

Redescoperă România

E timpul să transformăm modul în care funcționează economia și societatea și să conturăm premisele **viitorului digital**.

Acest ghid analizează procesul de transformare digitală la nivelul României și oportunitățile generatoare de progres.



Cuprins

Digitalizare pentru un viitor mai bun

Oportunitățile digitale ale României

Mediul digital românesc

În atenția factorilor de decizie

Referințe și resurse

Digitalizare pentru un viitor mai bun

Transformarea digitală nu mai reprezintă astăzi o posibilitate (nu ne mai întrebăm dacă ea va avea loc), ci este o certitudine în fața căreia ne aflăm deja (ne întrebăm cum și cât de repede se va petrece aceasta în continuare).

Pentru a putea trasa corect premisele **viitorului nostru digital**, trebuie să știm unde ne aflăm astăzi, ce oportunități ne așteaptă pe parcurs și cum ar putea accelerarea progresului digital să aibă un impact pozitiv asupra oamenilor care trăiesc și lucrează în România.

Pentru a răspunde acestor întrebări și la multe altele, am creat **Digital Futures Index**, folosind surse de date publice extrem de credibile pentru a modela dezvoltarea digitală și a explora relația acesteia cu progresul social și economic. Indexul este o analiză a prezentului, însă a fost conceput special pentru a **oferi informații utile care să ajute la trasarea unui parcurs accelerat pentru fiecare țară**.

Sperăm că Digital Futures Index va reprezenta un punct pe agenda dezbaterilor în direcția subiectului transformării digitale a României și că factorii de decizie, liderii organizațiilor publice și private, antreprenorii și publicul larg vor găsi aici informații utile cu privire la modul în care putem îndeplini, împreună, obiectivele comune, pe care le avem ca societate.

Ne propunem să contribuim la transformarea regiunii ECE, dar mai ales la transformarea României, într-un „digital hotspot” global, în care oamenii, companiile, economia și comunitățile să prospere și să se dezvolte prin inovare digitală.

Observând punctele forte ale țării noastre (talente tehnologice excepționale, un ecosistem de start-up dinamic sau un potențial masiv de digitalizare), se poate construi pe o bază solidă.

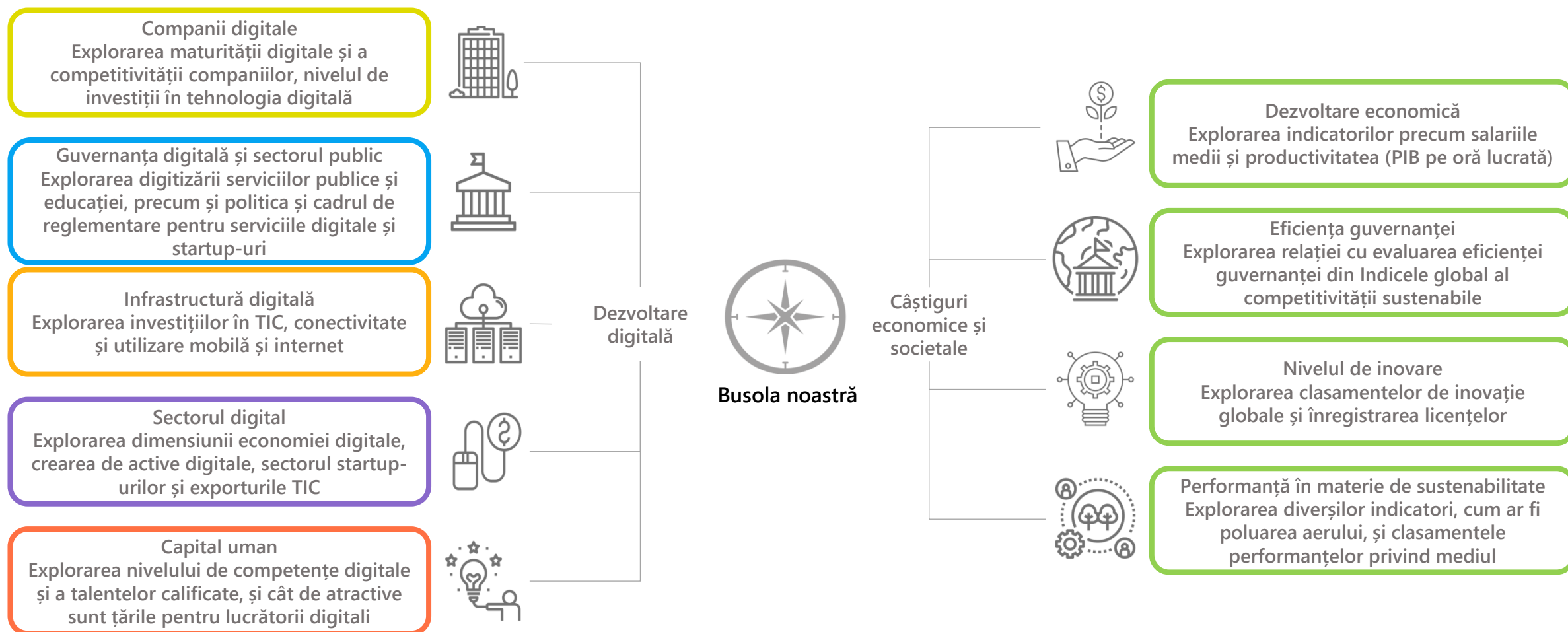
Aceste atuuri importante ne-au inspirat să promovăm țara ca [#DigitalHotspot](#) în regiune și nu numai. Valorificându-și resursele și avantajele numeroase în beneficiul companiilor, economiei și societății în general, România poate deveni o țară prosperă.

Pentru detalii, puteți accesa online întregul [Index interactiv](#).

Oportunitățile digitale ale României



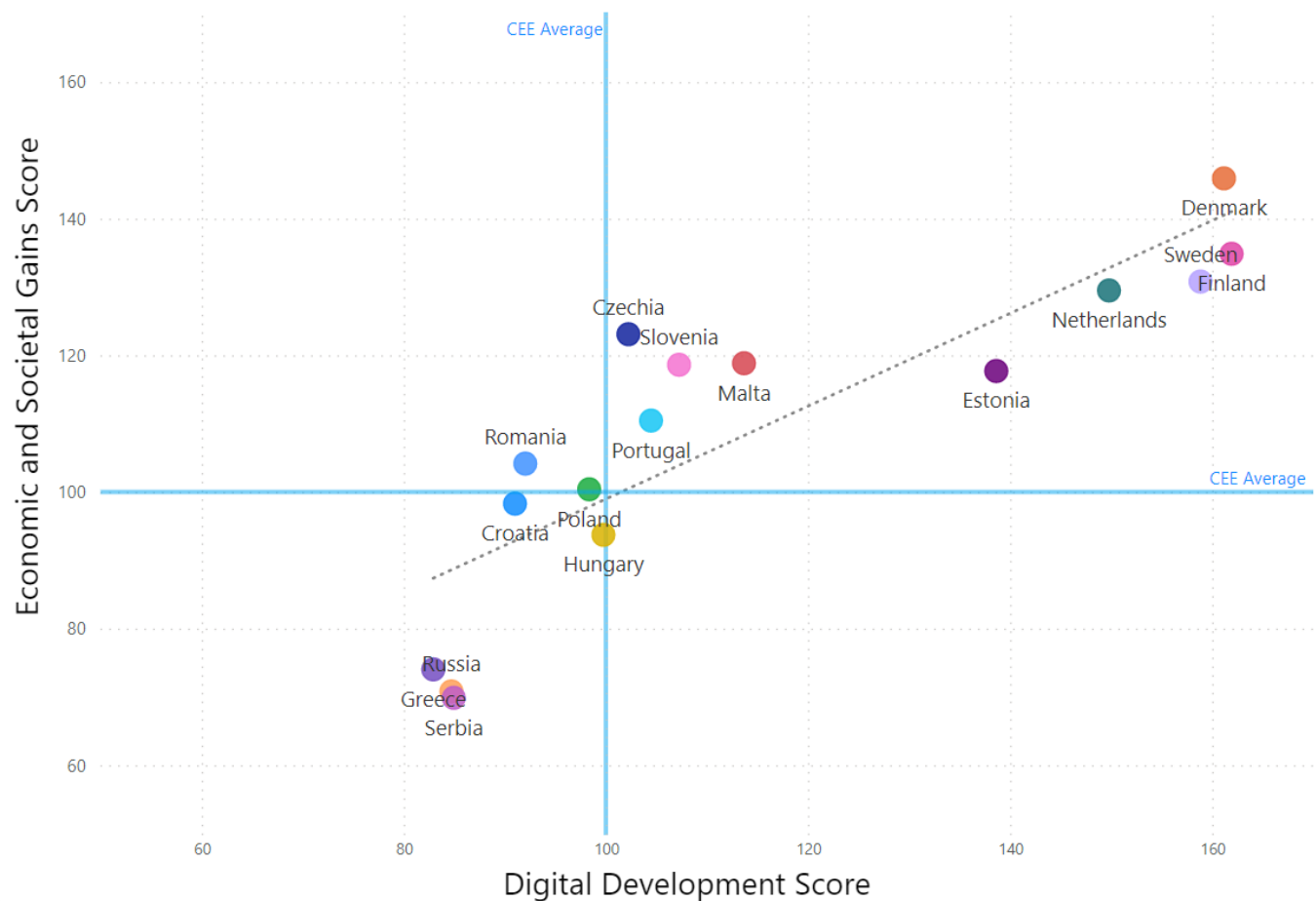
Am analizat cinci categorii de dezvoltare digitală (vezi mai jos, stânga) pentru a realiza o hartă a progresului digital pentru fiecare țară. De asemenea, am explorat relația dintre progresul digital și rezultatele economice și societale, prin colectarea și corelarea încrucișată a unor indicatori (vezi mai jos, dreapta). **Iată ce oportunități am descoperit:**



Vezi anexa Referințe și resurse pentru mai multe despre metodologia noastră și cuprinsul Indexului.

State

Țările mai avansate din punct de vedere digital obțin rezultate mai bune în ceea ce privește indicatorii economici și sociali. Cu alte cuvinte, sunt **mai verzi, mai bogate, mai inovatoare și mai competitive**.



Graficul de mai sus arată nivelul general de dezvoltare digitală (axa y), reprezentat în raport cu nivelul general al câștigurilor economice și sociale (axa x). Un scor de 100 este egal cu media ECE. Un scor de 110 ar fi, de exemplu, cu 10% mai mare decât media.

Nivelul general de dezvoltare digitală al României este de 92 (cu 8% sub media ECE). Dar, în raport cu progresul său digital, țara are rezultate mai bune în ceea ce privește câștigurile economice și sociale (104). Acest lucru sugerează că digitalizarea are deja un impact pozitiv pentru țară.

Și observăm că ritmul de dezvoltare se accelerează:

50%¹ dintre companiile din România au declarat că **transformarea digitală a avut cel mai bun impact asupra lor în 2020**, iar peste 75%² caută să accelereze adoptarea cloud-ului și a tehnologiei.

Creșterea numărului de utilizatori online (4 milioane³ de utilizatori noi în ultimii 2 ani) accelerează și mai mult proiectele de digitalizare.

Industria înfloritoare a serviciilor IT, care reprezintă 6,2% din PIB, se dezvoltă de trei ori mai rapid⁴ decât economia națională (CAGR ~17% în ultimii 5 ani).

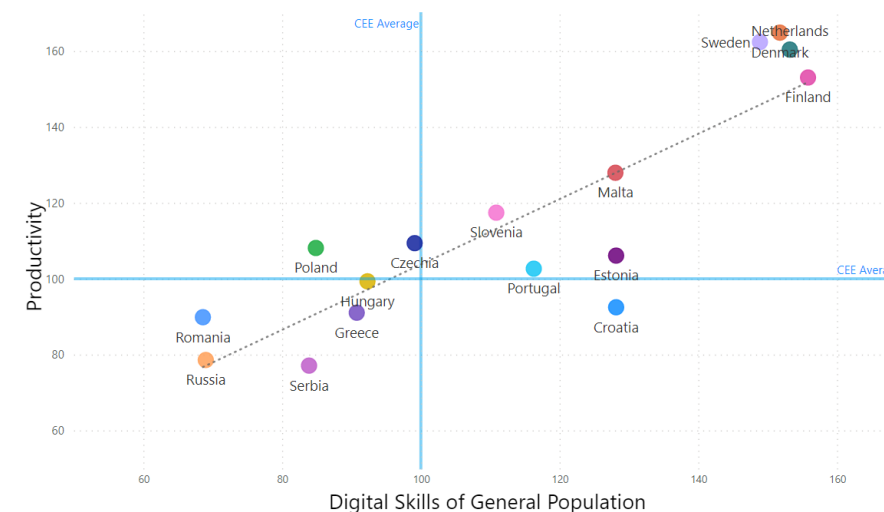
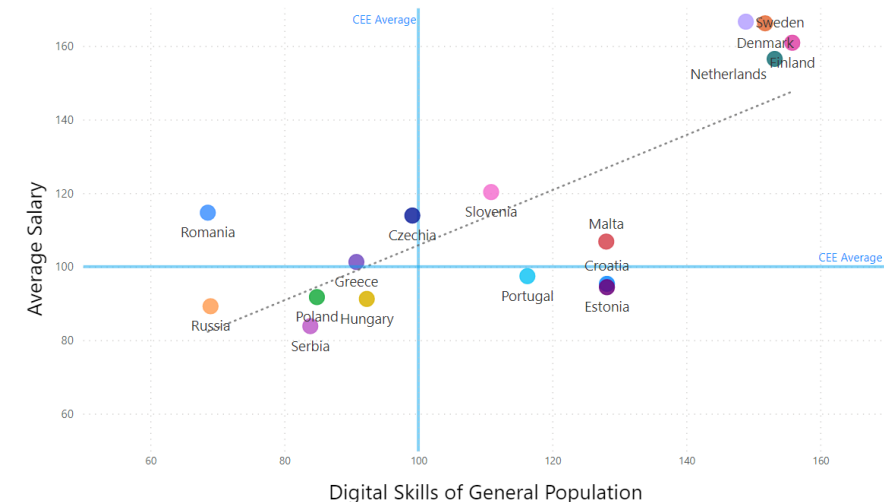
Ecosistemul dinamic al startup-urilor și numărul mare de dezvoltatori (200.000+ | al doilea ca mărime din ECE) vor alimenta creșterea viitoare.

¹) FIC Members Business Sentiment Index martie2021; ²) IDC Digital Transformation Survey 2021; ³) McKinsey Digital Challenges in the next normal 2021; ⁴) ANIS IT Industry impact survey)

Cetățeni

Cu toții ne dorim locuri de muncă pline de satisfacții, prosperitate și un viitor mai verde și mai sustenabil pentru noi înșine, familiile și comunitățile noastre. Transformarea noastră în cetățeni activi cu competențe digitale ne va ajuta să obținem **o calitate mai bună a vieții**.

- **Competențe digitale.** Țările în care oamenii au competențe digitale mai bune și folosesc mai activ tehnologia și serviciile digitale de diferite tipuri obțin un scor mai mare la indicatorii-cheie privind calitatea vieții: sunt mai productive și câștigă mai mult, stimulează mai multă inovație care ajută la dezvoltarea economiei prin crearea de noi locuri de muncă, reduc poluarea aerului și favorizează comunități mai ecologice.
- **Abilități incluzive.** Rezultatele sunt și mai bune atunci când competențele sunt mai incluzive – cele mai multe corelări dintre rezultatele privind calitatea vieții și nivelurile mai ridicate de competențe digitale se observă în rândul femeilor și persoanelor cu vârsta cuprinsă între 45 și 64 de ani.
- **Viitor sustenabil.** Competențele digitale și tehnologia digitală au un impact pozitiv asupra mediului. Am găsit peste 50 de corelații cu efectele sustenabilității, cele mai puternice fiind cheltuielile publice și private pentru tehnologia digitală și abilitățile digitale ale populației generale. Cetățenii cu aptitudini digitale sunt esențiali, pentru ca toți să respirăm un aer mai curat și să trăim într-un mediu mai verde.
- **Servicii digitale.** Interacțiunea publică cu guvernul prin tehnologia digitală și ușurința înființării și administrării platformelor digitale centrate pe cetățeni se corelează și cu efectele privind calitatea vieții. Prin urmare, digitizarea sectorului public joacă un rol-cheie în catalizarea competențelor digitale prin încurajarea utilizării serviciilor digitale.



Vezi slide-urile 28-30 pentru mai multe exemple de corelații care ne susțin datele.

Mediul de afaceri

Competiție și dezvoltare: Digitizarea ajută companiile să devină mai inovatoare și mai productive. Dar investiția în tehnologie nu este suficientă pentru succes, dacă firmele nu acordă prioritate competențelor digitale, leadership-ului digital și culturii de muncă hibride.

- **Investiții în tehnologie.** Investițiile la nivel de țară (sectorul privat și public) în TIC, Cloud, IoT și AI au cea mai strânsă corelație cu inovația în general. Iar companiile care cheltuiesc mai mult pe tehnologie și servicii digitale, în special pe cloud computing, sunt mai inovatoare și mai productive – priorități duble pentru fiecare firmă din ECE și probleme pe termen lung pentru regiune în ansamblu.
- **Forța de muncă în IT.** Tehnologia nu este singura importantă. Nivelurile mai înalte de inovație și productivitate se corelează cu niveluri mai înalte de specialiști TIC în forța de muncă - profesioniștii IT calificați le permit companiilor să integreze tehnologiile digitale avansate și să le maximizeze impactul.
- **Liderii digital-first.** În plus, numărul crescut de persoane între 45 și 64 de ani cu competențe digitale are legătură cu creșterea productivității și inovației. La această vârstă, ele dețin mai des roluri de conducere în afaceri și pot fi determinante pentru schimbarea digitală.
- **Telemunca.** Inovația prosperă, dacă nu este limitată la un birou, așa cum am observat în timpul pandemiei. Flexibilitatea modului în care echipele se conectează și colaborează a dus la o inovație mai mare, inclusiv la înregistrarea mai multor licențe, precum și la creșterea productivității. Companiile pot fixa aceste câștiguri prin trecerea permanentă la o cultură de muncă hibridă.

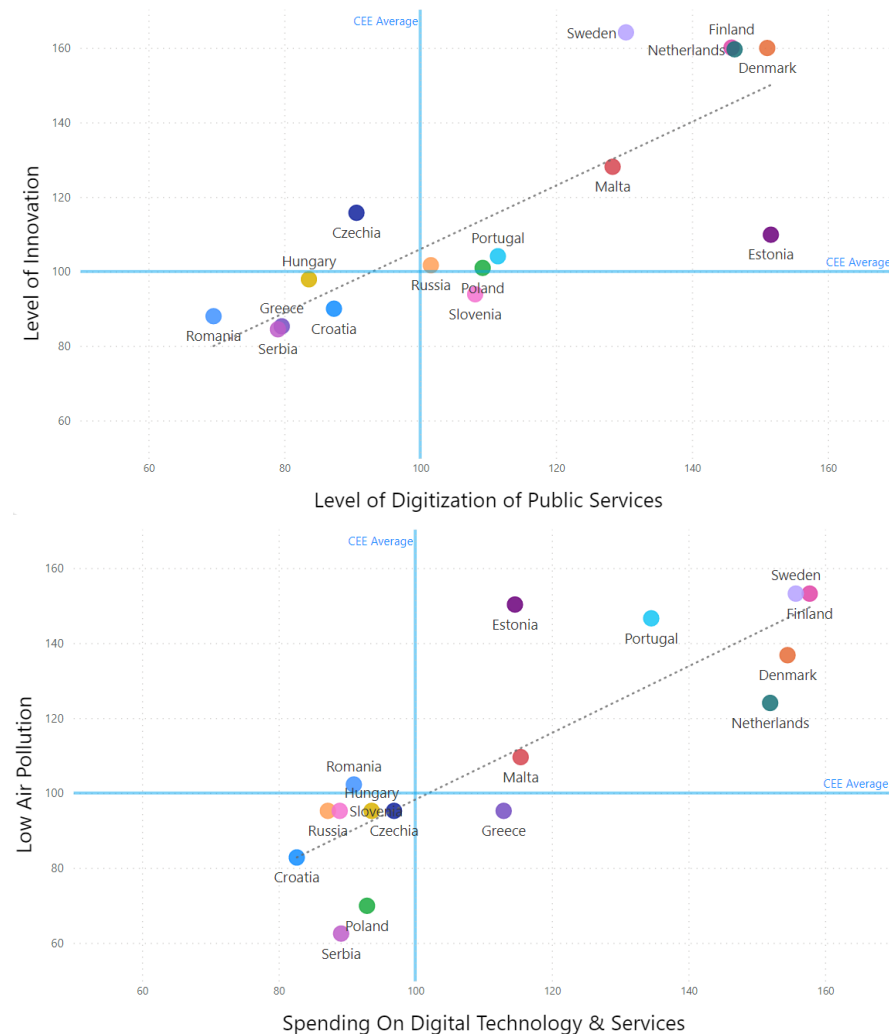


Vezi slide-urile 28-30 pentru mai multe exemple de corelații care ne susțin datele.

Sectorul public

Guvernare digital-first: Finanțele publice încă nu s-au redresat în urma pandemiei, iar fiecare decizie de a investi este analizată atent. Liderii guvernamentali trebuie să aibă încredere că cele mai bune rezultate vor apărea acolo unde aleg să concentreze resursele – incluzând finanțarea UE pentru redresare (29 miliarde de euro). Digitalizarea poate aduce beneficii economice și societale semnificative.

- **Dezvoltarea digitală se corelează cu rezultatele economice și societale** care contează pentru fiecare persoană, afacere și comunitate: productivitate și salarii medii mai mari, sustenabilitate crescută și poluare scăzută a aerului, evaluări mai bune de performanță a inovației și mai multe licențe.
- **Pentru a inova este nevoie și de o bună organizare**, nu doar de indivizi inspirați. Am descoperit că fiecare categorie de dezvoltare digitală se corelează cu o inovație sporită. Cu alte cuvinte, inovația are nevoie de un ecosistem conectat și de o abordare holistică din partea factorilor de decizie, pentru a fi cultivată cu bună știință, incluzând companii, sectorul digital, infrastructura digitală, startup-uri, talente și însuși sectorul public.
- **Sectorul public este un catalizator al inovației.** Țările care au niveluri ridicate de servicii publice digitalizate au parte de inovație și productivitate ridicate.
- **Dezvoltarea guvernării digitale.** Ușurința cu care pot fi dezvoltate și furnizate noile servicii digitale de primă linie pentru cetățeni – pe baza unei politici moderne și a unui peisaj de reglementare – este, de asemenea, strâns legată de nivelurile generale de inovare.



Vezi slide-urile 28-30 pentru mai multe exemple de corelații care ne susțin datele.

Mediul digital românesc

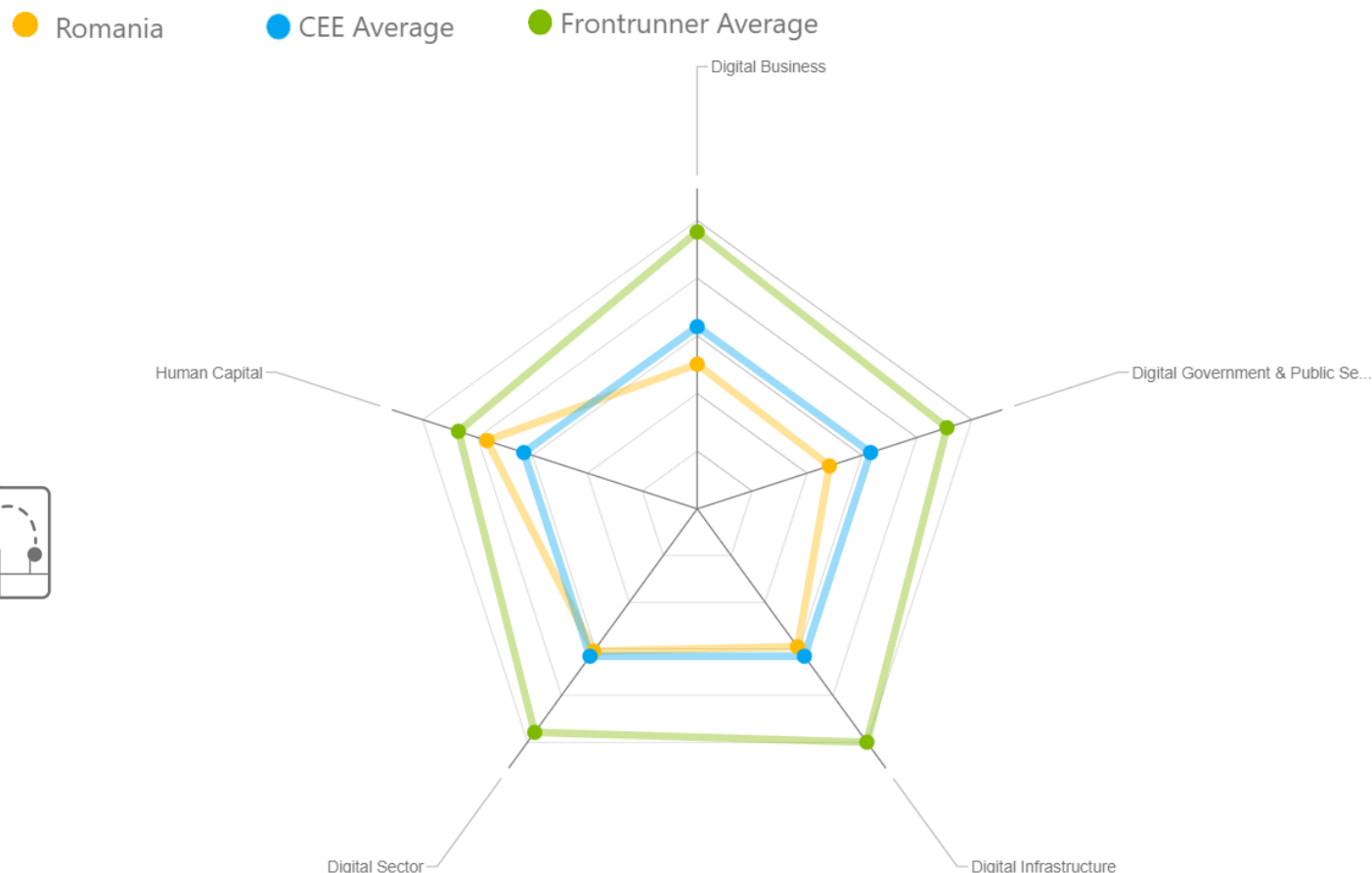


Maparea dezvoltării digitale a României

România depășește media ECE la categoria **capitalului uman**.

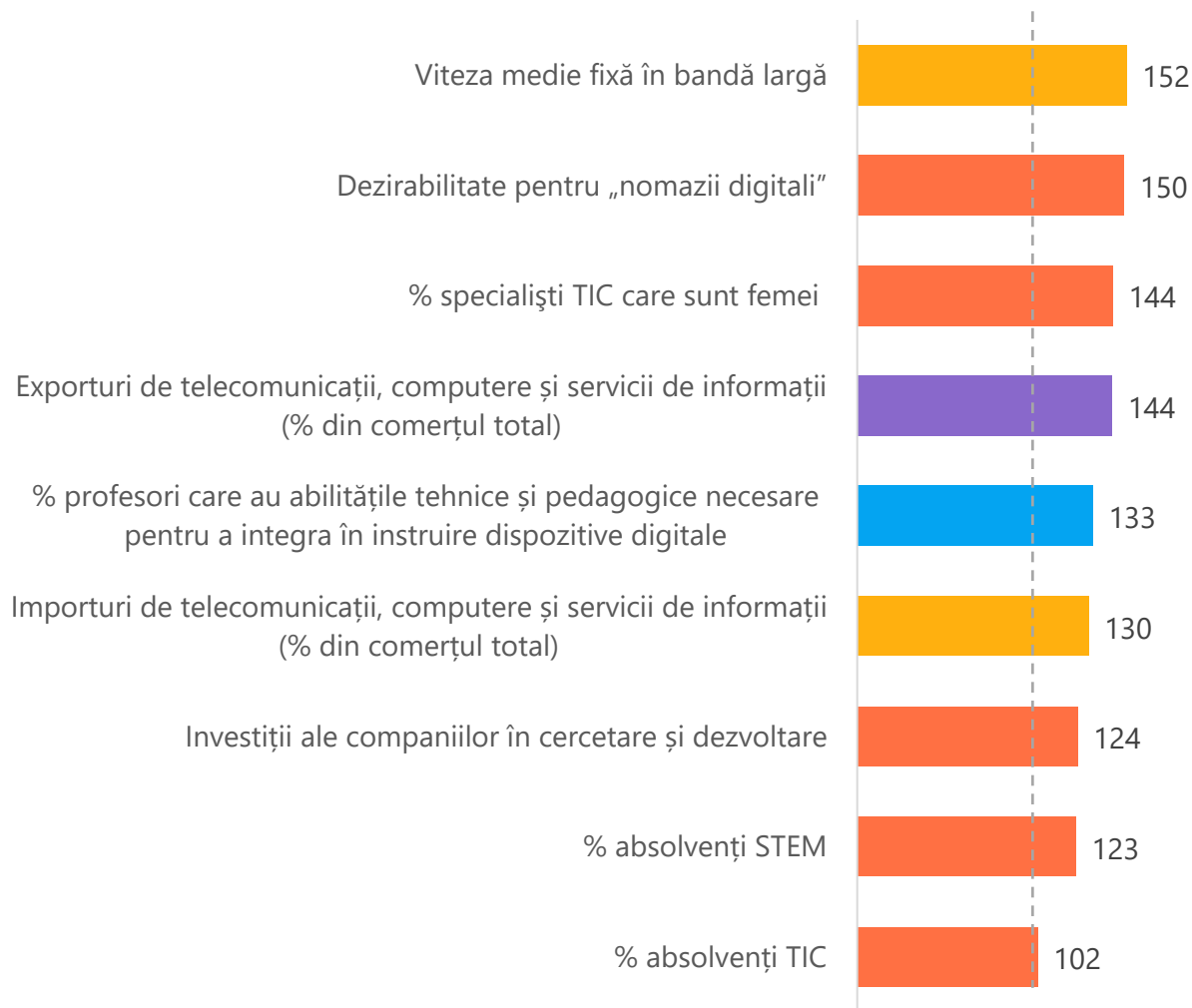
Însă țara are rezultate mai slabe când vine vorba de **companii digitale și guvernanță digitală și sectorul public**. Totuși, ambele reprezintă o oportunitate de accelerare a progresului digital prin trecerea la cloud, adoptarea muncii hibride și digitalizarea mai multor servicii publice.

Există, de asemenea, oportunități clare de progres și în categoriile de **sectorul digital și de infrastructură digitală**, după cum va indica analiza următoare.

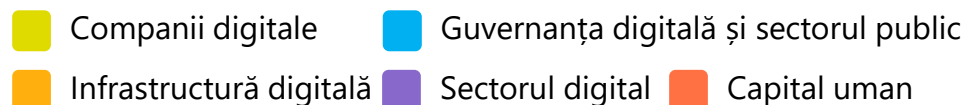


Graficul de mai sus arată amprenta dezvoltării digitale a României, în comparație cu media ECE și cu media țărilor etalon care sunt lideri digitali.

Media ECE = 100



Graficul de mai sus arată scorurile pentru parametrii datelor selectate cu performanțe superioare, clasificate pe culori în funcție de categoria căreia îi aparțin.



Repere digitale – categoriile în care România este superioară

România are performanțe foarte bune în ceea ce privește o serie de măsuri individuale, ceea ce îi subliniază potențialul de accelerare a progresului în alte domenii, prin adoptarea unei abordări mai holistice, programatice, și de a porni toate motoarele dezvoltării digitale.

România înregistrează cele mai solide performanțe în categoria **capitalului uman** și se descurcă bine în ceea ce privește **cultivarea talentelor tehnologice viitoare**. În plus, este una dintre țările cu cel mai mare punctaj în Index în ceea ce privește **exporturile de produse și servicii din sfera TIC**. Industria IT este al 2-lea cel mai mare sector din economie care contribuie¹ la exporturile de servicii ale României (2 din 10 USD exportați sunt corelați cu TIC) și are cea mai mare rată de creștere. Există aproximativ 20.000 de companii care operează în domeniul serviciilor IT&C și peste 100 de producători internaționali importanți de software care au deschis centre locale de cercetare și dezvoltare.

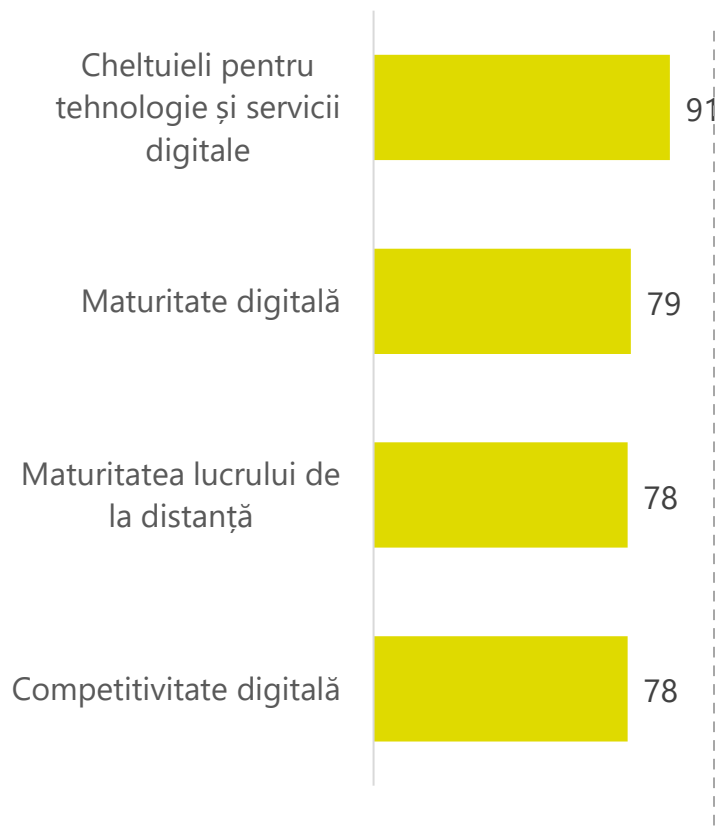
Investițiile cu capital de risc au crescut semnificativ și în ECE, în special în România², creând un ecosistem de startup-uri dinamic.

România ocupă locul 4 la nivel global la viteza internetului³.

¹) ANIS IT Industry impact survey; ²) McKinsey Digital Challenges in the next normal 2021; ³) [Ookla Speedtest Country Rankings](#)

Scor general la categoria: **Companii digitale- 79**

Graficul de mai jos arată scorurile pentru subcategorii:



Media ECE = 100



Accelerarea trecerii la cloud pentru competitivitate digitală sporită

Comaniile din România cheltuiesc pentru software de calculator aproape de media ECE (95 vs. 100), dar sunt cu 13% în urma mediei când vine vorba de procentul de firme care folosesc cloud computing. Utilizarea cloud-ului este foarte strâns legată de niveluri ridicate de inovație și productivitate. Acesta este unul dintre factorii cheie responsabili de decalajul României atât în ceea ce privește maturitatea digitală, cât și competitivitatea digitală.

Analizând maturitatea digitală, observăm că România are un scor cu 29% sub media ECE la procentul de companii care angajează specialiști TIC.

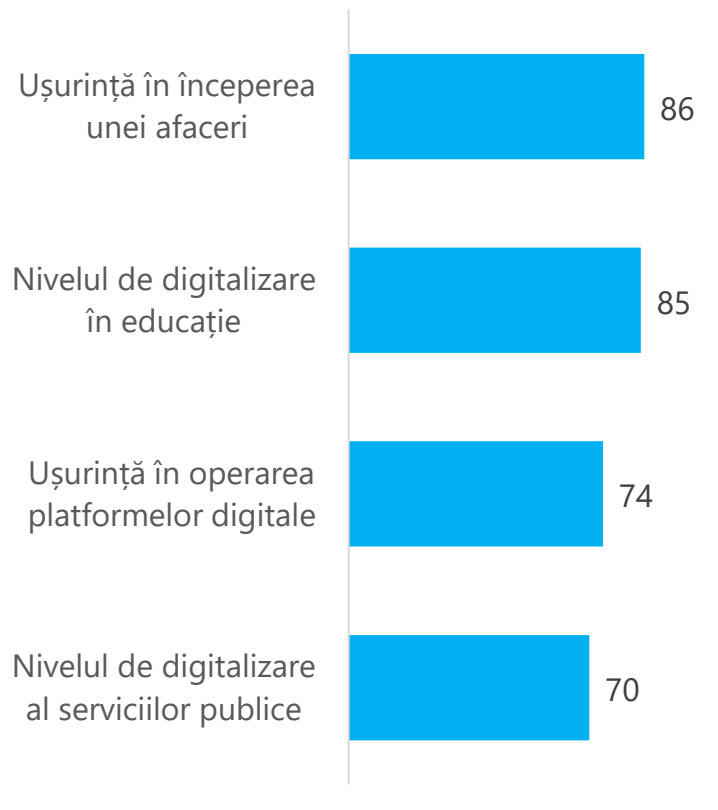
Previziunile **pieței locale de cloud** prevăd o creștere anuală de 20% pentru următorii 5 ani. Organizațiile **acordă prioritate trecerii la cloud** și investesc mai mult în talentele tehnologice cu abilitățile de integrare a tehnologiilor digitale.

România înregistrează un nivel relativ scăzut de maturitate și în ceea ce privește lucrul la distanță. Acesta **se va schimba rapid în următorii 1-2 ani, pe măsură ce companiile migrează către un nou model de lucru hibrid**. Conform sondajelor recente, **3 din 5 angajați**¹ doresc să continue munca hibridă după pandemie, în timp ce peste **80% dintre companii**² au decis sau planuiesc tranziția la noul mod de lucru.

¹⁾ Best Jobs Survey 2021; ²⁾ PWC Survey 2021

Scor general la categoria: **Guvernanța digitală și sectorul public - 76**

Graficul de mai jos arată scorurile pentru subcategorii:



Media ECE = 100



Digitalizarea mai multor servicii publice este o oportunitate importantă

Conform analizei noastre, nivelul de digitalizare a serviciilor publice se corelează puternic cu productivitatea, inovația și salariile medii și are rol de catalizator în stimularea progresului digital în ansamblu.

În această categorie, România are **un scor cu 30% sub media ECE**. Utilizarea TIC în guvernanță în furnizarea de servicii publice și crearea de platforme care să permită dezvoltarea și furnizarea de servicii publice digitale au obținut scorurile 64 și, respectiv, 69.

În plus, ușurința de a crea și opera platforme digitale centrate pe cetățeni, pe baza politicilor și reglementărilor locale a obținut scorul 74.

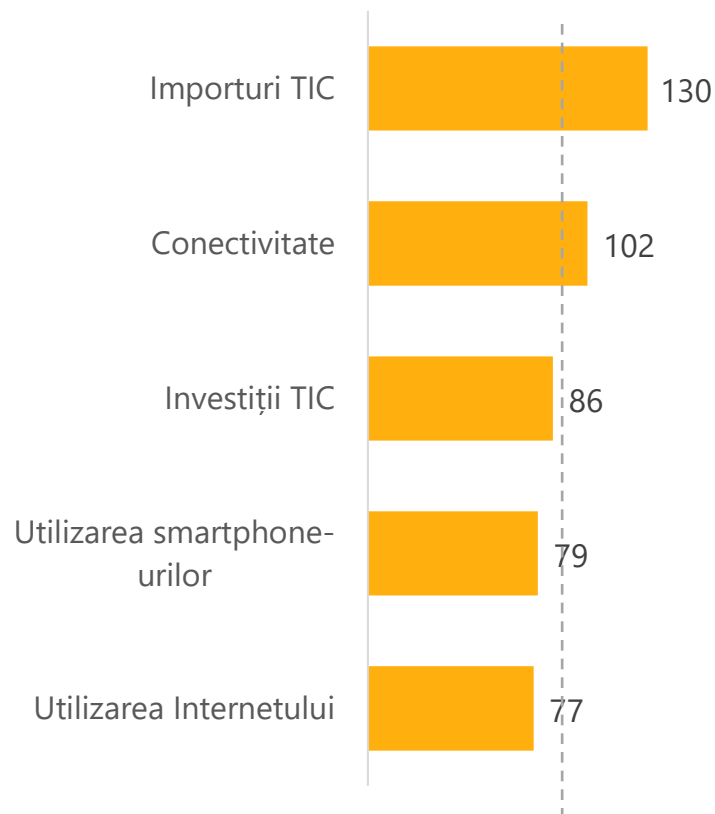
Vestea bună este că există în mod clar un interes pentru serviciile digitale în rândul cetățenilor: interacțiunea publică cu guvernul prin intermediul tehnologiei digitale are scorul 86. Cu alte cuvinte, acolo unde există servicii, acestea sunt foarte populare.

România face **pași clari spre accelerarea digitalizării în sectorul public**:

1. A creat **ADR (Autoritatea pentru Digitalizare în România)**, prima agenție axată pe transformarea digitală a sectorului public și aflată direct sub conducerea Guvernului României.
2. Valorifică **finanțarea Mecanismului UE de redresare și reziliență** pentru a accelera și prioritiza proiectele de digitalizare.
3. A adoptat o **Politică Cloud First** menită să modernizeze și să consolideze infrastructura digitală românească.

Scor general la categoria: **Infrastructură digitală - 94**

Graficul de mai jos arată scorurile pentru subcategorii:



Media ECE = 100



Sprijinul acordat oamenilor pentru a deveni cetățeni digitali activi

Sprijinul acordat unui număr mai mare de oameni care să devină cetățeni digitali activi prin încurajarea utilizării mai frecvente a tehnologiei, instrumentelor și serviciilor digitale se corelează puternic cu productivitatea, salariile medii, precum și cu indicatorii de sustenabilitate și nivelurile de inovație.

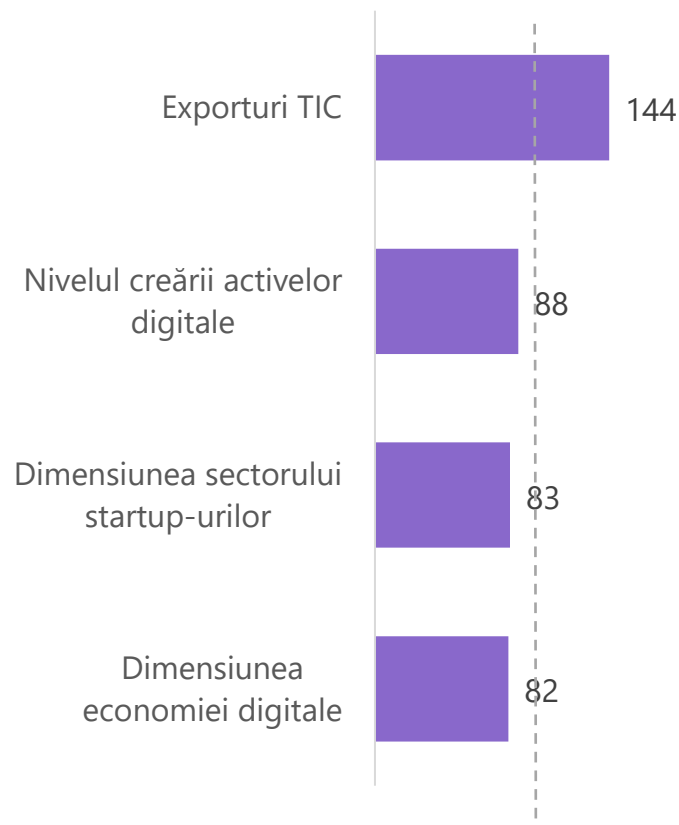
România are un scor cu 21% sub media ECE la utilizarea smartphone-urilor și cu 23% sub medie la utilizarea internetului. Și, deși are o performanță conform mediei la conectivitate în general, înregistrează scorul 72 la acoperire 4G și 87 la abonamentele în bandă largă fixă.

Investind mai mult în infrastructura digitală, România are oportunități semnificative de a extinde numărul de cetățeni digitali activi și merită menționat rolul important pe care îl are aici sectorul public prin digitalizarea serviciilor publice și promovarea dezvoltării competențelor, contribuind astfel la catalizarea progresului.

Microsoft colaborează cu diverse asociații de business (ANIS, AmCham), ONG-uri (EOS, Code for Romania), instituții academice (universități STEM de top) și cu guvernul român, pentru a oferi programe de calificare, recalificare și perfecționare (vezi pag. 21 pentru alte exemple).

Scor general la categoria: **Sectorul digital - 97**

Graficul de mai jos arată scorurile pentru subcategorii:



Media ECE= 100



Talentele tehnologice și investițiile în startup-uri dezvoltă sectorul digital

România este una dintre țările cu cele mai bune performanțe din Index în materie de exporturi de telecomunicații, computere și servicii de informații (% din comerțul total), înregistrând un scor cu 44% peste media ECE, mai mare decât multe națiuni care sunt lideri digitali.

Totuși, se descurcă mai puțin bine cu alte măsuri din sectorul digital, însă există câteva oportunități clare: deși obține un scor 80 la capitalul de risc, la numărul de startup-uri obține scorul 87. Acest lucru sugerează că România deține o **bază antreprenorială puternică**, pregătită să se dezvolte prin politici și investiții adecvate.

Startup-urile românești au atras **de 4 ori mai multe investiții** în primele 6 luni ale anului 2021 față de anul precedent. Acest lucru arată încrederea în startup-urile locale după **povești de succes precum UiPath** (capital de piață de 20 de miliarde de dolari) și **FintechOS** (capital de piață de 250 de milioane de dolari).

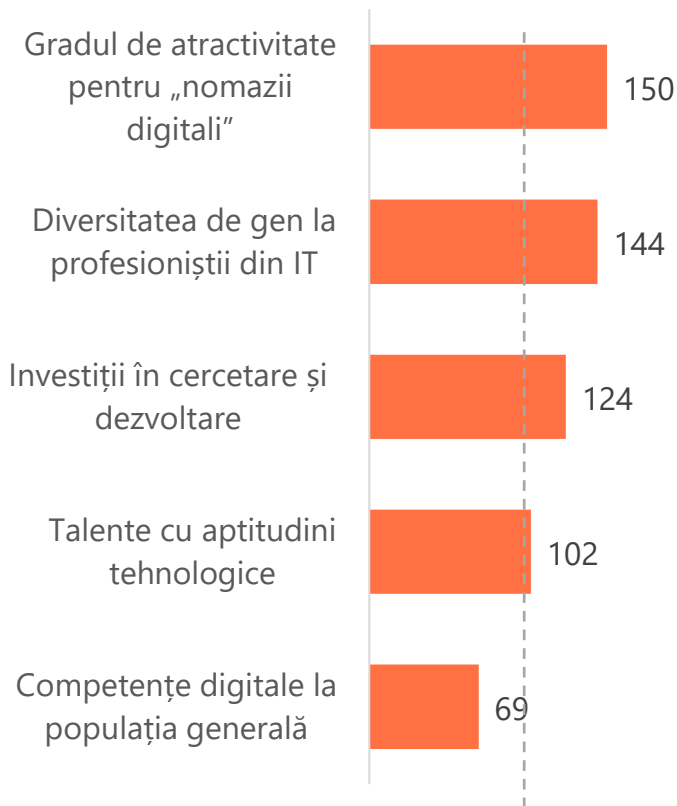
Cu peste **200.000 de dezvoltatori**, România se află pe **locul 2 în ECE** ca număr de profesioniști IT. Industria IT generează 20.000 de noi locuri de muncă pe an, în timp ce 10.000 de studenți STEM absolvă în fiecare an. Prin urmare, cultivarea talentelor este esențială.

Conform DESI, România se află pe ultimul loc în UE, doar 10% din populație deținând abilitățile digitale necesare.

Printre prioritățile locale ale Microsoft România se numără **stimularea dezvoltării startup-urilor și oferirea de șanse de calificare/recalificare** pentru persoanele care caută oportunități IT.

Scor general la categoria: **Capital uman - 121**

Graficul de mai jos arată scorurile pentru subcategorii:



Media ECE= 100



Stimularea talentelor și creșterea **competențelor digitale** necesare pentru succes

România este un loc extrem de atractiv pentru „nomazii digitali”. În plus, ea investește în valorificarea la maximum a talentelor sale în cercetare și dezvoltare.

Un avantaj-cheie pentru România este procentul peste medie de absolvenți de Științe, Tehnologie, Inginerie și Matematică (STEM): **43% dintre absolvenți au studiat discipline STEM, față de media UE de 30%.**

La procentul de absolvenți care studiază TIC, România înregistrează scorul 102, iar dublarea eforturilor în această direcție va fi esențială. De asemenea, depășește toate țările care sunt lideri digitali în materie de diversitate de gen a profesioniștilor IT.

Dar, deși România se descurcă bine în ceea ce privește viitoarele talente, se poziționează semnificativ în urma mediei competențelor digitale ale populației generale. Observăm că abilitățile digitale au unele dintre cele mai puternice corelații cu rezultatele economice și societale, incluzând inovația, productivitatea, salariile medii și performanța în materie de sustenabilitate.

Datele Eurostat din 2021 **arată că doar 10%** din populația generală se află la un nivel superior de competențe digitale.

Creșterea competențelor digitale esențiale **pentru populația generală** trebuie să fie o prioritate pentru companiile locale și pentru guvern, în vederea deblocării potențialului digital al României.

**În atenția
factorilor de
decizie**



1. **Învățarea continuă și dezvoltarea constantă a competențelor digitale** sunt foarte importante pentru fiecare dintre noi, deoarece, indiferent de nivelul competențelor digitale pe care îl avem în prezent, cu toții avem un potențial mult mai mare care odată valorificat va genera un impact pozitiv pentru toată lumea.

O prioritate esențială pentru România este reprezentată de creșterea **nivelului de competențe digitale** în rândul cetățenilor săi, cu atât mai mult cu cât în prezent, România se situează **cu 31% sub media Europei Centrale și de Est**, din acest punct de vedere.

Întreprinderile pot contribui într-un mod semnificativ la atingerea acestui obiectiv prin intermediul proceselor de calificare și recalificare pe care le derulează sau pe care ar putea să le deruleze: mai exact, cu cât fiecare angajat va avea competențe și abilități digitale mai multe și mai complexe, cu atât impactul lor în cadrul companiilor pentru care lucrează și al comunităților din care fac parte va fi mai mare.

2. **Parteneriatele public-private, derulate alături de Guvernul României**, în sprijinul conturării și promovării programelor de calificare și reconversie profesională, vor contribui la accelerarea acestor procese în rândul populației.

Atunci când **guvernele accelerează procesele de digitalizare a serviciilor publice**, acestea **încurajează și cetățenii să își dezvolte treptat competențele și să se adapteze la noua eră digitală**. Astfel, se creează o **circularitate**, în care cu cât oamenii sunt mai competenți și mai activi din punct de vedere digital, cu atât ei beneficiază mai mult de economia digitală, ceea ce va genera cerere pentru mai multe servicii digitale și tot așa mai departe.

3. **Universitățile din domeniul STEM** (Știință, Tehnologie, Inginerie și Matematică) joacă un rol-cheie în dezvoltarea talentelor viitoare. Prin actualizarea continuă a programei cu diferite cursuri, aliniate celor mai noi trenduri din tehnologie, studenții de astăzi vor fi pregătiți pentru job-urile de mâine.



Cum contribuie Microsoft, alături de clienții și partenerii săi, la progresul digital al României

De-a lungul timpului, Microsoft **a lansat mai multe inițiative** menite să sprijine oamenii din România (și din întreaga lume) să dobândească noi competențe digitale:

- **Global Skilling Initiative:** Un program global, derulat și în România, cu scopul de a ajuta oamenii să dobândească abilități digitale și tehnice, oferind acces la MS Learn, LinkedIn Learning și GitHub Learn.
- **Microsoft Virtual Training Days:** Traininguri tehnice care acoperă în detaliu un număr mare de scenarii practice și tehnologii (de la Azure Cloud la Dynamics și Power Platform) - <https://www.microsoft.com/ro-ro/trainingdays/>
- **Microsoft Learn for Students and Educators:** Un program care le permite universităților să includă cursuri actualizate de tehnologie în programa lor. În prezent, patru universități din România s-au alăturat programului
- **CTRL+N – Un viitor mai bun:** Un program de reconversie profesională dezvoltat în parteneriat cu Bittnet, care acoperă o varietate de abilități digitale și tehnice - <https://www.ctrln.ro/>
- **Pregătirea fermierilor:** prin intermediul MBAG (program de formare în management și afaceri, dedicat fermierilor), Green Academy sau Romanian Farmers Club (Clubul Fermierilor Români), având sute de fermieri înscriși în ultimele 12 luni.

1. Dacă liderii unei organizații nu dețin competențe digitale extinse, sunt pasionați digital, acest lucru ar putea însemna un dezavataj din punct de vedere competitiv.

Organizațiile care au angajați care dețin un nivel mai înalt al abilităților digitale, din categoria +50 ani, aflați adesea în roluri de conducere, **sunt mai inovatoare și au o productivitate mai mare**. Liderii digitali sunt mai deschiși în a lua decizii care să genereze o valoare strategică mai mare prin digitalizare, ceea ce **stimulează competitivitatea și creșterea economică**.

2. Oferind flexibilitate echipelor cu privire la modul și locul în care lucrează și colaborează, acestea devin mai productive și mai inovatoare. Dacă firmele revin la vechiul mod de lucru, atunci când birourile se vor redeschide, riscă să devină mai puțin competitive și le-ar putea fi mult mai greu să păstreze și să atragă noi talente. Recenta experiență a schimbat permanent **așteptările privind cultura muncii pe model hibrid**.
3. În viitor, vor avea **succes** afacerile care vor **integra constant tehnologii digitale avansate** - cum ar fi Cloud, IoT și AI - **în activitatea și procesele lor**. **O prioritate pentru România** este accelerarea **tranziției către cloud**, iar companiile trebuie, de asemenea, să investească în specialiștii IT și să îmbunătățească continuu competențele angajaților lor, precum și să faciliteze în continuare cultura muncii pe model hibrid. Competențele digitale actualizate înseamnă că acești profesioniști pot utiliza și pot implementa mai eficient tehnologii avansate la scară largă, permițând firmelor să accelereze transformarea digitală și să maximizeze impactul investițiilor în tehnologie asupra afacerii.



Cum contribuie Microsoft, alături de clienții și partenerii săi, la progresul digital al României



Cea mai importantă rețea de sănătate din România, REGINA MARIA, vine în sprijinul medicilor și pacienților cu o [clinică virtuală](#):

"Clinica Virtuală s-a dovedit a fi foarte utilă mai ales pentru românii care locuiesc în străinătate sau în zone mai îndepărtate. Acum, orice pacient are posibilitatea de a beneficia de îngrijiri medicale, fără a fi nevoit să se deplaseze la o clinică centrală, de exemplu la București" – Gabi Herbei, director IT



Agricover - liderul pieței de agribusiness din România, oferă servicii digitale fermierilor, sprijinindu-i pe aceștia în creșterea afacerilor profitabile:

"Crop360 este o platformă integrată de agricultură digitală, construită pentru a oferi fermierilor acces rapid la servicii și informații specifice activităților agricole de zi cu zi, astfel încât aceștia să poată lua decizii în timp real. De exemplu, modulul Ferma mea permite fermierilor să monitorizeze de la distanță dezvoltarea culturilor prin prelucrarea imaginilor din satelit și determinarea unui set de markeri de vegetație." - Liviu Dobre, director general al Agricover Holding.



Decathlon își recompensează clienții români prin intermediul unui [program de loialitate](#) dezvoltat în Azure, pe baza ASP.NET:

"Programul de loialitate este un instrument excelent atât pentru a aduce noi clienți, cât și pentru a îi păstra pe cei existenți - Cezar Nicolaescu, Marketing and Data Leader

1. **Creșterea productivității și a salariilor medii:** Aceste provocări simultane sunt probleme pe termen lung pentru guvernele din regiunea Europei Centrale și de Est. Încurajarea digitalizării rapide a sectorului privat și a celui public, în special prin investiții în infrastructura digitală, cât și în dezvoltarea de competențe digitale, este o strategie fundamentală pentru creșterea productivității și a câștigurilor. Astfel, întreprinderile și veniturile fiscale își vor reveni.
2. Existența unor măsuri care să conducă la îndeplinirea **obiectivelor de mediu** și să accelereze tranziția către **o economie sustenabilă** devine tot mai urgentă. Digitalizarea este în strânsă legătură cu performanțele în materie de sustenabilitate și ecologie ai unei țări și cu reducerea gradului de poluare și ar trebui să fie însoțită de strategii specific în această direcție. Cel mai mare impact va rezulta atât ca urmare a investițiilor în tehnologie, cât și ca urmare a proceselor de skilling.
3. Pentru a genera un nivel cât mai mare de inovație digitală și a beneficia de impactul acesteia asupra **competitivității economice**, factorii de decizie politică trebuie să creeze ecosisteme conectate care să cuprindă întreprinderile, sectorul digital, infrastructura, start-up-urile, talentele și însuși sectorul public. Investițiile directe în digitalizarea serviciilor publice vor contribui la accelerarea progresului.
4. **Printre prioritățile României**, se numără continuarea **investițiilor în infrastructura digitală**, direcționarea de capital în direcția **start-up-urilor**, pentru ca acestea să-și valorifice la maximum potențialul uriaș pe care îl au și **digitalizarea serviciilor publice**. Toate acestea, la un loc, vor oferi randamente mai mari decât individual.



Cum contribuie Microsoft, alături de clienții și partenerii săi, la progresul digital al României



Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR) este principala agenție guvernamentală care sprijină fermierii români să acceseze subvenții și, în medie, două miliarde de Euro anual din finanțarea Uniunii Europene (UE) pentru proiecte de dezvoltare rurală. Totodată, AFIR este și agenția guvernamentală cu cea mai mare rată de absorbție a fondurilor UE.

"Înainte, echipa noastră avea nevoie de zece zile pentru a elabora un raport privind estimările pentru cheltuieli și cele de finanțare. Acum, timpul s-a redus la numai 10 minute, iar precizia este mult mai mare", - Daniel Ifrim, Director AFIR, sectorul IT.

"Transformarea digitală a sectorului public nu este despre IT. Ea vizează schimbarea modului în care guvernele funcționează într-o lume din ce în ce mai digitalizată și despre modul în care este utilizată tehnologia pentru a răspunde noilor cerințe și așteptări pe care cetățenii le au.

Încrederea este esențială pentru derularea unui proces de transformare digitală de succes și este poate chiar importantă pentru guvern, iar de-a lungul timpului, Microsoft a reprezentat un partener de încredere pentru guvernele din întreaga lume.

*Am sprijinit mii de organizații din sectorul public în procesele de tranziție spre cloud, prin soluții care să corespundă standardele de conformitate, risc și securitate impuse de guverne" - **Bogdan Putinică**, Director General Microsoft România*

Referințe & Resurse



Despre Digital Futures Index

Lucrând cu seturi de date publice extrem de viabile, am creat un model de date pentru a analiza dezvoltarea digitală de-a lungul unei game largi de parametri. De asemenea, am colectat și am modelat indicatori-cheie de beneficii economice și sociale, permițându-ne să facem corelații pentru a înțelege relațiile pozitive care există între nivelul de dezvoltare digitală și rezultatele țărilor, întreprinderilor și locuitorilor.

În total, modelul nostru include 55 de parametri individuali de date. Acestea sunt organizate pe categorii și subcategorii pentru a fi simplu, atât pentru model, cât și pentru navigare. Sursele de date au fost selectate pe baza acoperirii geografice, a datei publicării și a credibilității.

Pentru a crea Indexul, datele brute au fost "normalizate", astfel încât un scor de 100 reprezintă media ECE. Un scor de 110, de exemplu, înseamnă că o țară are performanțe cu 10% mai bune decât media ECE pe acel parametru. Motivul pentru această abordare este comparația datelor, cum ar fi între parametrii de diferite tipuri și valori (de exemplu, valoarea \$ vânzărilor de e-commerce și % din persoanele cu competențe de date de bază de mai sus).

Indexul include statisticile următoarelor țări din Europa Centrală și de Est:

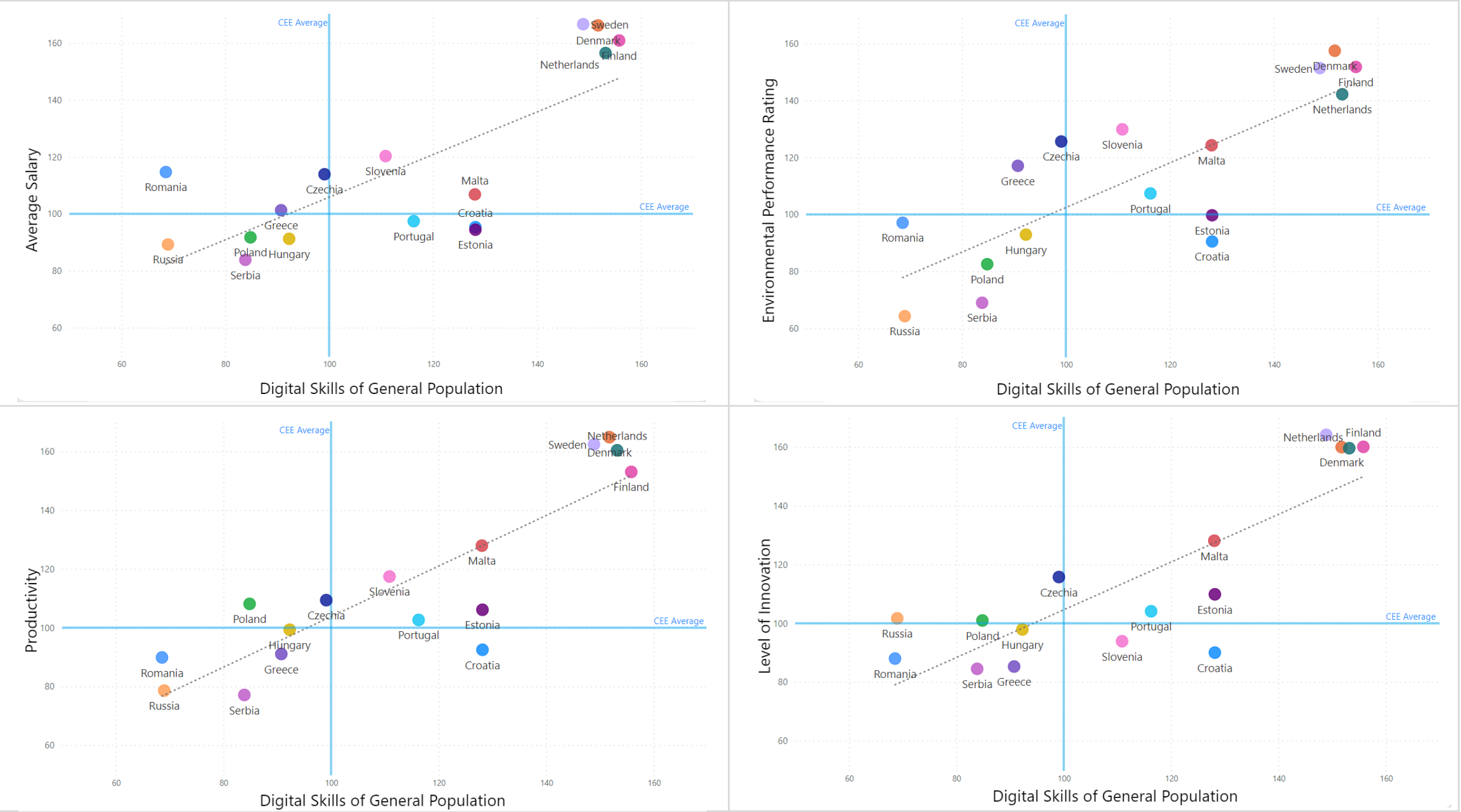
- *Croația*
- *Republica Cehă*
- *Estonia*
- *Ungaria*
- *Grecia*
- *Malta*
- *Polonia*
- *Romania*
- *Rusia*
- *Serbia*
- *Slovenia*

Indexul include, de asemenea, un grup select de țări avansate "de referință" din Europa de Vest. Acestea au fost alese prin identificarea în diverse rapoarte autoritare, inclusiv de la McKinsey, ca națiuni ce sunt lideri în domeniul digital.

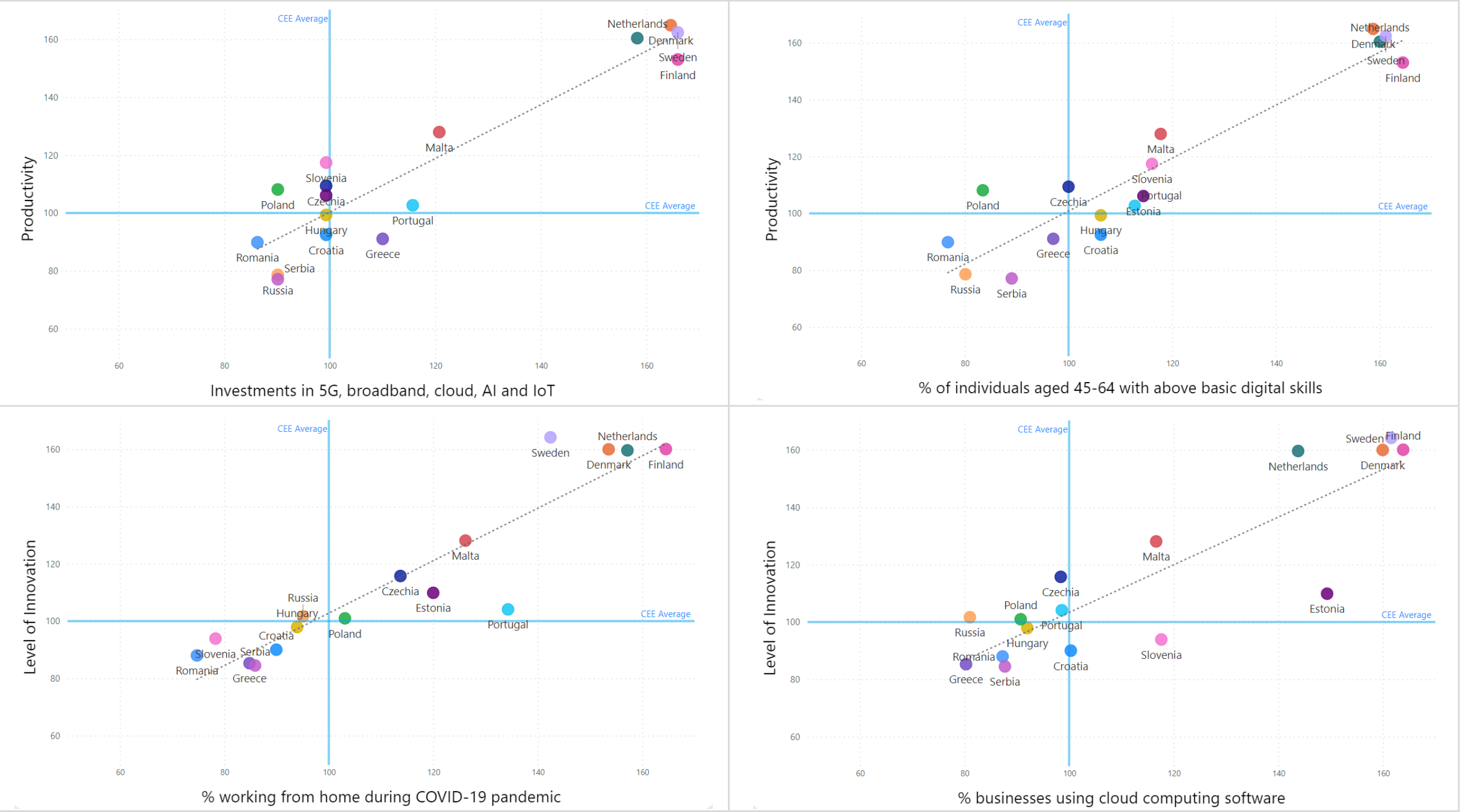
- *Danemarca*
- *Finlanda*
- *Olanda*
- *Suedia*

În final, includem Portugalia pentru a oferi un punct de comparație.

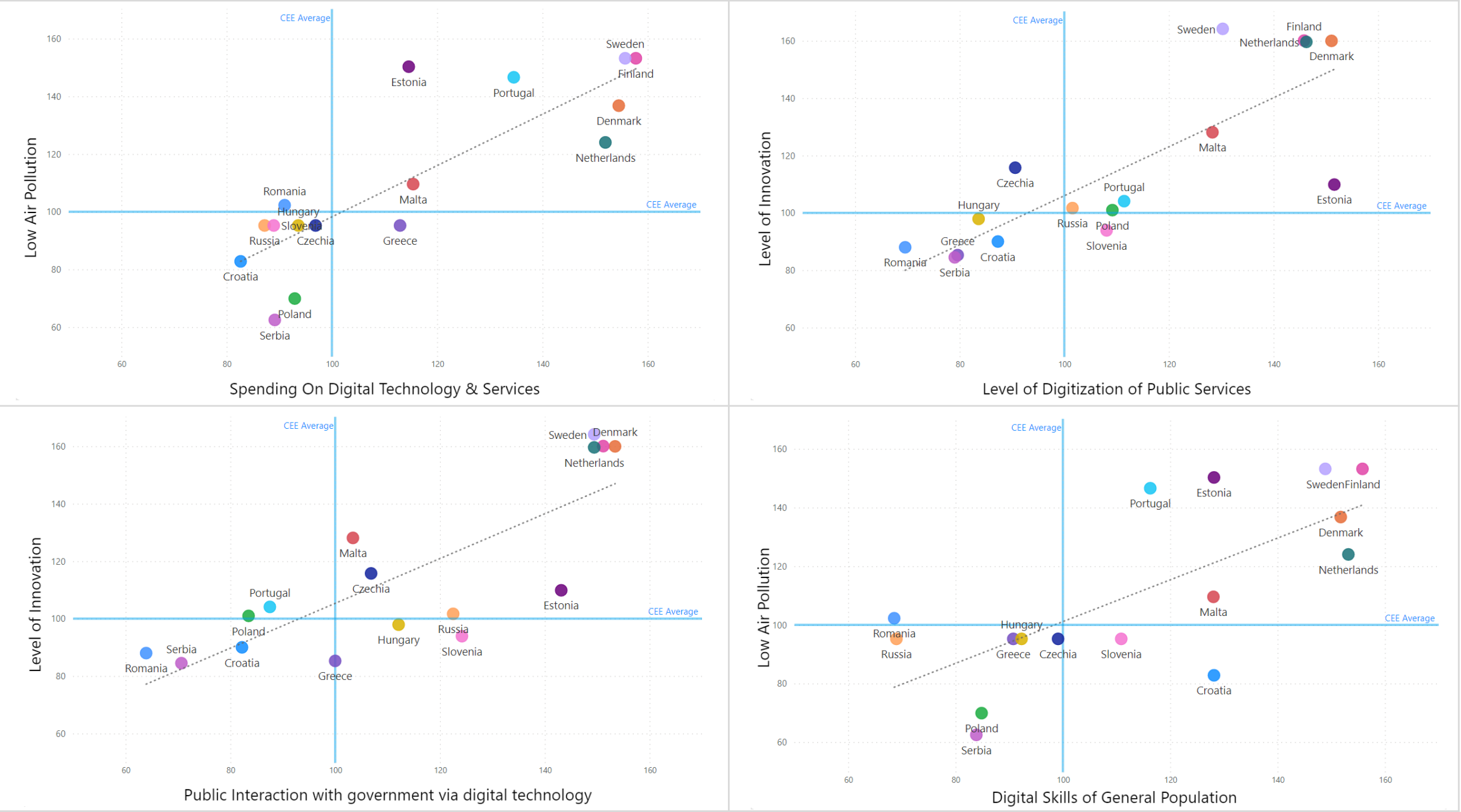
O serie de corelații care ilustrează legătura dintre dezvoltarea digitală și dezvoltarea economică și socială.



O serie de corelații care ilustrează legătura dintre dezvoltarea digitală și dezvoltarea economică și socială.



O serie de corelații care ilustrează legătura dintre dezvoltarea digitală și dezvoltarea economică și socială.



Informații suplimentare

- Mai multe detalii despre Digital Futures Index sunt disponibile aici: aka.ms/DigitalFutures.
- Platforma interactivă de analiză a datelor din cercetare poate fi accesată aici: aka.ms/DigitalFuturesIndex
- Mai multe exemple despre modul în care putem contura un viitor mai bun pentru toată lumea, prin intermediul tehnologiei sunt disponibile aici: aka.ms/BecauseWeCan