fixe	03:09	02:51	-10	02:57	+4	02:46	-6	02:43	-2
- către rețele fixe	03:47	03:28	-8	03:28	+0,1	03:19	-4	03:16	-2
- către rețele mobile	02:30	02:17	-9	02:27	+7	02:19	-5	02:18	-1
- către rețele din afara României și sateliți	05:38	04:06	-27	05:11	+26	04:52	-6	04:46	-2

Fig. I.2.7. Evoluția duratei medii a unui apel realizat prin intermediul rețelelor fixe, în funcție de destinație, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022

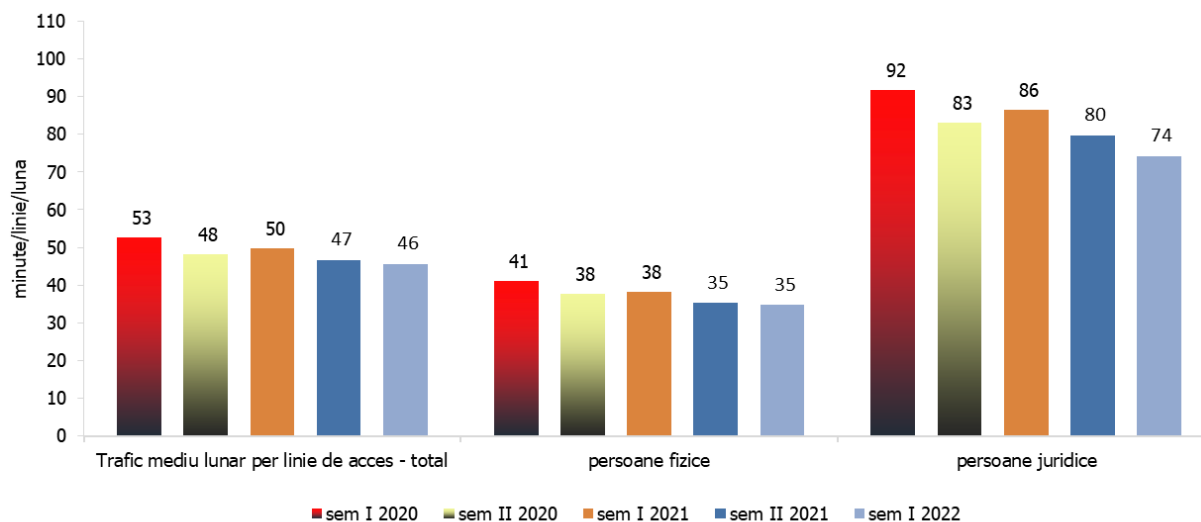


¹¹ Raportul dintre numărul de minute și numărul de apeluri; valoarea rezultată a fost transformată în minute și secunde (min:sec);

Tabel I.2.10. Traficul mediu lunar realizat de utilizatorii de servicii de telefonie fixă, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022

Indicator	sem I 2020	sem II 2020		sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022	
	val. abs.	val. abs.	evol. (%)	val. abs.	evol. (%)	val. abs.	evol. (%)	val. abs.	evol. (%)
Nr. mediu de linii de acces la serviciile de telefonie fixă ¹² (mil.)	3,31	3,14	-5	2,91	-7	2,70	-7	2,51	-7
Trafic de voce în rețele fixe (mil. min.)	1045	907	-13	870	-4	754	-13	687	-9
Trafic de voce lunar mediu per linie de acces¹³, din care:	53min	48min	-8	50min	+3	47min	-7	46min	-2
- către rețele fixe	27min	25min	-10	24min	-1	22min	-11	21min	-5
- către rețele mobile	22min	21min	-6	23min	+9	23min	+1	23min	+1
- către rețele din afara României și sateliți	3min	3min	-9	3min	+1	2min	-31	2min	-6
Trafic de voce lunar mediu per locuitor¹⁴ - minute	9min	8min	-13	8min	-4,1	7min	-13	6min	-9
Trafic de voce lunar mediu per locuitor¹⁵ - apeluri	3	3	-4	3	-7,4	2	-7	2	-7

Fig. I.2.8. Traficul de voce lunar mediu per linie de acces în funcție de categoria de clienți - persoane fizice sau persoane juridice, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022



¹² Medie aritmetică dintre numărul total de linii de acces la începutul și la sfârșitul perioadei de referință;

¹³ Valori estimative - raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice fixe la nivelul pieței cu amănuntul în decursul unui semestru, numărul mediu de linii de acces din semestrul respectiv și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); valoarea rezultată a fost transformată în ore și minute;

¹⁴ Valori estimative - raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice fixe la nivelul pieței cu amănuntul în decursul unui semestru, populația României și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); populația României, pe baza datelor INS; valoarea rezultată a fost transformată în ore și minute;

¹⁵ Valori estimative - raportul dintre numărul total de apeluri de trafic originat în rețele publice fixe la nivelul pieței cu amănuntul în decursul unui semestru, populația României și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); populația României, pe baza datelor INS;

Fig. I.2.9. Gradul de concentrare a pieței serviciilor de telefonie fixă¹⁶, în funcție de cotele de piață calculate pe baza volumului total de trafic originat de utilizatorii finali, respectiv pe baza numărului total de abonați și, respectiv, a numărului total de linii de acces, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022

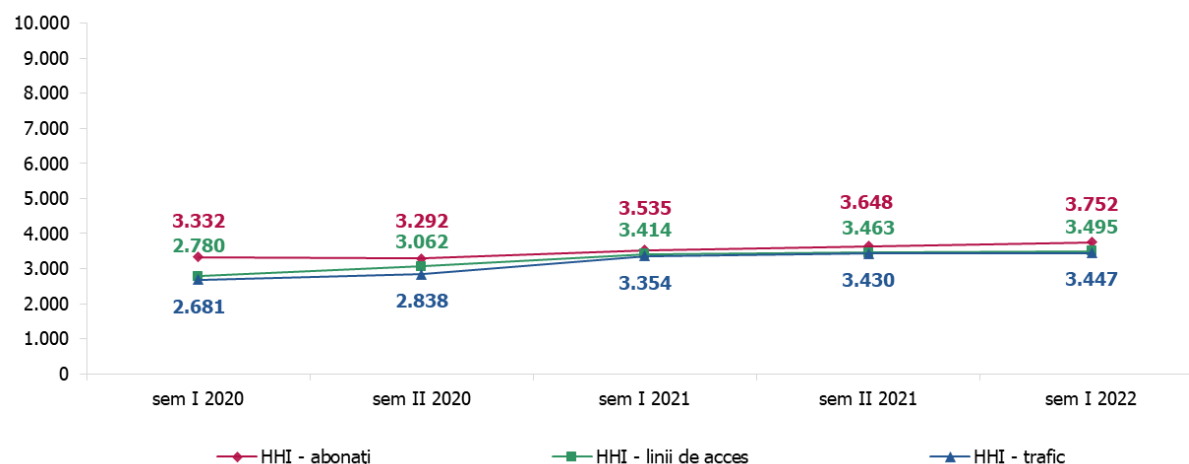
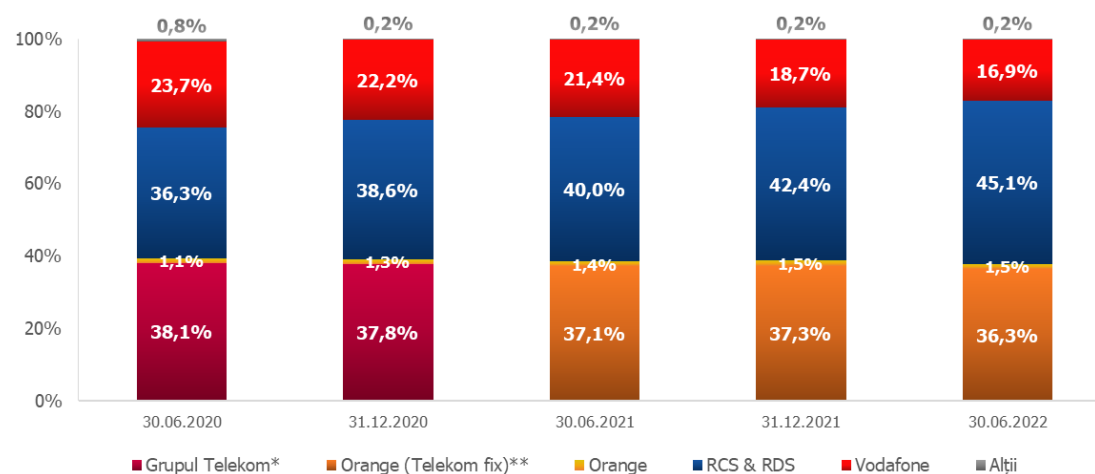


Fig. I.2.10. Cotele de piață¹⁷ ale principalilor furnizori de servicii de telefonie fixă, calculate pe baza numărului de abonați, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022



*Telekom Romania Mobile Communications S.A. + Telekom Romania Communications S.A. + Nextgen Communications S.R.L.

**Orange Romania Communications S.A. + Nextgen Communications S.R.L.

¹⁶ Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori. În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate în calculul HHI. Dacă $HHI < 1.000$, gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; o valoare a HHI de 10.000 este specifică situației de monopol.

¹⁷ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

Fig. I.2.11. Cotele de piață ale principalilor furnizori de servicii de telefonie fixă, calculate pe baza numărului de linii de acces, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

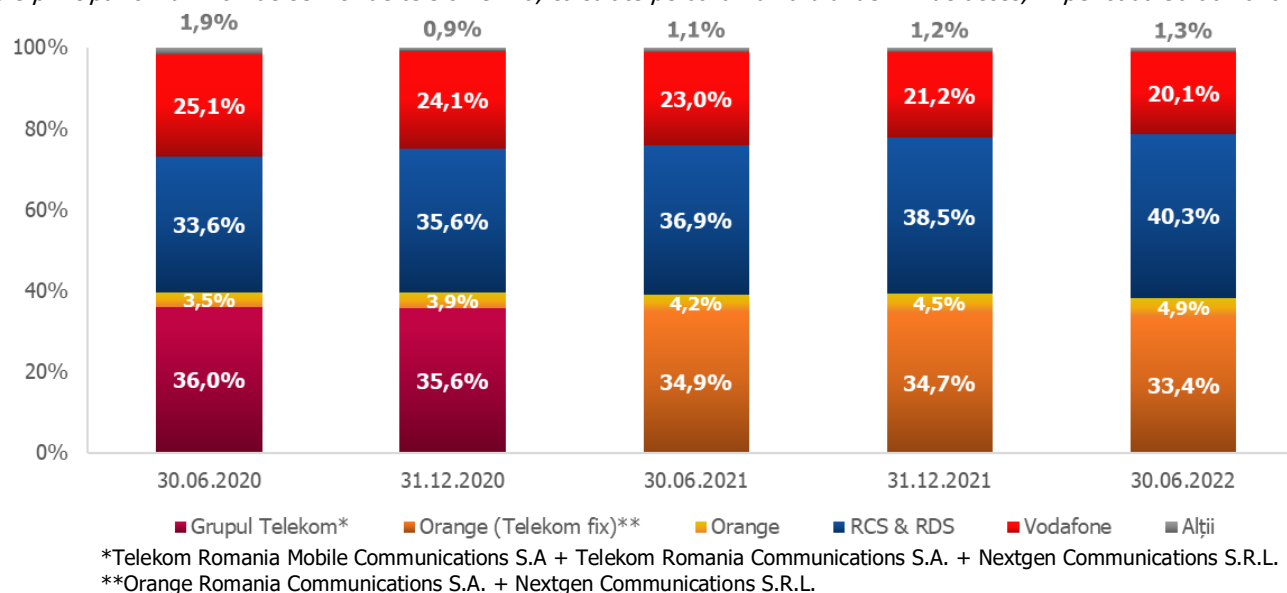
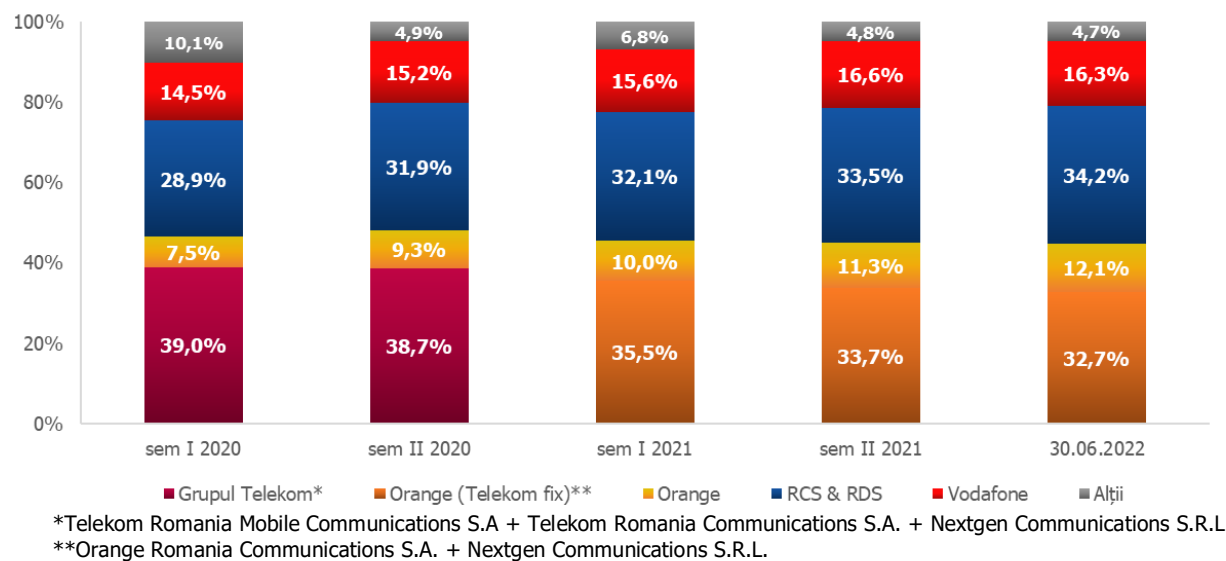
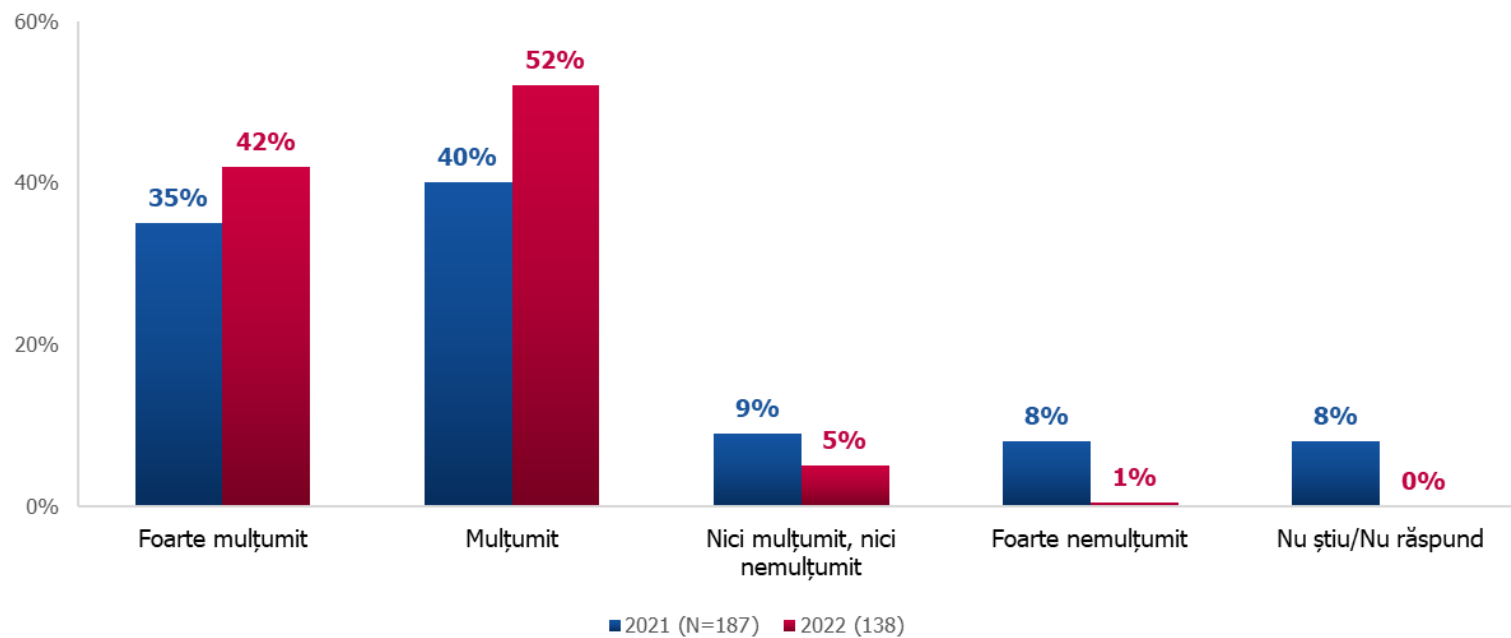


Fig. I.2.12. Cotele de piață ale principalilor furnizori de servicii de telefonie fixă, calculate pe baza traficului total de voce, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022



I.3. Informații din studii de piață

Fig. I.3.1. Cât de mulțumit sunteți în general de serviciul de telefonie fixă?



Respondenți care nu dețin în gospodărie serviciul de telefonie fixă; întrebare cu răspuns multiplu

II. Telefonie mobilă¹⁸

¹⁸ Servicii de telefonie furnizate prin intermediul unor rețele publice mobile terestre

II.1. Date generale – furnizori, tehnologii

Tabel II.1.1. *Furnizorii de servicii de telefonie mobilă, operaționali la data de 30.06.2022, în funcție de tipul de tehnologie utilizată*

Furnizor	2G	3G	4G	5G
Orange România S.A.	x	x	x	x
RCS & RDS S.A.	-	x	x	x
Telekom RMC S.A.	x	x	x	-
Vodafone Romania S.A.	x	x	x	x
Orange RC S.A.*	x	x	x	-
Lycamobile S.R.L.*	-	x	x	-
Goil Services Romania S.A.*	-	x	-	-

* servicii furnizate prin rețele mobile virtuale (MVNO)

II.2. Piața de gros – categorii de servicii, trafic

Tabel II.2.1. *Dinamica volumului total de trafic de voce terminat în rețelele mobile, în funcție de originea apelurilor, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

Indicator	sem. I 2020		sem. II 2020		sem. I 2021		sem. II 2021		sem. I 2022	
	mil. min.		mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic de voce terminat în rețele mobile de telefonie¹⁹, din care:	17.662		17.471	-1	17.413	-0,3	16.936	-3	16.068	-5
a) trafic originat în rețele publice fixe și mobile din România, din care:	16.266		16.211	-0,3	16.156	-0,3	15.787	-2	14.956	-5
a1) trafic originat în rețele publice fixe proprii	141		147	+5	149	+1	144	-3	105	-27
b) trafic originat în afara României	1.395		1.260	-10	1.257	-0,2	1.149	-9	1.112	-3

¹⁹ Nu este inclus volumul de trafic originat și terminat în rețele proprii mobile terestre din România (traficul din servicii de terminare auto-furnizate), respectiv volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08, 09, respectiv către numere care nu fac parte din PNN alocate pentru alte servicii; este inclus traficul terminat către utilizatorii operatorilor de rețele mobile virtuale (MVNO) și traficul terminat către utilizatorii aflați în roaming național;

Fig. II.2.1. *Evoluția volumului total de trafic de voce terminat în rețelele mobile provenit din alte rețele, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

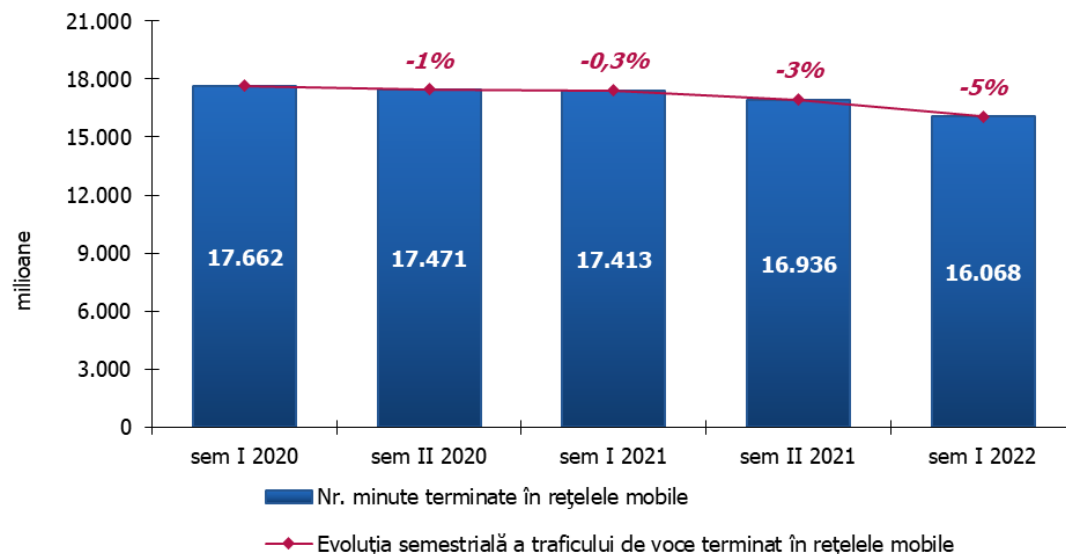
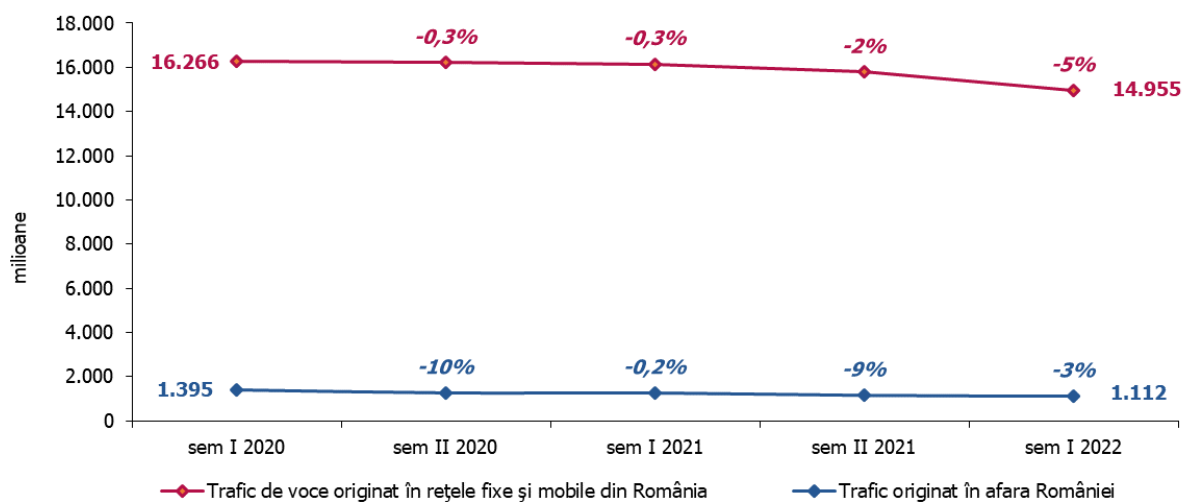


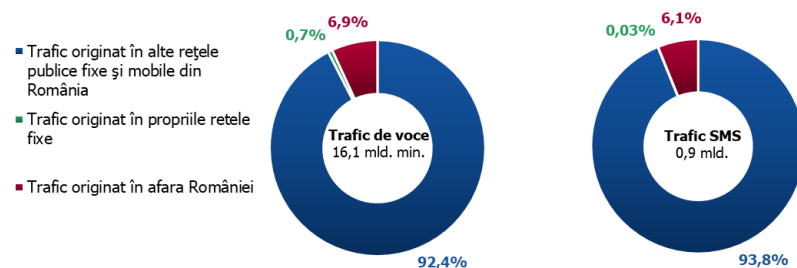
Fig. II.2.2. *Evoluția volumului total de trafic de voce terminat în rețelele mobile, în funcție de originea apelurilor (în România, în afara României), în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*



Tabel II.2.2. *Dinamica volumului de trafic de mesaje scrise și mesaje multimedia terminat²⁰ în rețelele mobile, în funcție de locul originării (în România, în afara României), în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

Indicator	sem. I 2020			sem. II 2020			sem. I 2021			sem. II 2021			sem. I 2022		
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	mil.	evol. (%)
Trafic mesaje SMS terminate în rețelele mobile de telefonie, din care:	1.337	1.218	-9	1.058	-13		1.056	-0,2		934	-12				
a) trafic originat în rețele publice fixe și mobile din România, din care:	1.279	1.165	-9	1.007	-14		990	-2		877	-11				
a1) trafic originat în rețele publice fixe proprii	1,3	0,4	-67	0,4	-15		0,3	-9		0,3	-10				
b) trafic originat în afara României	58	54	-8	51	-5		65	+29		57	-13				
Trafic mesaje MMS terminate în rețelele mobile de telefonie	2,1	1,8	-15	1,4	-21		1,4	-4		2,8	+109				

Fig. II.2.3. *Structura volumului total de trafic terminat în rețelele mobile în funcție de originea apelurilor (în România, în afara României), în semestrul I 2022*



Tabel II.2.3. *Dinamica volumului de trafic voce/SMS/MMS realizat prin roaming internațional „inbound”²¹ în rețelele mobile de telefonie, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

Indicator	sem. I 2020	sem. II 2020	sem. I 2021		sem. II 2021		sem. I 2022	
	mil.	mil.	mil.	evol. sem. I 2021/ sem. I 2020 (%)	mil.	evol. sem. II 2021/ sem. II 2020 (%)	mil.	evol. sem. I 2022/ sem. I 2021 (%)
Trafic voce roaming internațional „inbound” (mil. minute), din care:	386	505	436	+13	636	+26	516	+18
a) apeluri efectuate (mil. minute)	183	251	222	+21	330	+32	262	+18
b) apeluri primite (mil. minute)	203	254	215	+6	305	+20	254	+18
Trafic SMS roaming internațional „inbound” (mil. mesaje)	26	28	24	-10	35	+24	35	+47
Trafic acces la internet și transmisiuni de date (inclusiv MMS) roaming internațional „inbound” (TB; 1 TB = 1.000 GB)	4.015	6.787	5.717	+42	11.390	+68	11.253	+97

²⁰ Nu este inclus volumul de trafic originat și terminat în rețele proprii mobile terestre din România (traficul din servicii de terminare auto-furnizate), respectiv traficul efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08, 09, respectiv către numere care nu fac parte din PNN alocate pentru alte servicii); este inclus traficul terminat către utilizatorii operatorilor de rețele mobile virtuale (MVNO) și traficul terminat către utilizatorii aflați în roaming național;

²¹ Traficul de voce/SMS/MMS/alte servicii de comunicații electronice realizat în rețeaua proprie a furnizorului de către abonații furnizorilor de servicii de telefonie mobilă din alte state (vizitatori) ca urmare a utilizării rețelei pentru a efectua și a primi apeluri/SMS/MMS sau pentru a beneficia de alte servicii de comunicații electronice pe teritoriul României;

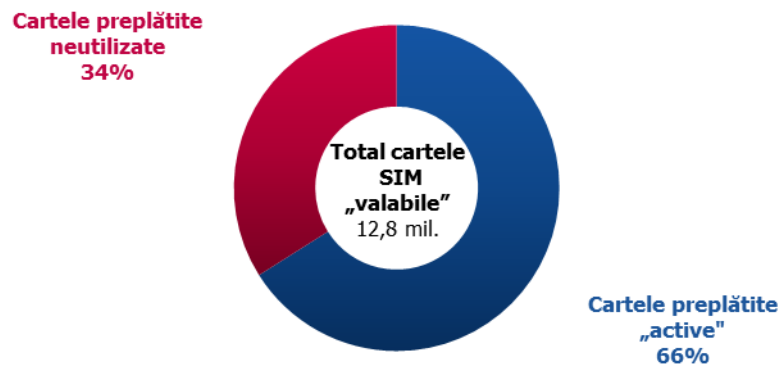
II.3. Piața cu amănuntul

II.3.1. Utilizatori, cartele SIM, rate de penetrare

Tabel II.3.1. *Dinamica numărului total de „utilizatori” (cartele SIM „active”) în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă*

Indicator	30.06.2020 mil.	31.12.2020 mil. evol. (%)	30.06.2021 mil. evol. (%)	31.12.2021 mil. evol. (%)	30.06.2022 mil. evol. (%)
Total utilizatori (utilizatori pe bază de abonamente și cartele preplătite „valabile”)²², din care:	25,8	26,2 +1,4	26,6 +1,6	26,9 +1,1	27,3 +1,5
Total utilizatori „activi” (utilizatori pe bază de abonamente și cartele preplătite „active”)²³, din care:	22,0	22,6 +2,7	22,5 -0,2	22,9 +1,7	23,0 +0,1
- utilizatori pe bază de abonament, din care:	13,2	13,5 +2,3	13,8 +2,2	14,1 +2,2	14,5 +2,6
- utilizatori pe bază de abonament – persoane fizice	10,2	10,4 +2,5	10,7 +2,6	11,0 +2,6	11,3 +2,8
- utilizatori pe bază de abonament – persoane juridice	3,1	3,1 +1,6	3,1 +0,9	3,2 +0,8	3,2 +2,0
- utilizatori pe bază de cartele preplătite „valabile”, din care:	12,6	12,7 +0,5	12,8 +1,0	12,8 -0,2	12,8 +0,2
- utilizatori pe bază de cartele preplătite „active”	8,8	9,1 +3,4	8,7 -3,8	8,8 +0,9	8,4 -3,8
Rata de penetrare cartele SIM „active” la 100 locuitori²⁴ (%)	114	118	118	120	121

Fig. II.3.1. *Structura numărului de cartele preplătite din punct de vedere al utilizării, la data de 30.06.2022*



²² Cartelele SIM preplătite „valabile” reprezintă numărul de cartele SIM (corespunzătoare cartelelor preplătite) aflate în perioada de valabilitate la sfârșitul perioadei de raportare;

²³ Cartelele SIM preplătite „active” reprezintă numărul de cartele SIM (corespunzătoare cartelelor preplătite) aflate în perioada de valabilitate la sfârșitul perioadei de raportare, exclusiv numărul de cartele SIM prin intermediul cărora nu s-a realizat trafic tarificabil (inițiere/recepționare apeluri/servicii SMS/servicii MMS/servicii de acces mobil la internet) până la sfârșitul perioadei de raportare;

²⁴ Rata de penetrare a cartelelor SIM „active” la 100 locuitori = nr. de cartele SIM „active”/populația României*100; populația României, pe baza datelor INS;

Fig. II.3.2. *Evoluția numărului total de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă și a ratei de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă (cartele SIM „active”), în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022*

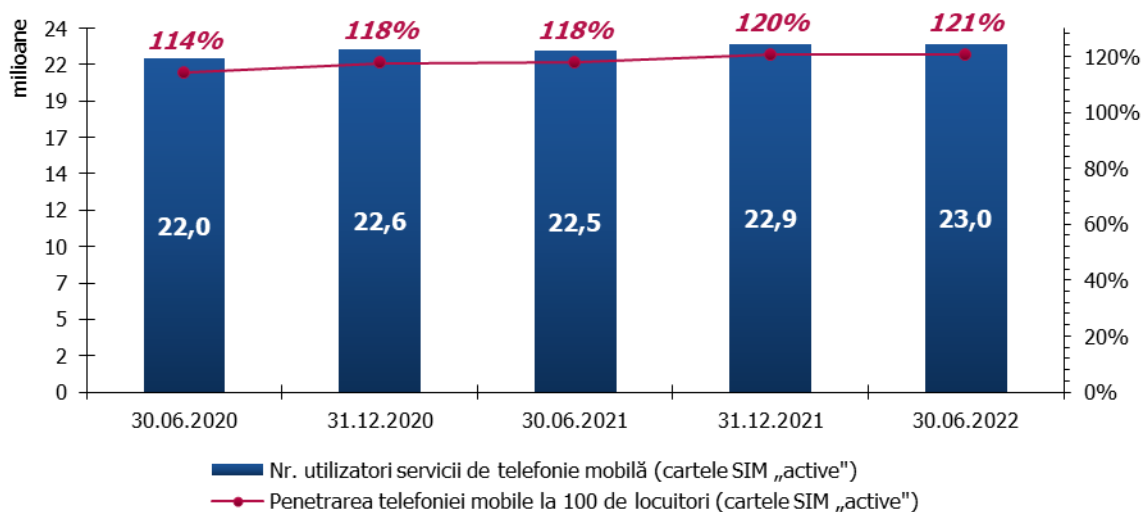


Fig. II.3.3. *Dinamica numărului de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM „active”), în funcție de modalitatea de plată utilizată și de categoria de utilizatori, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022*

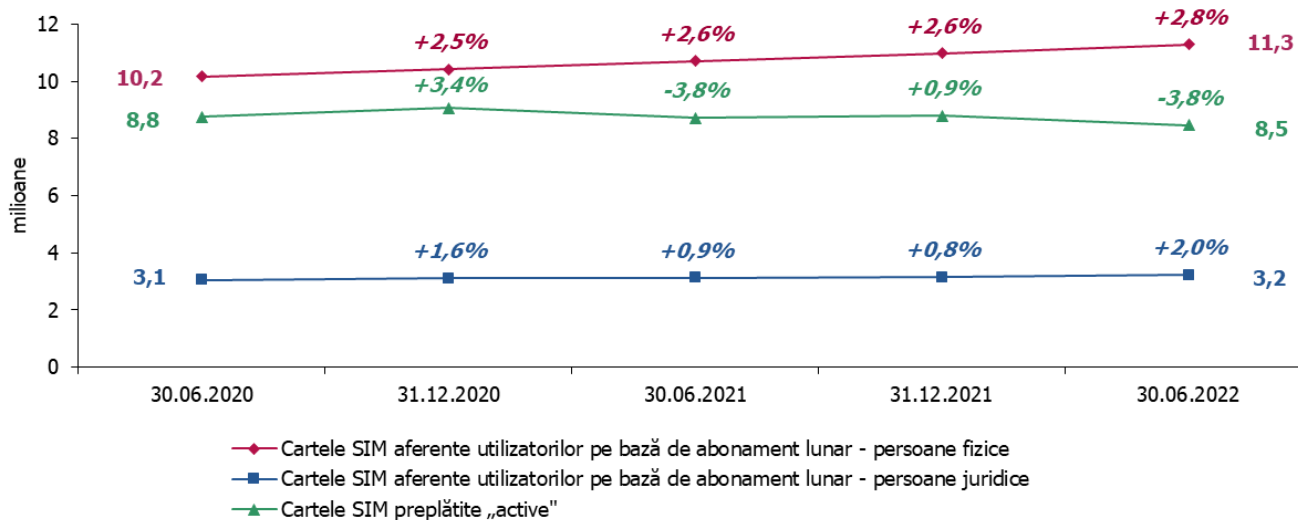


Fig. II.3.4. Structura numărului de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM „active”), în funcție de modalitatea de plată utilizată și de categoria de utilizatori, în perioada 30.06.2020– 30.06.2022

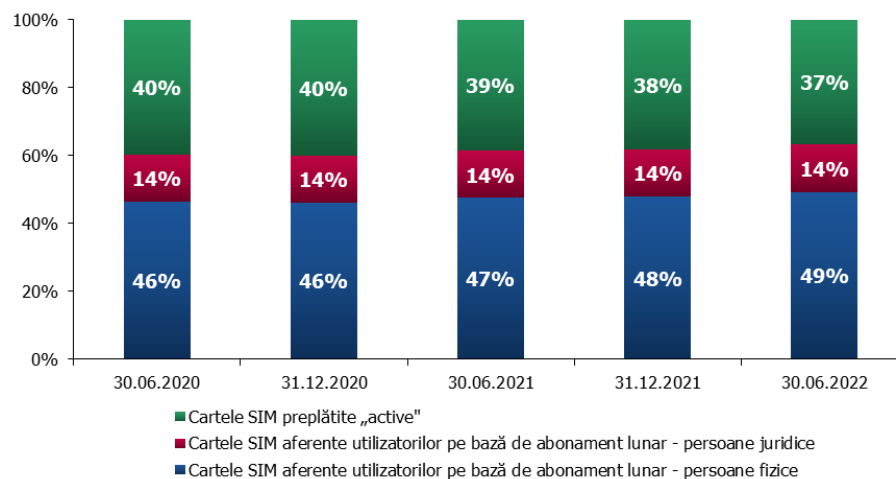
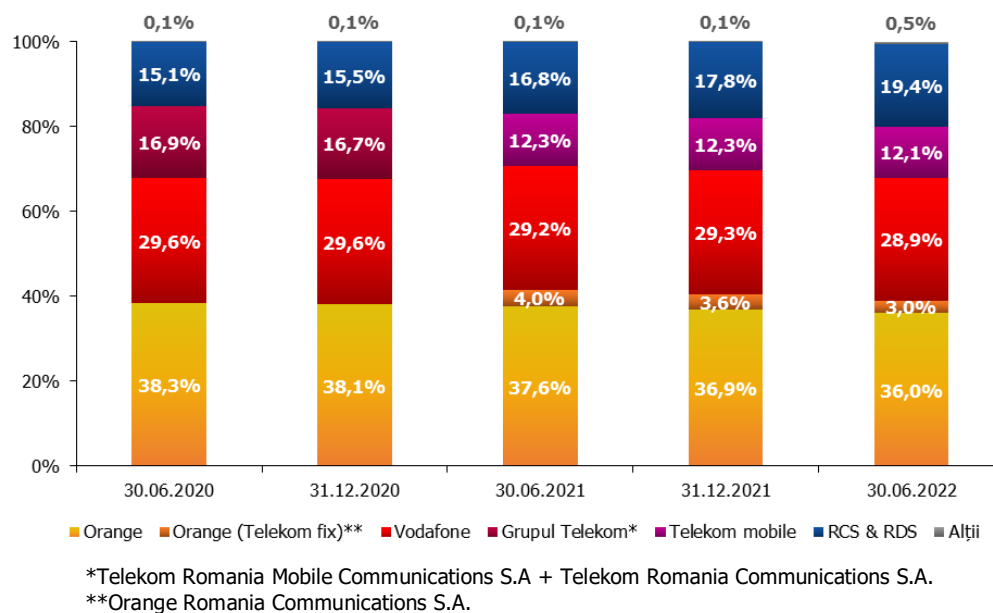


Fig. II.3.5. Cotele de piață²⁵ ale principalilor furnizori de servicii de telefonie mobilă, calculate pe baza numărului total de cartele SIM “active”, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022



²⁵ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

Tabel II.3.2. Numărul de abonați la serviciile de telefonie mobilă (titulari de contract pentru servicii pe bază de abonament) și numărul de cartele SIM alocate acestora, la data de 30.06.2022

Indicator	Persoane fizice	Persoane juridice	Nr. total abonați/cartele SIM pe bază de abonament
Nr. abonați la serviciile de telefonie mobilă (mil.)	6,6	0,5	7,1
Nr. cartele SIM alocate (mil.)	11,3	3,2	14,5
Nr. mediu de cartele SIM/abonat	1,70	6,61	2,04

II.3.2. Portabilitatea numerelor

Tabel II.3.3. Numărul de tranzacții (portări) la nivel semestrial. Evoluție în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022

Indicator	sem. I 2020		sem. II 2020		sem. I 2021		sem. II 2021		sem. I 2022	
	mii		mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Numărul de tranzacții (portări) corespunzătoare numerelor de telefonie mobilă	393		481	+22	516	+7	535	+4	577	+8

Tabel II.3.4. Numărul total de tranzacții (portări)* până la datele de referință din tabel

Indicator	30.06.2020 mii	31.12.2020 mii	30.06.2021 mii	31.12.2021 mii	30.06.2022 mii
Numărul total de portări corespunzătoare numerelor de telefonie mobilă	5.891	6.372	6.888	7.423	8.000

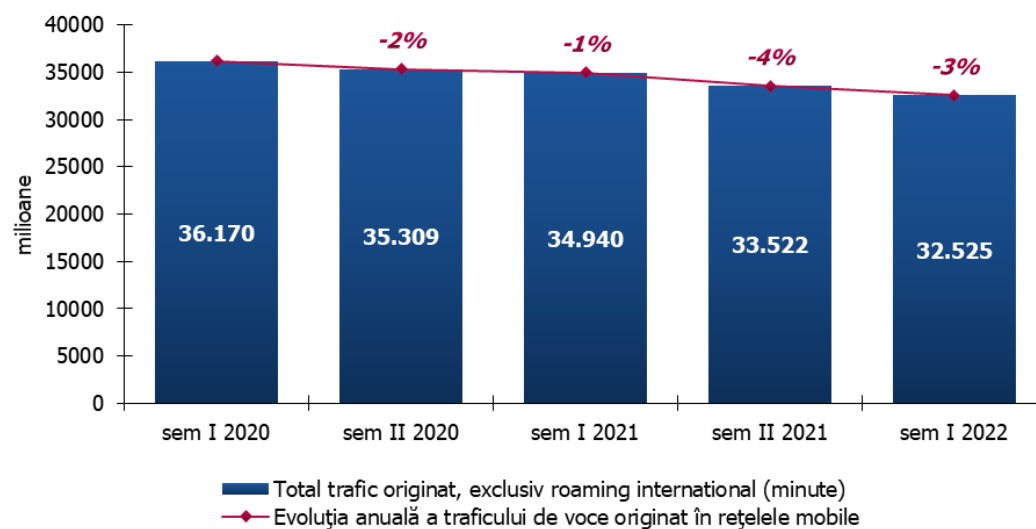
* indicatorul se referă la numărul total de portări realizate până la data respectivă, începând cu data de 21 octombrie 2008; există numere care au trecut prin mai multe procese de portare.

II.3.3. Trafic

Tabel II.3.5. *Dinamica volumului de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat de utilizatorii finali prin intermediul rețelelor mobile²⁶, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

Indicator	sem. I 2020	sem. II 2020		sem. I 2021		sem. II 2021		sem. I 2022	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic total voce (exclusiv roaming internațional), din care:	36.170	35.309	-2	34.940	-1	33.522	-4	32.525	-3
- în rețele mobile proprii	18.869	18.388	-3	18.002	-2	17.236	-4	16.672	-3
- către alte rețele publice mobile terestre	14.940	14.765	-1	14.939	+1	14.418	-3	14.152	-2
- către rețele publice fixe ²⁷	1.166	1.129	-3	1.104	-2	1.044	-6	974	-7
- către rețele din afara României și sateliți	1.196	1.026	-14	895	-13	824	-8	727	-12

Fig. II.3.6. *Dinamica volumului total de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat de utilizatorii finali în rețelele mobile în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*



²⁶ Inclusiv volumul de trafic realizat de către utilizatorii furnizorilor de servicii de telefonie mobilă, atunci când terminalele acestora sunt înregistrate în rețelele altor furnizori din România, cu care sunt încheiate acorduri de interconectare pentru servicii de roaming național, respectiv acorduri de acces la rețeaua mobilă cu furnizorii de rețele mobile virtuale; exclusiv volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08 și 09, precum și traficul către numere care fac parte din Planul național de numerotație (PNN) alocate pentru alte servicii;

²⁷ Inclusiv trafic originat către abonații serviciilor de telefonie fixă de tip „homezone”/abonații serviciilor convergente ai furnizorilor de servicii de telefonie mobilă;

Fig. II.3.7. *Dinamica volumului de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat de utilizatorii finali în rețelele mobile, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

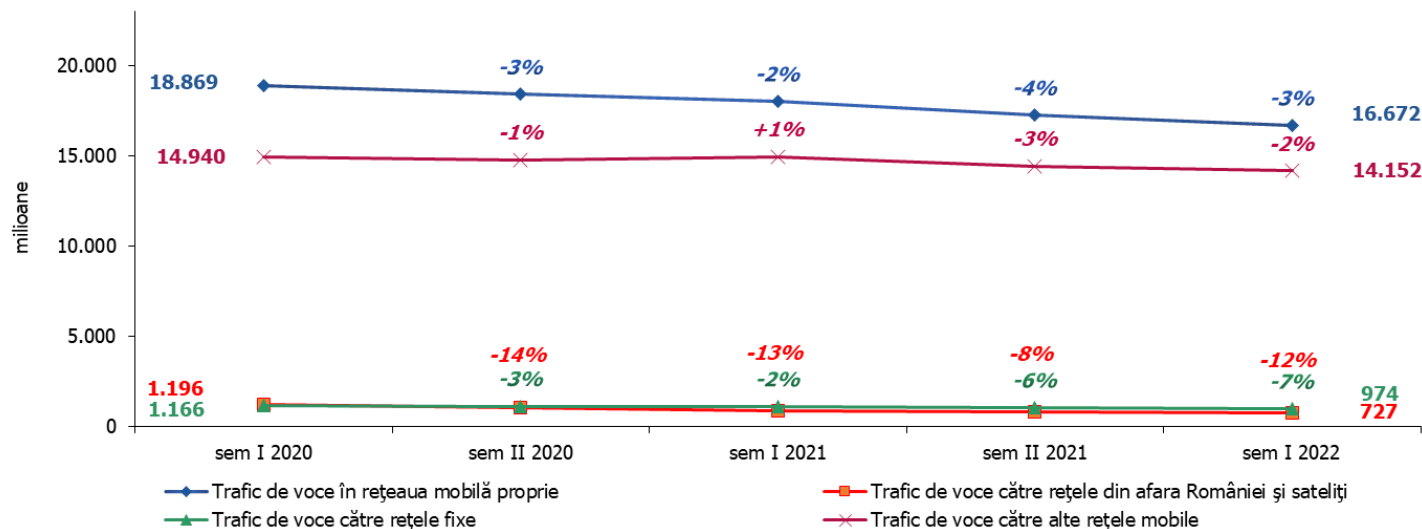


Fig. II.3.8. *Structura volumului de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat de utilizatorii finali prin intermediul rețelelor mobile, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

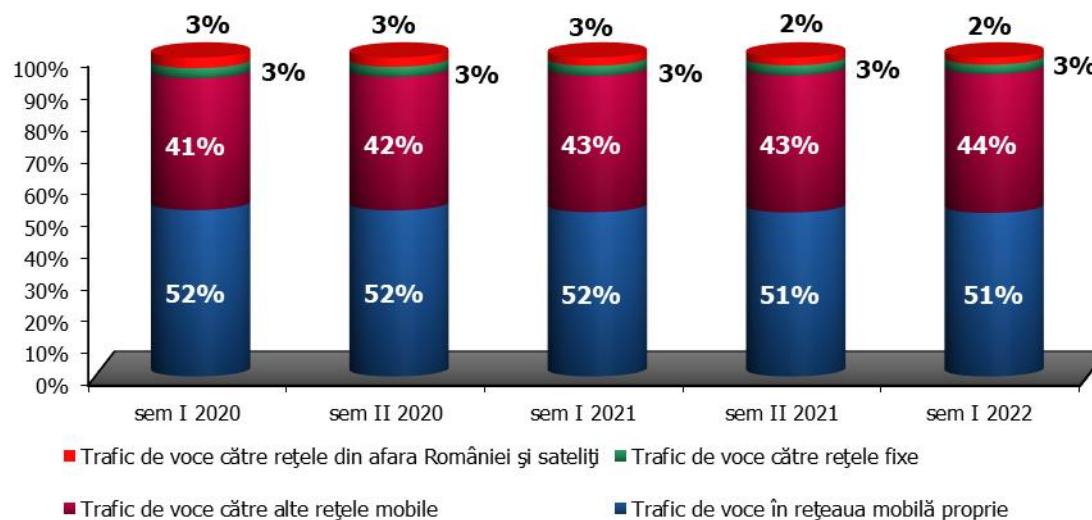


Fig. II.3.9. Structura volumului de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat de utilizatorii finali prin intermediul rețelelor mobile, în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2022

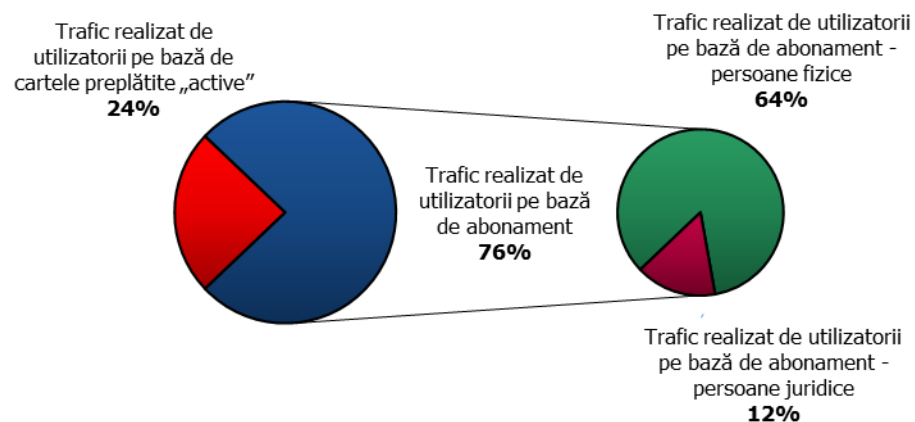
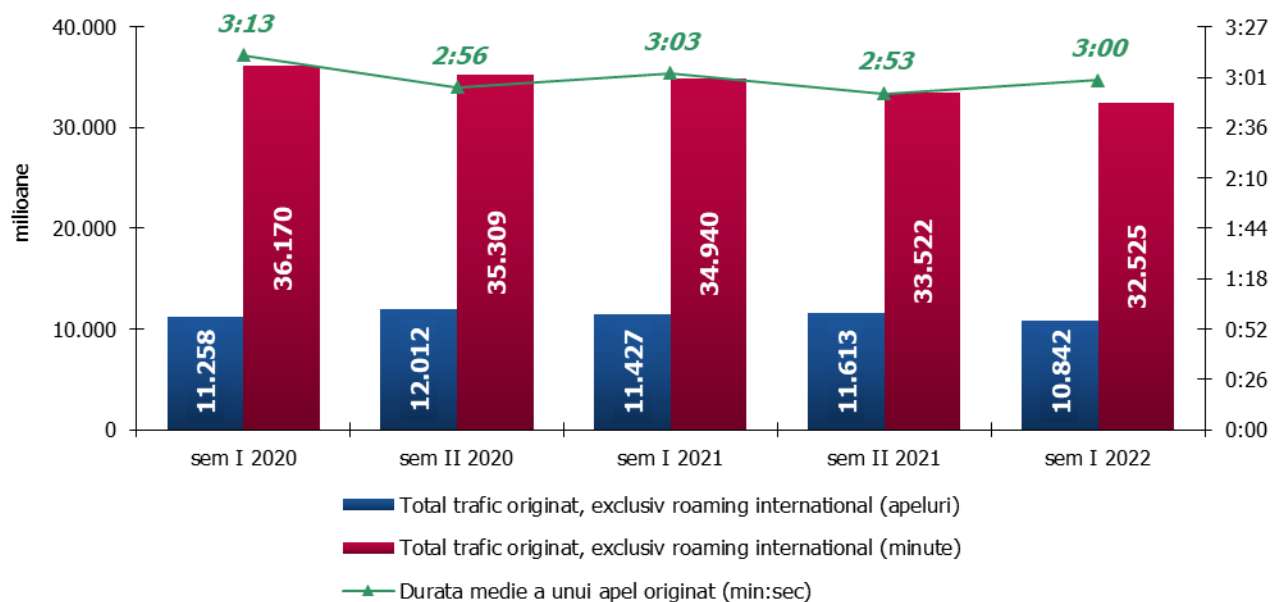


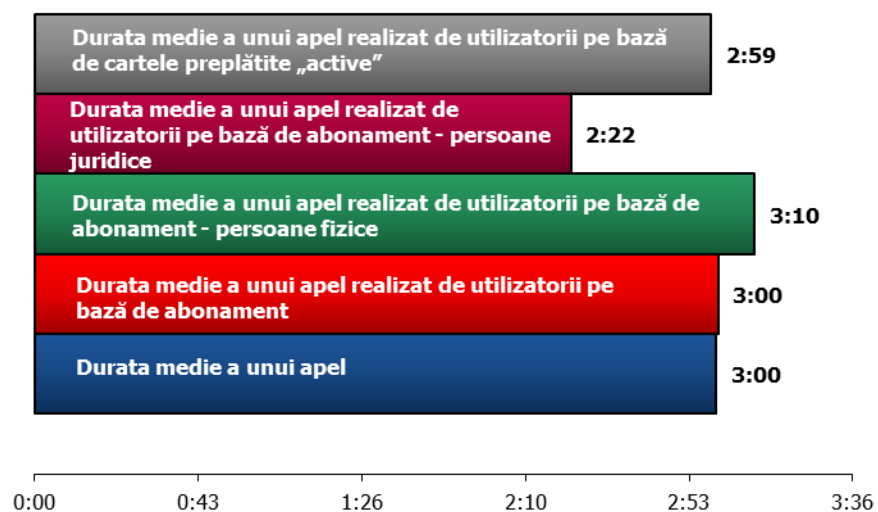
Fig. II.3.10. Evoluția volumului de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat prin rețelele mobile și a duratei medii a unui apel originat (min:sec), în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022



Tabel II.3.6. *Durata medie a unui apel realizat prin intermediul rețelelor mobile (exclusiv roaming internațional), în funcție de destinație, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

Indicator	sem. I 2020	sem. II 2020	sem. I 2021	sem. II 2021	sem. I 2022
Durata medie a unui apel (min:sec)²⁸	03:13	02:56	03:03	02:53	03:00
- în rețelele mobile proprii (min:sec)	03:03	02:48	02:56	02:46	02:53
- către alte rețele publice mobile terestre (min:sec)	03:17	03:00	03:07	02:57	03:04
- către rețele publice fixe ²⁹ (min:sec)	03:35	03:23	03:23	03:14	03:14
- către rețele din afara României și cu transmisie prin satelit (min:sec)	06:04	05:19	05:28	04:38	05:00

Fig. II.3.11. *Durata medie a unui apel realizat prin intermediul rețelelor mobile (exclusiv roaming internațional), în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2022*



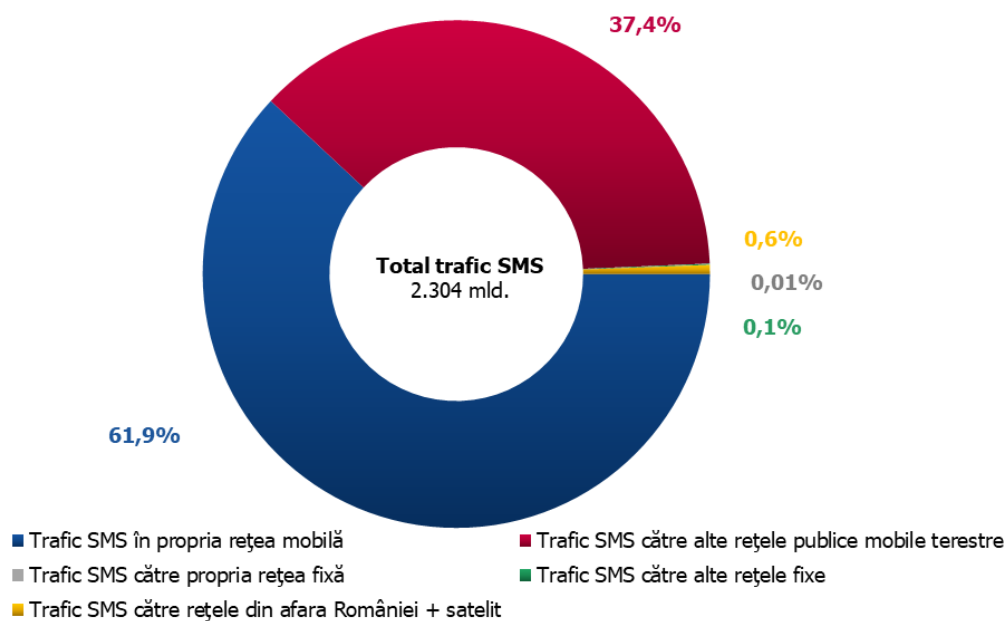
²⁸ Raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice mobile și numărul de apeluri originare în rețele publice mobile, inclusiv traficul originat de utilizatorii proprii atunci când terminalele acestora sunt înregistrate în rețelele altor furnizori din România, cu care sunt încheiate acorduri de interconectare pentru servicii de roaming național sau acorduri de furnizare a accesului la rețeaua mobilă; valoarea rezultată a fost transformată în minute și secunde;

²⁹ Inclusiv volumul de trafic originat către abonații serviciilor de telefonie fixă de tip „homezone”;

Tabel II.3.7. *Dinamica volumului de trafic de mesaje scrise (SMS)/mesaje multimedia (MMS)/apeluri video realizate prin intermediul rețelelor mobile (exclusiv roaming internațional)³⁰ în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

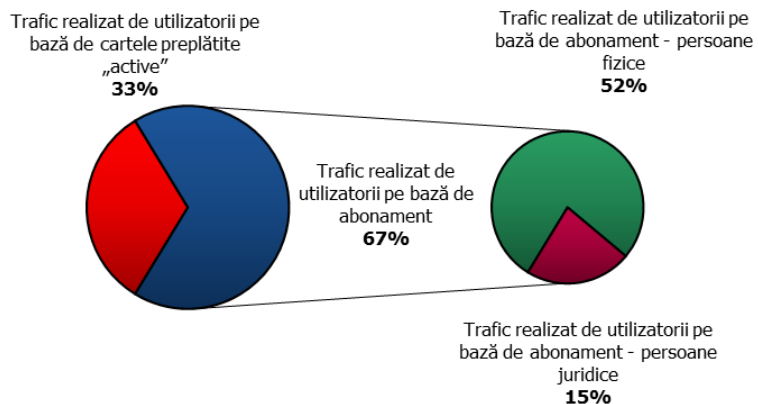
Indicator	sem. I 2020			sem. II 2020		sem. I 2021		sem. II 2021		sem. I 2022	
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)
Trafic total mesaje SMS	3.637	3.270	-10	2.786	-15	2.609	-6	2.304	-12		
Trafic total mesaje MMS	5,5	4,7	-15	3,7	-20	3,7	-2	5,0	+35		
Trafic apeluri video (minute)	0,62	0,59	-6	0,63	+8	0,57	-10	0,70	+23		

Fig. II.3.12. *Structura volumului de trafic de mesaje scrise (SMS) (exclusiv roaming), în funcție de destinație, în semestrul I 2022*



³⁰ Inclusiv volumul de trafic de roaming național realizat de către utilizatorii proprii ai furnizorilor de servicii de telefonie mobilă, atunci când terminalele acestora sunt înregistrate în rețelele altor furnizori din România, cu care sunt încheiate acorduri de interconectare pentru servicii de roaming național sau acorduri de furnizare a accesului la rețeaua mobilă;

Fig. II.3.13. Structura volumului de trafic SMS (exclusiv roaming internațional) realizat prin intermediul rețelelor mobile, în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2022



Tabel II.3.8. Traficul mediu lunar de servicii de telefonie mobilă (exclusiv roaming internațional) per cartelă SIM „activă” și locuitor, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022

Indicator	sem. I 2020	sem. II 2020	sem. I 2021	sem. II 2021	sem. I 2022
Nr. mediu de utilizatori „activi” de servicii telefonie mobilă ³¹ (mil.)	22,3	22,3	22,6	22,7	22,9
Trafic de voce originat, exclusiv roaming internațional „outbound” originat (mil. min.)	36.170	35.309	34.940	33.522	32.525
Trafic de voce lunar mediu originat per cartelă SIM „activă”³²	4ore 30min	4ore 24min	4ore 18min	4ore 06min	3ore 56min
<i>Evoluția semestrială a traficului de voce mediu lunar originat per cartelă SIM „activă” (%)</i>	-	-2	-2	-5	-4
Trafic mesaje SMS, exclusiv roaming internațional „outbound” originat (mil.)	3.637	3.270	2.786	2.609	2.304
Nr. mediu SMS/utilizator/lună³³	28	24	21	19	17
<i>Evoluția semestrială a traficului SMS mediu lunar originat per cartelă SIM „activă” (%)</i>	-	-10	-15	-6	-12
Populația României (mil.)	19,3	19,2	19,2	19,1	19,1
Trafic de voce lunar mediu originat per locuitor - minute³⁴	5ore 12min	5ore 06min	5ore 04min	4ore 53min	4ore 45min
<i>Evoluția semestrială a traficului de voce mediu lunar originat per locuitor - minute (%)</i>	-	-2	-1	-4	-3
Trafic de voce lunar mediu originat per locuitor - apeluri³⁵	97	104	99	101	95
<i>Evoluția semestrială a traficului de voce mediu lunar originat per locuitor - apeluri (%)</i>	-	+7	-5	+2	-6
Nr. mediu SMS/locuitor/lună³⁶	31	28	24	23	20
<i>Evoluția semestrială a traficului SMS mediu lunar originat per locuitor (%)</i>	-	-10	-15	-8	-12

³¹ Medie aritmetică dintre numărul total de cartele SIM „active” la începutul și la sfârșitul perioadei de referință;

³² Valori estimative - raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice mobile la nivelul pieței cu amănuntul în anul respectiv (exclusiv roaming internațional „outbound” originat), numărul mediu de utilizatori „activi” de servicii de telefonie mobilă și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); valoarea rezultată a fost transformată în ore și minute;

³³ Valori estimative - raportul dintre numărul total de mesaje scrise (SMS) realizat prin intermediul rețelelor publice mobile în anul respectiv (exclusiv roaming internațional „outbound” originat), numărul mediu de utilizatori „activi” de servicii telefonie mobilă și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni);

³⁴ Valori estimative - raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice mobile la nivelul pieței cu amănuntul în semestrul respectiv (exclusiv roaming internațional „outbound” originat), numărul de locuitori și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); valoarea rezultată a fost transformată în ore și minute;

³⁵ Valori estimative - raportul dintre numărul total apeluri de trafic originat în rețele publice mobile la nivelul pieței cu amănuntul în semestrul respectiv (exclusiv roaming internațional „outbound” originat), numărul de locuitori și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni);

³⁶ Valori estimative - raportul dintre numărul total de mesaje scrise (SMS) realizat prin intermediul rețelelor publice mobile în semestrul respectiv (exclusiv roaming internațional „outbound” originat), numărul de locuitori și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni);

Fig. II.3.14. Traficul mediu lunar de voce realizat de un utilizator „activ” de servicii de telefonie mobilă (exclusiv roaming internațional), în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2022

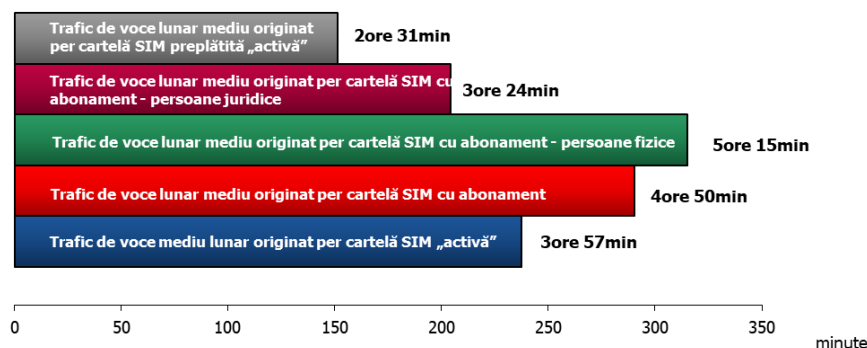
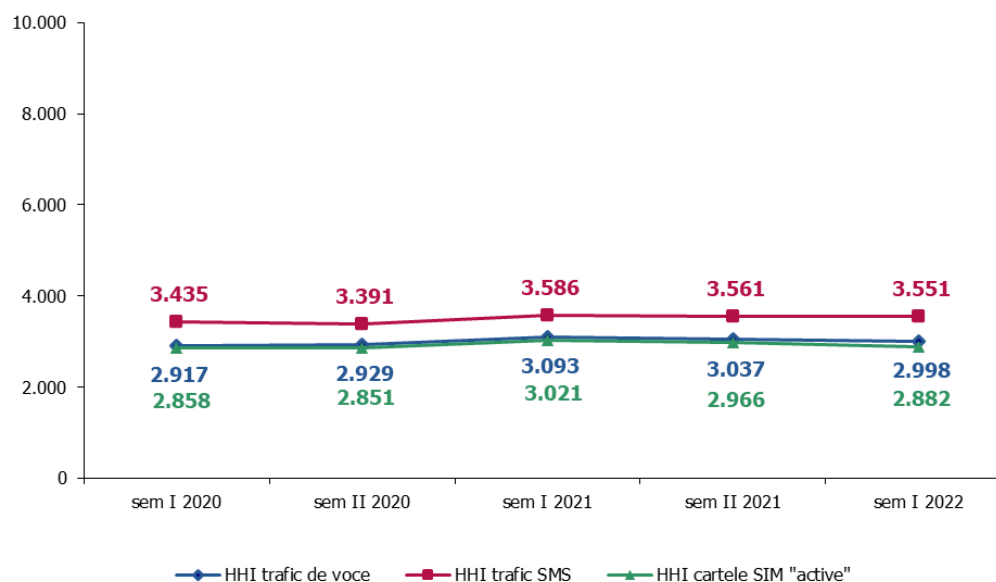


Fig. II.3.15. Gradul de concentrare a pieței serviciilor de telefonie mobilă³⁷, în funcție de cotele de piață calculate pe baza numărului total de utilizatori (cartele SIM „active”), pe baza traficului total de voce originat, respectiv pe baza traficului mesaje scrise (SMS) originat, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022



³⁷ Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori. În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate în calculul HHI. Dacă $HHI < 1.000$, gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; dacă $HHI = 10.000$ există monopol;

Fig. II.3.16. Cotele de piață³⁸ ale principalilor furnizori de servicii de telefonie mobilă, calculate pe baza traficului total de voce (exclusiv roaming), în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022

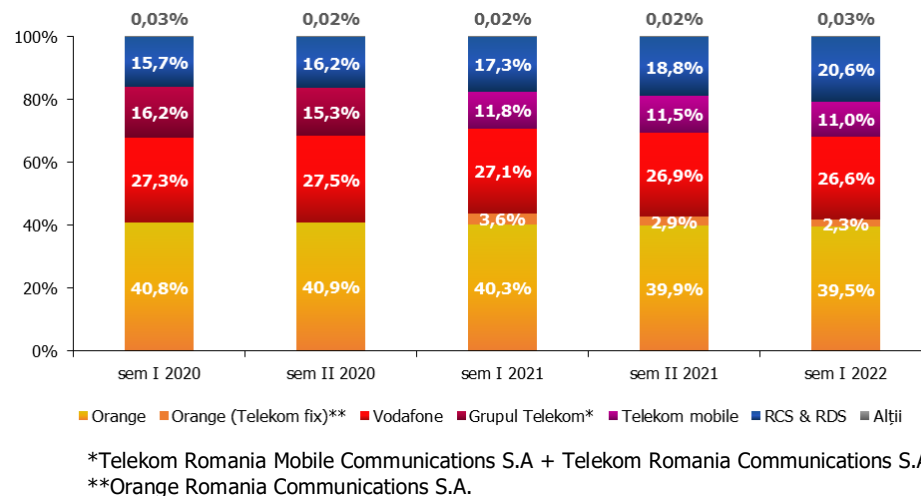
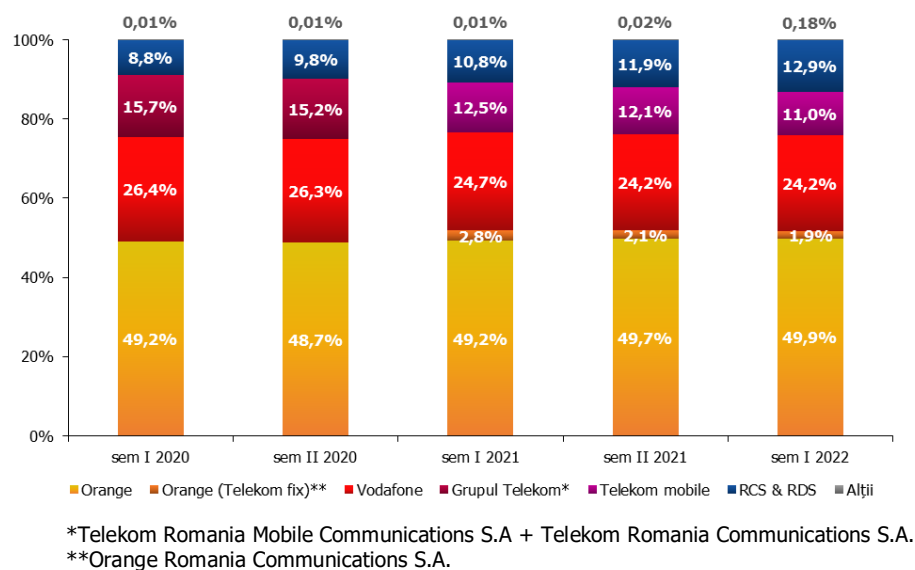


Fig. II.3.17. Cotele de piață ale principalilor furnizori de servicii de telefonie mobilă, calculate pe baza traficului total de SMS (exclusiv roaming), în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022

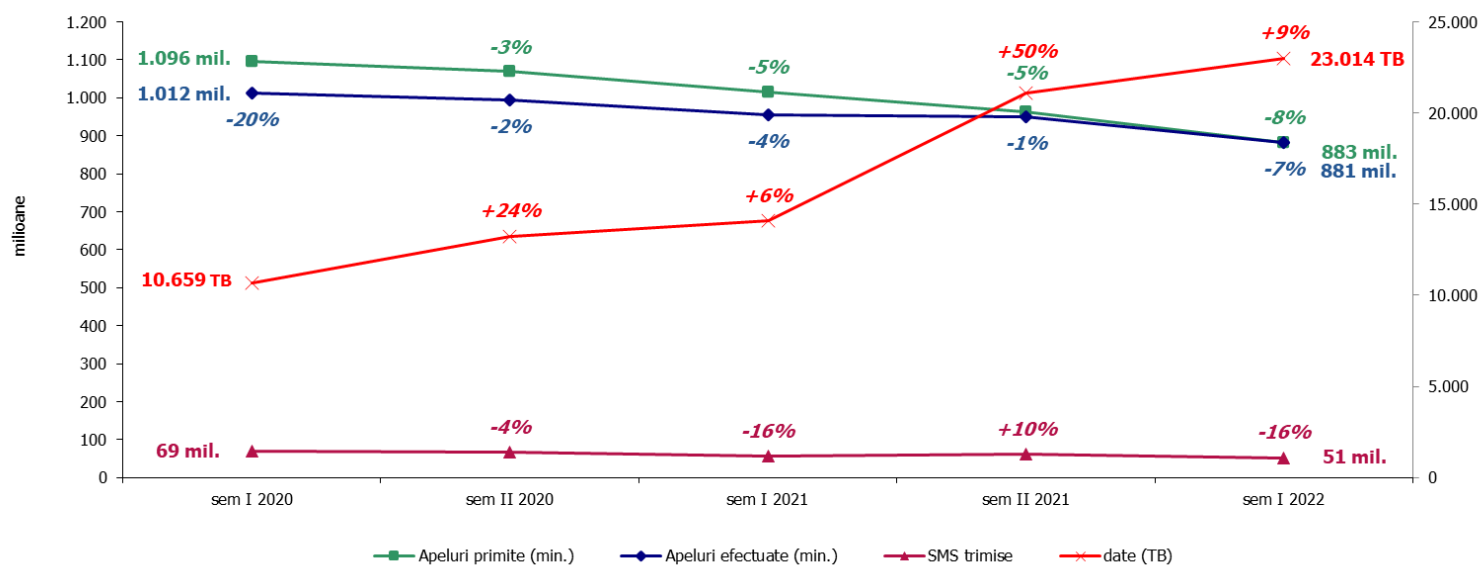


³⁸ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

Tabel II.3.9. *Dinamica volumului de trafic realizat în roaming internațional „outbound”³⁹: trafic de voce, trafic de mesaje scrise (SMS), trafic de mesaje multimedia (MMS) și trafic internet și transmisiuni de date, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

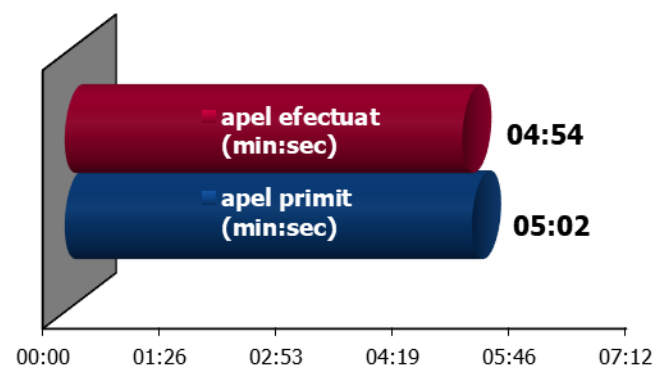
Indicator	sem. I 2020	sem. II 2020	sem. I 2021	evol. sem. I 2021/ sem. I 2020 (%)	sem. II 2021	evol. sem. II 2021/ sem. II 2020 (%)	sem. I 2022	evol. sem. I 2022/ sem. I 2021 (%)
	mil.	mil.	mil.		mil.		mil.	
Trafic voce (mil. minute)	2.108	2.063	1.972	-6	1.912	-7	1.765	-11
a) apeluri efectuate (mil. minute)	1.012	995	956	-6	950	-5	881	-8
b) apeluri primite (mil. minute)	1.096	1.069	1.016	-7	963	-10	883	-13
Trafic SMS trimise (milioane)	69	66	55	-20	61	-8	51	-8
Trafic MMS trimise și primite (milioane)	0,15	0,14	0,11	-29	0,17	+22	0,27	+151
Trafic internet și transmisiuni de date (inclusiv MMS) (TB; 1 TB = 1.000 GB)	10.659	13.247	14.074	+32	21.071	+59	23.014	+64

Fig. II.3.18. *Dinamica volumului de trafic roaming internațional „outbound”, în perioada sem I 2020 – semestrul I 2022*



³⁹ Traficul de voce/SMS/MMS/alte servicii de comunicații electronice realizat de către abonații proprii ai furnizorului în rețelele publice mobile ale unor operatori din alte state ca urmare a utilizării rețelelor pentru a efectua și primi apeluri/SMS/MMS sau pentru a beneficia de alte servicii de comunicații electronice atunci când se află pe teritoriul statelor respective;

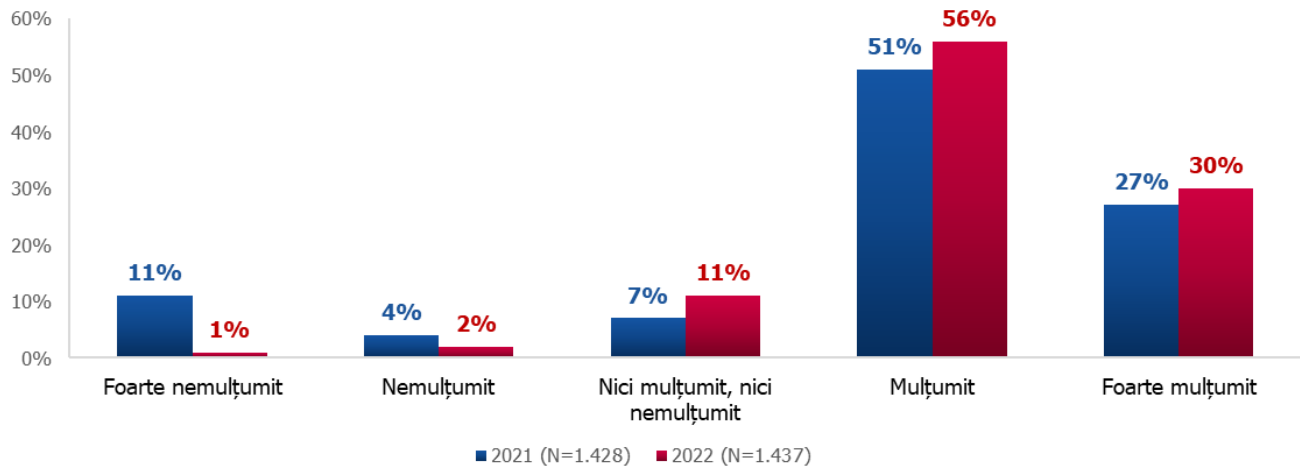
Fig. II.3.19. Durata medie a unui apel realizat în roaming internațional „outbound”⁴⁰: apel efectuat și apel primit, în semestrul I 2022



⁴⁰ Raportul dintre numărul total de minute de trafic efectuat/primit în roaming internațional „outbound” și numărul de apeluri efectuate/primate în roaming internațional „outbound”; valoarea rezultată a fost transformată în minute și secunde.

II.4. Informații din studii de piață

Fig. II.4.1. Cât de mulțumit sunteți în general de serviciul de telefonie mobilă utilizat, în general?



N=respondenți care dețin serviciul de telefonie mobilă

III. Internet fix și mobil

III.1. Date generale – furnizori, categorii de servicii, rate de penetrare

Tabel III.1.1. Număr furnizori servicii de internet operaționali, în funcție de modalitatea de acces utilizată pentru conectare, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

Indicator	30.06.2020	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022
Nr. total furnizori operaționali, din care:	462	439	443	416	400
- <i>internet fix</i>	460	437	441	413	397
- <i>internet mobil</i>	8	6	6	7	7

Tabel III.1.2. Dinamica numărului de conexiuni la internet, în funcție de modalitatea de conectare utilizată, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

Indicator	30.06.2020		31.12.2020		30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022	
	mil.		mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)
INTERNET FIX⁴¹										
Conexiuni la internet fix⁴²	5,45		5,68	+4	5,85	+3	6,10	+4	6,22	+2
INTERNET MOBIL⁴³										
Conexiuni active la internet mobil – total 2G, 3G, 4G, 5G, din care:	19,50		20,44	+5	20,49	+0,3	21,20	+3	21,55	+2
- conexiuni 4G, 5G, din care:	12,02		13,59	+13	14,11	+4	15,63	+11	15,97	+2
- pe bază de abonamente	8,58		9,78	+14	10,35	+6	11,21	+8	11,55	+3
- pe bază de cartele preplătite	3,44		3,80	+11	3,76	-1	4,41	+17	4,43	+0,3

⁴¹ Sunt incluse conexiunile pentru serviciile de acces la internet fix furnizate contra-cost, corespunzătoare numărului de abonamente servicii de internet;

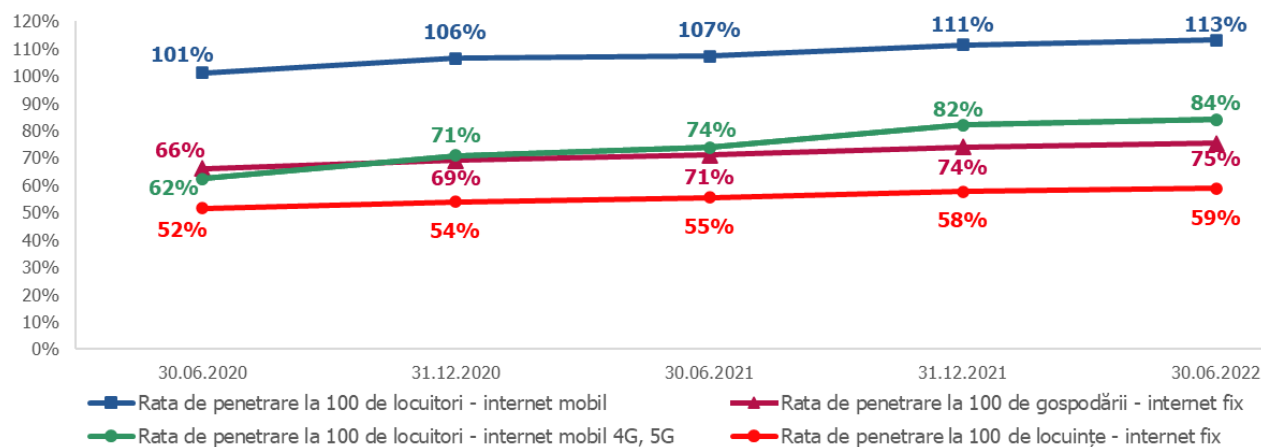
⁴² Sunt incluse conexiunile pentru serviciile de acces la internet fix cu viteză mai mare de 144 kbps; au fost raportate conexiunile de acces la internet fix în funcție de viteză „best-effort” (viteza maximă care poate fi atinsă la un moment dat) specificată în contractele încheiate cu utilizatorii finali, și anume conexiunile pentru care lățimea de bandă a canalului nu este garantată, ci variază în funcție de factori endogeni sau exogeni (numărul de utilizatori, traficul realizat, condiții atmosferice etc.), iar în cazul în care în contractele încheiate cu utilizatorii finali pentru conexiunile în bandă simetrică nu este specificată decât viteza garantată, conexiunile respective au fost raportate în funcție de aceasta;

⁴³ Sunt incluse conexiunile pentru serviciile de acces la internet mobil furnizate contra-cost, corespunzătoare numărului de abonamente servicii de internet, numărului de utilizatori servicii de telefonie mobilă care aveau activată contra cost o extraopțiune de date, numărului de cartele preplătite pentru acces exclusiv la internet și, respectiv, numărului de utilizatori de servicii de telefonie mobilă pe bază de abonament/cartele preplătite care au realizat trafic tarificabil de date/au accesat cel puțin o dată, contra cost, serviciile de acces la internet în perioada de raportare, în cazul activării în mod gratuit, automat sau la cerere, a opțiunii de date;

Tabel III.1.3. Rata de penetrare a serviciilor de internet, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

Indicator	30.06.2020	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022
Conexiuni la internet fix - persoane fizice (mil.)	4,94	5,16	5,31	5,53	5,63
Rata de penetrare la 100 de gospodării⁴⁴ (%)	66,1	69,0	71,0	74,0	75,3
Rata de penetrare la 100 de locuințe⁴⁵ (%)	51,6	53,9	55,4	57,7	58,7
Conexiuni la internet fix - persoane fizice, URBAN (mil.)	3,21	3,28	3,33	3,43	3,45
Rata de penetrare la 100 de gospodării - URBAN (%)	76,1	77,9	78,9	81,3	81,9
Rata de penetrare la 100 de locuințe - URBAN (%)	60,4	61,8	62,6	64,5	65,0
Conexiuni la internet fix - persoane fizice, RURAL (mil.)	1,74	1,88	1,98	2,11	2,18
Rata de penetrare la 100 de gospodării - RURAL (%)	53,1	57,6	60,7	64,5	66,7
Rata de penetrare la 100 de locuințe - RURAL (%)	40,6	44,0	46,4	49,3	51,0
Conexiuni active la internet mobil (mil.)	19,50	20,44	20,49	21,20	21,55
Rata de penetrare la 100 de locuitori⁴⁶ (%)	101	106	107	111	113
Conexiuni active la internet mobil 4G, 5G (mil.)	12,02	13,59	14,11	15,63	15,97
Rata de penetrare la 100 de locuitori - 4G, 5G (%)	62,4	70,8	73,8	82,1	83,9

Fig. III.1.1. Rata de penetrare a conexiunilor de internet, în funcție de modalitatea de conectare utilizată, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022



⁴⁴ Rata de penetrare la 100 de gospodării a serviciilor de acces la internet fix, respectiv rata de penetrare la nivel urban/rural la 100 de gospodării urban/rural = nr. conexiuni la internet fix aferente utilizatorilor finali - persoane fizice, respectiv nr. conexiuni la internet fix aferente utilizatorilor finali - persoane fizice din mediul urban, respectiv rural/nr. total de gospodării din România, respectiv număr de gospodării din mediul urban/rural*100; nr. de gospodării din România, pe baza datelor INS;

⁴⁵ Rata de penetrare la 100 de locuințe a serviciilor de acces la internet fix, respectiv rata de penetrare la nivel urban/rural la 100 de locuințe urban/rural = nr. conexiuni la internet fix aferente utilizatorilor finali - persoane fizice, respectiv nr. conexiuni la internet fix aferente utilizatorilor finali - persoane fizice din mediul urban, respectiv rural/nr. total de locuințe din România, respectiv număr de locuințe din mediul urban/rural*100; nr. de locuințe din România, pe baza datelor INS;

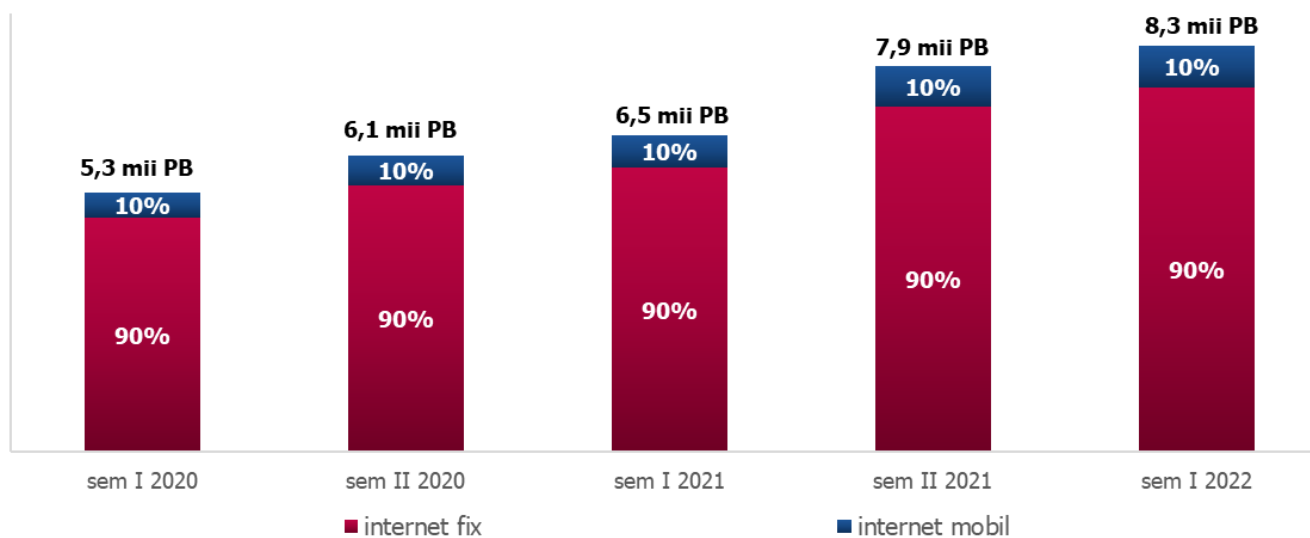
⁴⁶ Rata de penetrare la 100 de locuitori a serviciilor de acces la internet mobil = nr. total conexiuni la internet mobil / populația României*100; populația României, pe baza datelor INS;

Tabel III.1.4. *Dinamica traficului de internet, în funcție de modalitatea de conectare, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

Indicator	sem I 2020	sem II 2020		sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022	
	abs.	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)
Trafic semestrial de internet fix (mii PB ⁴⁷)	4,8	5,5	+14	5,8	+6	7,1*	+22	7,5	+6
Trafic lunar mediu pe locuitor⁴⁸ – internet fix (GB/locuitor/lună)	41	47	+15	51	+7	62	+22	66	+6
Trafic zilnic mediu pe locuitor – internet fix (MB/locuitor/zi)	1.381	1.583	+15	1.692	+7	2.065	+22	2.186	+6
Trafic semestrial de internet mobil (mii PB)	0,53	0,60	+14	0,67	+12	0,82	+22	0,84	+3
Trafic lunar mediu pe locuitor – internet mobil (GB/locuitor/lună)	4,6	5,2	+14	5,8	+12	7,2	+23	7,4	+3
Trafic zilnic mediu pe locuitor – internet mobil (MB/locuitor/zi)	152	174	+14	195	+12	239	+23	246	+3

* Valoare actualizată ca urmare a unei rectificări majore a datelor raportate de unul dintre cei mai mari operatori, realizată în septembrie 2022

Fig. III.1.2. *Traficul de internet, în funcție de modalitatea de conectare, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*



⁴⁷ 1 PB (Petabyte) = 1.000 TB (Terabytes);

⁴⁸ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic din perioada de referință, populația României și numărul de luni aferente (6 luni); populația României, pe baza datelor INS;

Fig. III.1.3. *Dinamica traficului de internet, în funcție de modalitatea de conectare, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

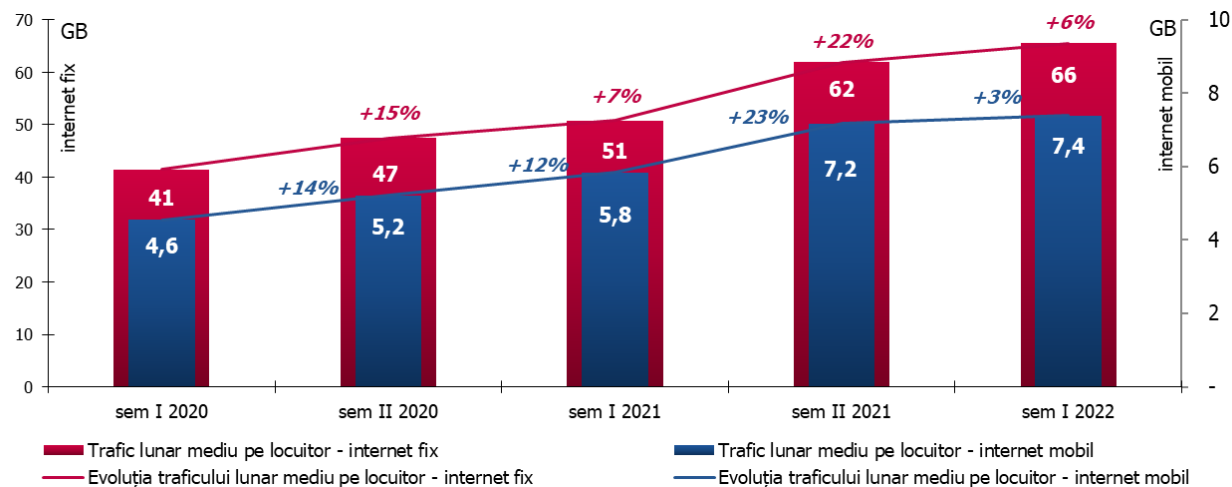
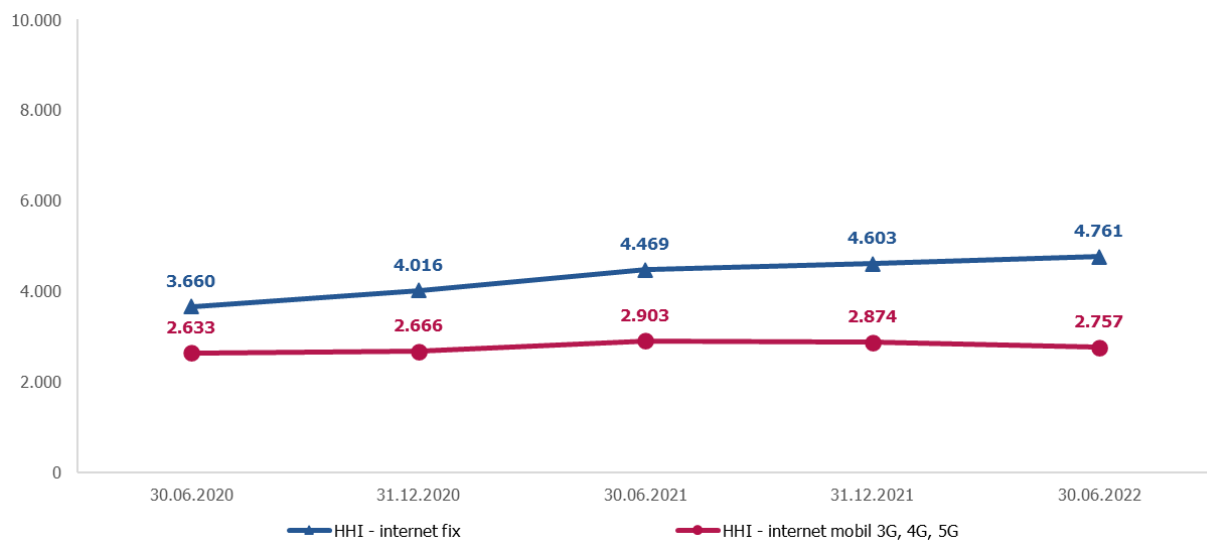


Fig. III.1.4. *Gradul de concentrare a pieței serviciilor de internet⁴⁹, în funcție de cotele de piață calculate pe baza numărului de conexiuni, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022*



⁴⁹ Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori. În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate în calculul HHI. Dacă $HHI < 1.000$, gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; o valoare a HHI de 10.000 este specifică situației de monopol;

Fig. III.1.5. Cotele de piață ale principalilor furnizori de internet fix, calculate pe baza numărului de conexiuni, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

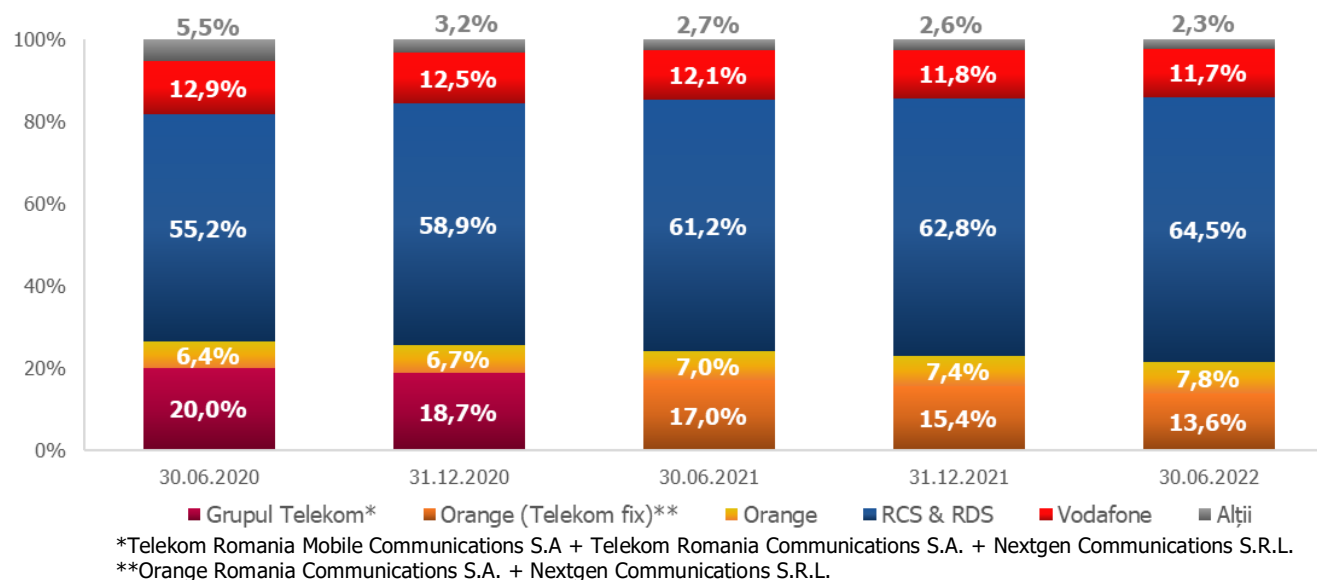


Fig. III.1.6. Cotele de piață ale principalilor furnizori de internet fix, calculate pe baza numărului de conexiuni, în funcție de mediul de reședință, la data de 30.06.2022

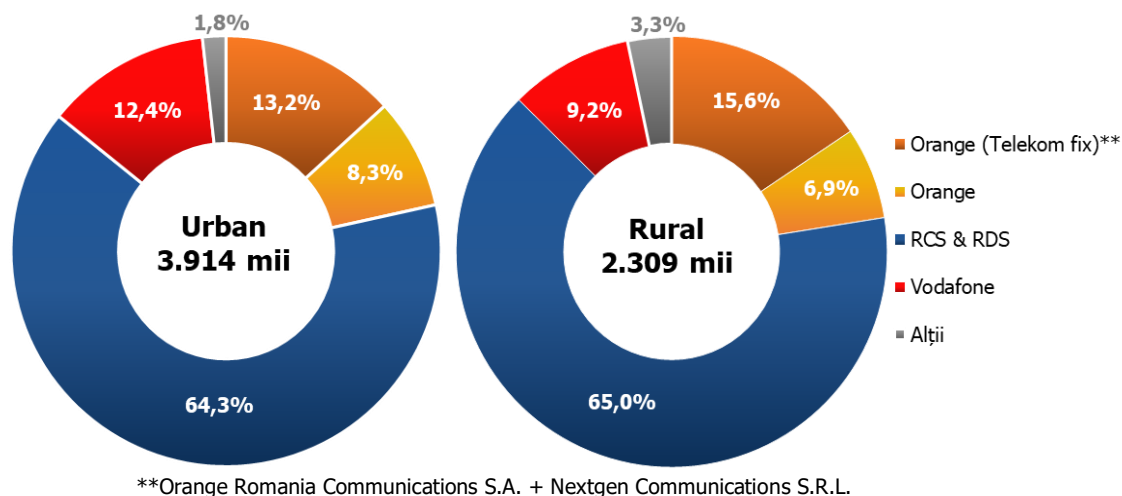


Fig. III.1.7. Cotele de piață ale principalilor furnizori de internet fix, calculate pe baza traficului de internet fix, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022

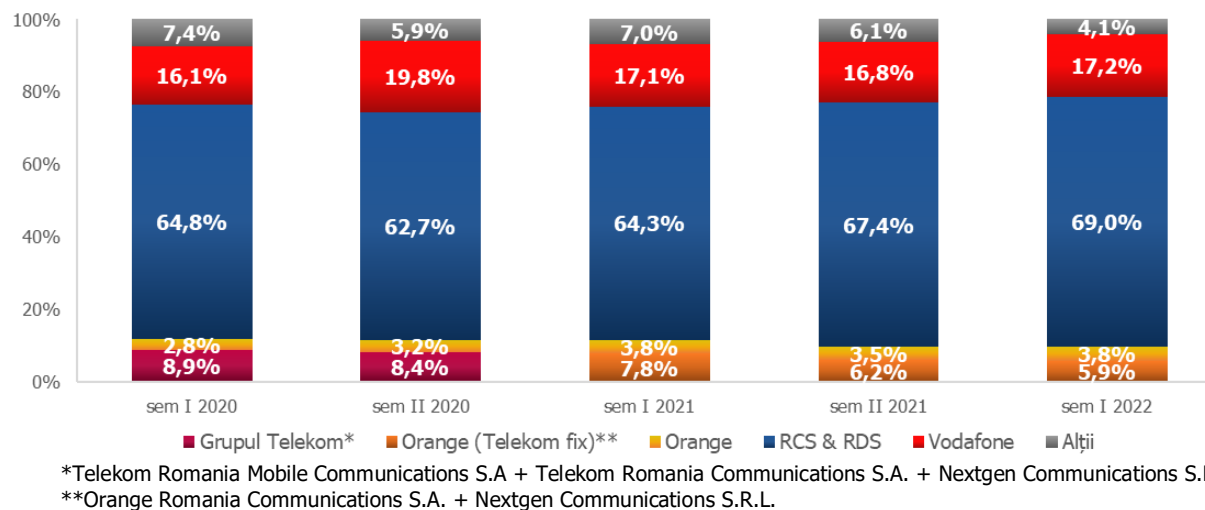


Fig. III.1.8. Cotele de piață ale principalilor furnizori de internet mobil, calculate pe baza numărului de conexiuni active, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

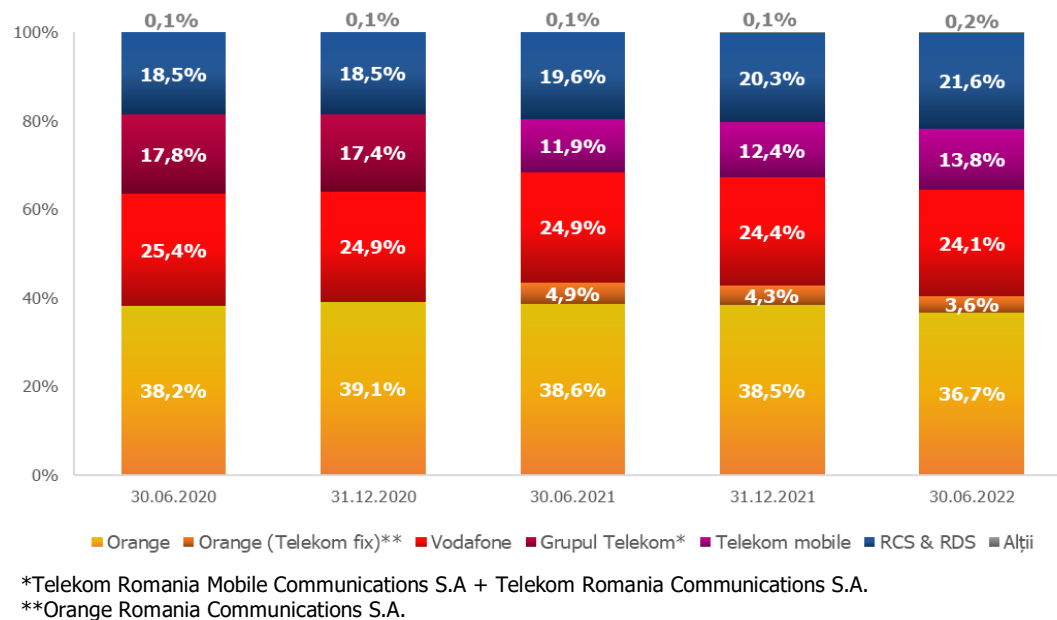
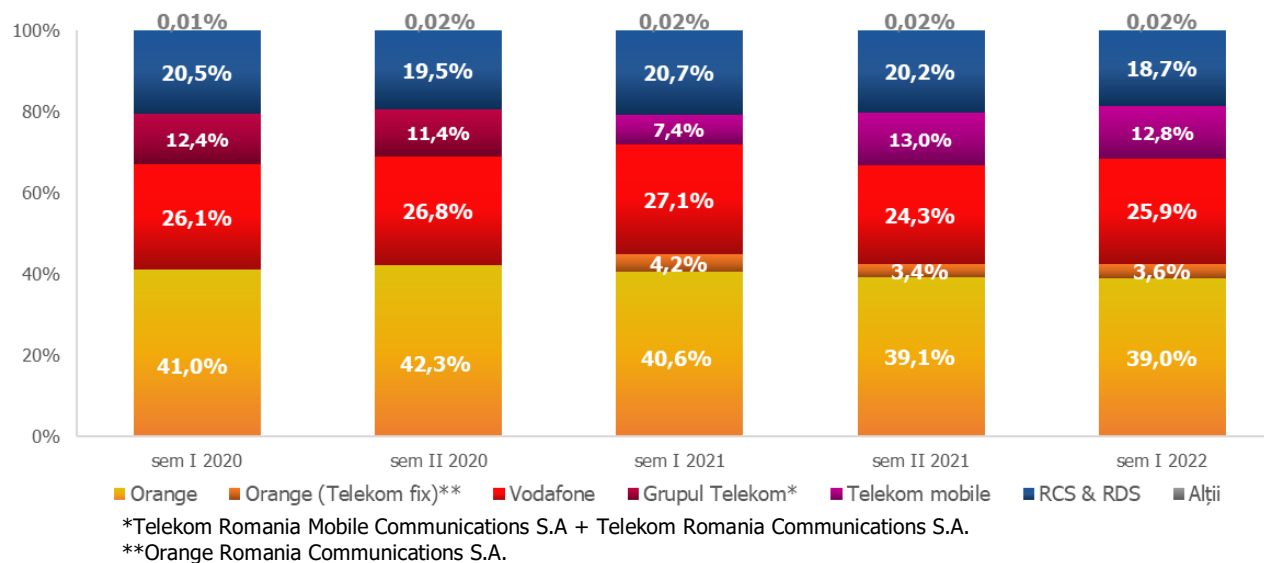


Fig. III.1.9. Cotele de piață⁵⁰ ale principalilor furnizori de internet mobil, calculate pe baza traficului de internet mobil, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022



⁵⁰ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

III.2. Internet fix⁵¹

Tabel III.2.1. Număr furnizori servicii de internet fix operaționali, în funcție de modalitatea de acces utilizată pentru conectare, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022

Indicator	30.06.2020	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022
Nr. total furnizori operaționali - internet fix, din care:	460	437	441	413	397
- cablu coaxial	14	12	12	10	10
- FTTH	178	168	174	174	174
- FTTB	121	113	116	114	107
- radio	116	109	102	92	93
- xDSL	5	4	4	4	5
- cablu UTP/FTP	245	228	228	205	194
- cu SIM ⁵²	3	3	3	3	3
- alte mijloace	7	7	7	8	9

Tabel III.2.2. Număr furnizori servicii de internet fix operaționali, în funcție de viteza de transfer, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022

Indicator	30.06.2020	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022
Nr. total furnizori operaționali - internet fix, din care:	460	437	441	413	397
>144kbps <30Mbps	299	286	293	281	262
≥30Mbps <100Mbps	237	219	221	208	194
≥100Mbps	132	132	146	146	140

Tabel III.2.3. Dinamica numărului de conexiuni la internet fix, în funcție de categoria de clienți, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

Indicator	30.06.2020	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022
	mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Conexiuni la internet fix, din care:	5.454	5.685	+4	5.853	+3
a) abonați - persoane fizice	4.944	5.164	+4	5.311	+3
b) abonați - persoane juridice	510	521	+2	542	+4

⁵¹ Sunt considerate conexiunile de acces la internet fix cu viteză mai mare de 144 kbps; au fost raportate conexiunile de acces la internet fix în funcție de viteza „best-effort” (viteza maximă care poate fi atinsă la un moment dat) specificată în contractele încheiate cu utilizatorii finali, și anume conexiunile pentru care lățimea de bandă a canalului nu este garantată, ci variază în funcție de factori endogeni sau exogeni (numărul de utilizatori, traficul realizat, condiții atmosferice etc.), precum și conexiunile de acces la internet fix cu viteză garantată, în bandă simetrică;

⁵² Furnizori de conexiuni de acces la internet fix pe bază de cartele SIM, prin intermediul tehnologiilor 2G/3G/4G/5G;

Tabel III.2.4. *Dinamica numărului de conexiuni la internet fix, în funcție de categoria de clienți și mediul de reședință, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022*

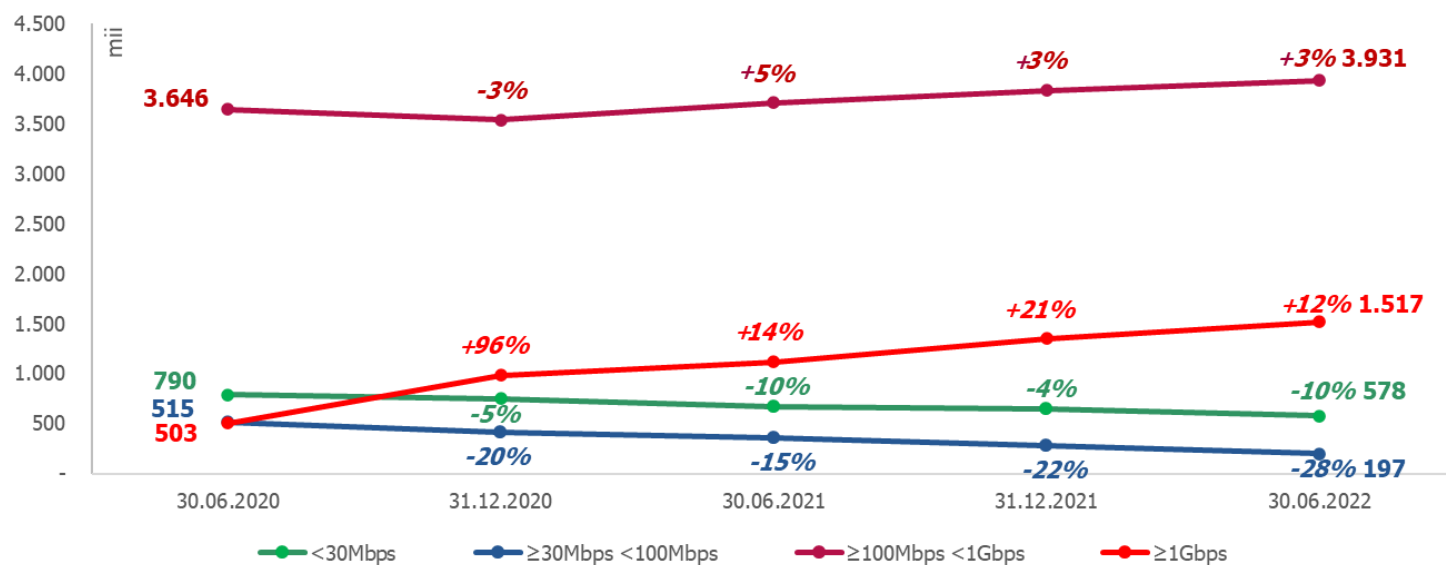
Indicator	30.06.2020	31.12.2020		30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022	
	mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Conexiuni la internet fix, din care:	5.454	5.685	+4	5.853	+3	6.101	+4	6.223	+2
- urban, din care:	3.620	3.701	+2	3.751	+1	3.866	+3	3.914	+1
- persoane fizice	3.209	3.284	+2	3.327	+1	3.426	+3	3.454	+1
- persoane juridice	411	417	+2	424	+2	440	+4	460	+5
- rural, din care:	1.834	1.984	+8	2.102	+6	2.235	+6	2.309	+3
- persoane fizice	1.735	1.880	+8	1.984	+6	2.107	+6	2.178	+3
- persoane juridice	99	104	+5	118	+14	128	+9	131	+2

Tabel III.2.5. *Dinamica numărului de conexiuni la internet fix, în funcție de viteza de transfer și mediul de reședință, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022*

Viteza de transfer	Indicator	30.06.2020	31.12.2020		30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022	
		mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
<30Mbps	Total	790	747	-5	672	-10	643	-4	578	-10
	- urban	289	284	-2	268	-6	270	+1	256	-5
	- rural	501	463	-8	404	-13	373	-8	322	-14
≥30Mbps <100Mbps	Total	515	414	-20	353	-15	275	-22	197	-28
	- urban	202	174	-14	156	-10	146	-6	129	-11
	- rural	313	240	-23	198	-18	129	-35	68	-48
≥100Mbps	Total, din care:	4.149	4.524	+9	4.828	+7	5.183	+7	5.448	+5
	≥1Gbps*	502	984	+96	1.119	+14	1.349	+21	1.517	+12
	- urban	3.128	3.243	+4	3.327	+3	3.450	+4	3.528	+2
	- rural	1.020	1.281	+26	1.500	+17	1.733	+15	1.920	+11

* conexiunile de 1 Gbps sau mai mult înseamnă viteze „best effort” de cel puțin 940 Mbps protocol de transport și cel puțin 60 Mbps protocol „overhead/semnălizare”

Fig. III.2.1. Evoluția conexiunilor la internet fix, în funcție de viteză de transfer, la perioada 30.06.2020 – 30.06.2022



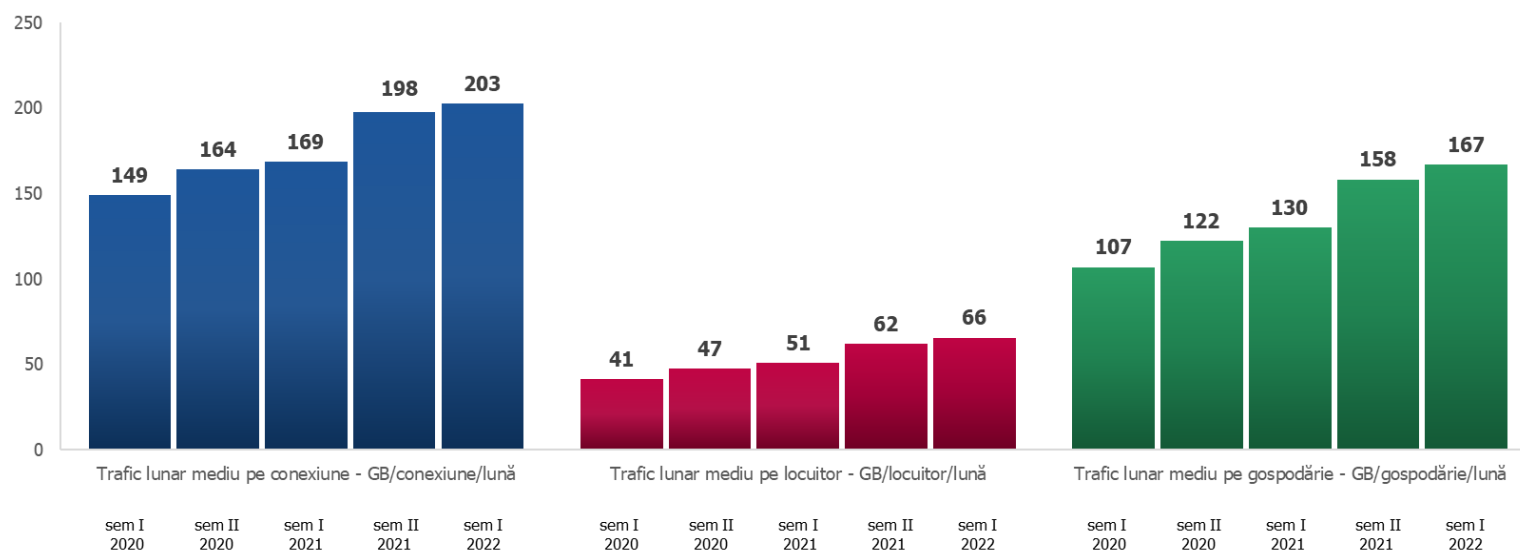
Tabel III.2.6. Servicii de acces la internet furnizate prin locații de tip „hotspot”, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

Indicator	30.06.2020	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022
	mii	mii evol. (%)	mii evol. (%)	mii evol. (%)	mii evol. (%)
Nr. locații cu acces la internet de tip Wi-Fi „hotspot” (mii)	5,2	5,5 +4	5,2 -4	5,1 -3	5,3 +4

Tabel III.2.7. *Dinamica traficului lunar mediu de internet fix, per conexiune, per locuitor, respectiv per gospodărie, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

Indicator	sem I 2020			sem II 2020			sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022	
	abs.			abs.	evol. (%)		abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)
Trafic semestrial download și upload (mii PB)	4,8			5,5	+14		5,8	+6	7,1	+22	7,5	+6
Trafic lunar mediu pe conexiune⁵³ (GB)	149			164	+10		169	+3	198	+17	203	+2
Trafic lunar mediu pe locuitor⁵⁴ (GB)	41			47	+15		51	+7	62	+22	66	+6
Trafic lunar mediu pe gospodărie⁵⁵ (GB)	107			122	+14		130	+6	158	+22	167	+6

Fig. III.2.2. *Dinamica traficului lunar mediu de internet fix, per conexiune, per locuitor, respectiv per gospodărie, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*



⁵³ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic (download și upload), numărul mediu de conexiuni pentru perioada de referință și numărul de luni aferente (6 luni); numărul mediu de conexiuni reprezintă media aritmetică dintre numărul total de conexiuni „active” la începutul și la sfârșitul perioadei de referință;

⁵⁴ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic (download și upload), populația României și numărul de luni aferente (6 luni); populația României, pe baza datelor INS;

⁵⁵ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic (download și upload), nr. total de gospodării din România și numărul de luni aferente (6 luni); nr. de gospodării din România, pe baza datelor INS;

Fig. III.2.3. *Dinamica structurii numărului total de conexiuni la internet fix, în funcție de modalitatea⁵⁶ de acces utilizată pentru conectare, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022*

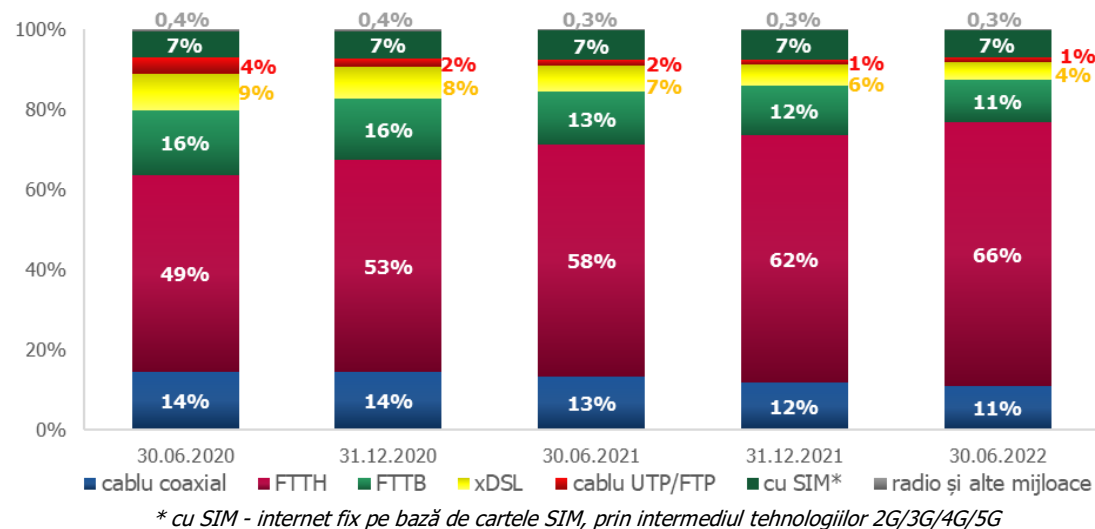
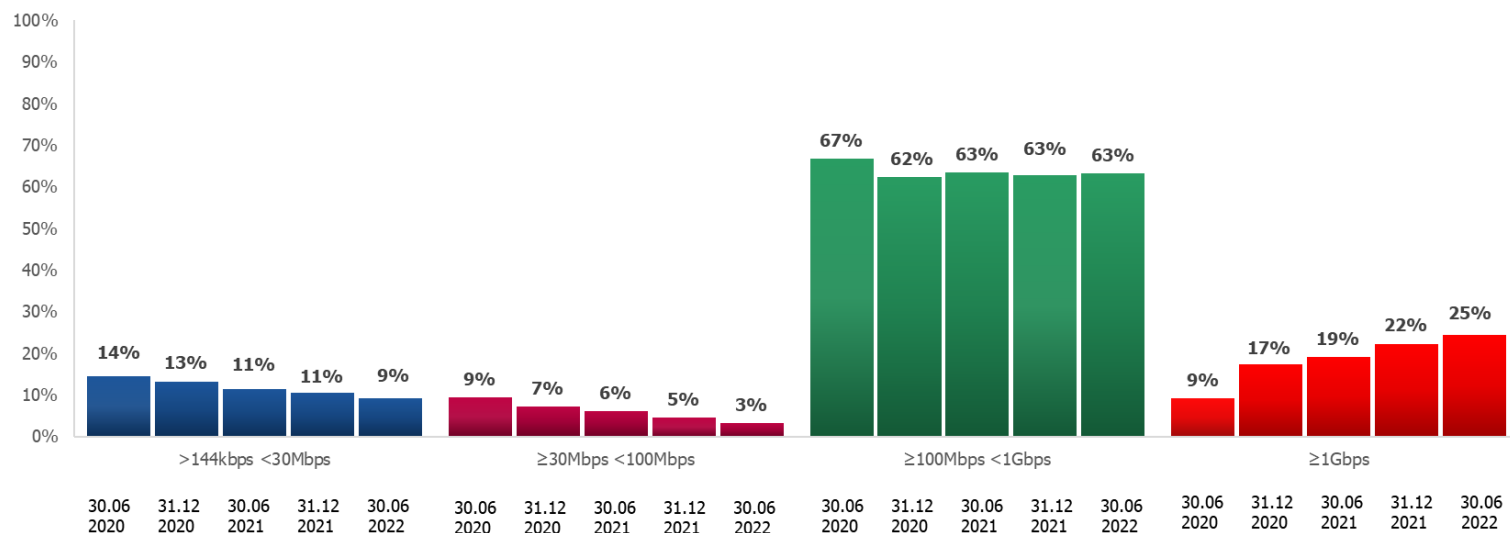


Fig. III.2.4. *Evoluția structurii conexiunilor la internet fix, în funcție de vitezele de transfer, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022*



⁵⁶ Alte mijloace – inclusiv cele furnizate prin rețele publice cu transmisie prin satelit;

Fig. III.2.5. Structura numărului de conexiuni la internet fix, în funcție de mediul de reședință și vitezele de transfer, la data de 30.06.2022

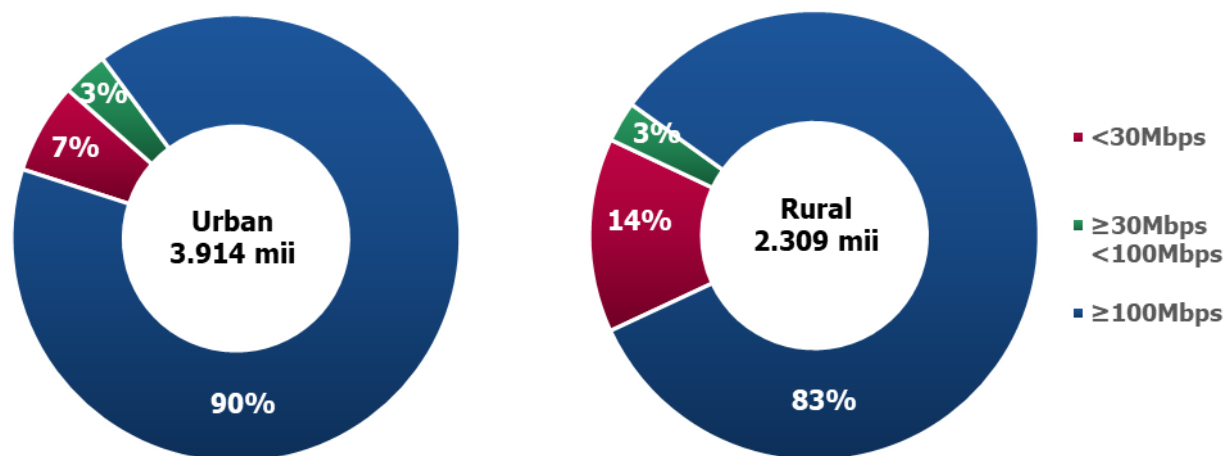


Fig. III.2.6. Structura numărului de conexiuni la internet fix, în funcție de categoria de clienți și vitezele de transfer, la data de 30.06.2022

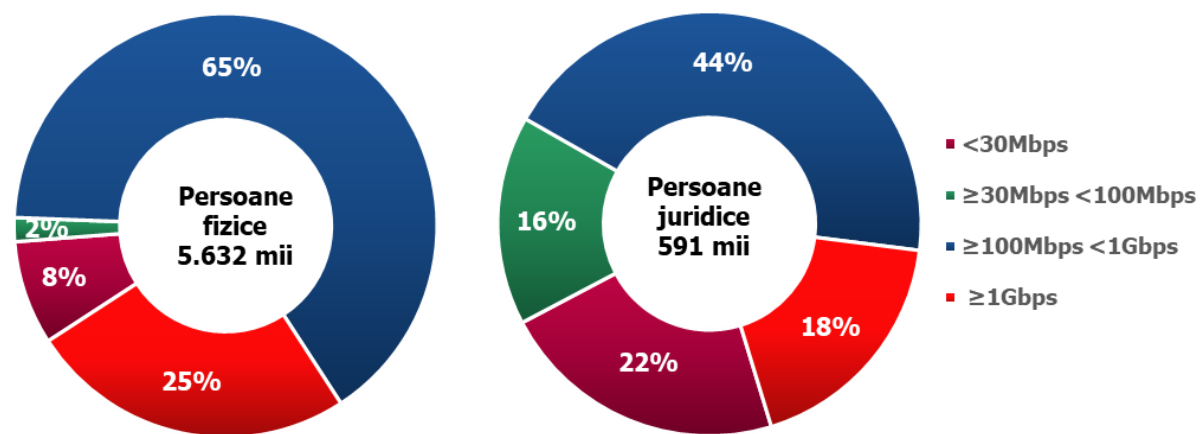


Fig. III.2.7. Rata de penetrare a conexiunilor la internet fix cu viteza de transfer $\geq 100\text{Mbps}$, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

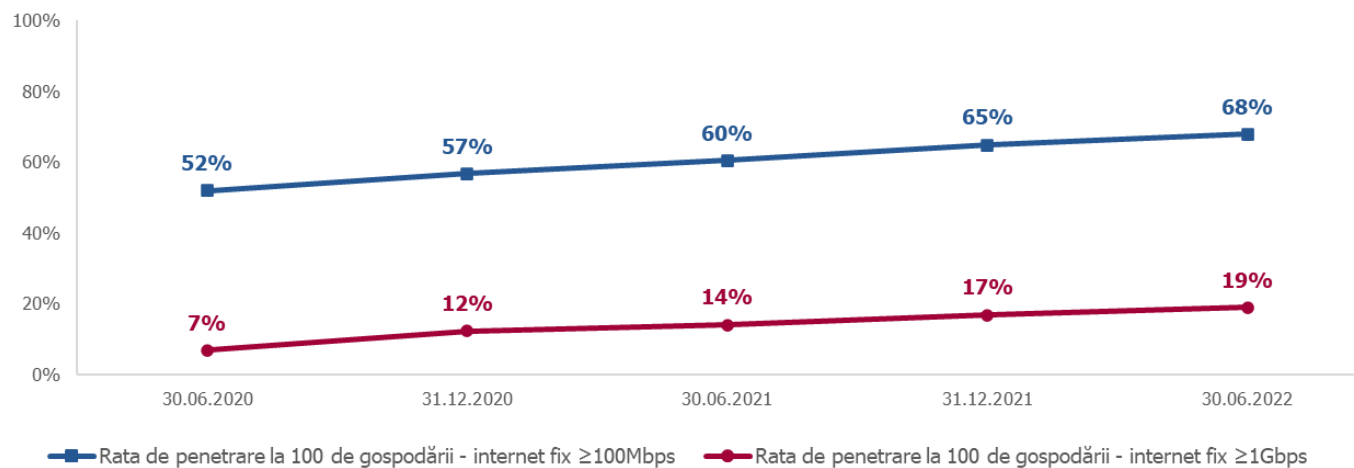
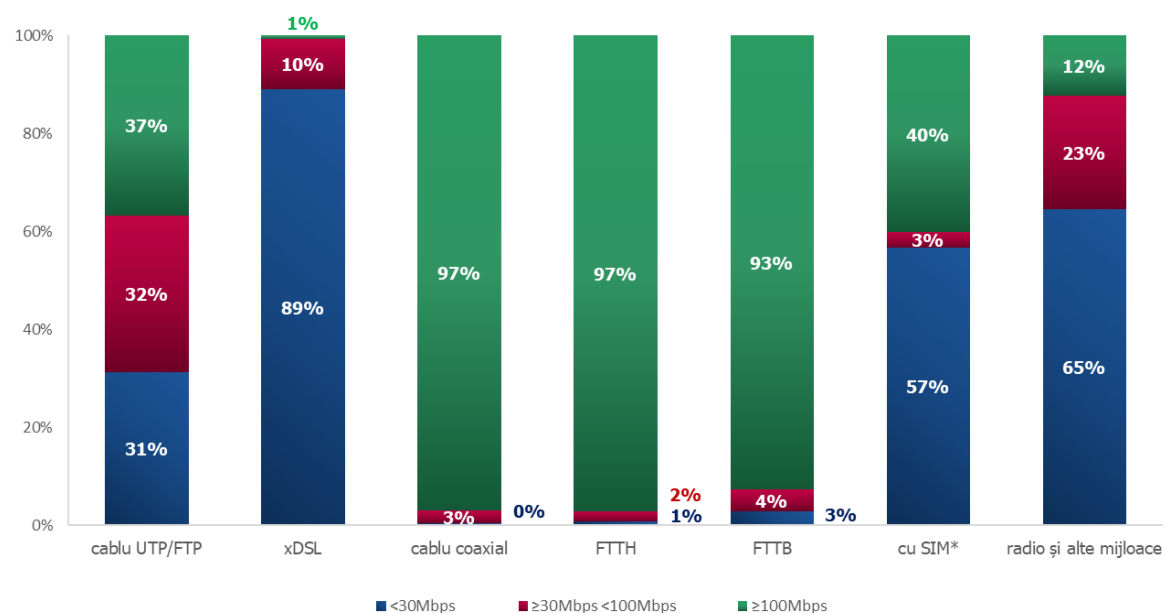


Fig. III.2.8. Structura conexiunilor la internet fix, în funcție de vitezele de transfer furnizate, pentru fiecare tip de suport, la data de 30.06.2022



* cu SIM - internet fix pe bază de cartele SIM, prin intermediul tehnologiilor 2G/3G/4G/5G

Fig. III.2.9. Structura conexiunilor la internet fix, în funcție de viteza de transfer de cel puțin 1 Gbps, pe tipuri de suport, la data de 30.06.2022

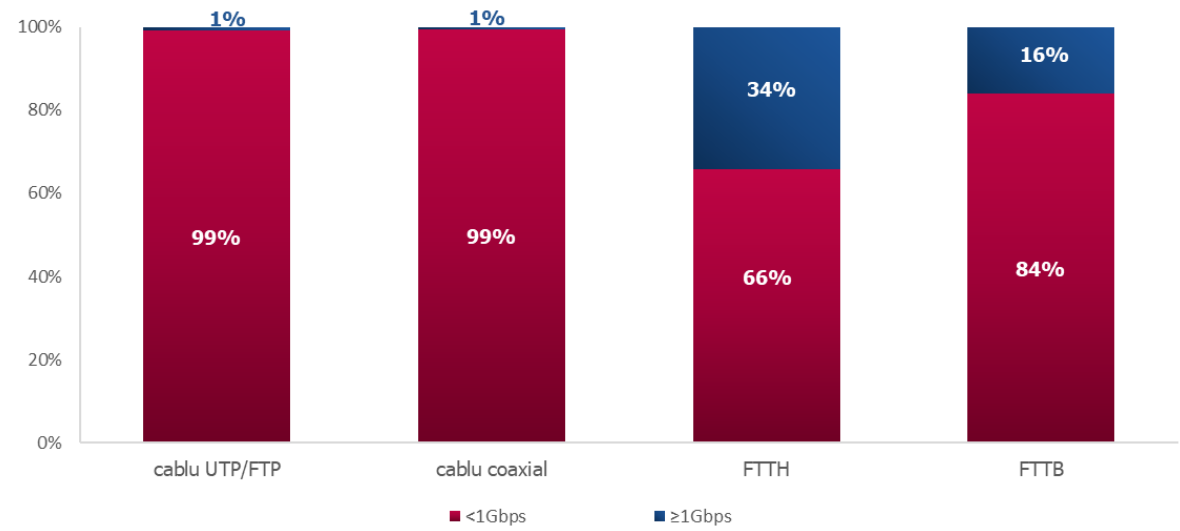
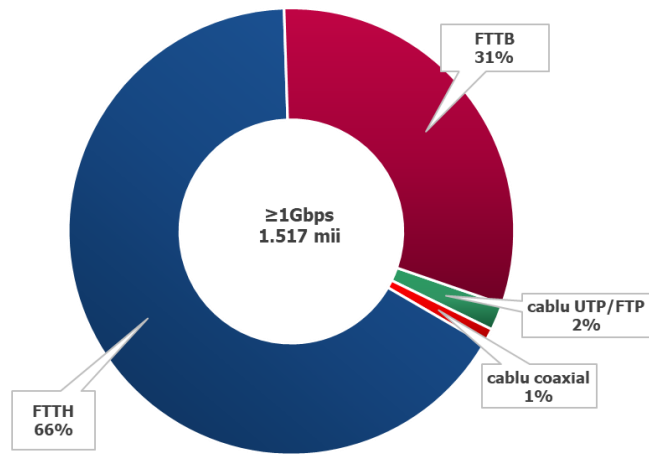


Fig. III.2.10. Structura conexiunilor la internet fix cu viteze de transfer de cel puțin 1Gbps, în funcție de tipul de suport, la data de 30.06.2022



III.2.1. Internet fix prin tehnologii de tip FTTx⁵⁷

Tabel III.2.8. Ponderea numărului de conexiuni de tip FTTx în număr total de conexiuni de acces la internet, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

Indicator	30.06.2020	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022
Conexiuni la internet fix (mii), din care:	5.454	5.685	5.853	6.101	6.223
FTTx (mii)	5.019	5.213	5.381	5.622	5.771
Pondere FTTx (%)	92,0	91,7	91,9	92,2	92,7

Tabel III.2.9. Structura numărului de conexiuni la internet fix prin intermediul tehnologiilor de tip FTTx, în funcție de viteza de transfer, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

Viteza de transfer	Indicator	30.06.2020	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022
<30Mbps	Total (mii), din care:	790	747	672	643	578
	FTTx (mii)	543	488	414	380	323
	<i>Pondere FTTx (%)</i>	<i>68,7</i>	<i>65,3</i>	<i>61,6</i>	<i>59,0</i>	<i>56,1</i>
≥30Mbps <100Mbps	Total (mii), din care:	515	414	353	275	197
	FTTx (mii)	448	359	323	248	173
	<i>Pondere FTTx (%)</i>	<i>87,0</i>	<i>86,7</i>	<i>91,4</i>	<i>90,2</i>	<i>88,0</i>
≥100Mbps	Total (mii), din care:	4.149	4.524	4.828	5.183	5.448
	FTTx (mii)	4.028	4.366	4.644	4.995	5.273
	<i>Pondere FTTx (%)</i>	<i>97,1</i>	<i>96,5</i>	<i>96,2</i>	<i>96,4</i>	<i>96,8</i>

⁵⁷ Tehnologiile de tip FTTx se referă la FTTH/FTTB/FTTC/FTTN, în funcție de proximitatea fibrei optice față de locuința/sediul utilizatorului final, astfel:

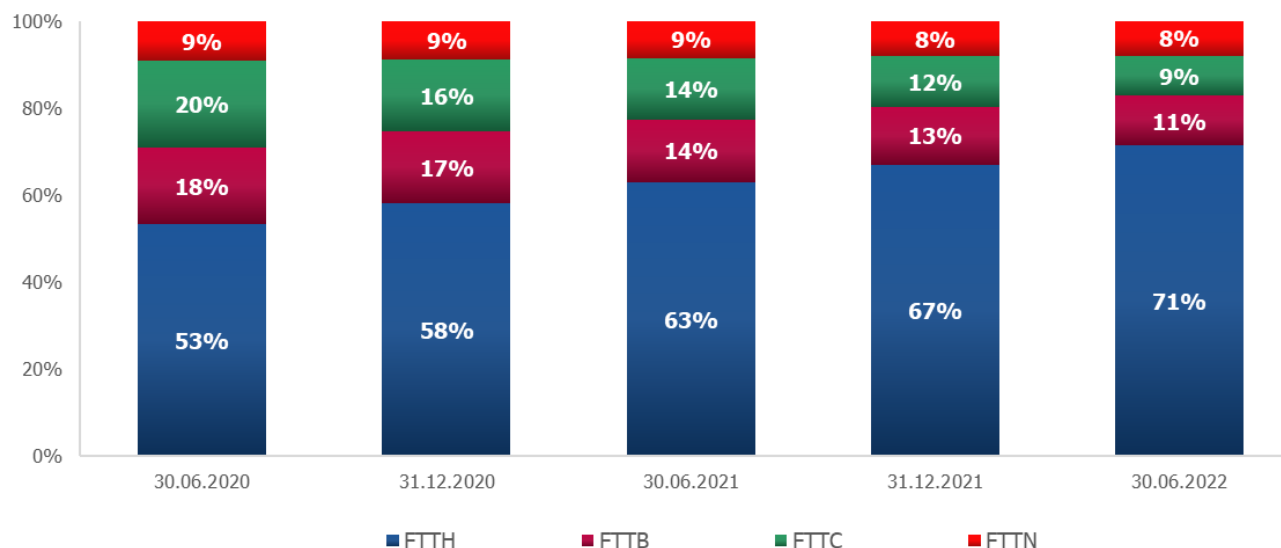
FTTH (*Fiber to the Home*) = dacă segmentul de fibră optică ajunge până în locuința/sediul utilizatorului final (fibră optică ajunge până la cel puțin 2 metri de locuința/clădirea utilizatorului final);

FTTB (*Fiber to the Building*) = dacă segmentul de fibră optică ajunge până la clădirea/scara de la locuința/sediul utilizatorului final, accesul la acesta fiind asigurat prin intermediul cablului coaxial, cablului UTP/FTP, radio, perechilor de fire metalice torsadate (de exemplu, VDSL) sau prin alte mijloace;

FTTC (*Fiber to the Cabinet/Curb*) = dacă segmentul de fibră optică ajunge până la cabinetul stradal - fibră optică ajunge la o distanță mai mică de 300 m de locuința/sediul utilizatorului final, accesul la utilizatorul final fiind asigurat prin intermediul cablului coaxial, cablului UTP/FTP, radio, perechilor de fire metalice torsadate (de exemplu, VDSL) sau prin alte mijloace;

FTTN (*Fiber to the Node*) = dacă segmentul de fibră optică ajunge până la cabinetul stradal - fibră optică ajunge la o distanță mai mare de 300 m de locuința/sediul utilizatorului final, accesul la utilizatorul final fiind asigurat prin intermediul cablului coaxial, cablului UTP/FTP, radio, perechilor de fire metalice torsadate (de exemplu, VDSL) sau prin alte mijloace;

Fig. III.2.10. Structura conexiunilor la internet fix prin intermediul tehnologiilor de tip FTTx, în funcție de de tipul de tehnologie, la perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

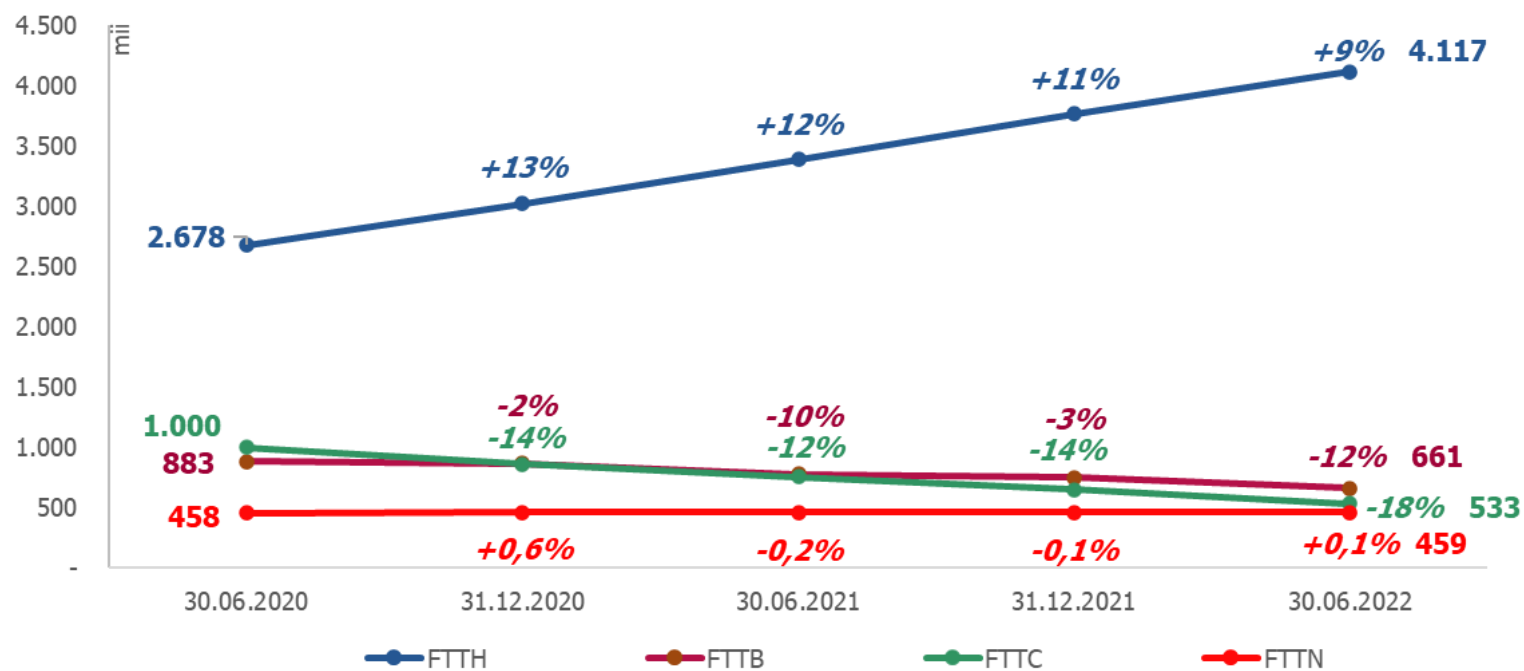


Tabel III.2.10. Dinamica numărului de conexiuni la internet fix prin intermediul tehnologiilor de tip FTTx, în funcție de tipul de tehnologie și categoria de clienți, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

	Indicator	30.06.2020		31.12.2020		30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022	
		mii		mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Total conexiuni, din care:	FTTx, din care:	5.019		5.213	+4	5.381	+3	5.622	+4	5.771	+3
	FTTH	2.678		3.025	+13	3.388	+12	3.765	+11	4.117	+9
	FTTB	883		868	-2	778	-10	752	-3	661	-12
	FTTC	1.000		860	-14	757	-12	648	-14	533	-18
	FTTN	458		461	+0,6	459	-0,2	459	-0,1	459	+0,1
Persoane fizice	FTTx, din care:	4.595		4.786	+4	4.941	+3	5.167	+5	5.299	+3
	FTTH	2.422		2.755	+14	3.095	+12	3.450	+11	3.779	+10
	FTTB	829		816	-1	727	-11	702	-3	613	-13
	FTTC	888		755	-15	660	-13	556	-16	450	-19
	FTTN	456		459	+0,7	458	-0,2	458	-0,07	458	+0,03
Persoane juridice	FTTx, din care:	424		427	+0,7	440	+3	456	+4	471	+3
	FTTH	256		270	+5	292	+8	314	+7	338	+8
	FTTB	55		51	-6	51	-1	50	-2	48	-3
	FTTC	112		105	-6	96	-8	91	-5	84	-8

	FTTN	1	1	-13	1	-4	1	-21	1	+25
--	------	---	---	-----	---	----	---	-----	---	-----

Fig. III.2.11. Evoluția conexiunilor la internet fix prin intermediul tehnologiilor de tip FTTx, în funcție de tipul de tehnologie, la perioada 30.06.2020 – 30.06.2022



Tabel III.2.11. *Dinamica numărului de conexiuni la internet fix prin intermediul tehnologiilor de tip FTTx, în funcție de viteza de transfer, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022*

Viteza de transfer	Indicator	30.06.2020	31.12.2020			30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022	
		mii	mii	evol.(%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	
<30Mbps	FTTx, din care:	543	488	-10	414	-15	380	-8	324	-15	
	FTTH	35	36	+4	32	-11	35	+10	37	+6	
	FTTB	24	22	-9	19	-13	19	+0,5	19	+2	
	FTTC	473	420	-11	354	-16	315	-11	259	-18	
	FTTN	11	10	-5	10	-4	10	+5	9	-17	
≥30Mbps <100Mbps	FTTx, din care:	448	359	-20	323	-10	248	-23	173	-30	
	FTTH	81	76	-5	82	+7	86	+5	83	-3	
	FTTB	43	37	-13	33	-13	32	-1	29	-10	
	FTTC	301	224	-26	188	-16	116	-38	50	-57	
	FTTN	23	21	-10	21	-2	13	-35	12	-14	
≥100Mbps <1Gbps	FTTx, din care:	3.525	3.382	-4	3.525	+4	3.646	+3	3.757	+3,0	
	FTTH	2.061	2.016	-2	2.251	+12	2.396	+6	2.590	+8	
	FTTB	815	721	-11	631	-13	599	-5	507	-15	
	FTTC	226	216	-4	215	-1	216	+1	224	+3	
	FTTN	423	429	+1	428	-0,1	434	+1	436	+0,3	
≥1Gbps	FTTx, din care:	503	984	+96	1.119	+14	1.349	+21	1.517	+12	
	FTTH	501	897	+79	1.024	+14	1.247	+22	1.407	+13	
	FTTB	1	87	+6.870	95	+10	101	+6	105	+4	
	FTTC	-	-	-	-	-	-	-	1	-	
	FTTN	0,1	0,2	+72	0,4	+65	0,5	+27	3	+591	

III.3. Internet mobil

Tabel III.3.1. Furnizorii de internet mobil operaționali la data de 30.06.2022, în funcție de tipul de tehnologie utilizată

Furnizor	2G (GSM/GPRS/EDGE)	3G/3G+	4G	5G
Orange România S.A.	X	X	X	X
RCS & RDS S.A.	-	X	X	X
Telekom RMC S.A.	X	X	X	-
Vodafone Romania S.A.	X	X	X	X
Orange RC S.A.*	X	X	X	-
Lycamobile S.R.L.*	-	X	X	-
GOIL SERVICES ROMANIA S.A. *	-	X	-	-

* servicii furnizate prin rețele mobile virtuale

Fig. III.3.1. Furnizorii de internet mobil prin rețele proprii, în funcție de numărul de Mhz alocați în benzile armonizate europene



Tabel III.3.2. *Dinamica numărului total de conexiuni active la internet mobil, în funcție de tehnologie, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022*

Indicator	30.06.2020	31.12.2020	evol. (%)	30.06.2021	evol. (%)	31.12.2021	evol. (%)	30.06.2022	evol. (%)
	mii	mii		mii		mii		mii	
Conexiuni la internet mobil (cartele SIM), din care:	19.502	20.436	+5	20.491	+0,3	21.196	+3	21.549	+2
3G, 4G, 5G, din care:	16.661	17.722	+6	17.946	+1	18.537	+3	18.885	+2
4G, 5G, din care:	12.019	13.586	+13	14.111	+4	15.627	+11	15.974	+2
5G	valoare nedisponibilă	-	-	53	-	239	+354	409	+71

Fig. III.3.2. *Evoluția conexiunilor active la internet mobil, în funcție de tipul de tehnologie folosit, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022*

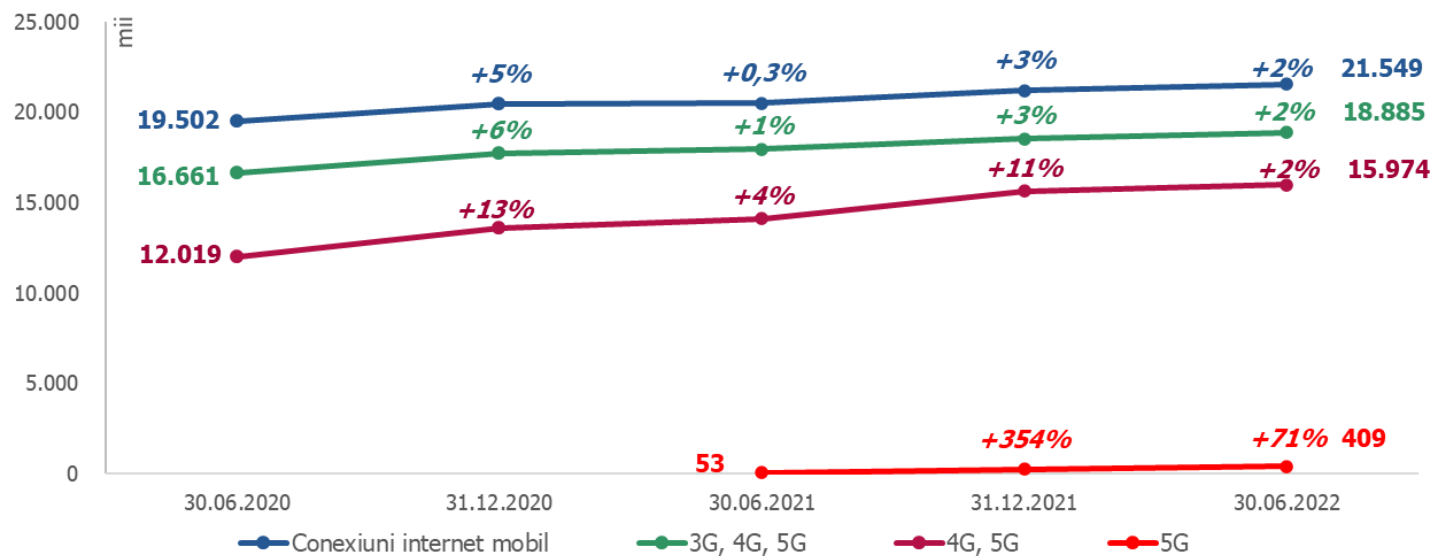


Fig. III.3.3. Evoluția conexiunilor active la internet mobil 5G, în perioada 30.06.2021 – 30.06.2022

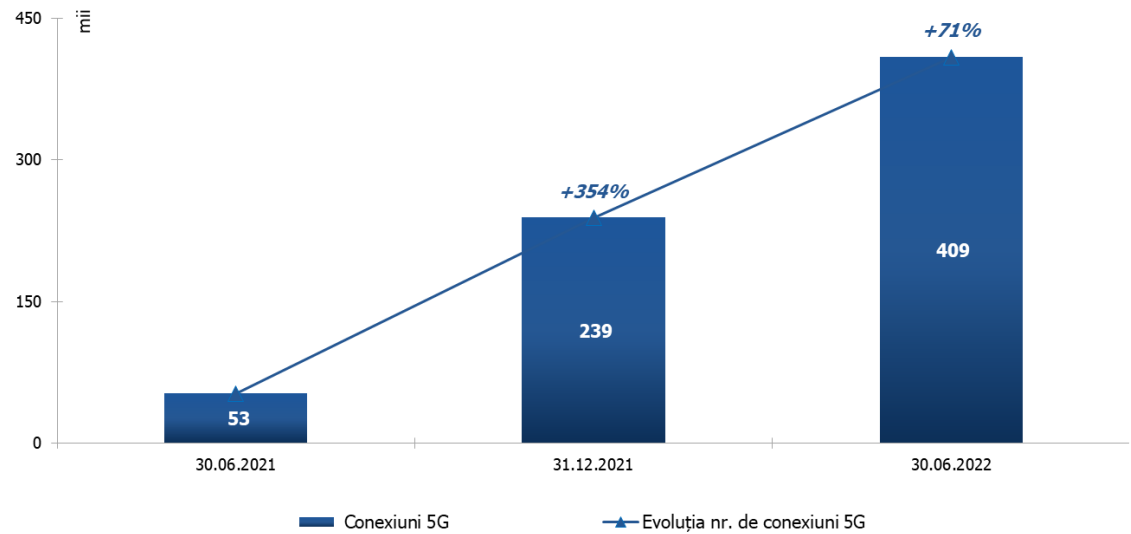


Fig. III.3.4. Structura numărului total de conexiuni active la internet mobil, în funcție de tehnologie, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

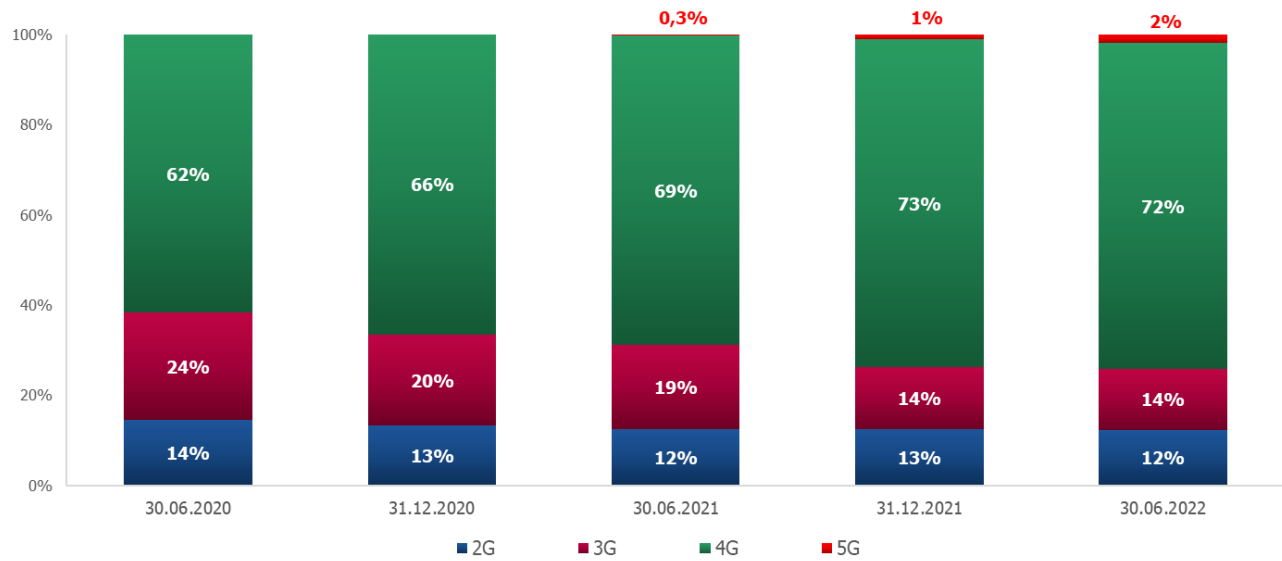


Fig. III.3.5. Rata de penetrare la 100 de locuitori a conexiunilor active la internet mobil 3G, 4G, 5G în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

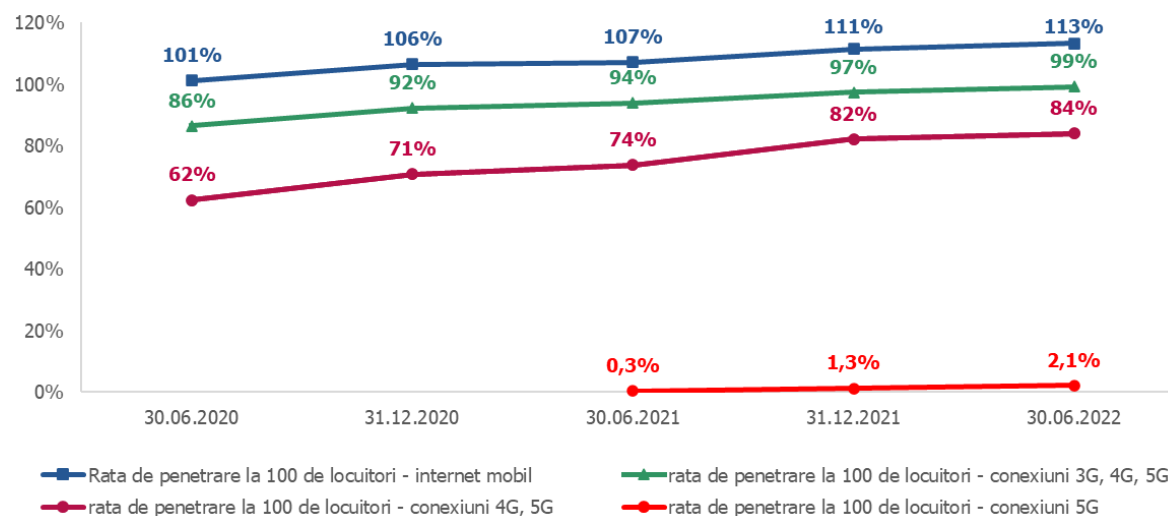
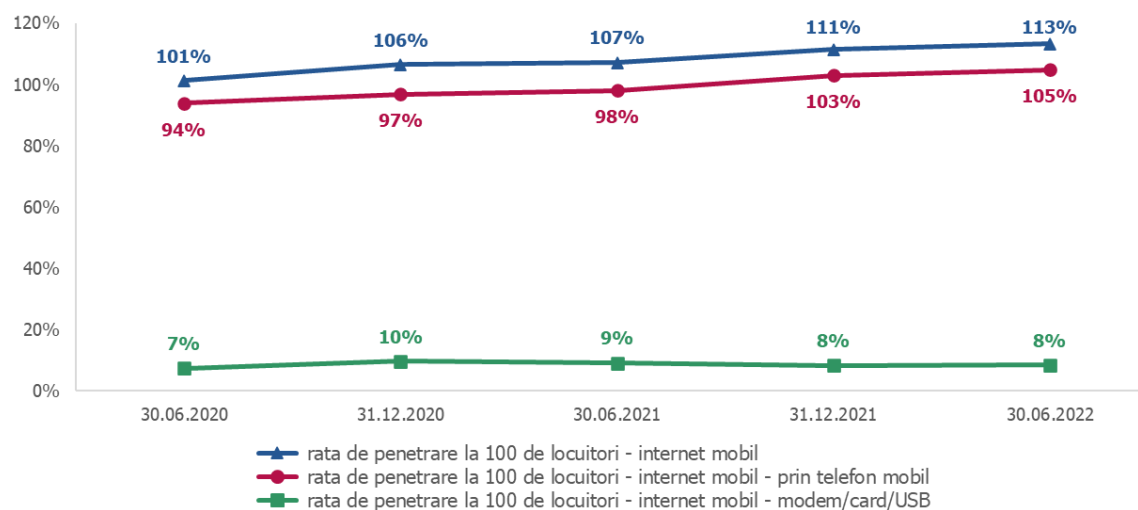


Fig. III.3.6. Evoluția ratei de penetrare a conexiunilor active la internet mobil, în funcție de modul de furnizare, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022⁵⁸



⁵⁸ Rata de penetrare a conexiunilor de acces la internet mobil la 100 de locuitori = nr. conexiuni active de acces la internet mobil/populația României*100; populația României, pe baza datelor INS;

Tabel III.3.3. Conexiuni la internet mobil active, în funcție de modalitatea de conectare și tehnologie, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

	Perioada		Conexiuni la internet mobil, din care: mii SIM	3G, 4G, 5G din care: mii SIM	4G, 5G mii SIM	Trafic semestrial PB	Trafic lunar mediu per cartelă SIM ⁵⁹ GB/SIM/lună	Trafic lunar mediu per locuitor ⁶⁰ GB/locuitor/lună
Internet mobil, din care:	2022	30.06	21.549	18.885	15.974	844	6,6	7,4
	2021	31.12	21.196	18.537	15.627	821	6,6	7,2
		30.06	20.491	17.946	14.111	672	5,5	5,9
	2020	31.12	20.436	17.722	13.586	602	5,0	5,2
		30.06	19.502	16.661	12.019	528	4,5	4,6
Telefon mobil, din care:	2022	30.06	19.952	18.055	15.372	815	6,9	7,1
	2021	31.12	19.605	17.649	14.989	797	6,9	7,0
		30.06	18.752	16.755	13.300	647	5,8	5,6
	2020	31.12	18.581	16.495	12.808	588	5,3	5,1
		30.06	18.082	15.746	11.608	517	4,7	4,5
Telefon mobil – cu plata unui abonament/ (extra)opțiuni dedicat(e) pentru internet	2022	30.06	19.354	17.470	15.030	811	7,1	7,1
	2021	31.12	18.925	16.984	14.629	793	7,2	6,9
		30.06	17.975	15.996	13.090	641	6,0	5,6
	2020	31.12	17.732	15.665	12.577	583	5,6	5,1
		30.06	17.237	14.909	11.401	512	4,9	4,4
Telefon mobil – cu plata pe „unitatea de consum”	2022	30.06	597	585	342	5	1,2	0,04
	2021	31.12	680	665	360	4	1,0	0,04
		30.06	776	758	210	5	1,1	0,05
	2020	31.12	850	830	230	5	1,1	0,05
		30.06	846	837	207	5	0,9	0,04
Modem/card/USB (direct de pe laptop/PC/alt dispozitiv similar)	2022	30.06	1.598	829	602	29	3,0	0,3
	2021	31.12	1.591	888	638	24	2,4	0,2
		30.06	1.740	1.192	812	25	2,3	0,2
	2020	31.12	1.854	1.227	778	14	1,4	0,1
		30.06	1.420	916	411	11	1,3	0,1

⁵⁹ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic din perioada de referință, numărul mediu de conexiuni „active” pentru perioada de referință și numărul de luni aferente (6 luni); numărul mediu de conexiuni „active” reprezintă media aritmetică dintre numărul total de conexiuni „active” la începutul și, respectiv, la sfârșitul perioadei de referință;

⁶⁰ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic din perioada de referință, populația României și numărul de luni aferente (6 luni);

Fig. III.3.7. Evoluția conexiunilor active la internet mobil – prin telefon mobil, în funcție de tipul de tehnologie folosit, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

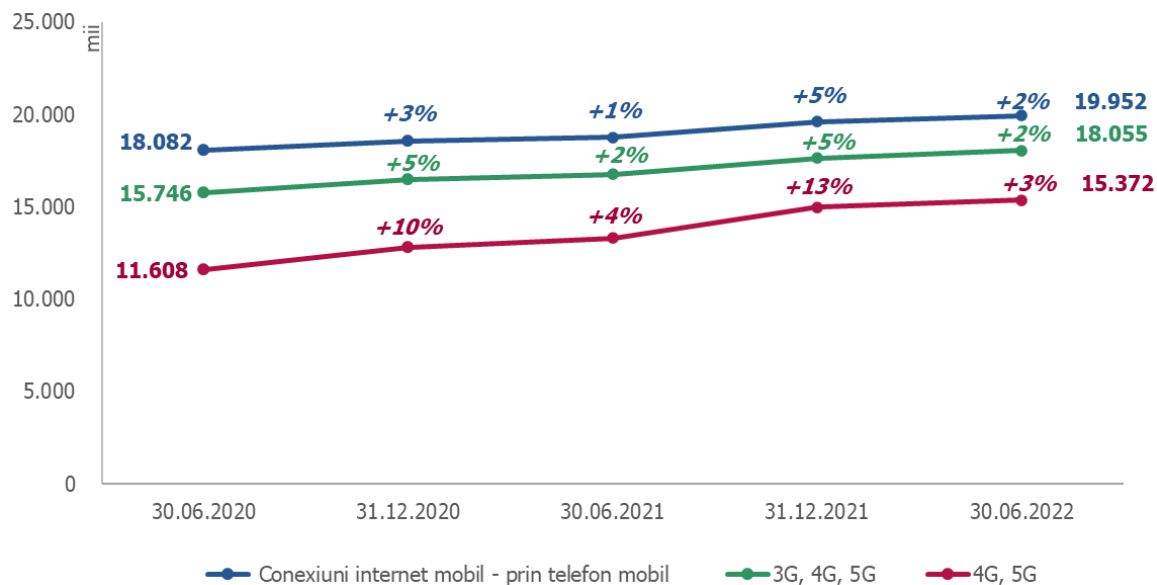
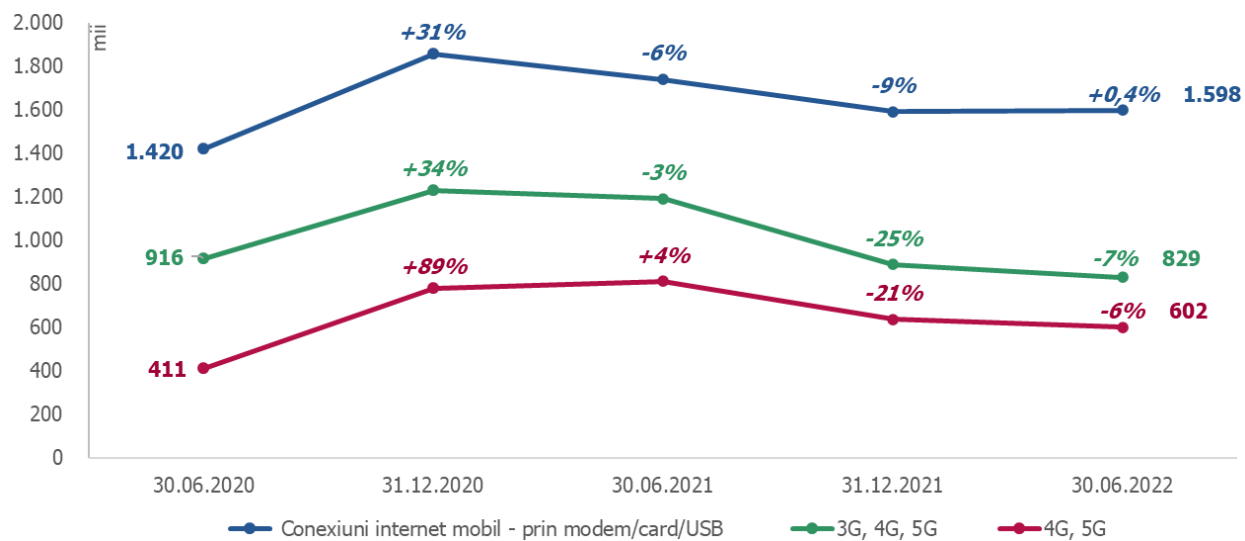


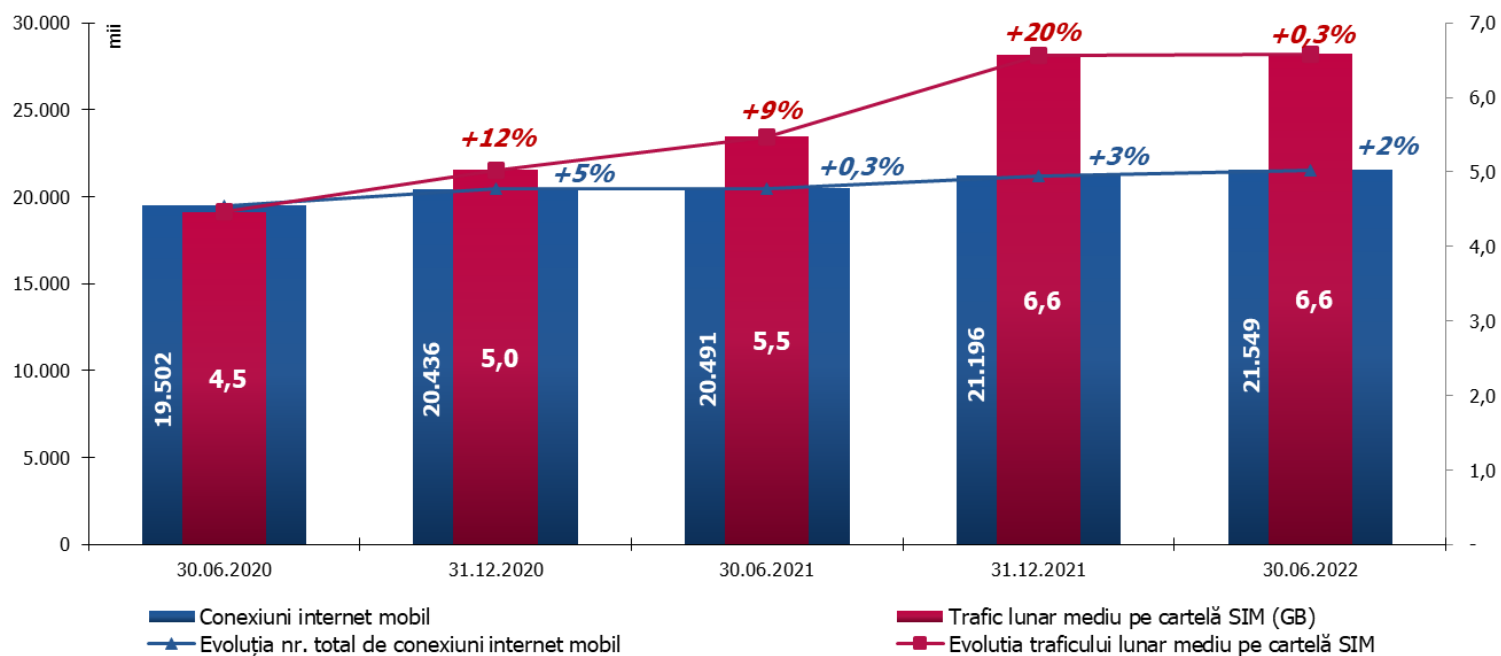
Fig. III.3.8. Evoluția conexiunilor active la internet mobil - prin modem/card/USB (direct de pe laptop/PC/alt dispozitiv similar), în funcție de tipul de tehnologie folosit, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022



Tabel III.3.4. *Dinamica traficului lunar mediu de internet mobil, per cartelă SIM activă, respectiv per locuitor, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

Indicator	sem I 2020	sem II 2020		sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022	
	abs.	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)
Trafic semestrial (PB)	528	602	+14	672	+12	821	+22	844	+3
Trafic lunar mediu pe cartelă SIM activă (GB) ⁶¹	4,5	5,0	+12	5,5	+9	6,6	+20	6,6	+0,3
Trafic lunar mediu pe locuitor (GB) ⁶²	4,6	5,2	+15	5,9	+12	7,2	+23	7,4	+3

Fig. III.3.9. *Evoluția conexiunilor active la internet mobil și a traficului lunar mediu pe cartelă SIM (GB), în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022*



⁶¹ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic din perioada de referință, numărul mediu de conexiuni „active” pentru perioada de referință și numărul de luni aferente (6 luni); numărul mediu de conexiuni „active” reprezintă media aritmetică dintre numărul total de conexiuni „active” la începutul și la sfârșitul perioadei de referință;

⁶² Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic din perioada de referință, populația României și numărul de luni aferente (6 luni); populația României, pe baza datelor INS.

Fig. III.3.10. *Dinamica traficului lunar mediu de internet mobil, per locuitor, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

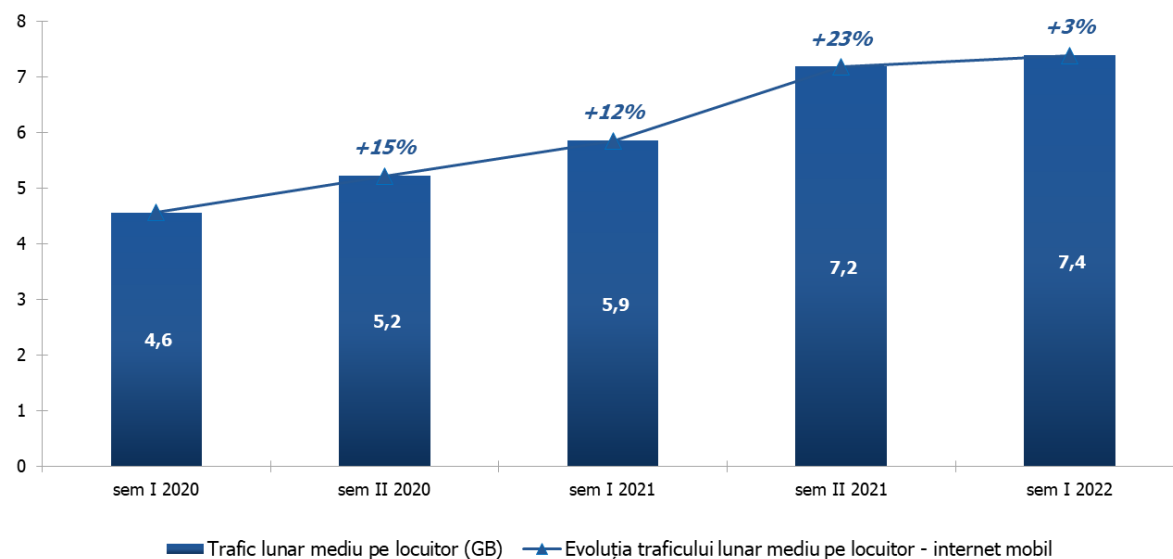
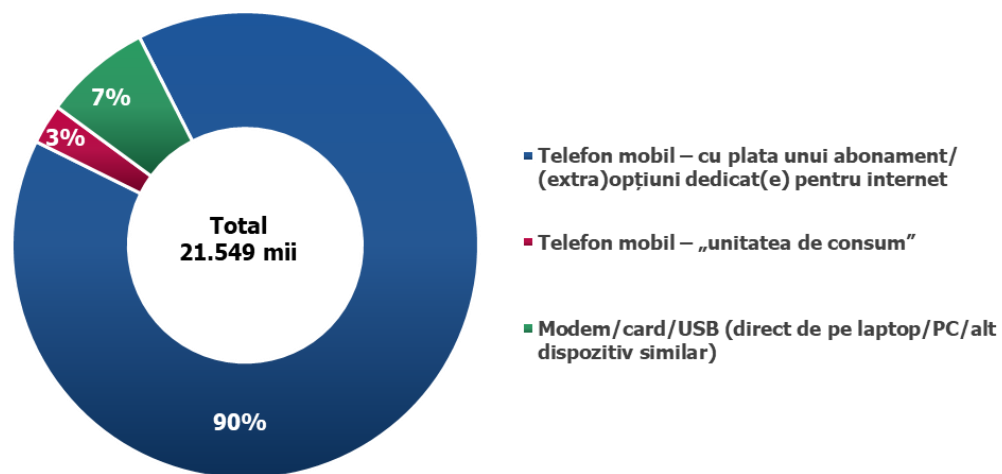
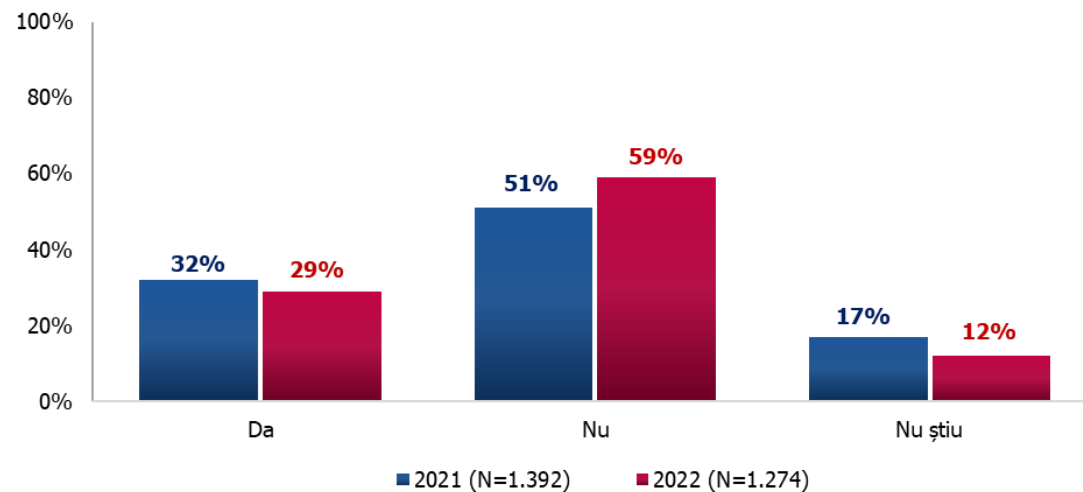


Fig. III.3.11. *Structura conexiunilor active la internet mobil, la data de 30.06.2022*



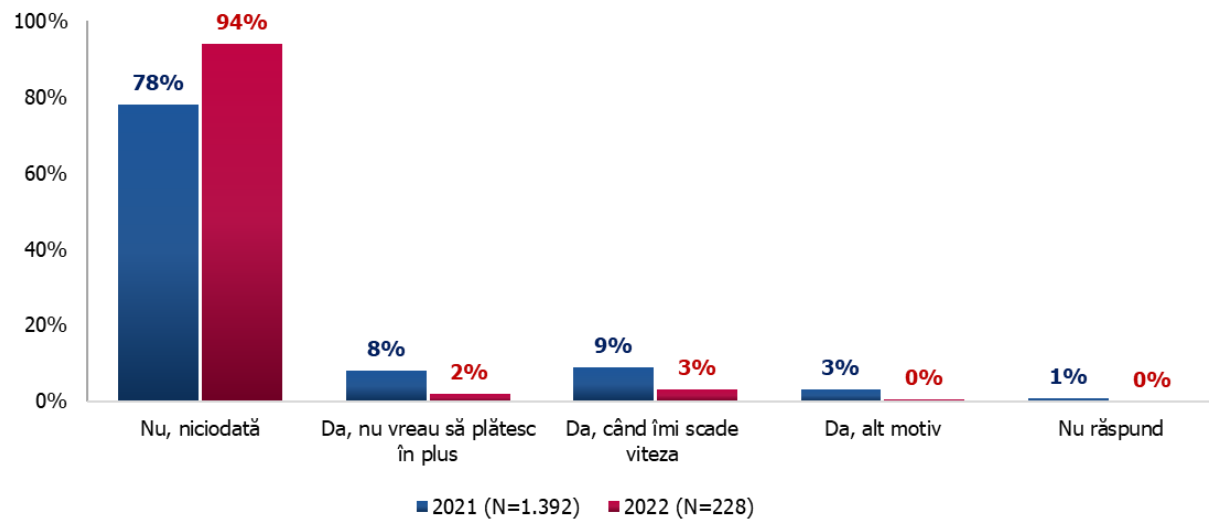
III.4. Informații din studii de piață

Fig. III.4.1. *Dețineți dispozitive compatibile 5G?*



Respondenți care declară că utilizează servicii de internet mobil

Fig. III.4.2. *Vă limitați navigarea pe internetul mobil?*



Respondenți care dețin serviciul de internet mobil; întrebare cu răspuns multiplu

Fig. III.4.3. Cât de mulțumit sunteți în general de serviciul de internet fix utilizat?

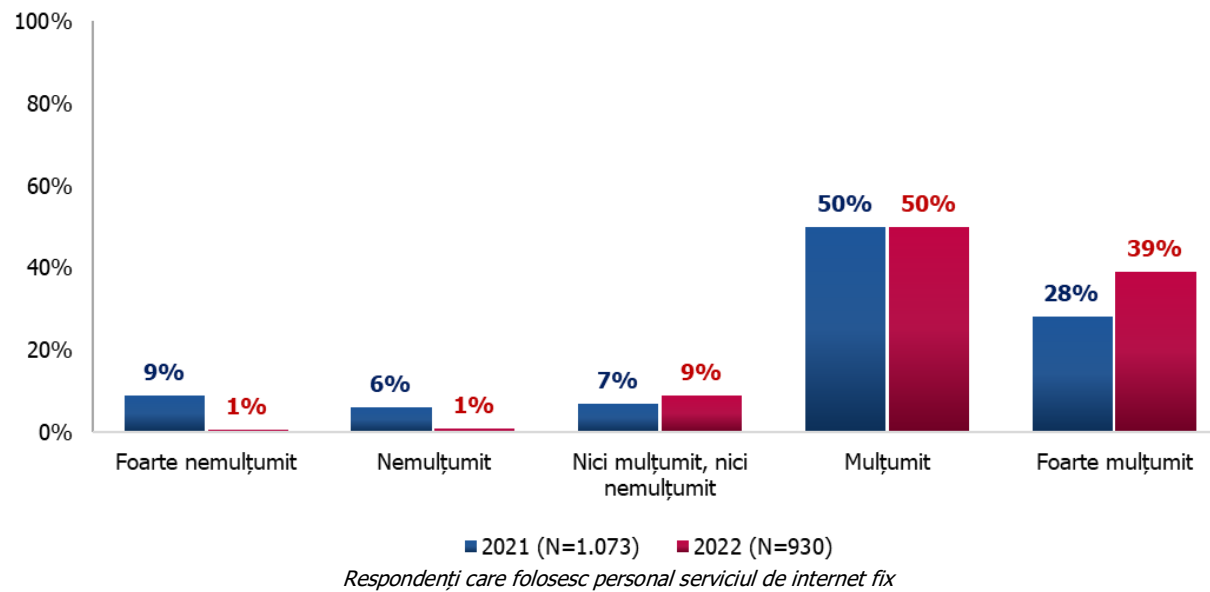


Fig. III.4.4. Cât de mulțumit sunteți în general de serviciul de internet mobil utilizat?

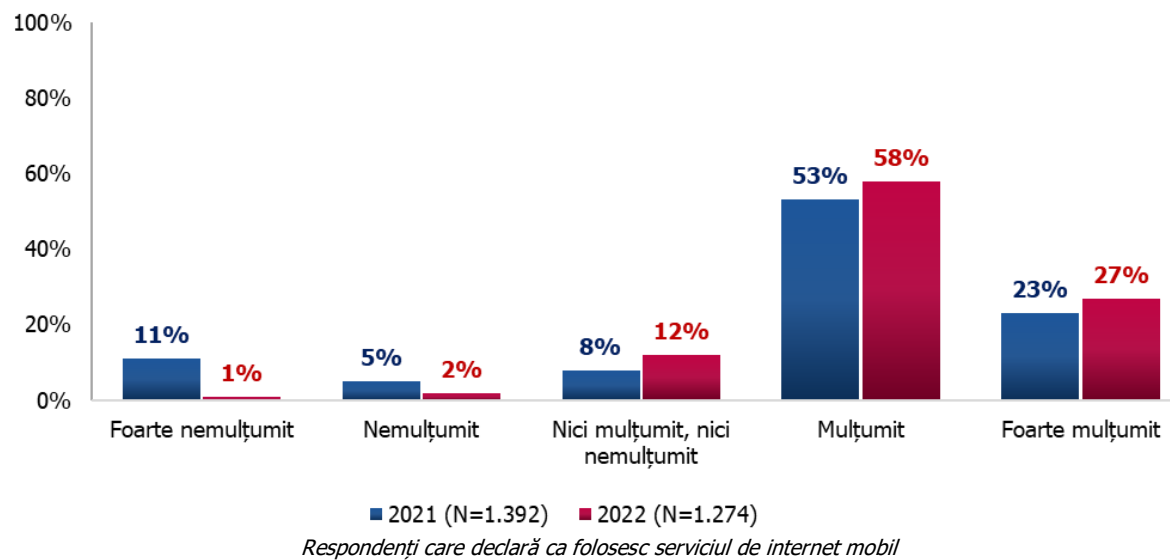


Fig. III.4.5. Cât de mulțumit sunteți în general de serviciul de internet mobil în interiorul clădirilor/indoor?

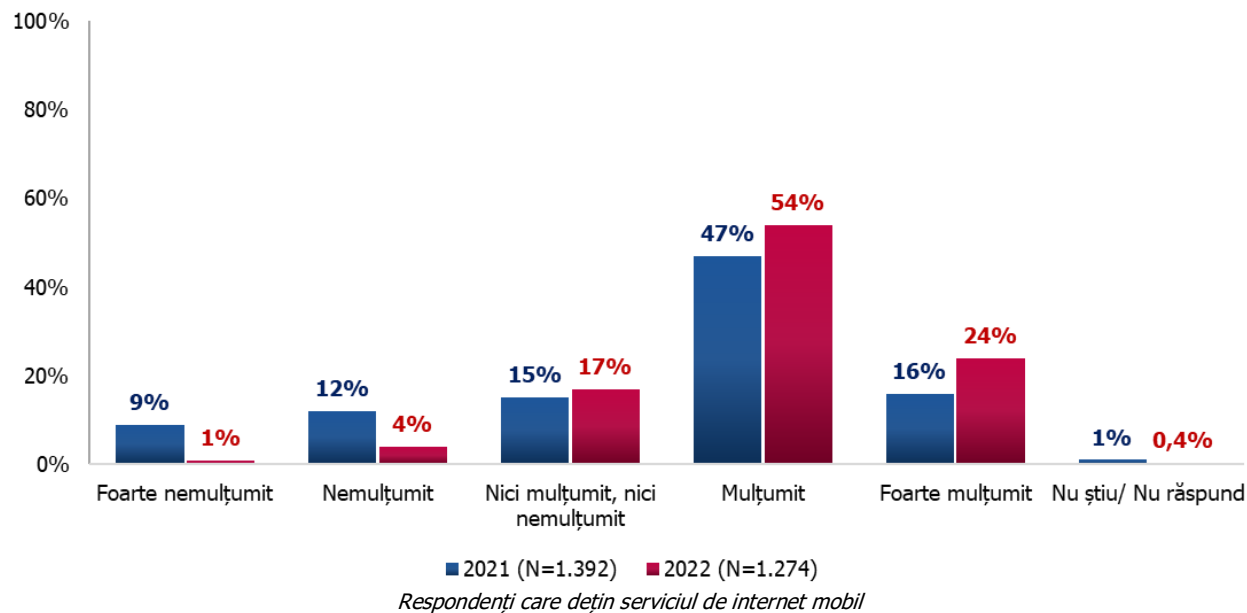


Fig. III.4.6. Ce anume vă nemulțumește la serviciul de internet mobil atunci când îl utilizați în interiorul clădirilor (indoor)?

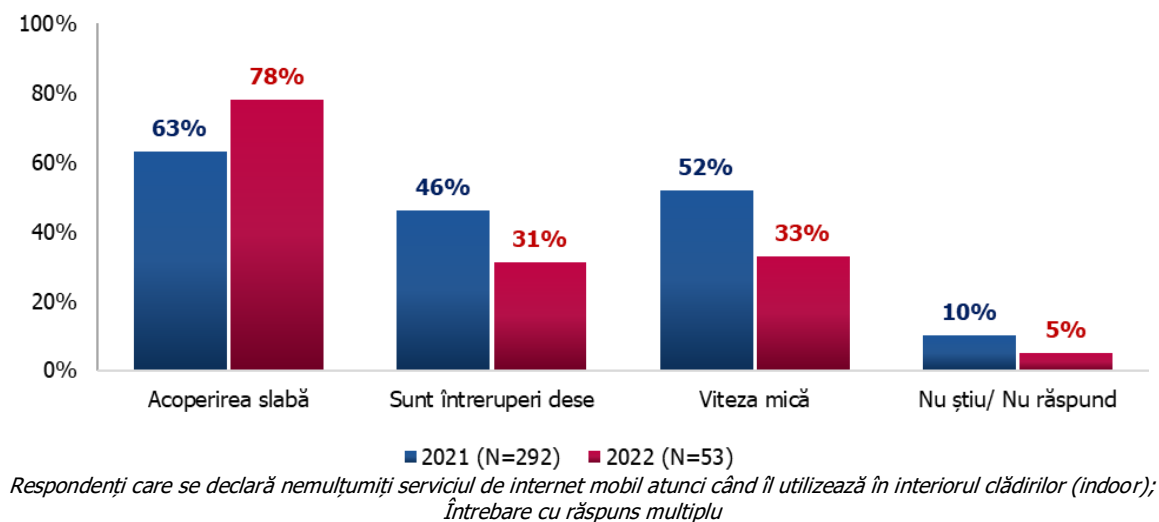
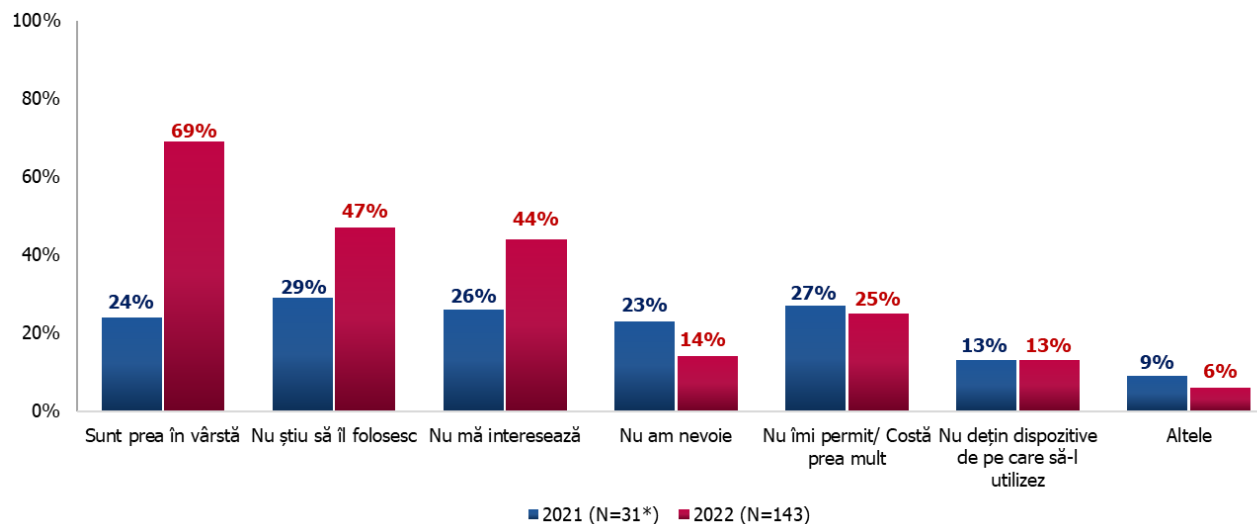
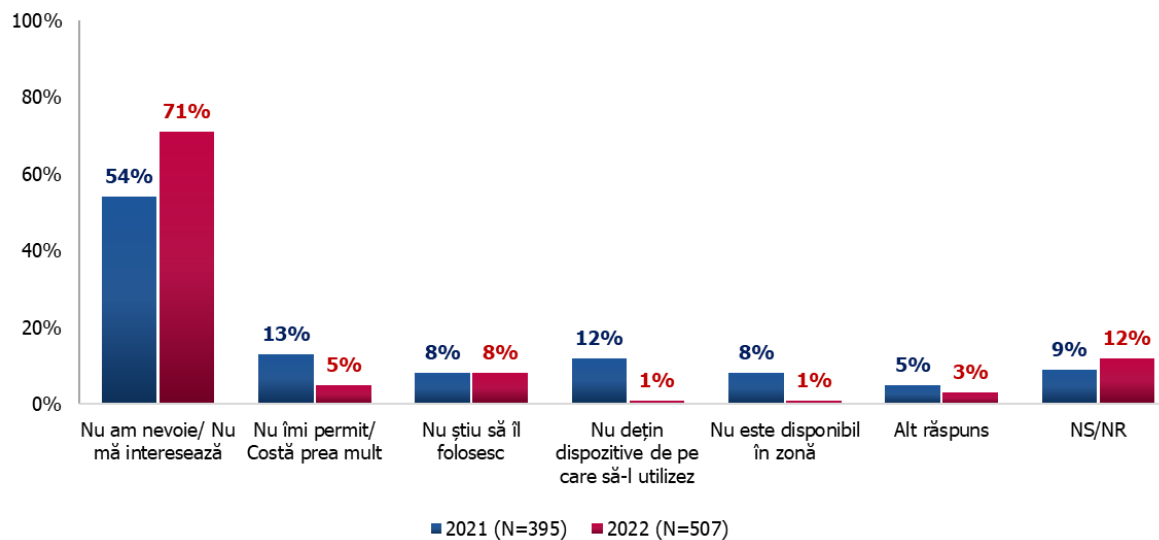


Fig. III.4.7. Care sunt principalele motive pentru care nu utilizați servicii de internet fix sau mobil?



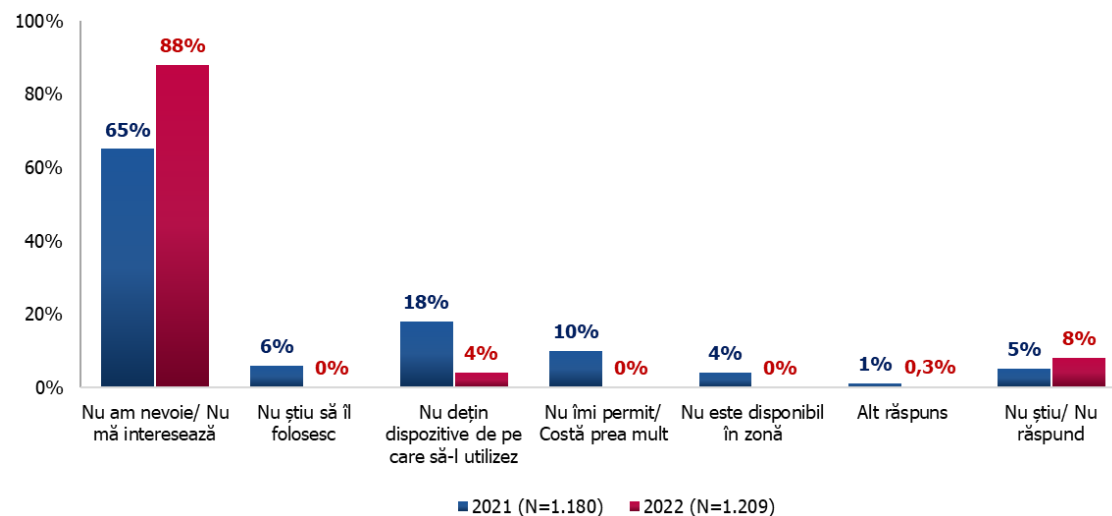
Respondenți care nu utilizează servicii de internet fix sau mobil; întrebare cu răspuns multiplu
 * Rezultate cu precizie scăzută din cauza bazei de calcul reduse

Fig. III.4.8. Care sunt motivele pentru care nu dețineți serviciul de internet fix?



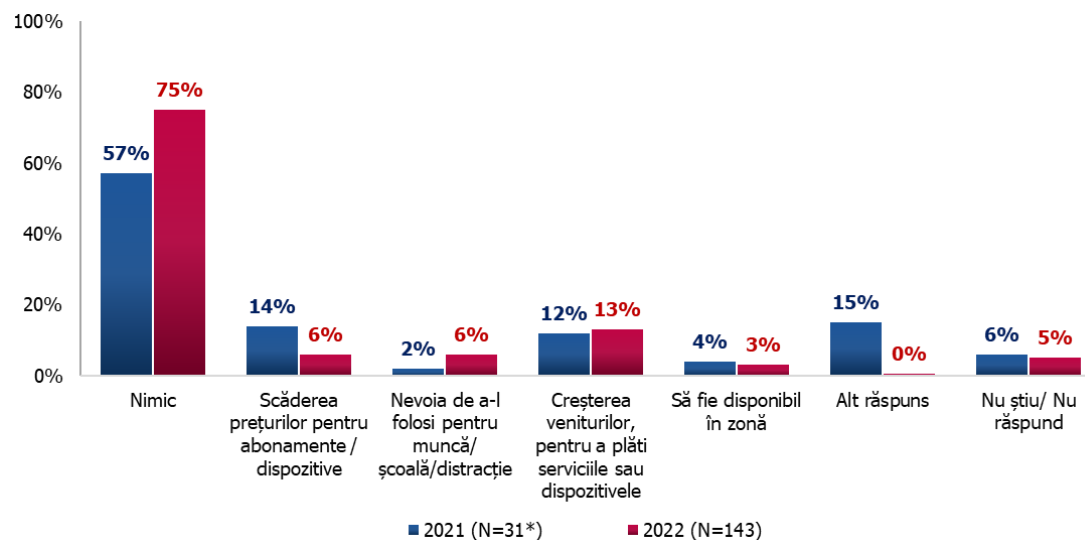
Respondenți care nu dețin serviciul de internet fix; răspuns multiplu; întrebare cu răspuns multiplu

Fig. III.4.9. Care sunt motivele pentru care nu dețineți serviciul de internet mobil pentru tabletă sau laptop (pe stick, modem portabil)?



Respondenți care nu dețin serviciul de internet mobil pentru tabletă sau laptop; întrebare cu răspuns multiplu

Fig. III.4.10. Ce v-ar determina să vă conectați la servicii de internet fix sau mobil?



Respondenți care nu dețin servicii de internet fix sau mobil; întrebare cu răspuns multiplu

* Rezultate cu precizie scăzută din cauza bazei de calcul reduse

IV. Linii închiriate și transmisiuni de date

Tabel IV.1. Numărul furnizorilor operațional⁶³ de servicii de linii închiriate/servicii de transmisiuni de date, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022

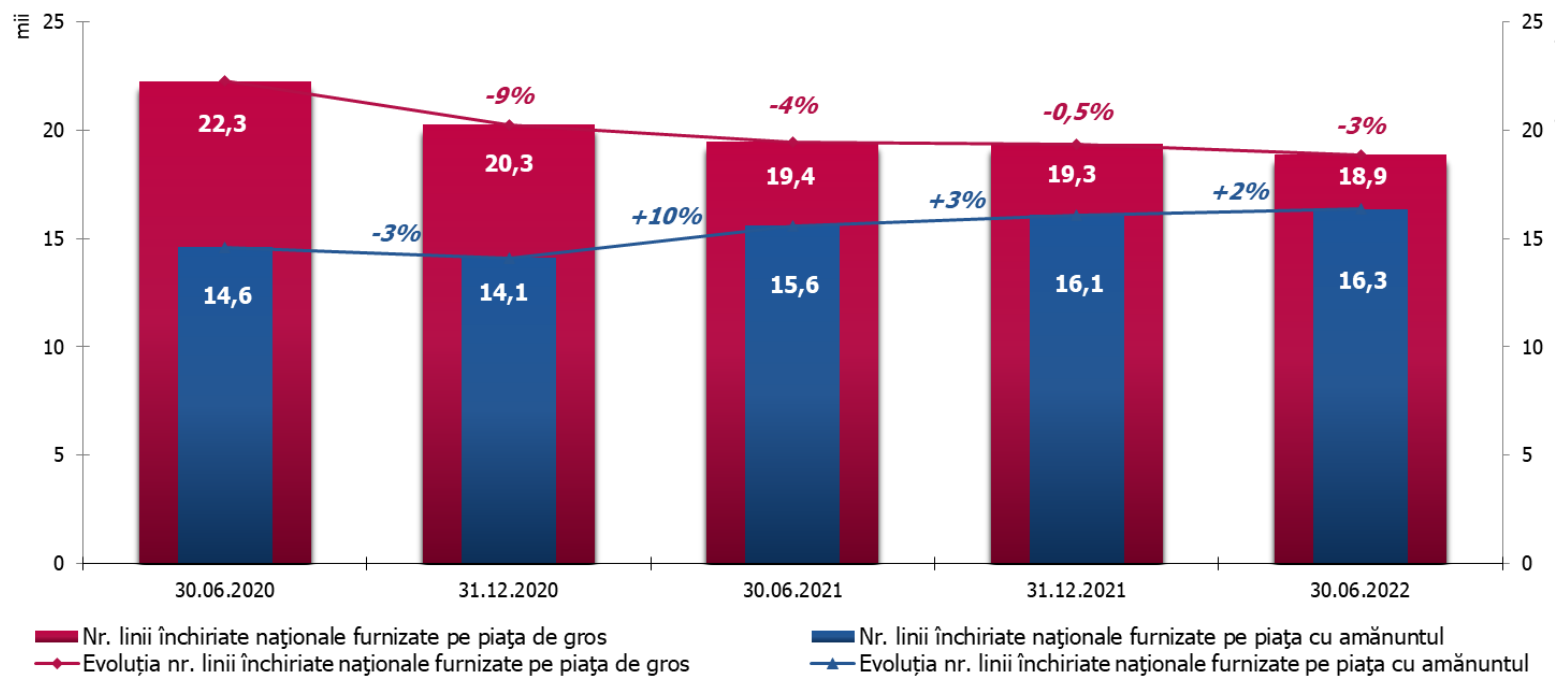
Furnizori operaționali, din care:	30.06.2020	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022
- servicii de linii închiriate - piața cu amănuntul	27	25	25	25	26
- servicii de linii închiriate - piața de gros	22	20	19	18	17
- servicii de transmisiuni de date - piața cu amănuntul	56	54	52	51	53
- servicii de transmisiuni de date – piața de gros	26	26	26	25	26

Tabel IV.2. Structura pieței de linii închiriate în funcție de categoria de linii închiriate furnizate și de piața pe care acestea sunt furnizate, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022

Indicator	30.06.2020	31.12.2020		30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022	
	mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Nr. linii închiriate furnizate pe piața cu amănuntul, la nivel național	14,6	14,1	-3	15,6	+10	16,1	+3	16,3	+2
Nr. linii închiriate furnizate pe piața de gros, la nivel național⁶⁴, din care:	22,3	20,3	-9	19,4	-4	19,3	-0,5	18,9	-3
a) linii închiriate - segmente terminale ⁶⁵	16,5	14,8	-10	14,2	-4	14,1	-0,5	13,7	-3
b) linii închiriate - segmente de trunchi ⁶⁶	5,8	5,5	-5	5,3	-4	5,2	-0,6	5,2	-1
Nr. linii închiriate internaționale⁶⁷ furnizate pe piața cu amănuntul	0,08	0,08	+1,2	0,09	+12	0,09	-7	0,12	+37
Nr. linii închiriate internaționale furnizate pe piața de gros, din care:	1,43	1,44	+0,9	1,49	+3	1,47	-1	1,35	-8
a) linii închiriate - segmente terminale	0,98	0,98	-0,1	0,99	+1	0,97	-2	0,88	-9
b) linii închiriate - segmente de trunchi	0,45	0,47	+3	0,50	+7	0,50	-0,2	0,46	-7

⁶³ Furnizorii care au raportat date statistice către ANCOM pentru datele de referință respective;⁶⁴ Liniile închiriate furnizate la nivel național sunt liniile închiriate ale căror puncte terminale/puncte de interconectare se află pe teritoriul României;⁶⁵ Pentru calculul numărului de linii închiriate – segmente terminale au fost luate în considerare inclusiv segmentele terminale corespunzătoare numărului de linii închiriate - circuite totale. Astfel, pentru fiecare linie închiriată - circuit total vândută la nivel de gros s-au considerat două circuite - segmente terminale;⁶⁶ Pentru calculul numărului de linii închiriate – segmente de trunchi, au fost luate în considerare inclusiv segmentele de trunchi corespunzătoare numărului de linii închiriate - circuite totale. Astfel, pentru fiecare linie închiriată - circuit total vândută la nivel de gros s-a considerat un circuit - segment de trunchi;⁶⁷ Liniile închiriate internaționale sunt liniile care au cel puțin un punct terminal/punct de interconectare pe teritoriul altui stat;

Fig. IV.1. Evoluția numărului de linii închiriate furnizate pe piața cu amănuntul, respectiv pe piața de gros, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022



Tabel IV.3. Numărul de linii închiriate furnizate la nivel național, în funcție de capacitate și de categoria de linii închiriate furnizate, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022

Categoria de linii închiriate furnizate	Perioada		Nr. linii închiriate furnizate pe piața cu amănuntul mii	Nr. linii închiriate furnizate pe piața de gros segmente terminale mii	Nr. linii închiriate furnizate pe piața de gros segmente trunchi mii
linii analogice	2022	30.06	4,1	-	-
		31.12	4,2	-	-
	2021	30.06	4,4	0,002	-
		31.12	4,6	0,010	0,004
	2020	30.06	4,7	0,009	0,003
		31.12			
linii digitale < 2Mbps	2022	30.06	1,5	1,1	0,4
		31.12	1,5	1,0	0,4
	2021	30.06	1,3	0,9	0,4
		31.12	1,3	1,0	0,4
	2020	30.06	1,3	1,2	0,4
		31.12			
linii digitale = 2Mbps	2022	30.06	4,8	2,0	0,8
		31.12	4,8	2,1	0,9
	2021	30.06	4,4	2,3	0,9
		31.12	4,2	2,3	0,9
	2020	30.06	4,3	2,8	1,0
		31.12			
linii digitale >2Mbps	2022	30.06	6,0	10,6	3,9
		31.12	5,6	10,9	4,0
	2021	30.06	5,4	10,9	4,0
		31.12	4,0	11,4	4,2
	2020	30.06	4,3	12,4	4,3
		31.12			

Tabel IV.4. Dinamica numărului de conexiuni de servicii de transmisiuni de date în funcție de tipul acestora și de piața la nivelul căreia sunt furnizate, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022

Indicator	30.06.2020	31.12.2020	evol. (%)	30.06.2021	evol. (%)	31.12.2021	evol. (%)	30.06.2022	evol. (%)
	mii	mii		mii		mii		mii	
Nr. conexiuni transmisiuni de date furnizate pe piața cu amănuntul, din care:	95,8	99,0	+3	93,2	-6	94,9	+2	98,0	+3
- TCP/IP	90,3	93,0	+3	90,8	-2	92,9	+2	95,6	+3
Nr. conexiuni transmisiuni de date furnizate pe piața de gros	13,0	12,2	-6	11,4	-7	12,2	+7	11,4	-6

V. Retransmisie TV⁶⁸

⁶⁸ Servicii de retransmisie a programelor media audiovizuale liniare furnizate utilizatorilor finali contra-cost

V.1. Date generale – furnizori, abonați, rate de penetrare

Tabel V.1.1. Numărul de furnizori de servicii de retransmisie TV operaționali, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

Indicator	30.06.2020	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022
Nr. total de furnizori operaționali , din care:	114	107	102	97	90
- rețele de cablu	111	104	98	93	86
- rețele satelit (DTH)	5	5	5	5	5
- tehnologie IP (IPTV)	3	3	4	4	4

Tabel V.1.2. Abonați la servicii de retransmisie TV, în funcție de suportul de recepționare, respectiv ratele de penetrare corespunzătoare, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022

Indicator	30.06.2020	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2021	30.06.2022
	mil.	mil. evol.(%)	mil. evol.(%)	mil. evol.(%)	mil. evol.(%)
Abonați servicii de retransmisie TV , din care:	7,7	7,8 +1	7,8 -0,2	7,8 +1	7,8 -0,5
- cablu	5,6	5,9 +4	6,0 +3	6,2 +3	6,4 +2
- satelit (DTH) ⁶⁹	1,9	1,8 -7	1,6 -9	1,5 -8	1,3 -11
- IPTV	0,13	0,13 -1	0,12 -3	0,12 -4	0,11 -11
Rata de penetrare la 100 gospodării a serviciilor de retransmisie TV⁷⁰ (%)	103,0	104,4	104,1	104,9	104,4
Rata de penetrare la 100 gospodării - cablu (%)	75,5	78,6	80,6	83,3	85,3
Rata de penetrare la 100 gospodării - satelit (DTH) (%)	25,8	24,1	21,8	20,0	17,8
Rata de penetrare la 100 de gospodării - IPTV (%)	1,7	1,7	1,7	1,6	1,4
Rata de penetrare la 100 locuințe a serviciilor de retransmisie TV⁷¹ (%)	80,4	81,4	81,3	81,9	81,5
Rata de penetrare la 100 de locuințe - cablu (%)	58,9	61,3	62,9	65,0	66,5
Rata de penetrare la 100 de locuințe - satelit (DTH) (%)	20,1	18,8	17,1	15,6	13,9
Rata de penetrare la 100 de locuințe - IPTV (%)	1,3	1,4	1,3	1,2	1,1

⁶⁹ Au fost luați în considerare inclusiv abonații inactivi la servicii de tip DTH pe bază de cartele preplătite, pentru o perioadă de cel mult 90 zile;

⁷⁰ Rata de penetrare a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale, la 100 gospodării = nr. total de abonați la servicii de retransmisie programe audiovizuale/nr. de gospodării din România*100; nr. de gospodării din România, pe baza datelor INS;

⁷¹ Rata de penetrare a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale, la 100 de locuințe = nr. total de abonați la servicii de retransmisie programe audiovizuale/nr. de locuințe din România*100; nr. de locuințe din România, pe baza datelor INS;

Fig. V.1.2.a Ratele de penetrare la 100 de gospodării a serviciilor de retransmisie TV, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022

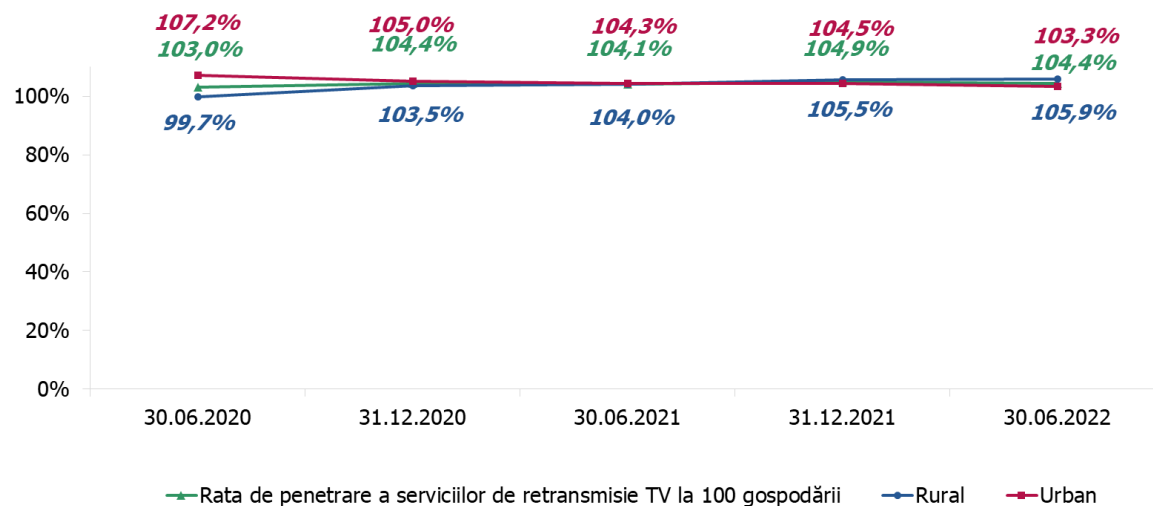


Fig. V.1.2.b Ratele de penetrare la 100 de locuințe a serviciilor de retransmisie TV, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

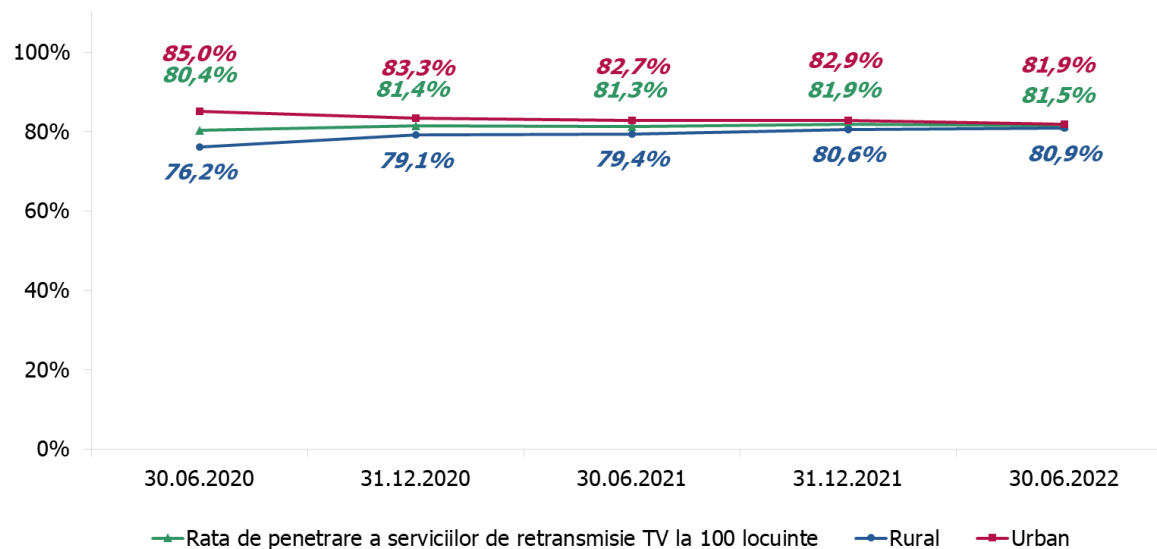


Fig. V.1.3. *Evoluția abonaților la servicii de retransmisie TV, în perioada 30.06.2020- 30.06.2022*

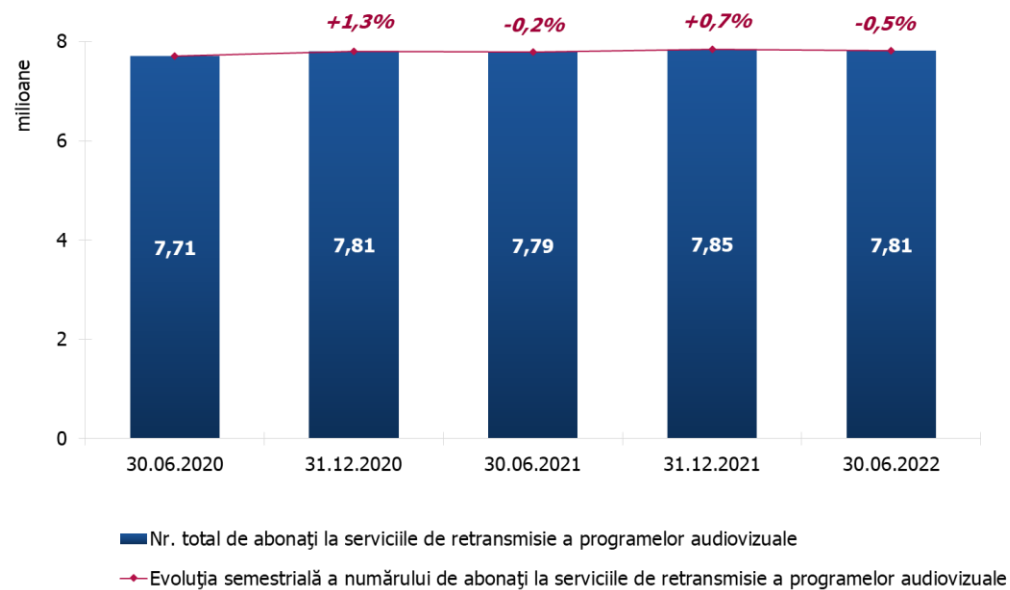


Fig. V.1.4. *Evoluția abonaților la servicii de retransmisie TV, în funcție de suportul utilizat, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022*

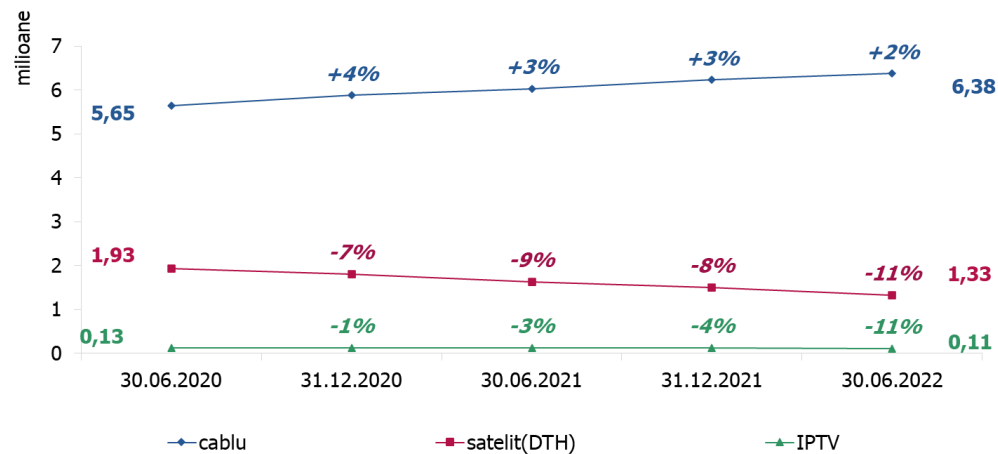


Fig. V.1.5. Structura abonaților la servicii de retransmisie TV, în funcție de mediul de reședință, la data de 30.06.2022

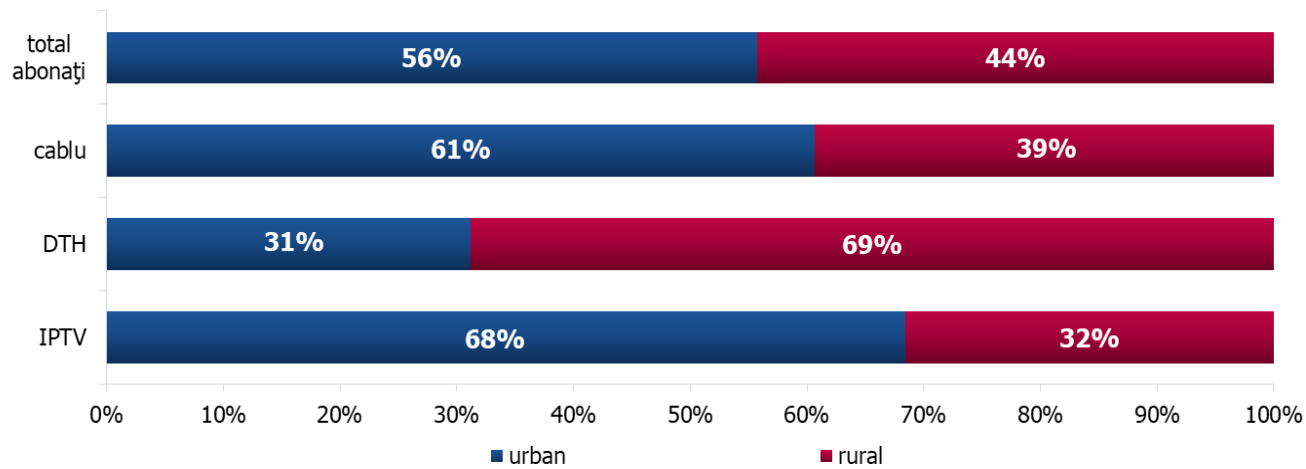


Fig. V.1.6. Structura abonaților la servicii de retransmisie TV, în funcție de suportul utilizat, la data de 30.06.2022

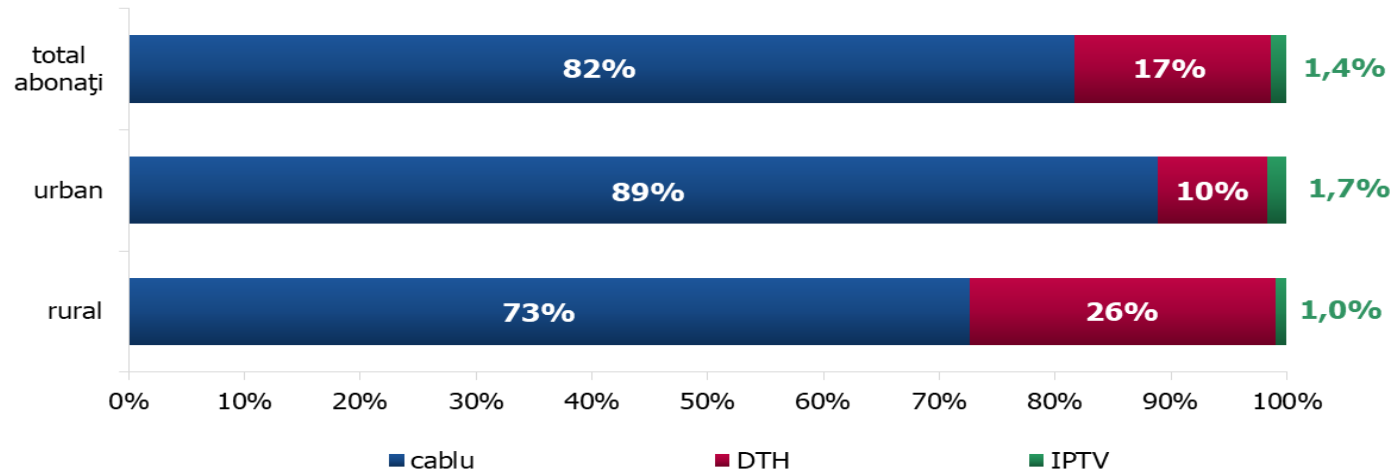


Fig. V.1.7. Gradul de concentrare⁷² a pieței serviciilor de retransmisie TV, în funcție de cotele de piață calculate pe baza numărului de abonați, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022

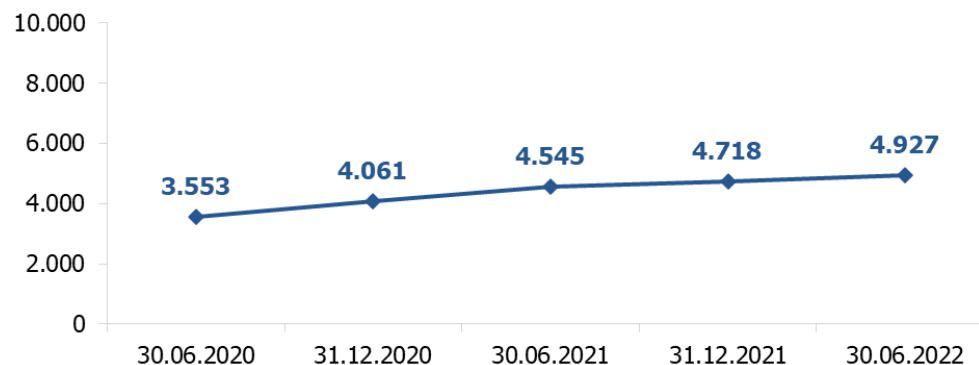
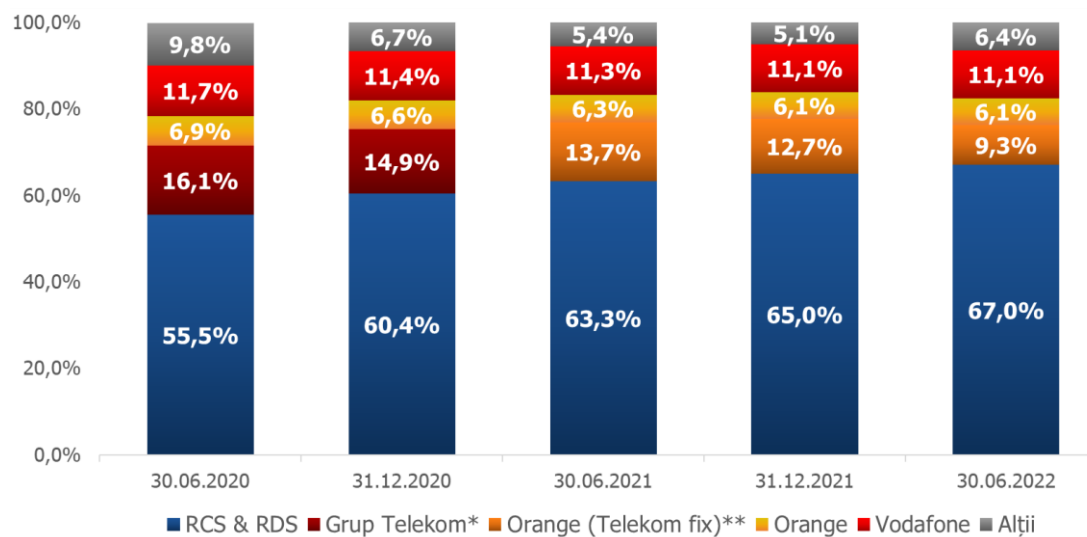


Fig. V.1.8. Cotele de piață⁷³ ale principalilor furnizori de servicii de retransmisie TV, în funcție de numărul de abonați, în perioada 30.06.2020- 30.06.2022

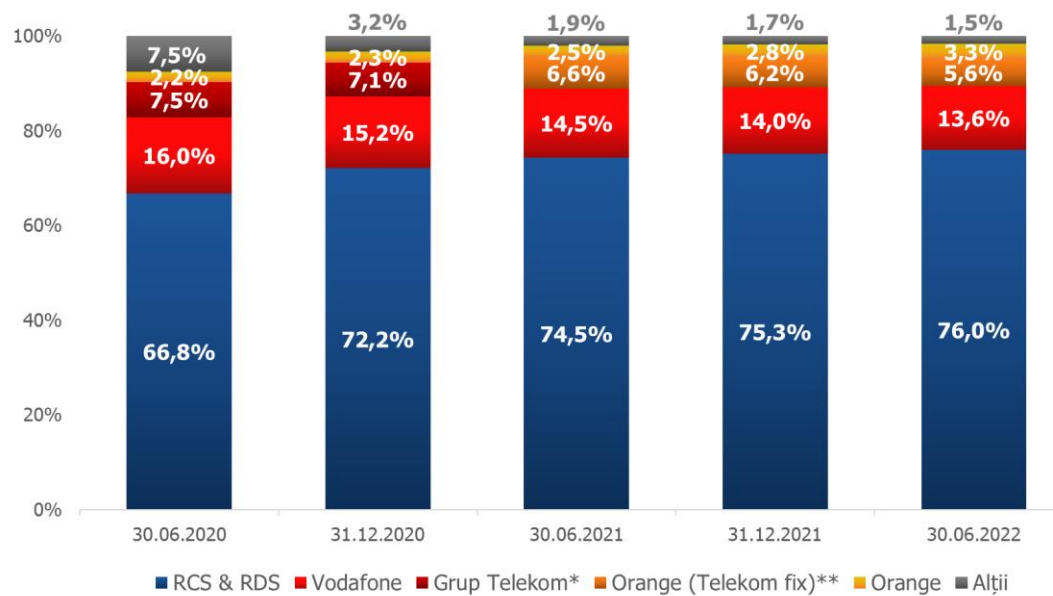


*Telekom Romania Mobile Communications S.A. + Telekom Romania Communications S.A. + Nextgen Communications S.R.L.
 **Orange Romania Communications S.A. + Nextgen Communications S.R.L.

⁷² Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori. În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate în calculul cotelor de piață și al HHI. Dacă $HHI < 1.000$, se consideră că gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; o valoare a HHI de 10.000 este specifică situației de monopol;

⁷³ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

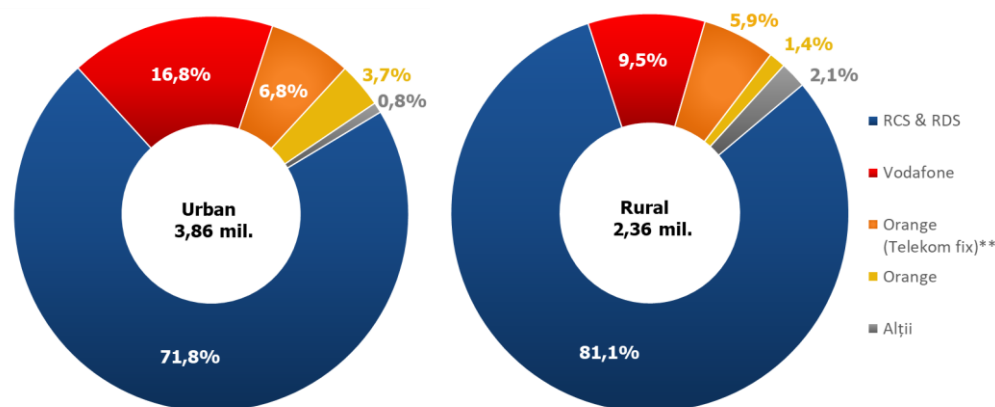
Fig. V.1.9. Cotele de piață ale principalilor furnizori de servicii de retransmisie TV prin rețele de cablu, în funcție de numărul de abonați, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022



*Telekom Romania Mobile Communications S.A. + Telekom Romania Communications S.A. + Nextgen Communications S.R.L.

**Orange Romania Communications S.A. + Nextgen Communications S.R.L.

Fig. V.1.10. Cotele de piață ale principalilor furnizori de servicii de retransmisie TV prin rețele de cablu, în funcție de numărul de abonați, la data de 30.06.2022



**Orange Romania Communications S.A. + Nextgen Communications S.R.L.

Fig. V.1.12. Cotele de piață⁷⁴ ale principalilor furnizori de servicii de retransmisie TV prin rețele cu transmisie prin satelit de tip DTH, în funcție de numărul de abonați, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022

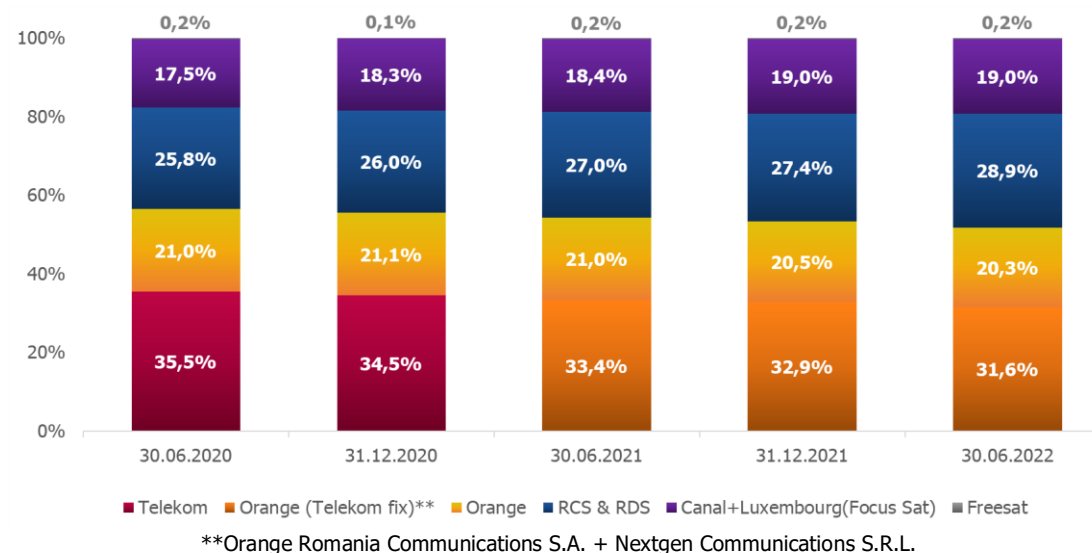
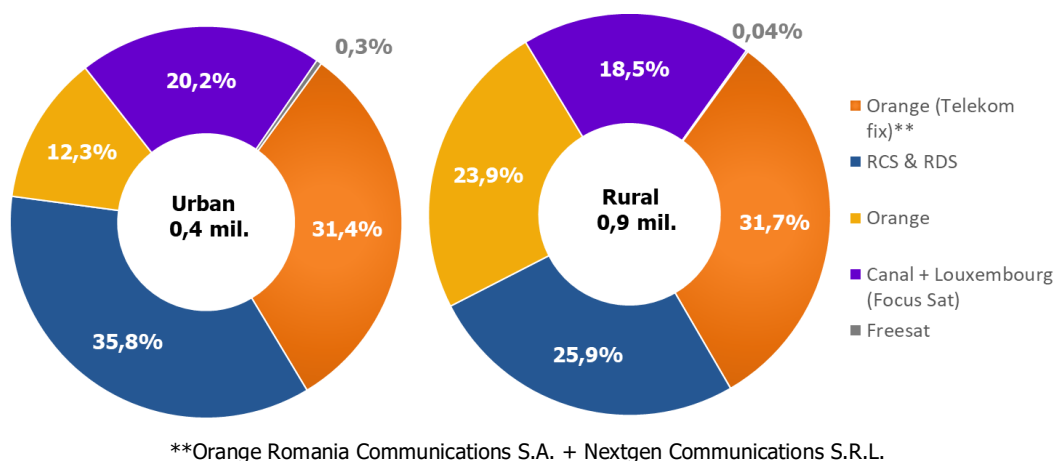


Fig. V.1.11. Cotele de piață ale principalilor furnizori de servicii de retransmisie TV prin rețele cu transmisie prin satelit de tip DTH, în funcție de numărul de abonați, la data de 30.06.2022



⁷⁴ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

V.2. Servicii de retransmisie TV furnizate prin rețele de cablu

Tabel V.2.1. Abonați la serviciile de retransmisie TV furnizate prin cablu și ratele de penetrare, în funcție de mediul de reședință, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022

Indicator	30.06.2020	31.12.2020		30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022	
	mil.	mil.	evol.(%)	mil.	evol.(%)	mil.	evol.(%)	mil.	evol.(%)
Abonați servicii de retransmisie TV prin cablu (mil.), din care:	5,6	5,9	+4	6,0	+3	6,2	+3	6,4	+2
- urban	3,9	3,9	-1,5	3,8	+0,3	3,9	+1	3,9	+0,03
- rural	1,8	2,1	+12	2,2	+7	2,4	+7	2,5	+6
Abonați servicii de retransmisie TV prin cablu în format digital	2,8	2,8	+2	2,9	+1	3,0	+3	3,0	+3
- pondere în număr total de abonați prin cablu (%)	50	48		48		47		48	
Rata de penetrare la 100 de gospodării a serviciilor de retransmisie TV prin cablu⁷⁵ (%)	75,5	78,6		80,6		83,3		85,3	
- urban (%)	91,8	90,4		90,7		91,7		91,8	
- rural (%)	56,5	63,3		67,6		72,4		76,9	
Rata de penetrare la 100 de gospodării a serviciilor de retransmisie TV prin cablu în format digital (%)	37,4	38,0		38,5		39,5		40,5	
Rata de penetrare la 100 de locuințe a serviciilor de retransmisie TV prin cablu⁷⁶ (%)	58,9	61,3		62,9		65,0		66,5	
- urban (%)	72,8	71,8		72,0		72,8		72,8	
- rural (%)	43,2	48,4		51,7		55,3		58,7	
Rata de penetrare la 100 de locuințe a serviciilor de retransmisie TV prin cablu în format digital (%)	29,2	29,7		30,0		30,8		31,6	

⁷⁵ Rata de penetrare a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale prin rețele de cablu, la 100 gospodării = nr. abonați servicii de retransmisie a programelor audiovizuale prin rețele de cablu/nr. total de gospodării din România *100; nr. de gospodării din România, pe baza datelor INS;

⁷⁶ Rata de penetrare a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale prin rețele de cablu, la 100 de locuințe = nr. abonați servicii de retransmisie a programelor audiovizuale prin rețele de cablu/nr. total de locuințe din România *100; nr. de locuințe din România, pe baza datelor INS;

Fig. V.2.1. Abonați la serviciile de retransmisie TV prin rețele de cablu și rata de penetrare corespunzătoare, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022

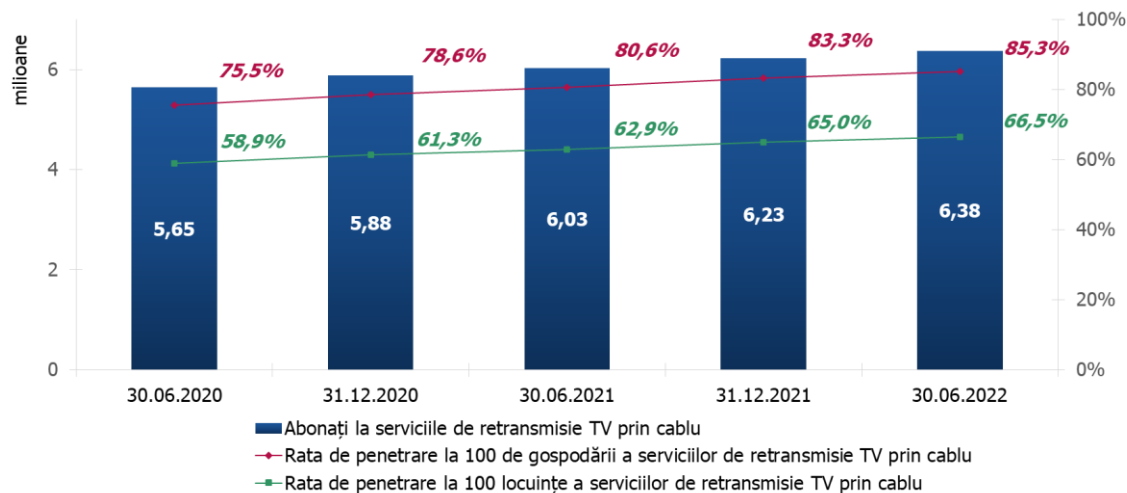


Fig. V.2.2. Abonați la serviciile de retransmisie TV prin rețele de cablu în funcție de mediul de reședință și ratele de penetrare corespunzătoare, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022

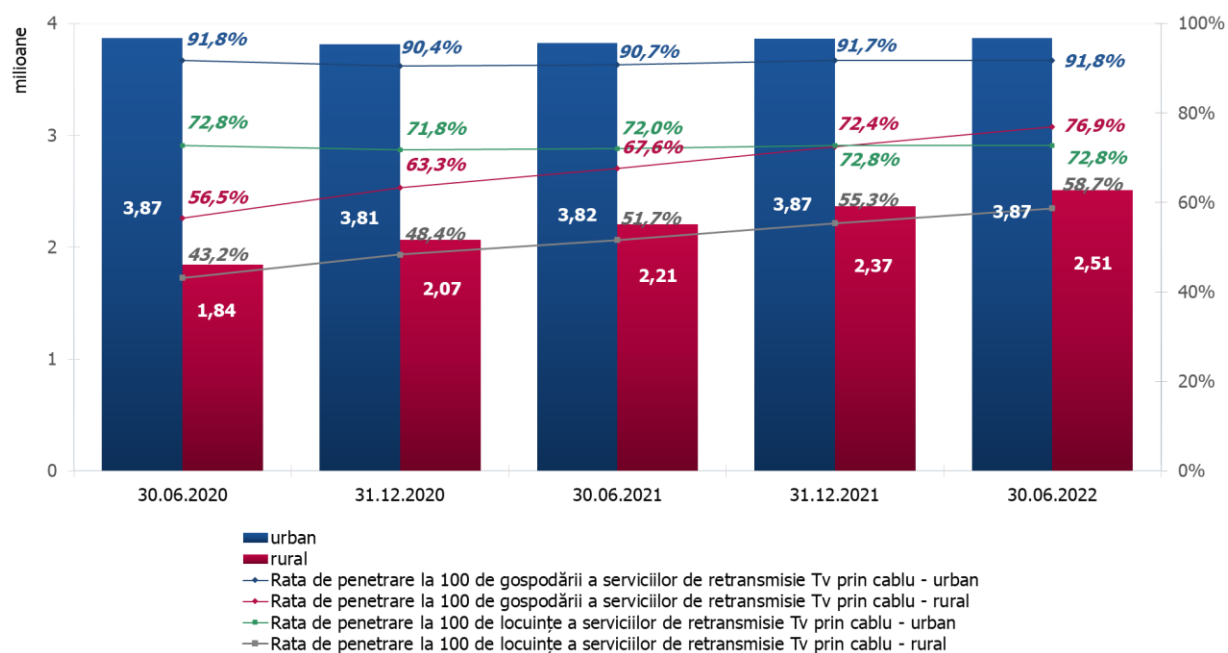


Fig. V.2.3. Evoluția numărului de abonați la servicii de retransmisie TV prin cablu, în funcție de mediul de reședință, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022

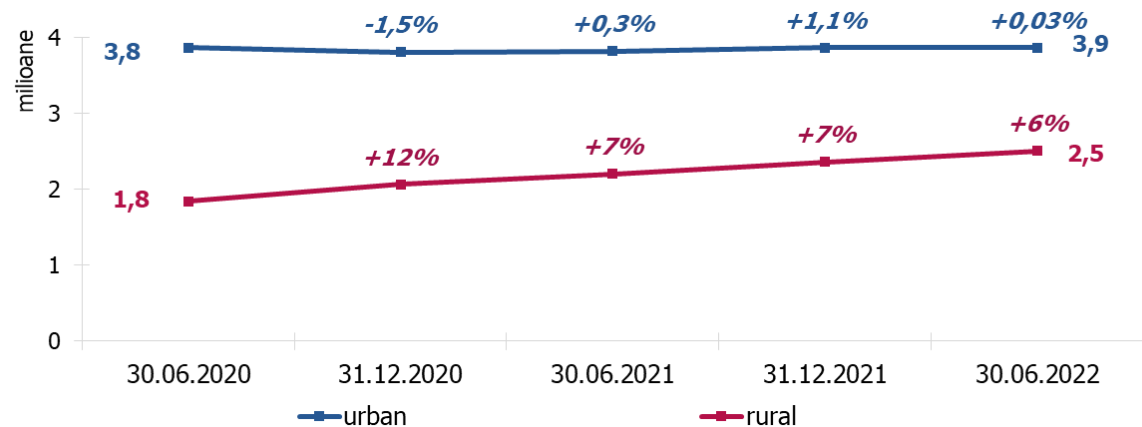


Fig. V.2.4. Evoluția numărului de abonați la servicii de retransmisie TV prin cablu în funcție de mediul de reședință, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022

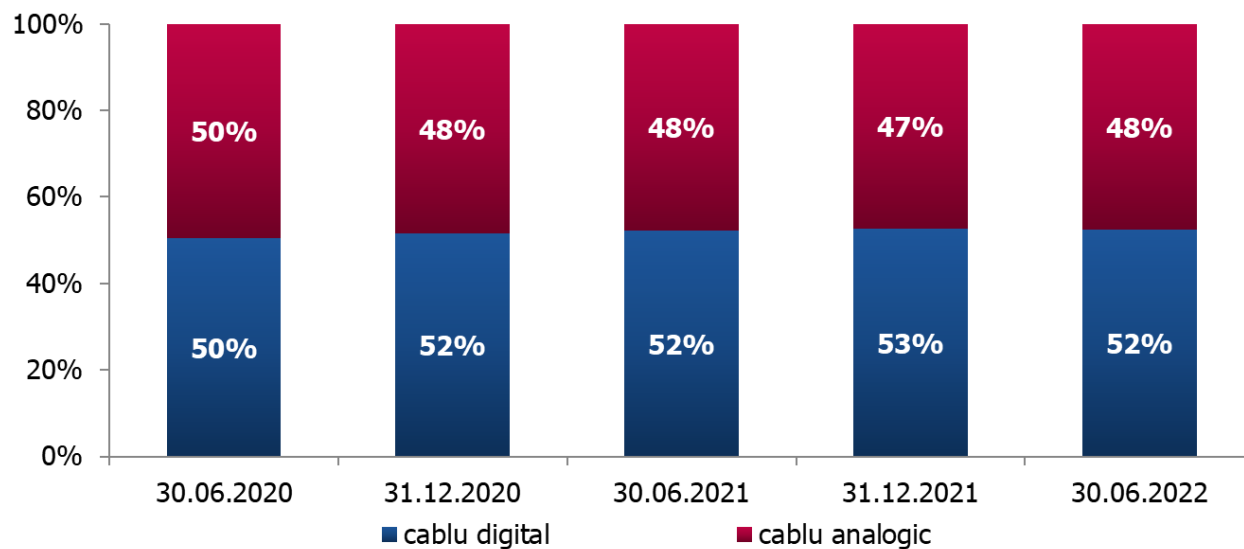
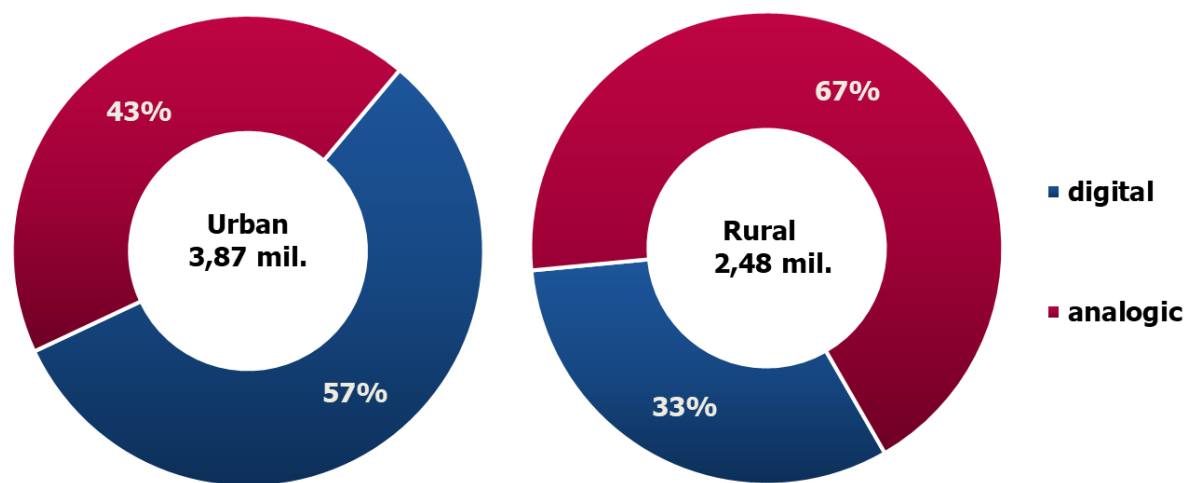


Fig. V.2.5. Structura numărului de abonați la serviciile de retransmisie TV prin cablu analogic, respectiv digital, în funcție de mediul de reședință, la data de 30.06.2022

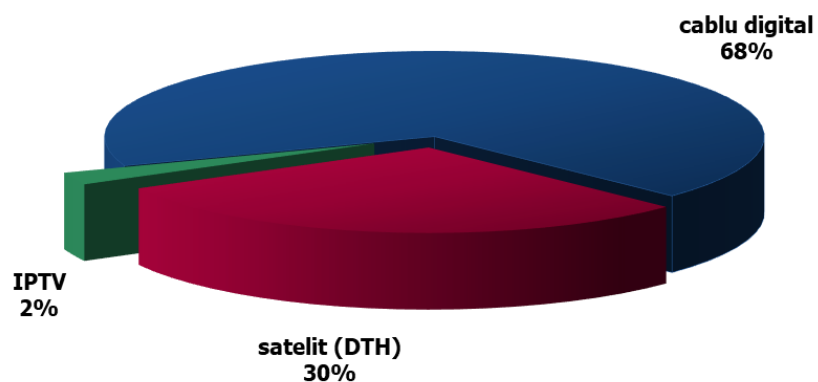


V.3. Servicii de retransmisie TV recepționate în format digital

Tabel V.3.1. Numărul total de abonați la serviciile de retransmisie TV recepționate în format digital⁷⁷, în funcție de suportul utilizat, în perioada 30.06.2020 - 30.06.2022

Indicator	30.06.2020	31.12.2020		30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022	
	mii	mii	evol.(%)	mii	evol.(%)	mii	evol.(%)	mii	evol.(%)
Nr. total abonați servicii retransmisie TV în format digital, din care:	4.856	4.771	-1,7	4.637	-2,8	4.569	-1,5	4.467	-2,2
- cablu în format digital	2.796	2.843	+1,7	2.878	+1,2	2.953	+2,6	3.033	+2,7
- satelit (DTH)	1.931	1.801	-6,7	1.635	-9,2	1.497	-8,4	1.328	-11,3
- IPTV	129	128	-1,1	123	-3,3	119	-3,7	106	-11,3

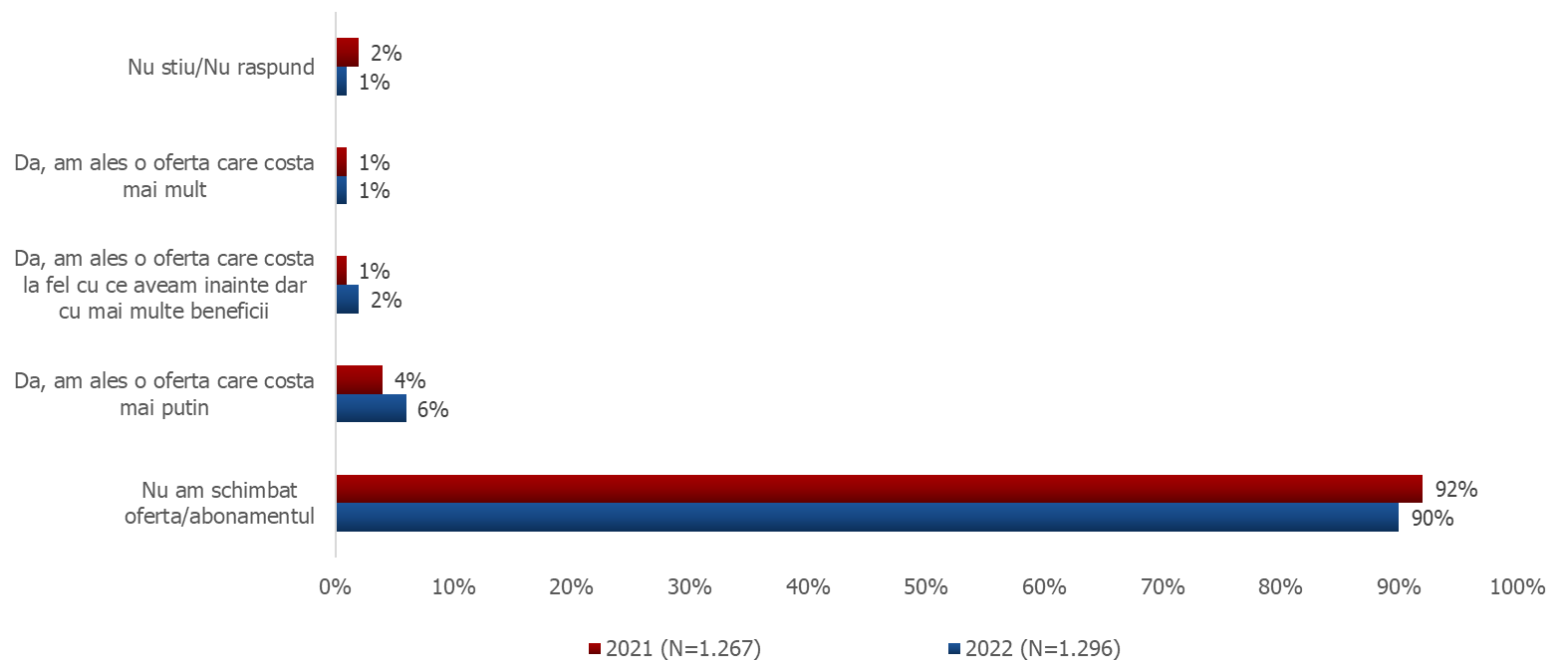
Fig.V.3.1. Structura numărului de abonați la serviciile de retransmisie TV recepționate în format digital, în funcție de suportul utilizat, la data de 30.06.2022



⁷⁷ Numărul de persoane care au încheiat un contract cu un furnizor de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale pe suport de cablu/satelit/IP, asigurând recepționarea în format digital a programelor audiovizuale;

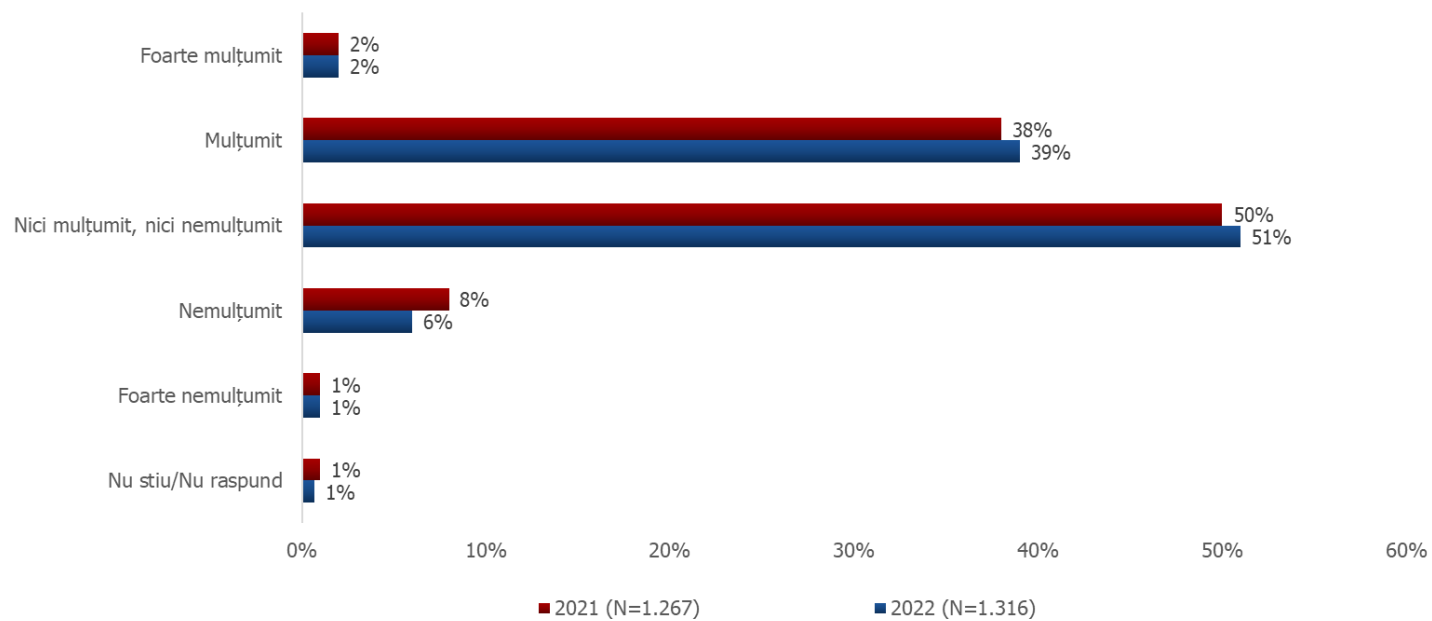
V.4. Informații din studii de piață

Fig.V.4.1. *Ați schimbat în ultimele 12 luni oferta/abonamentul pe care o aveți pentru Televiziune? (răspuns multiplu în funcție de mediu și vârstă)*



N=respondenți care dețin sau utilizează serviciul de televiziune în gospodărie; întrebare cu răspuns multiplu

Fig.V.4.2. Cât de mulțumit sunteți în general de Televiziune? (răspuns multiplu în funcție de mediu și vârstă)



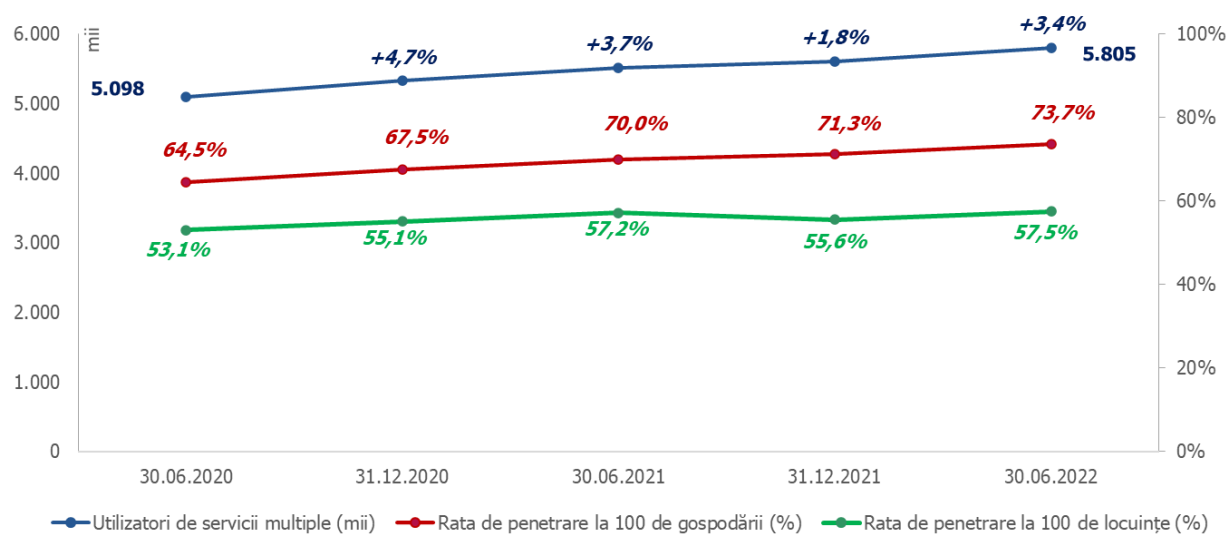
N=respondenți care dețin sau utilizează serviciul de televiziune în gospodărie; întrebare cu răspuns multiplu

**VI. Servicii multiple,
servicii cu valoare adăugată și
alte servicii de comunicații electronice**

Tabel VI.1. *Dinamica numărului de utilizatori de servicii multiple de comunicații electronice (TF/TM/IF/IM/TV), cu cel puțin un serviciu de comunicații electronice furnizat la puncte fixe (TF/IF/TV), în funcție de categoria de clienți, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022*⁷⁸

Indicator	30.06.2020	31.12.2020		30.06.2021		31.12.2021		30.06.2022	
	mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Numărul total de utilizatori de servicii multiple de comunicații electronice, din care:	5.098	5.327	+4,5	5.517	+3,6	5.613	+1,7	5.805	+3,4
- utilizatori – persoane fizice	4.824	5.049	+4,7	5.236	+3,7	5.332	+1,8	5.515	+3,4
- utilizatori – persoane juridice	274	278	+1,4	281	+1,3	281	-0,3	289	+3,1
Rata de penetrare a serviciilor multiple de comunicații electronice, la 100 gospodării ⁷⁹ (%)	64,5	67,5		70,0		71,3		73,7	
Rata de penetrare a serviciilor multiple de comunicații electronice, la 100 locuințe ⁸⁰ (%)	53,1	55,1		57,2		55,6		57,5	

Fig. VI.1. *Evoluția numărului de utilizatori de servicii de comunicații electronice (TF/TM/IF/IM/TV), cu cel puțin un serviciu de comunicații electronice furnizat la puncte fixe (TF/IF/TV) și rata de penetrare la 100 de gospodării, în perioada 30.06.2020 – 30.06.2022*



⁷⁸ *Servicii multiple* – sunt incluși utilizatorii care sunt abonați la două sau mai multe servicii de comunicații electronice de la același furnizor, indiferent dacă serviciile respective au fost achiziționate împreună sau separat, ca pachete de servicii sau servicii legate; *au fost excluse situațiile în care utilizatorii beneficiază exclusiv de servicii de telefonie, respectiv acces la internet mobil furnizate la pachet/sub formă de servicii legate/ca servicii individuale;*

⁷⁹ Rata de penetrare a serviciilor multiple de comunicații electronice cu cel puțin un serviciu fix, la 100 gospodării = nr. de utilizatori de servicii multiple cu cel puțin un serviciu fix - persoane fizice/nr. total de gospodării din România*100; nr. de gospodării, pe baza datelor INS;

⁸⁰ Rata de penetrare a serviciilor multiple de comunicații electronice cu cel puțin un serviciu fix, la 100 locuințe = nr. de utilizatori de servicii multiple cu cel puțin un serviciu fix - persoane fizice/nr. total de locuințe din România*100; nr. de locuințe, pe baza datelor INS;

Tabel VI.2. *Volumele de trafic din apeluri către servicii cu valoare adăugată și alte servicii realizate pe piața cu amănuntul, prin intermediul rețelelor fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2020– semestrul I 2022*

Trafic apeluri din rețele fixe	sem I 2020			sem II 2020		sem I 2021		sem II 2021		sem I 2021	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic către numere naționale nongeografice din domeniul 0Z = 08 (pentru servicii diverse), din care:	4,7	3,5	-25	3,3	-6	2,6	-21	2,9	+11		
a) trafic către numere din subdomeniul 0800	4,6	3,5	-25	3,3	-6	2,6	-21	2,9	+11		
b) trafic către numere din subdomeniul 0801	0,012	0,006	-48	0,006	-8	0,003	-48	0,002	-50		
Trafic către numere naționale nongeografice din domeniul 0Z = 09 (pentru servicii cu tarif special – Premium Rate)	11,6	2,2	-81	0,7	-68	0,8	+12	0,7	-14		
Trafic de voce către numere naționale scurte alocate pentru alte servicii, din care:	4,8	3,9	-19	3,6	-7	3,6	-2	2,9	-18		
a) trafic către numărul unic pentru apeluri de urgență 112	0,4	0,6	+39	0,5	-20	0,4	-2	0,4	-15		
b) trafic către numere de forma 116(xyz)	0,0004	0,0006	+30	0,0003	-38	0,0004	+24	0,0006	+41		
c) trafic către numere de forma 118(xyz)	0,17	0,14	-15	0,12	-17	0,08	-31	0,06	-23		
d) trafic către numere de forma 19vx sau 19vxy	0,4	0,4	-12	0,2	-44	0,5	+168	0,5	-1		
e) trafic către numere naționale scurte interne	3,8	2,8	-26	2,9	+0,4	2,5	-13	1,9	-23		

Tabel VI.3. *Volumele de trafic din apeluri către servicii cu valoare adăugată și alte servicii realizate pe piața cu amănuntul, prin intermediul rețelelor publice mobile din România, în funcție de destinația apelurilor. Evoluție în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

Trafic apeluri din rețele mobile	sem I 2020			sem II 2020		sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic către numere naționale nongeografice din subdomeniul 0800	46,1	33,9	-26	36,8	+9	33,7	-8	36,4	+8		
Trafic către numere naționale nongeografice din domeniul 0Z = 09 (pentru servicii cu tarif special – Premium Rate)	1,3	0,9	-31	1,2	+31	1,1	-4	1,1	-7		
Trafic de voce către numere naționale scurte alocate pentru alte servicii, din care:	52,9	56,6	+7	56,2	-1	60,7	+8	58,0	-4		
a) trafic către numărul unic pentru apeluri de urgență 112	5,0	6,5	+30	5,5	-14	6,5	+17	5,7	-12		
b) trafic către numere de forma 116(xyz)	0,007	0,007	+5	0,015	+100	0,012	-20	0,015	+24		
c) trafic către numere de forma 118(xyz)	0,21	0,19	-8	0,18	-9	0,15	-16	0,12	-20		
d) trafic către numere de forma 19vx sau 19vxy	1,5	1,2	-17	1,1	-7	6,1	+441	6,8	+10		
e) trafic către numere naționale scurte interne	46,2	48,7	+5	49,4	+1	47,9	-3	45,4	-5		

Tabel VI.4. *Volumele de trafic din apeluri terminate către numere aferente serviciilor cu valoare adăugată/altor servicii, implementate în rețele proprii și originate în alte rețele de comunicații electronice, la nivelul pieței de gros, în perioada semestrul I 2020 – semestrul I 2022*

Indicator	sem I 2020	sem II 2020		sem I 2021		sem II 2021		sem I 2022	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic apeluri terminate către numere aferente serviciilor cu valoare adăugată/altor servicii implementate în rețelele proprii ale furnizorilor, din care:	50,4	34,9	-31	34,1	-2	34,8	+2	40,1	+15
a) trafic terminat către numere din subdomeniul 0800	48,0	33,1	-31	32,5	-2	29,4	-9	34,1	+16
b) trafic terminat către numere din domeniul 0Z = 09	0,7	0,3	-60	0,4	+69	0,1	-82	0,5	+506
c) trafic terminat către numere de forma 19vx sau 19vxy	1,5	1,3	-11	1,0	-21	5,1	+400	5,4	+6
d) trafic terminat către numere de 116(xyz)	0,004	0,004	+5	0,012	+182	0,009	-22	0,013	+40
e) trafic terminat către numere de forma 118(xyz)	0,2	0,2	-4	0,2	-15	0,2	-9	0,1	-15

VII. Venituri⁸¹

⁸¹ Veniturile totale obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice sunt formate din: venituri din furnizarea de rețele publice fixe, amplasate pe teritoriul României, venituri din furnizarea de rețele publice mobile terestre, venituri din servicii de telefonie furnizate prin intermediul rețelilor publice terestre cu acces la puncte fixe sau cu mobilitate limitată, venituri din servicii de telefonie furnizate prin intermediul rețelilor radio mobile celulare publice, venituri din furnizarea de servicii cu valoare adăugată, venituri din furnizarea de servicii de linii închiriate, venituri din furnizarea de servicii de acces la internet, venituri din furnizarea de servicii de transmisiuni de date, venituri din furnizarea de servicii de retransmisie a programelor media audiovizuale liniare către utilizatorii finali, venituri din furnizarea altor tipuri de rețele și/sau servicii de comunicații electronice; veniturile prezentate sunt exprimate în lei, în cazul în care nu este specificată în mod distinct altă valută;

VII.1. Date generale

Tabel VII.1. *Dinamica veniturilor obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice pentru perioada semestrul I 2020 - semestrul I 2022*

Indicator	sem. I 2020			sem. II 2020			sem. I 2021			sem. II 2021			sem. I 2022		
	mld. lei	mld. lei	evol. (%)	mld. lei	mld. lei	evol. (%)	mld. lei	mld. lei	evol. (%)	mld. lei	mld. lei	evol. (%)	mld. lei	mld. lei	evol. (%)
Venituri totale obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice, din care:	8,21	8,51	+3,6	8,43	8,43	-1,0	8,66	8,66	+2,8	8,38	8,38	-3,3	8,38	8,38	-3,3
Telefonie fixă, din care:	0,72	0,73	+0,6	0,74	0,74	+1,5	0,74	0,74	+0,9	0,73	0,73	-1,6	0,73	0,73	-1,6
- piața de gros*	0,45	0,43	-6,1	0,44	0,44	+3,7	0,50	0,50	+13,4	0,50	0,50	+0,3	0,50	0,50	+0,3
- piața cu amănuntul	0,27	0,30	+12,1	0,29	0,29	-1,7	0,24	0,24	-17,7	0,23	0,23	-5,4	0,23	0,23	-5,4
Telefonie mobilă, din care:	3,11	3,18	+2,3	3,01	3,01	-5,4	3,10	3,10	+3,1	2,77	2,77	-10,6	2,77	2,77	-10,6
- piața de gros	1,11	1,18	+6,4	1,12	1,12	-5,3	1,18	1,18	+5,2	0,94	0,94	-20,0	0,94	0,94	-20,0
- piața cu amănuntul	2,00	2,00	+0,1	1,89	1,89	-5,5	1,92	1,92	+1,9	1,83	1,83	-4,9	1,83	1,83	-4,9
Internet fix și mobil	2,57	2,78	+8,1	2,79	2,79	+0,3	2,88	2,88	+3,4	2,91	2,91	+1,0	2,91	2,91	+1,0
Retransmisie TV	1,18	1,20	+1,6	1,23	1,23	+2,8	1,26	1,26	+2,5	1,25	1,25	-1,0	1,25	1,25	-1,0
Alte tipuri de rețele și/sau servicii: servicii cu valoare adăugată, linii închiriate, transmisiuni de date etc.	0,62	0,62	-0,9	0,66	0,66	+6,3	0,67	0,67	+1,7	0,71	0,71	+5,9	0,71	0,71	+5,9
Venitul mediu lunar per locuitor (lei/lună/locuitor)⁸², din care:	70,9	73,7	+4,0	73,3	73,3	-0,6	75,7	75,7	+3,2	73,3	73,3	-3,1	73,3	73,3	-3,1
Telefonie fixă	6,2	6,3	+1,0	6,4	6,4	+1,9	6,5	6,5	+1,4	6,4	6,4	-1,3	6,4	6,4	-1,3
Telefonie mobilă	26,8	27,6	+2,7	26,2	26,2	-5,1	27,1	27,1	+3,5	24,3	24,3	-10,4	24,3	24,3	-10,4
Internet fix și mobil	22,2	24,1	+8,4	24,3	24,3	+0,7	25,2	25,2	+3,8	25,5	25,5	+1,2	25,5	25,5	+1,2
Retransmisie TV	10,2	10,4	+1,9	10,7	10,7	3,2	11,0	11,0	+3,0	11,0	11,0	-0,7	11,0	11,0	-0,7
Venitul mediu lunar per gospodărie (lei/lună/gospodărie)⁸³, din care:	182,9	189,5	+3,6	187,7	187,7	-1,0	193,0	193,0	+2,8	186,6	186,6	-3,3	186,6	186,6	-3,3
Telefonie fixă	16,1	16,2	+0,6	16,4	16,4	+1,5	16,6	16,6	+0,9	16,3	16,3	-1,6	16,3	16,3	-1,6
Telefonie mobilă	69,3	70,9	+2,3	67,0	67,0	-5,4	69,1	69,1	+3,1	61,8	61,8	-10,6	61,8	61,8	-10,6
Internet fix și mobil	57,4	62,0	+8,1	62,2	62,2	+0,3	64,3	64,3	+3,4	64,9	64,9	+1,0	64,9	64,9	+1,0
Retransmisie TV	26,3	26,7	+1,6	27,5	27,5	+2,8	28,2	28,2	+2,5	27,9	27,9	-1,0	27,9	27,9	-1,0

* inclusiv venituri obținute din punerea la dispoziția altor furnizori a unor circuite fizice care formează bucla locală sau a unor circuite fizice de fibră optică neechipată

⁸² Venitul mediu lunar per locuitor = veniturile obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice/populația României, pe baza datelor INS;

⁸³ Venitul mediu lunar per gospodărie = veniturile obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice/nr. total de gospodării din România, pe baza datelor INS;

Fig.VII.1. Structura veniturilor obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice în semestrul I 2022

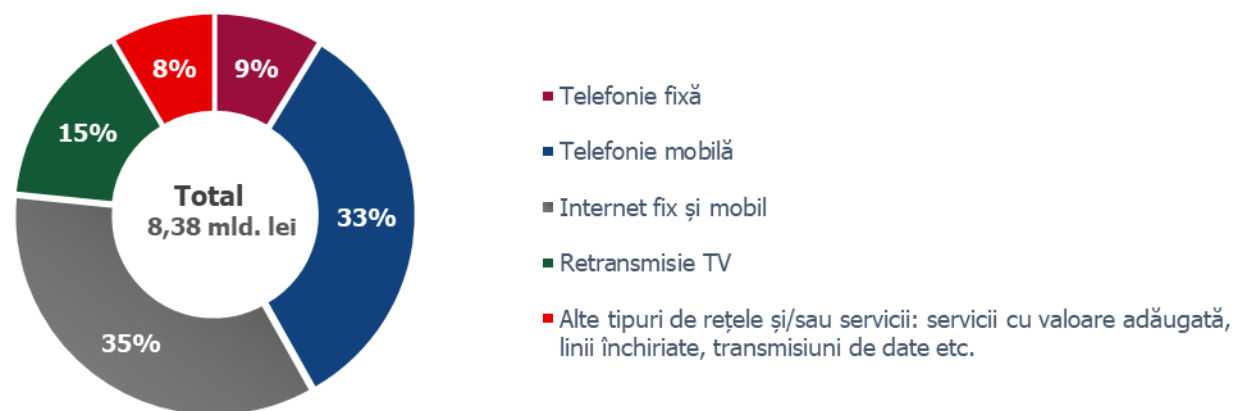


Fig.VII.2. Evoluția venitului mediu lunar per locuitor, respectiv gospodărie, obținut din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice pentru perioada semestrul I 2020 - semestrul I 2022

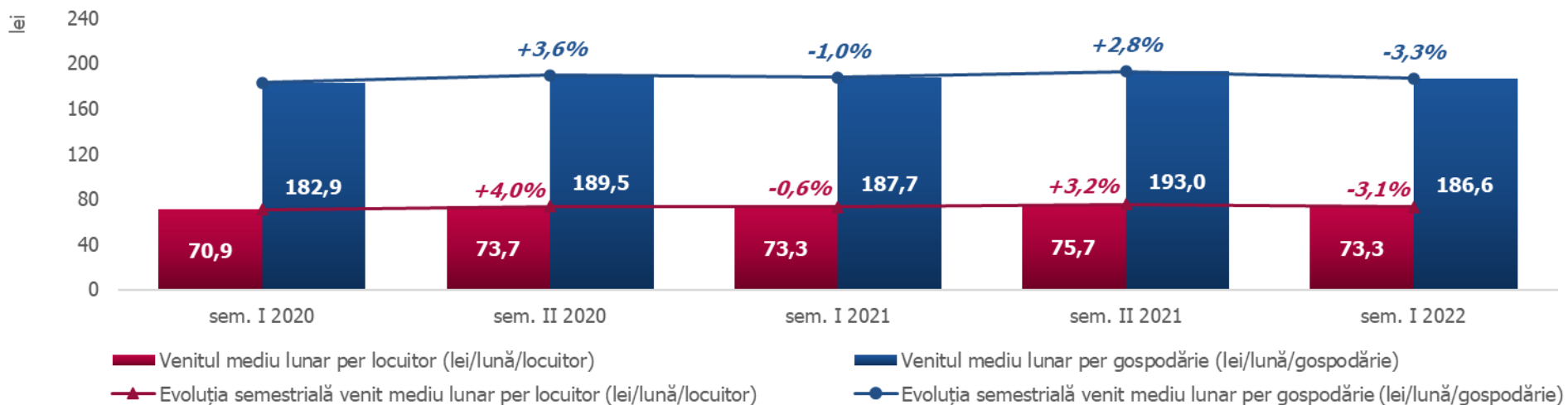


Fig.VII.3. *Evoluția veniturilor obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice pentru perioada semestrul I 2020 - semestrul I 2022*

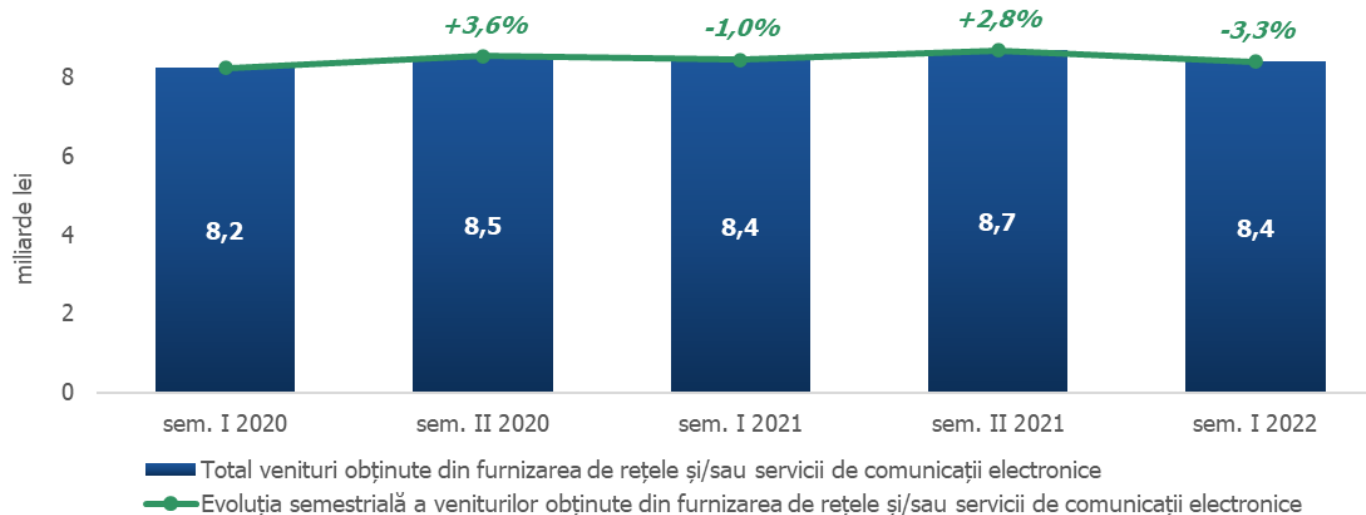
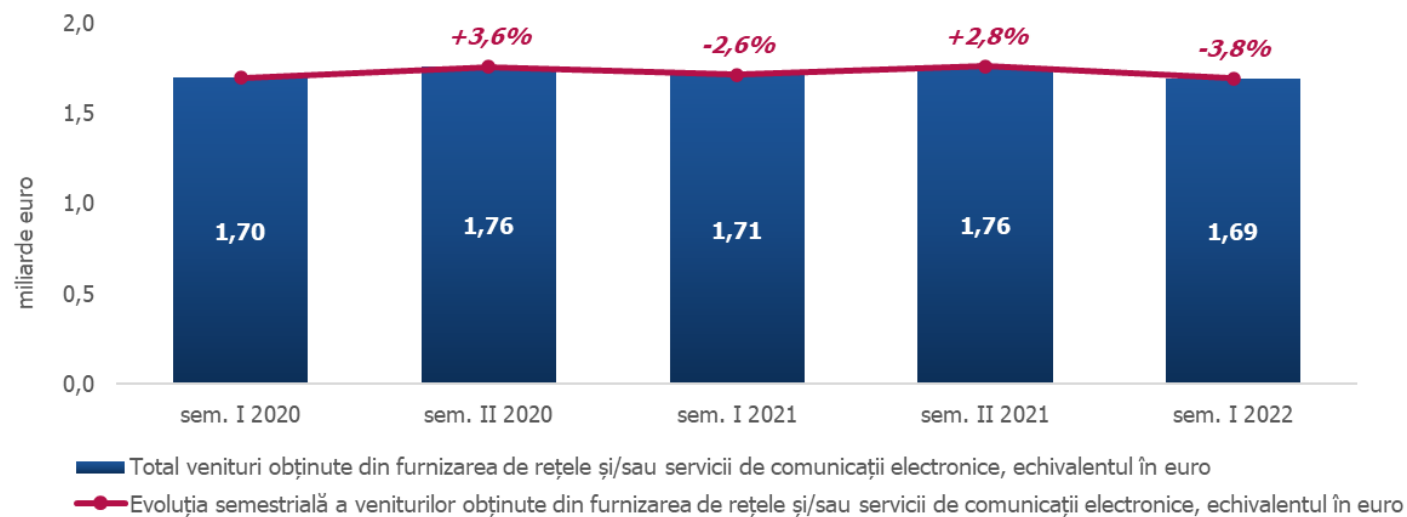


Fig.VII.4. *Dinamica veniturilor din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice în perioada semestrul I 2020 - semestrul I 2022, echivalentul în euro⁸⁴*



⁸⁴ Cursul mediu anual pentru 1 euro publicat de BNR este 4,8371 lei pentru anul 2020, 4,9204 lei pentru anul 2021 iar cursul mediu pentru semestrul I al anului 2022 este calculat ca media cursurilor medii pentru lunile ianuarie - iunie 2022 publicate de BNR pentru 1 euro: 4,9455 lei

Fig.VII.5. Gradul de concentrare a pieței⁸⁵ în funcție de veniturile din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice în perioada semestrul I 2020 - semestrul I 2022

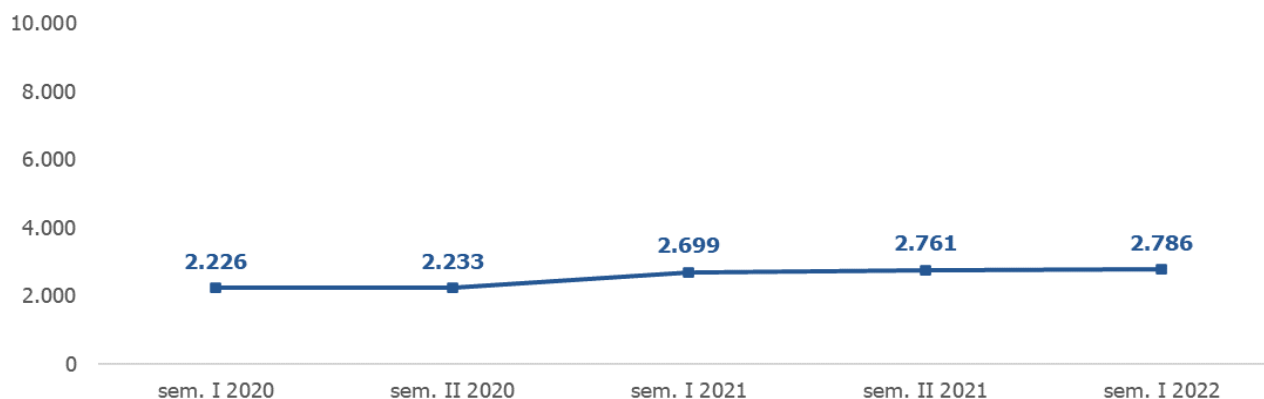
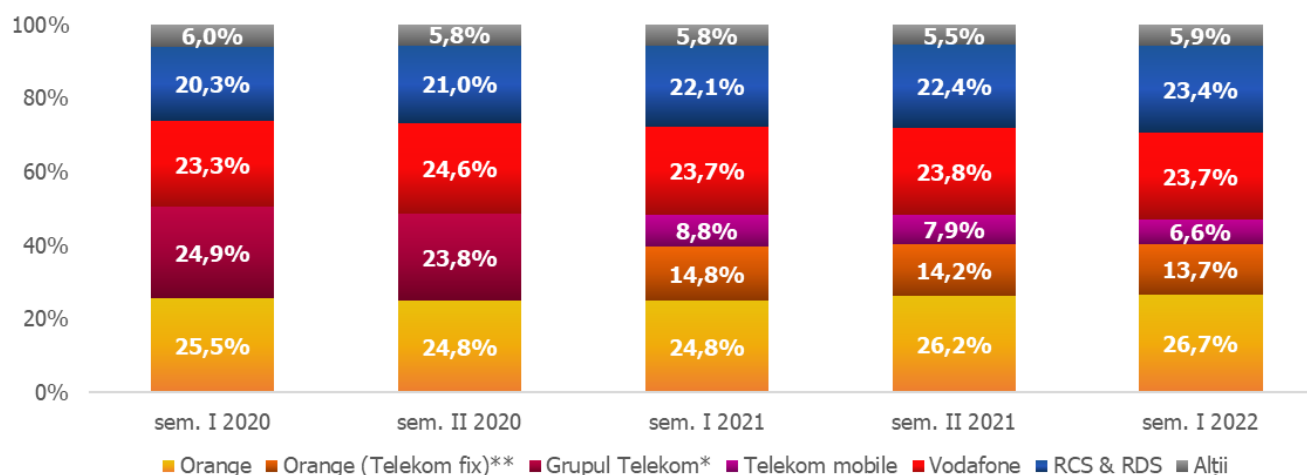


Fig.VII.6. Cotele de piață⁸⁶ ale principalilor furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice, în funcție de veniturile obținute din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice în perioada semestrul I 2020 - semestrul I 2022



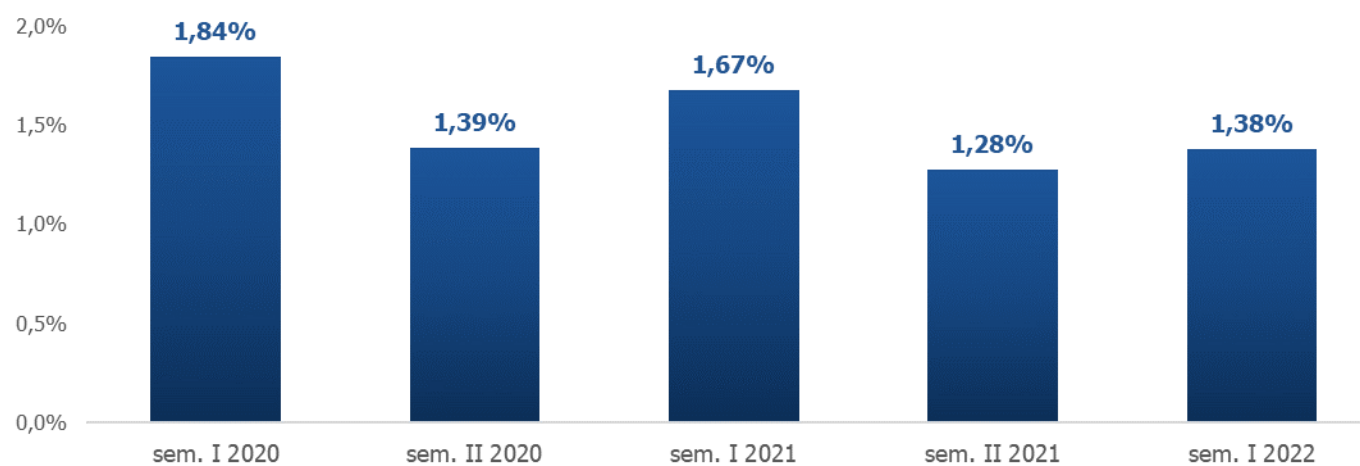
*Telekom Romania Mobile Communications S.A + Telekom Romania Communications S.A. + Nextgen Communications S.R.L.

**Orange Romania Communications S.A. + Nextgen Communications S.R.L.

⁸⁵ Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori. În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate în calculul HHI. Dacă $HHI < 1.000$, gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; o valoare a HHI de 10.000 este specifică situației de monopol;

⁸⁶ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate.

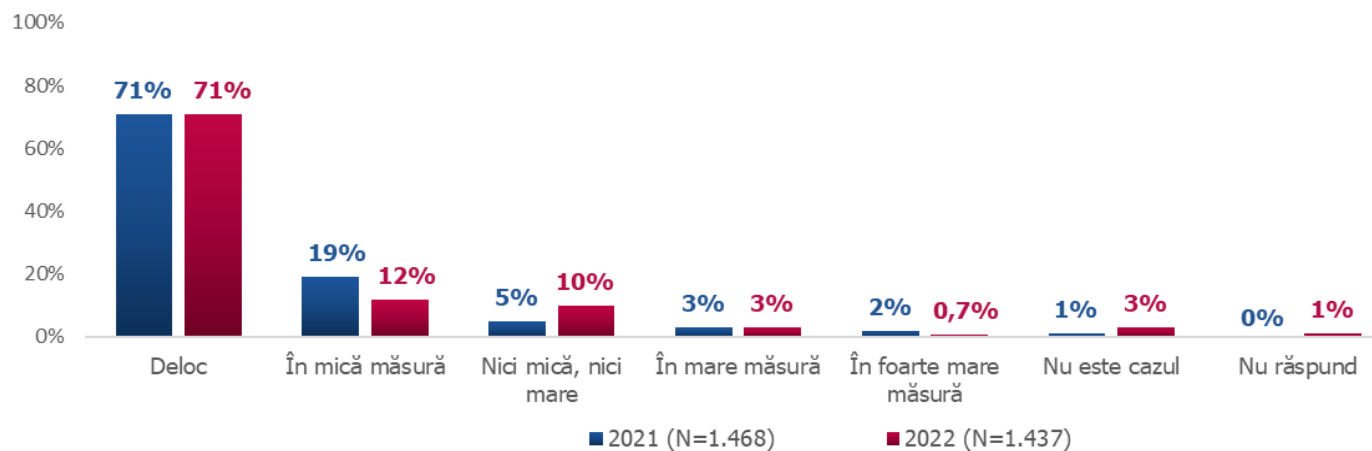
Fig.VII.7. Ponderea în PIB⁸⁷ a veniturilor anuale din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice, pentru perioada semestrul I 2020 - semestrul I 2022



⁸⁷ PIB publicat de INS

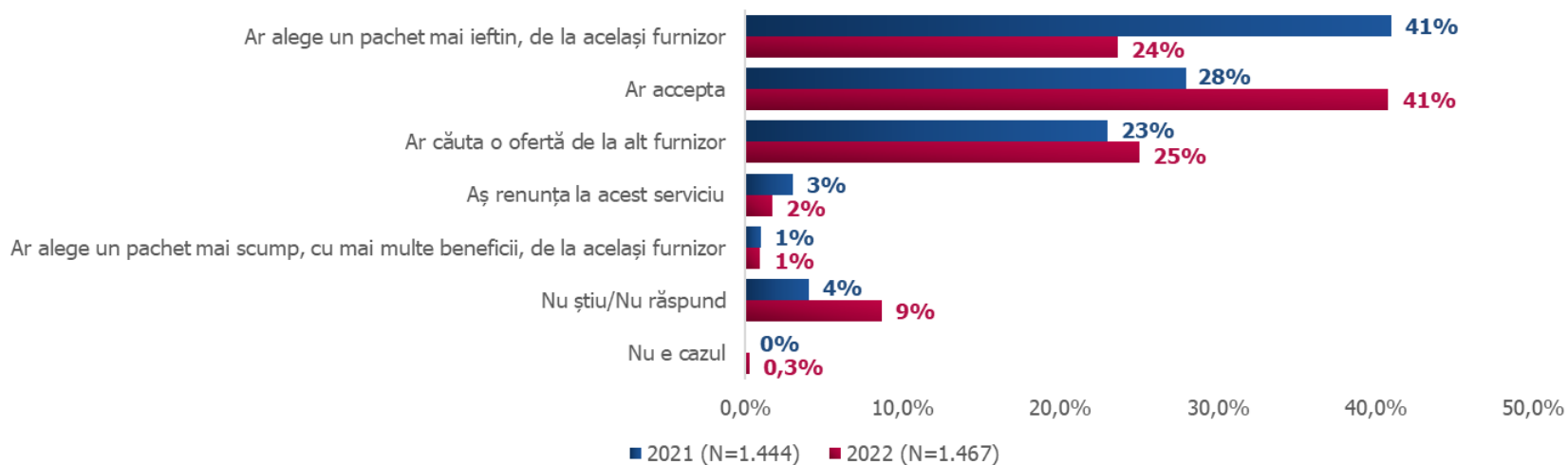
VII.2. Informații din studii de piață

Fig.VII.2.1. Dificultăți la plata facturilor pentru serviciile de telecomunicații în ultimul an (telefonie, internet, TV)?



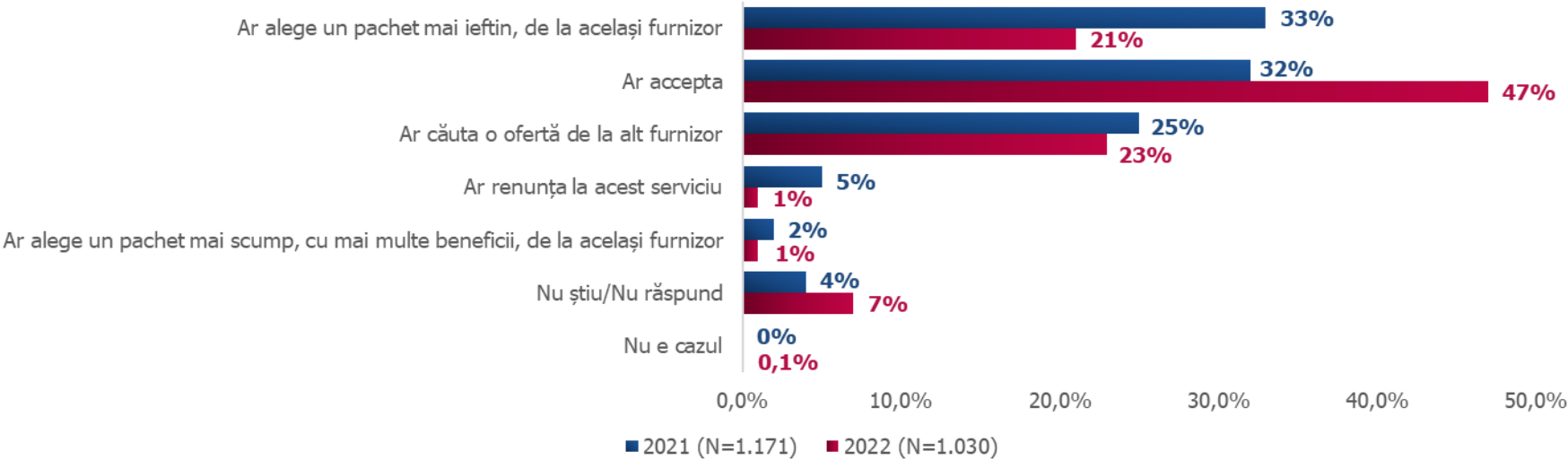
Respondenți care dețin servicii de comunicații electronice (telefonie, internet, TV)

Fig.VII.2.2. Ce ar face utilizatorii dacă tarifele pentru telefonie mobilă s-ar scumpi cu 10%?



Respondenți care dețin servicii de telefonie mobilă

Fig.VII.2.3. Ce ar face utilizatorii dacă tarifele pentru internet fix s-ar scumpi cu 10%?



Respondenți care dețin servicii de internet fix